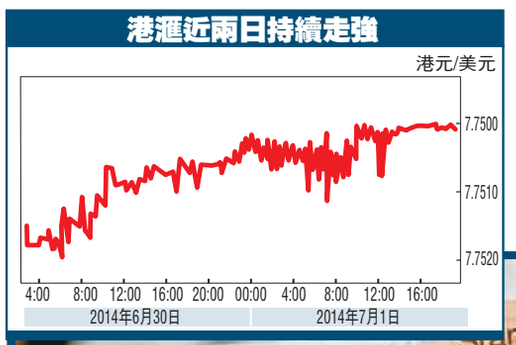
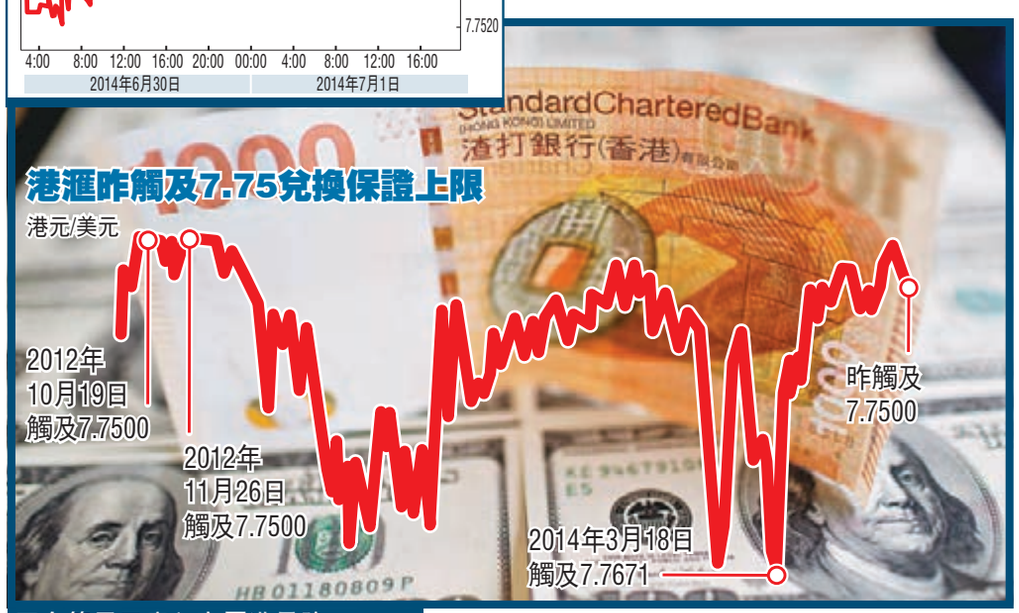
金管局注資93億壓港匯

兩年半來首次 資金湧入料抽新股

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 近日美元兌全球主要貨幣都呈弱勢，歐元兌美元反彈至1.3689水平，美元兌日圓亦逼近六周低位見101.58。連帶港元也強勢，港匯觸及7.75的強方兌換上限，截至昨晚9：30金管局三度入市干預，為兩年半來首次。金管局在7月1日以買美元、沽港元的方法，三度共向市場賣出93.16億港元，令本港銀行周四的結餘升至1,731.18億元。金管局入市後港匯仍在7.7500徘徊。





■金管局三度入市壓港元強勢，共向市場注資93.16億港元。

金管局表示，最近港元需求增加，部份反映企業的商業活動所需，包括因近期以港元合併收購活動和派息。局方指，會繼續留意市場情況，而由於短期港元銀行同業拆息接近零，因此銀行體系結餘的增加，對拆息應不會有實質影響。

這是金管局自2012年11月後再接美元沽盤。2012年美國實施第三輪量寬（QE3），金管局至當年底向銀行體系注資近30次，涉及金額逾千億港元。

美復甦不均衡 美元走弱

有外匯業人士指出，美國經濟復甦不均衡，限制了美債孳息率升幅，導致了美元弱勢，也間接使其他貨幣呈強。有證券經紀亦指，除了美元弱勢外，似有資金持續流入本港，也使港元維持強勢，這主要與多隻新股招股上市，資金流入炒新股有關。

三井住友銀行駐紐約首席經濟師Etsuko Yamashita表示，最近的美國經濟數據未能勝過市場預期，市場對美國經濟的看法正在變得更謹慎，美債孳息率難以攀升，使美元下挫，例如澳元匯率就升至近三個月高位。他相信，市場要等到強勁的就業數據出台，才會刺激投資者重新買入美元。

金價升至逾三個月高位

美元弱勢，也令金價升至逾三個月高位，現貨金昨日報每盎司1,326.8美元，SPDR黃金信託資產也見增加。

中國官方製造業PMI和匯豐中國製造業PMI，今年首次雙雙高於50。中國6月PMI報51，匯豐6月中國PMI報50.7，這兩個指標上次雙雙高於50這個「榮枯」界線是2013年12月。耀才證券研究部經理植耀輝表示，PMI數據料對市場有短期鼓舞作用，但在成交偏淡下，港股要突破23,400點阻力，恐怕仍有一定難度。

他續指，回顧上半年，港股微跌不足1%，與全球主要市場比較不見得好，上證綜指更是全球第四差，主要由於投資者擔心內地經濟增速放緩。踏入下半年，他料中央會維持「穩增長」的大方向，有不少刺激經濟措施將推出，這無疑是對市場有支持。另外，國企改革與「滬港通」開通，也是下半年刺激大市的利好因素。

7月例升 港股後市看好

翻查紀錄，港股過去連續9年7月都錄得升市，升幅介乎2%至12%，再加上有資金流入，料對股市利好。資料顯示，最新一周的中國基金吸資4.75億美元（約36.81億港元），連續3周累積吸資15.92億美元（約123.38億港元）。

但交銀香港經濟及策略師何文俊則指，港匯走強主要是因為資金認購新股，令港元需求增加，並不像是為了買港股，港元亦未見持續升值的壓力，相信大市要略為調整，才可吸引資金入市。資料顯示，5、6月份有近30隻新股招股，而目前正在招股的新股也有近10隻，合計集資額逾100億元，創下新股紮堆上市紀錄。

澳門六月博彩減收3.7% 首錄倒退

香港文匯報訊（記者 涂若奔）澳門博彩監察協調局昨日公布，澳門今年6月份的博彩收入為272.15億澳門元，較去年同期下跌3.7%，是2009年以來首次錄得倒退。綜合今年首6個月計，澳門的博彩收入為1,930.86億澳門元，同比增長12.6%。

今年2月份澳門的博彩收入同比大增40.3%，創下2011年10月份以來最佳紀錄，但其後的增幅逐月遞減，到5月份已跌至單位數增幅，6月份更首現負增長，是自澳門當局公布數據以來表現最差月份，令不少投資者跌破眼鏡。

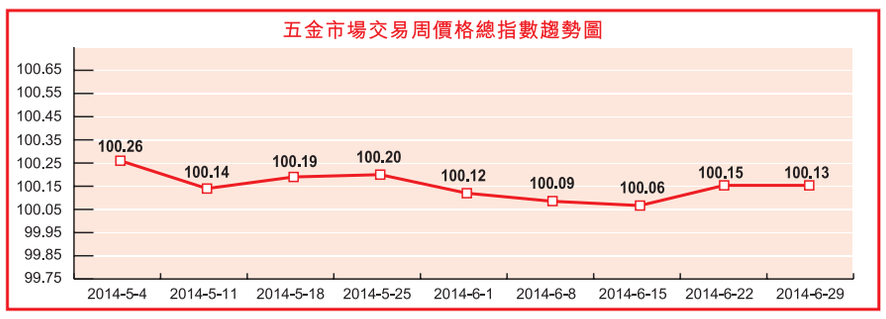
世盃狂熱打擊貴賓廳生意

此外，多間外資行指在世界盃的狂熱氣氛下，賭客轉而關注足球，也必然會對賭場生意有影響。花旗報告指出，根據其行業調查，澳門本月首22日的賭博收入約192億至200億澳門元，單周每日轉碼數約8.38億元，低於年初的10.75億元水平。行業人士認為，博彩收入下滑主要由於世界盃令貴賓廳生意下降，且其最終影響將比預期更大，故該行將6月澳門博財收入下調至270億澳門元，按年跌5%。

巴克萊的報告也表示，澳門的單周平均博彩收入有顯著下跌，相信是因為世界盃令貴賓廳人流持續減少。不過現時濠賭股估值吸引，行業首選為金沙中國（1928），給予「增持」評級。澳博（0880）及銀娛（0027）亦為「增持」。

中國·永康五金指數

2014/6/29期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本期（2014/06/29期）收報於100.13點，較上期（2014/06/22期）的100.15點，環比小幅下跌0.02個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現七個大類上漲，四個大類下調，一個大類持平。「門及配件、日用五金電器、機械設備、機電五金、電子電工、通用零部件、安防產品」等七個大類周價格指數不同程度上漲，「通用零部件」漲幅最大，較上期上漲0.28個百分點；五金工具及配件、運動休閒五金、廚用五金、建築裝潢五金等四個大類周價格指數不同程度下調，「廚用五金」跌幅最大，較上期下跌0.30個百分點；「車及配件」與上期持平。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	100.13	100.15	–0.02↓
門及配件	99.81	99.68	0.13↑
車及配件	99.82	99.82	0.00
五金工具及配件	101.05	101.07	–0.02↓
運動休閒五金	98.71	98.97	–0.27↓
日用五金電器	100.63	100.44	0.19↑
廚用五金	101.21	101.51	–0.30↓
建築裝潢五金	99.76	99.84	–0.08↓
機械設備	100.33	100.18	0.15↑
機電五金	98.87	98.85	0.02↑
電子電工	99.73	99.66	0.07↑
通用零部件	99.85	99.58	0.28↑
安防產品	100.25	100.23	0.03↑

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）通用零部件周價格指數，持續上漲

通用零部件本周價格指數收於99.85點，環比上漲0.28個百分點，漲幅位居十二大類之首。通用零部件周價指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「模具」類商品價格大幅上漲，本周價格指數環比上漲2.03個百分點。

（二）日用五金電器周價格指數，小幅上升

日用五金電器本周價格指數收於100.63點，環比上漲0.19個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「辦公用品」周價格指數的影響，「辦公用品」 本周價格指數收於96.48點，環比上漲1.47個百分點。

（三）機械設備周價格指數，小幅上漲

機械設備本周價格指數收於100.33點，環比上漲0.15個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「食品加工機械」和「砂處理設備」的周價格指數影響。「食品加工機械」本周價格指數收於100.67點，環比上漲0.77個百分點；「砂處理設備」 本周價格指數收於105.17點，環比上漲0.69個百分點。

（四）廚用五金周價格指數，大幅下跌

廚用五金本周價格指數收於101.21點，環比下調0.30個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「灶具」和「餐具」商品價格大幅下跌的影響，「灶具」本周價格指數為101.67點，環比下跌0.89個百分點；「餐具」本周價格指數為101.17點，環比下跌1.28個百分點。

（五）運動休閒五金周價格指數，小幅回落

運動休閒五金本周價格指數收於98.71點，環比下調0.27個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「休閒傢具」 本周價格指數收於103.48點，環比下跌1.59個百分點。

（六）建築裝潢五金周價格指數，持續下跌

建築裝潢五金本周價格指數收於99.76點，環比小幅下調0.08個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類二級分類中有「建築小五金」和「水暖五金」 的周價格指數影響。「建築小五金」本周價格指數收於101.66點，環比下跌0.40個百分點；「水暖五金」 本周價格指數收於99.57點，環比下跌0.48個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	其他電工設備	2.24↑	1	休閒傢具	–1.59↓
2	模具	2.03↑	2	餐具	–1.28↓
3	文具/校具/辦公用品	1.47↑	3	灶具	–0.89↓
4	燒烤器具	1.11↑	4	氣動工具	–0.82↓
5	氣焊、氣割材料	0.89↑	5	工具配件	–0.53↓
6	食品加工機械	0.77↑	6	清理設備	–0.52↓
7	砂處理設備	0.69↑	7	軸承	–0.52↓
8	絕緣材料	0.52↑	8	水暖五金	–0.48↓
9	五金生產設備	0.50↑	9	建築小五金	–0.40↓
10	其他五金工具	0.42↑	10	壓縮、分離設備	–0.37↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/
電 話：0579–87071566 傳 真：0579–87071567
中國科技五金城官方微信平台：

第19屆中國五金博覽會
將於2014年9月26–28日在浙江永康舉辦

PCCW-HKT月費傳大加40%

10GB月費一覽（攜機上台價）

電訊商	通話分鐘	月費/港元
1010	5,000	449^
one2free	5,000	417
數碼通	5,000	388#
3	5,500*	348
PCCW–HKT	無限	298
中國移動	無限	298

註1：藍色為同屬香港電訊體系的手機電訊品牌

註2：以上僅以「通話分鐘」與「月費」作參考，並未列出其他附帶優惠與條款

^1010顧客可以479元簽約1年，或以較平價錢449元簽約兩年；#數碼通顧客可以418元簽約1年，或以較平價錢388元簽約兩年；*3的通話分鐘當中，有2,000分鐘屬「同台通話」服務。

製表：記者 謝孟謙

香港文匯報訊（記者 謝孟謙）香港電訊（6823）吞併CSL，市場早已憂慮競爭減少或令手機月費大幅加價，記者昨日以顧客身份到其PCCW-HKT分店打聽，果真從昨日起（7月1日）起加價，預計加價幅度約在16%至40%不等，即日生效，足證6月底加價傳聞屬實。

店員敦促6點前執死雞

據悉，PCCW-HKT於昨晚6時起正式加價，有客戶趕及在6點前登記舊有月費計劃，實行在加價期限前「執死雞」，故當日簽約人數比平日多。有店員表示，各大分店會在昨日黃昏開始，陸續換上新月費推廣單張，屆時PCCW-HKT的各個月費計劃會更貼近CSL旗下1010，亦即變相加價。

香港電訊不評論加價

自香港電訊於5月中宣布完成收購CSL後，市面已有傳PCCW-HKT將大幅加價。市場預料香港電訊將調高PCCW-HKT價錢，令收費貼近CSL旗下的1010「高檔品牌」的水位，達到收購「協同效應」。到6月底，各大網上論壇廣傳貼文，指PCCW-HKT勢將在7月1日加價。

PCCW-HKT前線店員顯然已知悉加價一事，昨日亦敦促顧客在6點加價前趁早上船，平價簽約，不過至昨晚截稿前，PCCW-HKT網站沒有更新其服務計劃價目詳情，月費計劃仍然顯示舊有定價。本報昨晚向香港電訊查詢，發言人回應指，集團對市場相關猜測不作評論，且表示，若果旗下品牌日後有新消息，會適時公布。

CSL One2Free未改名易幟

另外，有指CSL旗下的1010與One2Free有機會易幟，改名為PCCW-HKT，員工制服亦會統一。不過，記者昨日在各分店觀察，均未見此象。1010與One2Free分店招牌依舊，店員服裝亦未重新整編。有1010店員表示，雖有聽聞PCCW-HKT加價以貼近1010定位，但相信期內1010的月費計劃收費不會有大改動，亦未聽聞公司有改名安排。

香港電訊收購CSL的舉動，令集團擁有的手機品牌數目1變為4：除了香港電訊既有的PCCW-HKT以外，還有CSL的1010、one2free以及新世界傳動網。早前有業內人士稱，PCCW-HKT與1010形象相近，目標客戶類同，如果兩者繼續各自為政，或會造成品牌重疊，釀成「鬼打鬼」局面。故此，集團要避免自相殘殺，有必要整合品牌，將PCCW-HKT與1010二合為一。

應整合避免「鬼打鬼」

翻查價目，可粗略比較市場上主要電訊商收費水平。以較受「網友」與「高用量客戶」歡迎的10GB流動數據計劃為參考，PCCW-HKT定位較平，而one2free與1010明顯較貴。1010的10GB月費現時冠絕同儕，品牌高貴，難與one2free及PCCW-HKT協同。故此整合品牌的較佳手法，應從one2free與PCCW-HKT之間着手，因為兩者價錢比較接近。

其實管理層加價意向，早於月前露出端倪。5月上旬，電訊盈科（0008）主席李澤楷曾表示，香港電訊無意加入手機電訊商之間的減價戰，並指其服務乃「物有所值」，較同業有更高的「議價能力」，故此期內無調低收費的考慮。當時就有輿論認為，集團收購完CSL後，需要資金填補收購成本與所生債項，加上李澤楷表態不割價，集團甚有機會加價以確保回報，所以香港電訊加價勢在必行。