

香港回歸 17 周年紀念·傑出行業系列

四洲集團

打造香港食品領軍企業



四洲集團主席兼創辦人戴德豐

成立於1971年的四洲集團，一直致力提供優質美味的食品。集團在其創辦人及主席戴德豐的帶領下，已成為行業龍頭，在香港及內地設有20間廠房，在生產不同類型的食品的同時，代理來自30多個國家的5,000多種不同類型的產品。戴德豐表示，未來集團在繼續維持其香港食品零食領軍企業地位的同時，將全力進軍內地市場，打造中國食品零食王國。

四洲集團現時的業務十分多元化，包括食品原料提供、食品製造、食品代理銷售、食品零售、食肆經營、農業投資以及投資控股業務，其中食品代理為集團的核心業務。四洲集團目前代理來自日本、中國、韓國、馬來西亞、新加坡及歐美等多個國家的國際名牌優質食品，足以滿足不同客戶群的需要。

產品多樣

集團代理的食品種類非常豐富，當中涵蓋奶粉、零食、健康食品、酒類、飲品、醬油、調味料、火腿及香腸等，集團依靠其擁有的完善分銷網絡和優質的銷售團隊，成功建立國際關係網絡，不斷努力引進國外優質產品。「四洲集團非常重視與客戶及供應商的合作關係，我們致力提升品牌知名度和影響力，並希望加強本集團於食品行業的領導地位。」戴德豐說到。

近年來，集團在香港開設逾80多間食品專門店，當中包括了60多家「零食物語」日本零食專門店，專門銷售由日本引進的潮流食品及自有品牌的零食，包括餅乾、小食、糖果及甜品等，非常受年輕消費者的歡迎。2013年12月，集團更成功取得日本著名手信品牌YOKU MOKU的代理權，使集團代理產品種類的覆蓋面更加廣泛。

此外，集團業務亦涉及餐飲業。四洲擁有「四季」日本料理、「功德林」上海素食、「大阪王將」日式餃子店，並經營位於中國廣州市的「洋溪」園林酒家及「壽司皇」日本迴轉壽司餐廳。公司旗下餐廳以其優質的食物、優美的用餐環境以及完善的管理贏得了大批消費者的好評，並擁有不少忠實客戶，在香港和中國內地成功建立了新的飲食潮流。

安全 優質 創新

戴德豐表示，四洲集團對其代理和生產的食品監管十分嚴格，擁有一套完整且嚴密的安全監控制度。「我們在汕頭的現代化食品廠房興建於1994年，採用日本先進的生產技術及現代化管理，講究衛生清潔，每個員工都必須穿著制服，佩戴口罩及手套！食品安全和質量是四洲最關注的事！」戴德豐說。

四洲集團還定期舉行業務會議，將市場及顧客需求的轉變、零售運作和銷售狀況等進行深入分析，並制定相應的策略，這讓集團一直以提供安全優質的食品享負盛名。集團擁有龐大的銷售網絡，客戶包括超級市場、便利店、百貨公司、快餐店、批發及零售商、食肆、酒店、酒吧及航空公司等，令公司的市場佔有率保持領先地位。

在過去幾年裡，集團還對自主品牌的零食進行創新，推出多款新口味，包括四洲米條系列、四洲湯麵系列、四洲梳打餅系列、四洲紫菜薯片和四洲甘栗等。另外，集團為提高生產效益，致力優化管理系統，聘請國際專才，改良生產流程，嚴格執行品質和成本控制，以及研發新產品、新口味和加強包裝設計等。

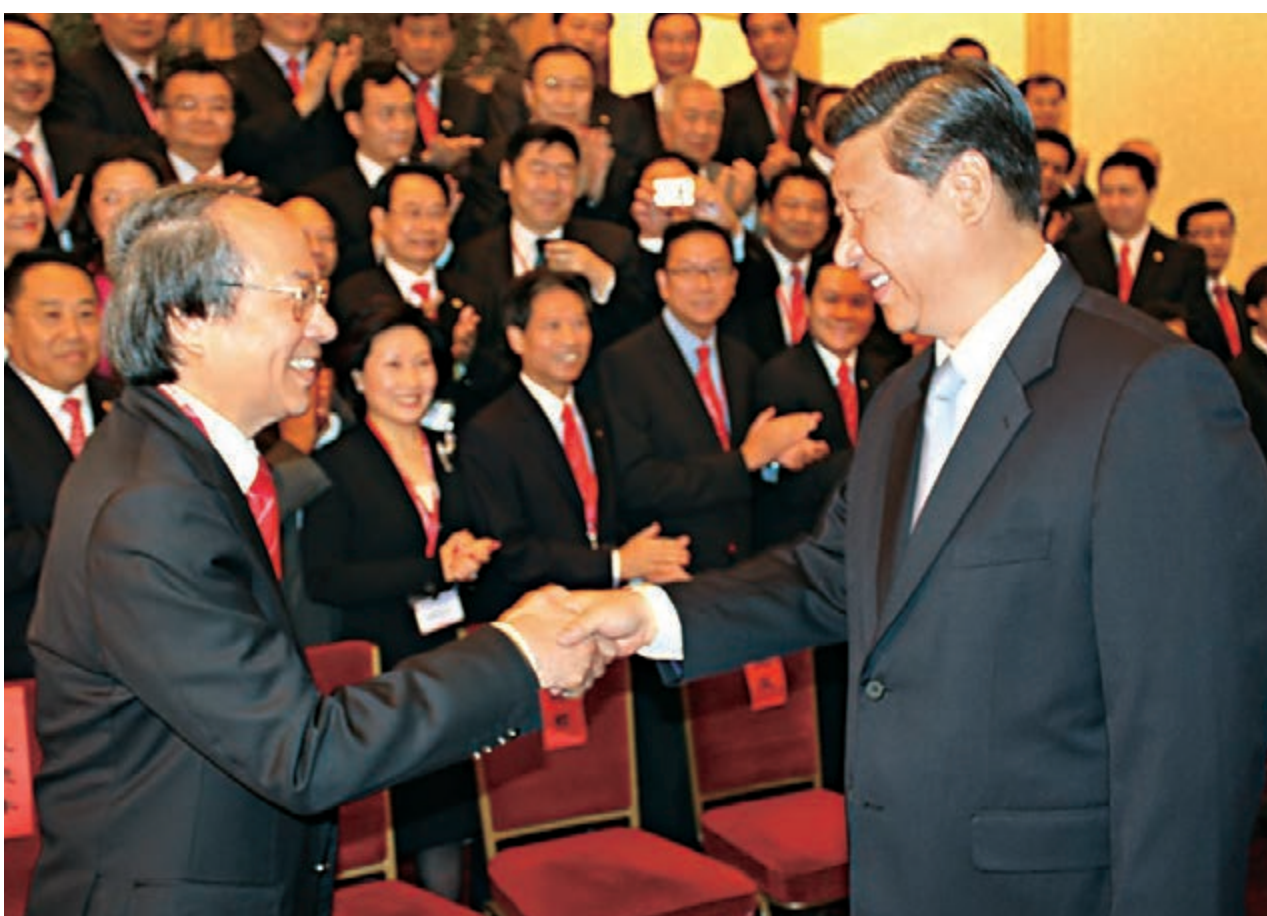
認真投入 全力以赴

回憶過去，戴德豐表示，還記得創業初期，首次去日本洽談代理事宜，對日語一竅不通，年輕又沒有經驗的他，憑藉著誠懇認真的態度和時時掛在臉上的溫暖笑容，成功打動了日商，順利取得了代理權。「所以說，要做一個受歡迎的人，對於企業來說，就要做一間受歡迎的企業，以真誠、真心待人，盡量幫助、給予別人機會，尤其是要給年輕人機會。」戴德豐微笑着說。

戴德豐還說，對待事物的態度應該黑白分明、是非分明，在企業管理上更是如此。企業需要正確的道德和價值觀，更要有積極向上、誠信向善的心。要給員工正面且清晰的資訊，黑白分明的決策和指引，這可以令員工的工作方面更加明確，也可以有助於提高企業效率。「食品行業風險大，競爭激烈，稍有鬆懈都有可能面臨被淘汰的危機。四洲是以代理食品起家，我們對待每一個代理的產品都會認真投入，全力以赴地去推廣，這讓我四洲總能成為所有代理商中業績最好的公司！」戴德豐表示，只有認真、投入、全力以赴的對待每一件事情，才有可能看到別人看不到的機遇。

全力進軍內地市場

戴德豐曾用四個階段描述過公司的發展狀況：「第一階段是集團的創立，那時主要以代理日本零食為主；第二個階段是1993年在香港上市後開展食品製造業務，創立了四洲品牌，開始生產自己的產品；第三階段是主力打造四洲品牌。現在，則是集團全力打造中國食品零食王國的階段！」他表示，2013年開始，是集團盈利的高速增長期，經過43年來的發展，已成功建立龐大



中共中央總書記習近平接見戴德豐及省級政協委員聯誼會成員。



由2003年開始至今，連續十年贊助廣東省政協「四洲盃」粵港澳粵曲演唱大賽。

的銷售和零售網絡以及自主品牌和食品加工廠的四洲將全力進軍內地市場。

戴德豐曾於早前在「省政協香港地區委員視察團」赴汕頭視察的專題視察座談會上表示，四洲集團看好汕頭發展，正在籌備成立「香港四洲食品潮汕批發中心」，預計今年年底可以啟用。集團希望能以汕頭為中心，除了將四洲的食品進一步推薦給更多潮州人之外，更要將四洲食品輻射到全國各省市。「我們想以汕頭的四洲食品批發中心為試點，成功後在全國各地都設立批發中心。」戴德豐說。

熱心慈善事業

在戴德豐的帶領下，作為香港最大的食品企業之一，四洲集團一直積極回饋社會並參與慈善及公益活動，支持各類社會公益及青年活動，過去數年，四洲集團曾贊助「農曆賀歲煙花匯演」、「龍聲飛揚——萬人青年音樂會」，此後又籌辦「四洲翩翩起舞為公益」，匯聚超過12,000名香港市民，齊跳排舞，為公益金籌款。此外，集團更深入社區，贊助及參與各類活動，如新界區公益金百萬行及西貢區旅遊推廣活動——西貢節等，為香港這個動感之都增添活力。為表彰四洲集團在推動社會服務發展方面的貢獻，集團獲頒香港公益金《公益卓越獎》及香港社會服務聯會之《商界關懷獎》。

集團每年亦積極參與大型食品展銷活動，如廣州日本糖果展銷會、中國（上海）國際食品博覽會、北京日本糖果展銷會、中國汕頭國際食品博覽會、福州日本糖果展銷會等等。另外，集團曾舉辦了兩屆香港四洲國際食品博覽會，為香港及內地消費者帶來更多食品選擇和優質享受。



四洲集團於去年12月取得YOKU MOKU的代理權，戴德豐(左五)及株式會社YOKU MOKU社長渡邊太郎(右五)與楊千嬅(左四)合影。

