

升中「圓夢率」高 家長喜學校愁

獲派首三志願比率首破九成 收生未告急 擬不收「叩門生」

香港文匯報訊（記者 馮晉研）升中派位結果今日揭盅，「受惠」於升中人口下跌，整體獲派首三志願的比率首次升穿九成達91%，創14年新高。當中獲派第一志願者亦貼近八成，同屬近年高位。不過，家長歡喜，學校憂愁，多區校長會為減低升中人口下降對收生造成的衝擊，只能設法自保，例如設「通報」機制，即學校取錄同區「叩門生」會通知校長會，以便學界掌握區內最新情況，另收生人數未「告急」的學校不會取錄「叩門生」等。校長會認為，家長無必要再「叩門」，呼籲家長到獲派的學校註冊。

教育局昨日公布升中派位統計資料，今年共有48,811名小六學生參加派位，較去年的51,649人大減了2,838人。以獲自行分配學位及統一派位階段獲派首三個志願學校的學生人數計算，整體滿意率為91%，比率創14年新高，而獲派首志願學校比率為78%，兩項比率較去年增加2個百分點。教育局發言人表示，所有獲派學位的小六學生，今日須返回就讀小學領取「派位證」及「入學註冊證」，並於本周四及周五的註冊期內前往獲派中學註冊，否則會被視為放棄該學位。

學生人口跌幅擴 選校易「中獎」

香港中學議會及十八區中學校長會聯席會議召集人林日豐表示，今年中一學生人口跌幅擴大，是家長和學生選校成功率創新高的主因。他相信大部分學生獲派首三志願，沒有必要再東奔西跑另覓學校，呼籲家長到獲派的學校註冊。

面對生源減少令部分地區出現大量剩餘學額，林日豐指，14區達成不同程度的協議，部分地區留班位不收「叩門生」，而部分地區剩餘學額較少，協議較寬鬆，容許學校填補學生缺席學校註冊的學位，希望學校「盡量不拉扯」。

屯門「留班位專位專用」免互搶

「重災區」之一的屯門區中學校長會副主席譚日旭表示，經過自行收生階段後，區內的剩餘學額增加約50個，至900個，較之前的估算更多。區內大部分學校已協定實行「留班位專位專用」，不開放予原區學生「叩門」，避免互「搶」學生。沙田區則協議，每班人數不少於25人學校均不會取錄「叩門生」。

東區多達650個剩餘學額，區內全部學校同樣實行「留班位專位專用」。該區中學校長會主席羅世光坦言，「君子協定」並沒實際約束力，也不設違規懲處，如學校自行取錄「叩門生」，校長會也明白個別學校的難處，亦會尊重其決定。不過，為了提高透明度讓區內學校掌握取錄區內「叩門生」的最新資訊，要求學校主動「報數」，說明取錄數字，作為其他學校的收生參考。他又指，收生人數不足的學校「告急」，可一同告之校長會，讓其他學校多加留意。



■升中派位整體獲派首三志願的比率達91%，創14年新高。圖為一般學校升中派位放榜情況。

資料圖片



■林日豐表示，中一學生人口跌幅擴大，是家長和學生選校成功率創新高的主因。

資料圖片

升中派位滿意比率

分項	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年
參與派位人數	48,811	51,649	56,942	56,490	61,309
整體獲派首三志願	91%	89%	86%	84%	89%
整體獲派首志願	78%	76%	72%	70%	75%
自行收生獲派首志願	65%	64%	62%	63%	62%
統一派位獲派首三志願	85%	82%	79%	75%	83%
統一派位獲派首志願	63%	60%	56%	52%	61%

資料來源：教育局

製表：香港文匯報記者 馮晉研

太忙懶睇書 閱讀風氣3年最差

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）港人工作繁忙，無暇閱讀的情況比前兩年更嚴重。有調查發現，香港人的閱讀風氣是3年內最差，喜愛閱讀的程度跌穿中位數，超過三成受訪者指是礙於生活太忙。專家表示，市民易有錯覺以為閱讀是沉悶和沉重，建議可按興趣選擇書本，甚至是近期熱門的繪本，建立閱讀興趣。

新鴻基地產委託智庫組織Roundtable網絡成員圓思顧問有限公司，以問卷成功訪問1,000名15歲或以上人士，40.6%表示過去半年有閱讀習慣（最少閱讀10頁以上與學習無關的同一本書），較去年低6.3%，當中愈年輕的受訪者愈傾向有閱讀習慣，85%受訪學生表示過去半年曾閱讀。

以10分為滿分，受訪者表示喜愛閱讀的程度平均是4.75分，較去年和前年分別的5.1和4.81低，每周平均閱讀時間1.3小時，較去年少0.7小時。超過三成受訪者指是礙於生活太忙，無暇閱讀。

專家倡看繪本建閱讀興趣

新地公司傳訊總監兼「新閱會」代表廖國偉表示，市民易有錯覺以為閱讀是沉悶和沉重，建議可按興趣和與生活有關的事選擇書本，甚至是近期熱門的繪本，輕鬆地建立出閱讀興趣。他又建議家長設立親子閱讀時間，增進親子關係之餘，與孩子共同培養對閱讀的興趣。

香港中文大學社會科學院副教授沈旭暉表示，隨互聯網發展迅速，學生會轉到網上選擇性閱讀，需要發掘新的動力吸引他們從頭到尾完成一本書，例如以學生有興趣的事物，包裝閱讀，「譬如由足球說到國際關係」。



■有調查發現，港人閱讀風氣較前兩年差。陳敏婷攝

進入世界盃四強爭霸 商場商戶營業額有進賬

上水廣場受惠世界盃效應



■新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮看好上水廣場未來的租務狀況，她與從巴西獲邀來港的天才紙雕藝術家Carlo Meira合照。

巴西世界盃賽事進入四強激戰，雖然部分賽事於免費台播放，但標準球迷仍喜愛在商場齊聲呼叫，足球熱潮刺激商場的經濟消費。新鴻基地產旗下上水廣場播足64場賽事，大幅投放宣傳推廣費及推出連串大型活動，包括大抽獎、禮品換領及直播派對等，令商場成功在世界盃舉行期間得人流及生意暢旺，吸引本區甚至跨境客逗留睇波及消費。



■上水廣場上周六直播世界盃8強阿根廷vs比利時的賽事，氣氛熱烈。

世界盃期間，上水廣場每晚都吸引200至300位球迷進場觀看球賽，上水廣場更在部分重要賽事安排直播派對大送禮品，例如自助餐券、咖啡機及按摩器等，部分派對更有帝苑酒店提供五星級小食供球迷享用。其實，早在世盃開鑼前，上水廣場從巴西里約熱內盧重金禮聘的3D紙藝大師、天才紙雕藝術家Carlo Meira（卡洛斯·梅拉）於商場策展名為「『紙』在森巴狂熱」紙藝展覽，於場內展出色彩繽紛、精雕細琢、全人手製作的紙雕藝術品，讓市民一睹大師級創作及體驗到巴西的熱情與文化特色。場景的佈置充滿着巴西的黃色及綠色主色，更設有小龍門、大型球鞋及足球裝置，將巴西充滿活力的一面盡情呈現，大會



■直播派對與現場觀眾玩遊戲及送出豐富獎品

全程直播600小時賽事；其中於上周六晚，廣場舉行派對直播八強賽事（阿根廷vs比利時），同樣安排齊玩遊戲，送出豐富獎品，讓現場觀眾真切感受巴西熱情及參與這項全民熱捧的世界盛事。

人流帶旺營業額倍增

新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮表示，上水廣場於世界盃舉行前，大幅投放宣傳推廣費至280萬港元，較上屆世界盃增加44%。當中包括舉辦直播派對、手機與大屏幕互動之手機「捉」球遊戲、大抽獎及禮品換領；鍾秀蓮認為，受惠於世界盃熱潮的效應，刺激上水廣場人流高達688萬人次，比上屆497萬人次上升38%。營業額方面，世界盃期間上水廣場將可吸金達\$3.6億，比上屆\$1.86億升114%。人均消費則會由上一屆的\$300-\$4,000升至\$500-\$6,000。至於零售行業，運動服裝及用品、影音產品及護膚化妝品較為受惠，而上水廣場零售行業商舖生意額比去年同期有15%的增長，而餐飲行業則比去年同期升10%。預期零售行業商舖生意額比去屆有1.5倍的增長，而餐飲行業則比去屆有1倍的增長。

每呎營業額直逼市區商場

鍾秀蓮續指，儘管零售業首季表現放緩，上水廣場2014年首半年仍然開出亮麗成績表，主題推廣活動成功吸納區內外市民到場內消費，在人流方面，上水廣場錄得3,422萬人次，比去年同期的2,946萬上升16%；營業額方面達\$21.05億，比去年\$17.82億上升18%，當中最大升幅的零售商舖為珠寶鐘錶及化妝美容產品。鍾秀蓮更表示，去年全年商場每平方呎營業額

成績斐然，達\$2,839，按年攀升25%，媲美市中心一線商場。

積極優化吸引國際品牌進駐

上水廣場自2004年優化翻新後，積極引入更多美容及國際品牌。鍾秀蓮介紹指，為加強商場的化妝美容組合及珠寶鐘錶組合，商場下半年將引入更多國際知名品牌，包括Dior、Clarins等，化妝品及皮膚護理行業數目由18間鋪升至27間鋪。今年將有10個新引入的新租戶，面積共6,042平方呎，為商場總面積之5%，新租戶的租金增幅約為22%至30%。



■大會邀請現場觀眾示範控球



■現場觀眾為支持球隊投入打氣

（資料由客戶提供）