



趙茜曾在第35屆國際比堅尼小姐大賽中奪得亞軍。

■內蒙古索模趙茜被導演米高比爾睇中，在荷里活大片飾演性感女神。

從7萬人脫穎而出演《變4》

趙茜獲重點栽培 進軍荷里活

《變形金剛：殲滅世紀》(Transformers: Age of Extinction, 變4)中，來自內蒙古的34D索模趙茜(Candice)，在7萬人選拔中，被導演米高比爾(Michael Bay)睇中，在荷里活大片飾演性感女神。雖然這位44吋長腿索模最後只有3秒出鏡，但已為趙茜帶來無限星途。現在於美國修讀演戲課程的趙茜被「派拉蒙」重點栽培，剛完成了另一齣荷里活片《Monster Trucks》，認真威水。

今年22歲的趙茜擁有44吋長腿，這天穿上熱褲及小背心來到餐廳做訪問，引來不少人行注目禮。本身擁有雙學位的趙茜，17歲被星探發現，參加國際Bikini小姐比賽，當中得到冠軍。「從小我喜歡做運動，7歲時開始鍛煉田徑，跳高跑步都是我的強項。在內蒙古生活時，我愛騎馬，但又不像其他人曬得黑乎乎的。後來星探在街上發掘我，叫我去參加比堅尼小姐比賽，在第35屆國際比堅尼小姐大賽得亞軍，中國區是冠軍，從而進入娛樂圈。以往練田徑穿上釘鞋跑步，腳根長時間落地，但做模特兒則是相反，是腳掌著地，初時穿高跟鞋根本就站不起來。」

面試中西並重增吸引力

今次在《變4》中，趙茜在戲中飾演大奸角Kelsey Grammer的女助手，背心熱褲盡顯驕人身材，雖然最後只有3秒出鏡，但演出前已經過五關斬六將，在7萬人中選拔出來。「當初經理人代我報名，只是抱着玩玩的心態。後來進入最後20強時，自己也開始緊張，電影公司要我們拍一些片及在舞台作一分鐘表演。我先穿上中國傳統服裝拿着刀表演武術，之後把外套脫去內裡穿上比堅尼行catwalk，可能就是這樣中西並重吸引了導演吧。今次有幸跟導演Michael Bay合作，有如發夢一樣，Michael超好人又細心，我知道導演未來香港前已經把所有場景放在心裡，拍攝時不需看劇本，走位、道具擺位早就在

他腦海中，他又超愛搞笑，看到我緊張就會安慰我。我的戲分集中在香港拍攝，我最初以為大家是對着機器人的模型排戲，直到拍攝才知道什麼都沒有，只能對着空氣演，剛開始真的很難！」

望日後能演反派多發揮

而今次演出後，趙茜獲導演推薦到美國進修演技，更被「派拉蒙」(Paramount Pictures Corporation)重點栽培，剛拍畢Chris Wedge執導的《Monster Trucks》，和Lucas Till及Jane Levy等影星。問到小妮子一個人在美國可習慣？她說：「初到美國時什麼都有新鮮感，但過了2、3個月就開始思鄉了。幸好我住那區比較少華人，自己的英文也增長不少。拍完《變4》後，我已對電影着迷了。以前從未想過會拍電影，希望日後能演反派，多點發揮。健康的性感我覺得是OK的，但如果是湯唯在《色，戒》中的演出，這刻我未有心理準備可以接受。」



■趙茜早前赴安徽合肥宣傳《變4》。 中新社



攝影：彭子文
髮型：Will Yu @ Queen's Private I
化妝：Matt Li @ Sincerity Workshop
服飾：Vivian Chanelle
場地：El Caïdo

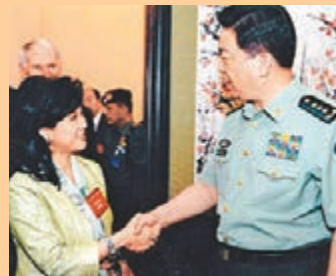
陳復生要為亞太地區和平出力

香港文匯報訊 由中國國際戰略學會和中國人民對外友好協會全國理事陳復生共同舉辦的第二屆「亞太地區的安全與合作」國際學術研討會，近日在北京圓滿結束。雙方就國際安全議題已經合作了十多年，一直密切配合，精誠合作，取得了豐碩成果。國防部長常萬全表示祝賀！

為期兩天的研討會，邀請了來自20多個國家的60多位軍政要人和專家學者參與，出席此次研討會的重要嘉賓有澳洲前總理鮑勃·霍克，美國太平洋司令部前司令威廉·法倫，中國人民解放軍副總參謀長兼中國國際戰略學會會長孫建國將軍及中國人民對外友好協會全國理事陳復生等，其間，國務委員兼國防部長常萬全在中央軍委八一大樓會見了他們。常萬全部長對嘉賓提到，當前，亞太地區安全形勢雖總體保持穩定，有關國家之間的相互合

作不斷增強。陳復生表示，中華民族的悠久歷史證明，中國是一個誠信友善，寬宏包容的國家。大家將始終不渝地為亞太地區的和平、穩定與發展，做出每個人應有的努力和貢獻。

陳復生透露早前自己忙於處理離婚的事，目前已接近完成，自己可以有更多時間做一些有意義的事，有可能重拾自己喜歡做的主持工作。



■國務委員兼國防部長常萬全(右)會見中國人民對外友好協會全國理事陳復生，並祝賀國際學術研討會在北京舉辦成功。

彭丹探尋主旋律電影商業化發展

香港文匯報訊 (記者朱世強蘭州報道) 彭丹日前憑借主旋律電影《南泥灣》在中美國際電視節上摘得「最佳女主角」獎項。彭丹得獎後說，自己從小在美國學習戲劇和舞蹈，多次在林肯中心、百老匯劇院演出，但在地心中一直有個「中國夢」，就是憑借一部中國題材的作品在美國獲獎，今天這個夢想終於在洛杉磯得以實現。

此次身兼導演、製片、主演三職的彭丹表示，自己一直對「主旋律」有着特殊的情感，該片在拍攝之初就當成藝術片來拍，裡面運用很多荷里活商業電影的手法，來表現主旋律題材。彭丹希望借助這部電影，牽線荷里活，探尋主旋律電影的商業化發展。

彭丹表示，當初拍攝商業片為她現今拍主旋律影片積累了經驗。「電影沒有高低之分，什麼樣的電影都有自己的市場，無論是主旋律、藝術片還是商業片。」她說，以自己是中國人而

自豪，也相信通過市場化、藝術化、國際化運作，中國會打造出更多好看的、有市場的、有價值的、能夠傳遞正能量的主旋律影視作品。

彭丹又透露，兼任導演一職的她正在忙於中美合拍電影《B29情緣》的選景工作，同時籌備30集電視連續劇《福州人在美國》。《B29情緣》是一部抗戰故事片，將在美國、日本以及中國的廣西桂林、四川成都等地取景。作為甘肅政協委員的她，希望能在甘肅取景，對敦煌影視基地、甘肅旅遊以及宣傳城市形象帶來幫助。



■美國國會議員Ed Royce為彭丹頒發「最佳女主角」獎。



■鄧超的嘴唇被男粉絲的假名牌撞傷。

慘遭男粉絲狼吻 鄧超受傷滿口血

香港文匯報訊 (記者胡若璋) 鄧超日前帶領團隊包括俞白眉、唐大師等空降鄭州，為《分手大師》宣傳造勢。因為現場粉絲熱情，氣氛高漲。一男粉絲突然衝上台，雙腿雙手抱住鄧超激吻，致其受傷流血。鄧超事後還淡定稱：「沒事兒，挺高興的。」

據在場的宣傳人員表示：「他們和觀眾見面時，一名狂熱男粉絲突然衝上來，像樹熊一樣掛在鄧超身上，死死抱住他不放手。還好，俞導演和同組其他演員四人一起把那個男粉絲從鄧超身上扒下來。但因為男粉絲的胸前佩戴了假的工牌，在混亂的拉扯中，撞傷了鄧超的嘴唇弄得他滿口是血，現場還是有點恐怖。」

■男粉絲突然跳起雙手抱住鄧超激吻。



爆張導率劇組玩抽獎 心悠演鬼片多動作戲

張家輝首次自導自演《盂蘭神功》的找來到心悠做女主角，心悠早前接受訪問時表示，當日接到家輝打電話來，問都沒問就接下此片。心悠說：「家輝當日打電話來，說但第一次做導演，想找我做女主角，當時我什麼都沒問，就一口答應了。之後好開心，一直以為會做女警那些角色，你知但以前做開呢啲，點知收到劇本一睇，我有失望的，原來是最怕的鬼片。」

今次也是心悠首次拍鬼片，當中飾演粵劇戲班花旦兼要經常鬼上身。問到心悠家輝這位導演在片場可會很惡？她說：「張導演其實好好玩，我們每星期會在片場舉行抽獎，工作人員每人拿出10元，他則拿出1千、2千元，我和其他演員都有拿錢出來，幸運兒可以把全數獎金帶走。大家好開心，我試過抽中錢，特別開心，我覺得這樣可以讓大家輕鬆一下。」

雖然今次不是拍警匪片，但原來心悠也有不少動作場面，她說：「這片某程度上也滿足到我想拍動作片的慾望，因為我在戲中有很多動作，要吊威地，又要不停扭曲身體，呈現導演所說那種不是人的狀態，是我的演藝路上的新嘗試。最可惜是我未化過大戲的全妝，因為片中的我次次化妝化到一半就被鬼上身。」問到心悠在片場可有發生怪事？膽小的她笑言幸好沒怪事發生。

■採訪、攝影：植毅儀



■桂綸鎂被指是最能讓霆鋒放鬆的女嘉賓。

謝霆鋒遭桂綸鎂「調戲」

香港文匯報訊 (記者植植) 謝霆鋒主理的《十二道鋒味》中，桂綸鎂的趣味海報也在昨日首度公開。海報中，桂綸鎂伸手勾住霆鋒的下巴露出「給爺笑一個」的表情，面對「調戲」，霆鋒則一臉無語加無奈，顯然對這個調皮的女生毫無辦法。不過能做出如此舉動，兩人的感情顯然非同一般，據工作人員表示：幾期節目下來，霆鋒和桂綸鎂在一起的時候是最輕鬆的。

工作人員又表示，桂綸鎂給人的印象一是能吃，二是膽大，「有一次他們要從一個山上的索道滑到海裡去，就是那種一看就很危險的高空索道，我們還以為她會有猶豫，沒想到她一下就滑過去了，一般的女生肯定做不到。」

這次共同合作，桂綸鎂也被認為是最能讓霆鋒放鬆的女嘉賓，節目製作方表示：「桂綸鎂她人特別好特別放鬆，說話做事都很灑脫，你要幹嘛她二話不說都可以陪你，完全沒有那種小女生的扭捏。可能這種相處氣氛也讓霆鋒感覺很舒服，兩人平時相處都感覺比較像『哥們』一樣。」

盛朗熙拍廣告變大細路



■盛朗熙身處多個氫氣球中，感覺夢幻。

香港文匯報訊 (記者植植) 金庸眼中最似小龍女的影壇新人盛朗熙(Joy)憑其清純外表獲得不少廣告客戶垂青，最近以六位數字，成為Lumiere脫毛代言人。

對於首次擔任脫毛代言人，Joy表示心情相當興奮，她道：「近日正學功夫及跳舞，整天都背心短褲，做激光脫毛後就不需再用多餘時間去處理，非常方便。」

前陣子，Joy更為此拍平面廣告，廣告以跳躍繽紛為感覺，因此佈置了幾個不同顏色的氫氣球。Joy到場後，不期然變了大細路，不停大玩氣球，令她很容易就投入了概念當中。她謂：「細個時已幻想自己身處在很多氫氣球中，想不到真能實現，所以來到時都不顧儀態地玩耍，寓工作於娛樂的感覺真好！希望廣告出街後，觀眾都能感受到我那份歡樂和輕飄飄之感！」