

百年商務

重點出版物陸續登場

香港的百年老店不多，而作為一家出版機構，商務扎根香港的百年歲月尤顯珍貴。

從去年開始，商務已經籌備百年慶祝活動。早前率先舉辦舊書回收義賣行動、舊照片/舊物徵集及環保購書袋設計比賽；而在書展期間，更會推出多部重磅出版物，及復刻重印多本經典書籍。

商務印書館總經理葉佩珠出席記者會時說，百年來商務做了很多事，今日希望可以為讀者做更多。

文：香港文匯報記者 伍麗微



■商務是香港少數有百年歷史的出版機構。



■商務印書館北角店。

為了貼近本地讀者，商務今年一口氣推出多本本土書，如《香港古橋—圖說古橋歷史與建築工程》、《荷李活道警察宿舍二三事》、《城境—香港建築1946-2011》、《默獻向上游—香港五十年代社會影像》等。但講到創新獨特，不得不提《香港中草藥大全》及《香港文學大系》。

兩大焦點套書

商務一向擅長梳理歷史、資料，早年曾出版一套八輯的《香港中草藥》，是市面上少見的中草藥讀物。但香港環境不斷變化，現存的中草藥種類也不盡相同，最新推出的《香港中草藥大全》由李甯漢、劉啟文主編，將最新的研究成果輯錄成書。書中詳細介紹八百多種香港常見的中草藥，配上兩位作者花了四十年時間攀山涉水所拍下的過千張照片，清晰展現中草藥的原貌、性能、藥理等資料，是家居傍身的實用書籍。

另一部由陳國球教授主編的《香港文學大系》分成十二卷書，將分三階段推出。此書從2009年開始籌備，歷時五年終在今年書展前夕推出首三卷。陳國球說，香港一直有很多文學作品，但很少人從歷史的角度去整理本土文學，很少人會想文學與城市、土地之間的關係，直到上世紀八十年代回歸前夕，香港人開始關注本地文學，很多文學專題出現，從而發現香港文學的資料凌亂不堪。這讓他想到八十年前，上海良友圖書印刷公司出版、趙家璧主編的《中國新文學大系》套書，當時趙家璧找來胡適、魯迅、茅盾、朱自清、郁達夫等文學家一起編選、撰寫導言，再請蔡元培撰寫總論，形成一部集文化史、文學理論、思潮、歷史眼光的文學巨著，涵蓋二十世紀的文學脈絡。

香港終於也有相關的書籍，率先推出的三卷書由陳智德負責新詩，樊善標、危令敦負責兩卷散文，

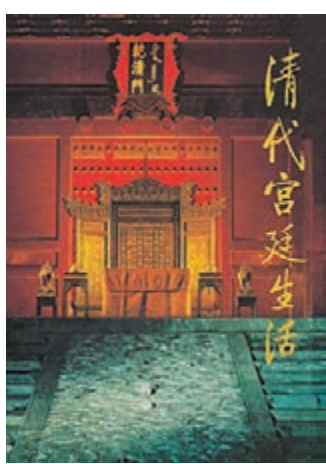


聚焦於1919至1949年期間的作品。而舊體文學卷、通俗文學卷、兒童文學卷將於暑期推出，小說兩卷、評論兩卷、戲劇卷、文學史料卷預計今年十月出版。

重視圖像出版

除了以上套書，商務一直專注教育，推出不少語法書、法制書、中外歷史書，「我們的目標不會變，一是傳承中華文化，二是面向國際，再來就是引入西方文明。」葉佩珠說，為了讓年輕人了解歷史，商務也會復刻重印幾本書。《香港指南》就是其中之一，此書由陳公哲先生編撰，1933年出版，裡面介紹的香江十景，有些已不復存在，被認為是最早期的旅遊指南。如今再讀，必定趣味十足。

《中國古代服飾研究》是沈從文棄文從事中國古代服飾史學研究的代表著作，歷時十五年完成。全書共五十四萬字、七百餘幅圖，以歷史朝代為編排順序，深入探討中國古代服飾制度的沿革、當時的



生活、意識形態等。此書的繁體版由商務在上世紀八十年代出版，適逢百年慶典，今年亦將重印出版。八十年代曾出版的另外兩本畫冊《紫禁城宮殿》、《清代宮廷生活》亦會重印面世，不容錯過。



講到畫冊出版，今年商務亦與又一山人合作，出版雙封面的「30x30」系列書籍。又一山人從事創作超過三十年，他找來三十個合作過的單位，以「What's next」為主題，探討創作的下一步應該如何走。他將對話輯錄成書，又邀請三十個藝術家各選一件作品用來展覽，他再以作品逐一回應他們，「錯過了展覽的朋友，可以透過書籍了解。」又一山人笑說。

葉佩珠表示，「我們未來會擴闊出版方向，尤其在圖像出版這一塊。」她更透露，商務打算在年底出版一本講述自家百年歷史的書。而商務繼在中大設立書店後，未來會將版圖擴展至其他大專院校，如理大、科大等。



■商務印書館總經理葉佩珠（左一）、本地藝術家又一山人（左二）、《香港文學大系》主編陳國球（左三）等人出席記者會介紹商務新書。伍麗微攝



伍麗微攝

東邊西

童話

迪士尼動畫《魔雪奇緣》(Frozen)裡的阿德爾王國，取材自挪威的城堡、冰川和峽灣。電影大收旺場，也帶旺了挪威的旅遊業。挪威今年首季酒店入住率，比去年同期增加百分之三十七，由紐約飛去首都奧斯陸的旅客人數，上升百分之五十七。

《魔》影迷中，以美國和日本的最瘋狂。報道說，日本一對夫婦看完電影，妻子問丈夫觀後感，他只答了一句「OK」，妻子勃然大怒，指責他：「如果你不懂得這部電影的偉大之處，你不配為人。」她提出離婚。

《魔》的故事靈感，源自安徒生童話《冰雪女王》(The Snow Queen)。既是童話故事，何必如此認真？

英國著名的演化生物學家、牛津大學教授理查·道金斯(Richard Dawkins)日前出席一個科學節時指出，童話故事會損害兒童的科學觀。

道金斯說，經過統計分析和科學審視，大部分童話內容均屬虛構，例如，王子沒可能變青蛙。他認為，父母應該培養子女有懷疑精神，而非「惡毒地」灌輸「超自然」的世界觀。

道金斯警告，當孩子心智還沒成熟、還沒接觸世界之前，童話故事裡的「神奇幻想」會誤導孩子。

所以父母講故事之餘，應該以科學的懷疑精神，去引導孩子作出分析。

道金斯說，他二十一個月的時候，已經知道聖誕老人是由一個叫「山姆」的叔叔扮扮。八、九歲之前，他還以為只要誠心祈禱，高山也可移動。

道金斯的童話論，引起研究兒童成長的專家批評。他們強調，在過於注重物質享受的世界裡，童話故事的虛幻世界可以帶來歡樂。兒童愛幻想，同樣會愛追尋真相，進行科學研究。

童話鼓勵孩子閱讀，了解世界。「假如凡事講求統計結果或科學根據，這個世界會變得沉悶枯燥。」《星期日電訊報》說。

況且，許多童話故事是民間傳說，屬於傳統文化，例如白雪公主、聖誕老人和復活節兔子。人們並非相信他們的存在，而是當做一種傳統的慶祝活動。

以復活兔為例，兔子屬多產動物，象徵春天的復甦和新生命的誕生，牠是喜慶節日的使者，向孩子



■格林童話《小紅帽》

文：余綺平

贈送復活蛋。

歐洲流行一個牙仙(牙精靈)童話，用來安慰那些換乳牙時牙痛的小孩。故事說，牙精靈喜歡收集乳牙，趁小孩睡熟時就偷偷來拔牙，然後留下一點零用錢，將牙齒「買」走。到小孩長出恆齒，就是大人，牙精靈不敢再來了。沒有牙精靈的世界，變得很沉悶。

《觀察家報》以另一個角度去駁斥道金斯。文章說，真實世界裡充滿暴力、貧窮、家庭糾紛、侵犯兒童和拐騙，童話故事以「密碼、間接和演繹」等不同形式，去提醒兒童作好準備，將來面對一個「恐怖」世界。沒有童話，孩子遇到困難時會手足無措。

正如格林童話《小紅帽》裡的小女孩，狼將小紅帽的祖母吃了，然後假冒她。小紅帽很警惕，發覺「祖母」的耳朵、眼睛、手和嘴巴都變得很大。可惜，她還是被狼吃了。獵人將狼的肚子剖開，救出小紅帽和祖母，剝下狼皮。

《小紅帽》故事正反映了真實世界。

普普藝術大師香港開展 足球作品傳遞愛與幸福

當萬眾矚目的球壇盛事遇到大眾流行的普普藝術，將擦出怎樣的奇妙火花？答案已於巴西普普藝術大師 Romero Britto 於 apm 商場舉行的作品展中揭曉！為迎接世界盃，apm 化身大型森林熱帶雨林花車，打造全港首個足球藝術展館，展出 Romero Britto 以普普藝術演繹的足球世界。Romero Britto 日前受邀來港為展館揭幕剪綵，他不僅向眾人介紹普普藝術和參展作品，更暢談自己和足球及世界盃的不解之緣。



■Britto 的作品洋溢幸福、溫暖的氣息。

作為今屆巴西世界盃的推廣大使，Britto 此次的展品皆為這場四年一度的足球盛事量身設計，包括一系列畫作、球員雕塑及多款主題瓷像、手帶等，作品不僅有着「2014 FIFA World Cup Brazil」字樣，更可於 FIFA 官網買到。展館中最引人矚目的當屬身穿 10 號球衣的 8 呎巨型球員雕塑，10 號球衣向來對巴西別具意義，Britto 說：「我特別如此設計，因為 10 號球衣是比利曾穿過且尼馬正穿着的，我很喜歡這個作品。」

巴西被譽為「足球王國」，那裡的小孩子彷彿一出生就會踢球，Britto 說自己也是踢球長大的，「我從小就和兄弟們一起踢球，足球有特殊的魅力，無論在任何地方都可以玩得很開心。」雖然大學畢業後他已漸少踢球，但心中對足球的熱愛卻有增無減，對世界盃這場球壇盛事也有着深厚的感情。2010 年，Britto 曾任南非世界盃的官方藝術家，今年他又被任命為巴西世界盃大使，他笑說：「足球給了我無限的創作靈感。」

Britto 結合立體派、普普藝術和塗鴉的畫風，作品色調鮮明、圖案大膽又具豐富創意，全球有逾百個博物館或美術館展出過他的作品，其中包括巴黎的羅浮宮和倫敦的薩奇畫廊。Britto 曾替英國海德公園創作史上最大型的公開藝術裝置，也曾獲邀與奧迪、賓利、迪士尼、可口可樂等多個國際知名品牌合作。

大到可置於公園廣場的藝術裝置，小到可放在案頭餐桌的擺設裝飾，Britto 的作品視覺上總能令人感到喜悅和充滿希望，而他又將藝術與日常生活相結合，使作品兼備實用性。這種積極樂觀的整體風格來自於他內心對更加美好的世界的嚮往，他始終希望自己的設計可以傳遞愛和幸福，「藝術是一種媒介，應該傳達喜樂，讚賞生命，並且給人力量來對抗貧困與病痛。」

此次足球及世界盃主題展覽，Britto 也將這種積極樂觀滲透到每一件作品中。其中的卡通男孩球員雕塑色彩各異，身穿不同國家的隊服，腳踩足球，笑容可掬，而另一幅平面作品則展現了正準備接吻的一對男女，在他們之間的是一個被無數愛心圍繞的足球圖案。Britto 解釋道：「他們有着不同的國籍、種族、性別、膚色、服飾等，但同樣熱愛足球，更因為世界盃而歡聚一堂、相親相愛。」

工作繁忙的 Britto 雖不是首次來港，卻是第一次在香港舉辦藝術展覽活動，他說：「我很開心可以在這裡舉辦展覽，很滿意整個藝術館的特別佈置，也見到整個香港都籠罩着世界盃的氣息。」談及對香港的印象，Britto 表示，「香港是一個非常繁忙的城市，每個香港人都充滿活力。我過去維多利亞港和太平山頂，香港的很多地方都是很好的題材，給了我很多啟發和靈感，我計劃未來將設計一系列香港主題的作品。」

文：張岳悅 圖片由主辦方提供



社區人情味攝影比賽 接受報名

由香港電台與勞工及福利局社區投資共享基金聯合製作的電視劇《同里有親》，取材自與港人生活息息相關的議題，描繪現今香港社區的人情故事。節目逢星期六晚八時在無綫電視翡翠台及港台電視 31 播出。

為了推廣團結、互相關懷的鄰里關係，《同里有親》現正舉行「社區人情味攝影比賽」，邀請市民透過相片，分享所處社區的人情味故事。比賽設「優異獎」及「網上至 like 獎」，勝出者有機會獲贈曾在劇中出現、並由演員親筆簽名的大啤啤熊一隻，比賽截止日期為 2014 年 8 月 11 日，詳情可瀏覽：<https://www.facebook.com/#!/sitdrama2014>

