

# 香港回歸17周年紀念·傑出行業系列

內地改革開放時，不少港商早著先機抓住祖國綜合發展趨勢，實現經濟效益與社會效益的使命。在董事長、全國政協委員楊釗博士高瞻遠矚的帶領下，創辦40年的香港旭日集團就是其中一個先行者，秉承「實業興國」的經營信念，集團管理團隊專注提倡「企業社區化」核心價值，為粵港及惠港合作做出重要貢獻，成為特區回歸祖國17年的一個模範企業。

## 旭日集團

# 企業成功轉型

# 秉承服務社會

旭日集團創辦於上世紀70年代初的香港，當時國家改革開放的大門還未被推開之際，家鄉來自廣東惠州的創辦人楊釗博士，心懷宏圖以赤手空拳從小型製衣廠起家，一次又一次征服創業初期艱難的局面，當年很多廠家都不敢嘗試的「格仔牛仔褲」，楊釗博士憑著對工作熱誠及不屈不撓進取心，成功解決車縫困難和複雜工序而完成訂單，不單創造業界的神話，亦為企業累積了第一筆豐厚資金。

### 情繫家國 投資內地先行者

1978年，楊釗博士利用首批回內地投資的港商的優勢下，開始自設廠房、服裝連鎖店、之後更開發房地產等業務，旭日集團在南海中鏡逐節領先。於內地和香港均有直屬公司，不少更是當地的模範企業。發展至今，旭日集團旗下擁有三大服裝品牌，包括「真維斯 Jeanswest」、「Quiksilver」及「Roxy」，並有機會擴展加盟業務到東南亞市場以及世界各地，其中休閒服飾品牌「真維斯 Jeanswest」，乃旭日於1993年由澳洲引入到中國，於上海開設第一間店時，當時新鮮的休閒服概念引來長長的搶購龍。現時，集團於國內250城市擁有超過2500間「真維斯」休閒服飾連鎖店，集團員工合共約20,000人。40年以來，旭日集團淨資產超過100億港元，屬下上市公司「旭日企業有限公司」在中國及澳洲設有服裝批發及零售業務，2013年度營業額超過67億港元，製造的服裝產品遠銷美國、加拿大和澳



70年代，格仔牛仔褲為他回賺取第一桶金。



楊釗博士攝於辦公室內

洲等國家。回顧旭日集團40年的發展，在楊釗博士帶領下，秉承「實業興國」的經營信念，每一個決策都按著國家歷史發展需要而行。長期以來，楊釗博士為粵港及惠港合作做出重要貢獻，這與他堅持在祖國投資立業，目的不僅僅是為了利潤，而是要造福家鄉、建設祖國。自1978年開始投資廣東，為改革開放以後第一間投資中國及廣東的企業；於1985年為全國第一間開辦教育事業的企業；及至1994年為全國第一間服裝行業引進國際標準ISO9000管理認證的企業；並於1992年開始，每年舉辦全國性真維斯休閒服設計大賽，至今已成功举办22屆。「我回內地投資，是緣於一份對民族和家鄉的感情。回想初期，在內地的發展走了很多彎路，但仍能成為首批成功的港商，因為擁有一顆長期投資的決心，願意把資金、技術、訂單帶入內地，培訓及聘請內地人員，而今天的成功正好證明了我們和祖國是一個優勢互補的組合。」在他看來，祖國改革開放30多年的成功，創造了一個有利的投資環境，使廣大香港同胞在回歸前可為祖國貢獻力量、發揮優勢，成為投資內地的先行者。

### 高瞻遠矚 發展配合國家經濟轉型

事實上，對於楊釗博士這一代港商來說，能有幸參與國運輝煌的一頁，取得舉世矚目的成績，成就他們事業和人生的雙豐收。今年5月8日，中共中央政治局委員、廣東省委書記胡春華一行到訪了旭日集團位於惠州的中國總部，當日胡春華書記在楊釗博士和集團副董事長楊勳陪同下，參觀了集團旗下品牌「真維斯」的服裝設計中心、信息技術中心和模擬店，胡春華書記詳細詢問該公司產品設計及銷售情況，對「實體店+網店」的銷售模式給予肯定。而旭日集團是胡春華書記惠州行程中參觀的唯一港資企業。旭日集團發展至今，一直配合國家綜合發展趨勢，抓緊加快經濟轉型和調整經濟結構，全賴楊釗博士憑著高瞻遠矚的眼光與分析力，他深信國家經濟未來20年將繼續增長，因此他一直重視旭日集團「量力而為、平衡發展」的經營宗旨，強調承擔「經濟效益」和「社會效益」的使命，並且深信企業成功發展必須像祖國般懂得掌握規劃「政策與策略」；因此，為使集團發展與時代巨輪同步並進，他曾帶領管理團隊四次為集團發展成功轉型，肩負實現經濟效益與社會效益的使命。據悉，旭日集團第一次轉型由香港為主工廠轉為海外製造；第二次轉型由製



2010年，時任廣東省委書記汪洋(右二)、時任省長黃華華(左二)、時任省人大主任歐廣源(右一)、時任省政協主席黃龍雲(左一)與楊釗博士合影。



2011年，時任國家副主席習近平與楊釗博士握手。



2013年兩會期間，全國政協主席鄭永聲與楊釗博士握手。

### 關愛員工 提倡「企業社區化」

旭日集團自1984年起，每月均會出版企業刊物《旭日之聲》。楊釗博士每月都會親自撰寫文章，30年來從沒間斷地分享他的創業宗旨、管理標準及做人處世精神，具博學愛研的楊釗博士，言語間總流露出一種儒商的素質，從他發表的「企業社區化」、「優秀企業」、「承諾式管理」三篇文章中，顯見他深受中華傳統優秀文化的熏陶，以及他成功倚仗的兩大寶庫—西方科技和東方智慧。以鼓勵員工在工作中成長外，楊釗博士也鼓勵資深員工發揚企業傳統，保護公司利益及屬下福利，促進互相信任，從而實現可持續發展，發揮團結的力量。楊釗博士認為，優秀企業是指擁有優秀的品牌、市場、企業文化、工作環境、制度及員工。楊釗博士在本年三月出版的《旭日之聲》撰寫的「百年企業」一文中，分享了對企業若要持續成功，務必建立起「利人利己」的核心價值，它的建立有賴「市場導向」和「顧客導向」。文章中更強調，「市場和顧客是指購買我們的產品，使用我們服務的顧客、公司的員工、供應商和加盟商。務必令他們有利，也就是員工能有合理的收入，有良好的工作環境、有機會學習、有機會升職和發揮才能。」



楊釗博士率領旭日集團員工多年來參與公益金百萬行。



旭日每年舉辦家庭同樂日，管理層與員工同樂。



廣東省委書記胡春華(中)到旭日集團惠州總部調研。

## 扶貧興學 惠澤社群

80年代初，楊釗博士憑著勤奮努力與經營生意有道，贏得了「褲王」美譽，現為全國政協委員、香港中華總商會會長，他自1996年開始，18年來歷任香港惠州社團聯合總會主席。2012年起，他並肩負中總會會長責任，善用中總的影響力，發動工商界特別年輕一代更關心國家和社會事務，推動「企業傳承」，鼓勵經驗傳授。楊博士亦曾出任中國外商投資企業協會副會長，成為香港商界、特別是客商群體的傑出代表。數十年來，楊釗博士無論是以個人還是集團身份獲得的慈善名譽及獎項，不勝枚舉。自1998年起，他帶領的旭日集團，在內地及香港地區的公益事業捐款累計逾20億港元。其中較大型的捐款包括：2010年至今應廣東省慈善總會每年舉辦的「6·30廣東扶貧濟困日」活動認捐了人民幣1.35億元；捐助香港大學、香港中文大學、南京大學、清華大學、真維斯助學基金、惠州市未成年人品德優秀獎學金、中國青少年發展基金會專項教育經費超過1億港元；捐助惠州學院逾人民幣4,000萬元；捐助惠州市第三人民醫院逾1,200萬港元；2010年捐助粵西

特大水災重建平房、捐助青海玉樹地震災區及捐助西南災區抗旱救災等達500萬港元；捐助希望小學37所；並由2005年開始，每年捐助人民幣300萬元資助貧窮學生攻讀大學，受惠人次逾萬。多年來，旭日集團致力推動社會道德工程，捐資興建及重建寺廟，包括2004年起捐款超過8億新台幣(相等近2億港元)協助台灣靈巖山寺重建大雄寶殿；2001年起捐助山西五台山普壽寺約1.1億港元；捐助7,500多萬港元重建江西百丈寺；河北柏林禪寺人民幣3,600萬元；安徽二祖寺人民幣3,100萬；捐助湖北玉泉寺人民幣2,000萬元；重建江西大金山寺捐助人民幣1,600萬元等。捐款以外，楊釗博士更發動周圍的人，一同身體力行做善事，例如多年率領旭日集團員工參與公益金百萬行，今年亦發動中華總商會籌辦各類活動支持香港特區政府扶貧委員會的「築福香港」行動，並親自向基層家庭派發福袋。可以預見，在未來的日子裡，楊釗博士將繼續帶領旭日集團，積極建設國家貢獻社會，捐資於扶貧、救災、推廣教育及道德工程，惠澤人群。

## 佛弟子企業家 提倡精神財富

「我是一個企業家，確切說，我是佛弟子企業家，努力廣結善緣汲取精華運用於生活、工作以及企業管理中。」楊釗博士於1981年正式皈依佛門，從佛學中確立了「為國、為民、為社會」的人生取向；這30幾年來他一直堅持素食，不沾煙酒，每天均抽出一兩小時打坐，以淨化心靈。楊釗博士表示，佛教經過2,500年發展，與時並進地解決人的精神需要，他希望人類在獲得物質上富裕的同時，精神上更需要從文化、宗教、藝術、哲學中尋找生命的真諦。「人生需要兩種財富，第一種是『物質財富』，第二種是『精神財富』。物質財富令人有名有利，而精神財富則可以令人減少煩惱、身體健康、建立幸福家庭。」楊釗博士從禪悟出助人為善、發揚普渡眾生的慈悲為懷，他一直積極參與在內地佛教重點寺廟和教育基地建設，為社會道德工程建立硬體基地和培養人才。2013年11月，楊釗博士為「佛學與人生」專題講座主講，從一位虔誠佛教徒的角度，分享其研習佛學30多年來的心得與體會，以及如何應對在事業、家庭、健康和人生等各方面遇到的挑戰。當日共200多人出席，現場反應熱烈，楊釗博士與在場人士分享做人的成功錦囊，包括如何做好本分，並做到謙虛、能吃苦、肯學習，以及勇於承擔責任。他更勉勵年輕一代，必須主動向上一代長輩虛心討教，尊重和學習他們的經驗和大智慧，在面對分歧、困難和逆境時多聽從長輩意見，堅守互諒互讓、包容、勇於承擔的態度。



2013年4月透過中聯辦捐款賑濟四川雅安地震災民。



楊釗博士在築福香港活動向基層家庭派發福袋。



2013年11月主講佛學與人生講座。左起：楊釗博士、李焯芬教授、寬運法師、衍空法師。