

香港回歸17周年紀念·傑出行業系列

冠城鐘錶珠寶集團 劍指中國鐘錶業龍頭 藉品牌價值躋身國際



■冠城鐘錶珠寶集團董事長韓國龍

隨着中國人對中高端腕錶的需求增大，中國已經成為瑞士鐘錶出口的第三大市場，內地鐘錶業越益注重品牌打造，走出去參與國際競爭。於1991年在香港聯交所主板上市的冠城鐘錶珠寶集團（HK.256），是中國集設計研發製造、銷售為一體的龍頭企業，其「依波」及「羅西尼」分別為中國四大手錶品牌，均為中國500最具價值品牌企業，廣受國際鐘錶業界關注及市場認可。集團在董事長韓國龍帶領下，將集中發展鐘錶及珠寶核心業務，立志成為中國一流的鐘錶集團。

■香港文匯報記者 陳濤



■位於瑞士的昆侖集團總部

今年5月24日，冠城鐘錶珠寶集團（冠城鐘錶）（前名：中國海濤集團）宣佈更改公司名稱，主要業務為設計、生產及銷售鐘錶及時計產品。集團目前擁有5個國際知名品牌及兩大國內自主民族品牌、六家名錶銷售公司、一家機芯製造企業、兩家配件製造企業，同時致力開發非自有品牌的分銷業務，在內地約280間品牌形象零售店及分銷點，銷售逾25個國際品牌。

逐步邁向國際化的冠城鐘錶集團

在內地，依波（EBOHR）和羅西尼（ROSSINI）是鐘錶界兩大響噓的品牌，各自均有超過2,000家銷售點，這兩個系列的腕錶正是冠城鐘錶的代表性品牌，並更重要的是屬於「中國製造」。為向全球化發展策略邁進，該集團先於2011年下半年開始成功購入具有百年歷史的瑞士國際品牌綺年華（ETERNA）；繼後又於2013年4月，宣佈斥巨資收購瑞士全球頂級品牌「昆侖」（CORUM）之100%股權。此項收購為冠城鐘錶走向國際化奠定了堅實的基礎。

2013年起為對整條產業鏈實施有效及嚴格的監控，建立全面的垂直整合業務模式，集合國內及國際著名手錶品牌設計、製造及銷售為一體，以及分銷國際知名手錶品牌、機芯製造和高級手錶配件生產相結合的業務格局，冠城鐘錶持續對瑞士手錶品牌進行投資，於今年4月宣佈，以4,080萬瑞郎收購德國德賴佛斯集團（The Dreyfuss Group）100%的股權，使其成為冠城鐘錶集團的成員之一。

「該集團旗下的品牌有勞特萊（Rotary）、Dreyfuss & Co 以及 J&T Windmills 等。勞特萊（Rotary）之銷售增長集中在亞洲，對於享有118年瑞士製錶歷史的時計產品，在亞洲中端消費者群體中仍存在巨大的需求尚未被發掘，故此收購可為該集團提供市場契機。」韓國龍指，冠城鐘錶集團對德賴佛斯集團的收購是因為要尋求一個盈利的、瑞士製造的中端品牌以進一步完善其品牌組合，同時加上集團原有的卡納、豪度、宇飛等一系列品牌，冠城鐘錶已成功轉型成為世界領先的跨國鐘錶企業集團之一。



■昆侖參與與瑞士2014年巴塞爾（Basel World）鐘錶展覽，圖為典雅設計的展館。

為實現「中國夢」立足打造國際化的民族品牌

據國家統計數字顯示，中國每年的鐘錶業收益均達到雙位數增長，韓國龍分析指，隨人均可支配收入的改善，人們似乎都愛上了手錶和奢侈品，這促使他下定決心，專注中檔品牌手錶的生產與銷售業務。有此長遠發展宏圖，源自韓國龍「立志打造國際化的民族鐘錶業品牌」的雄心，「中國目前仍舊是個製造大國，勞動密集型產業是主流，樹立自己的品牌，實現品牌價值，向品牌強國轉變，勢在必行，同時，中國經濟和消費的快速發展，中華民族自有鐘錶品牌走向世界，相信為時不遠。」

由於鐘錶市場素來是瑞士的天下，韓國龍因此萌生了將中國鐘錶業做大做強的夢想。在他高度關注和強大優勢資源支持下，冠城鐘錶旗下民族品牌羅西尼以穩健、快速、可持續的創新發展奠定了其在中國鐘錶行業的龍頭企業地位。韓國龍總結優勢時指出：「集團穩定的研發團隊、精湛的技術、成熟的產品以及完善的服務，是在強手如林行業中，能保持高增長並連獲多個榮譽稱號。」因此，在集團資源投放策略下，羅西尼儼然是國內腕錶行業的領頭羊。

「集團秉持夢想、激情和創新的管理理念，將鐘錶核心技術與品牌多元化建設整合，着力發展高速增長型的實體經濟，從而打造自主品牌設計研發、生產製造、品牌運營、旅遊觀光等功能為一體的多元化鐘錶集團。」在這樣的經營理念下，冠城鐘錶借鑒國外鐘錶業的發展經驗，在珠海羅西尼鐘錶業廠建中國首個大型鐘錶文化產業園及鐘錶博物館。

集團成功立足於瑞士高端品牌鐘錶行業之列，打造中國手錶界國際化民族鐘錶業品牌，韓國龍強調：「品牌就是無形的財富，中國奢侈品市場的歷史太短，更需要力量和激情。」韓國龍相信，如想造就中國的民族品牌，要通過兼併外企，吸取外國的精華，在兼併過程中，要承認他們的技術、管理、歷史，善於向人家學習，要學懂尊重，才可以站在巨人的肩膀上。

展望未來，韓國龍預計集團未來將致力於發展主營業務，除了自家的鐘錶品牌業務以外，亦正積極物色及評估瑞士鐘錶品牌及機芯製造的收購機遇，攜羅西尼、依波及各個品牌，把握鐘錶市場之巨大潛力，在國際鐘錶業乃至巨頭林立的奢侈品行業中，佔有一席之地。



■依波專櫃

堅守實業不忘回饋社會

40年前隻身闖南洋白手起家的韓國龍，如今投資橫跨地產、製造業、高科技等領域。2007年開始收購瑞士名錶品牌，開始打造中國人的手錶王國，今年初，繼當選為第十二屆全國政協委員之後，韓國龍又被授予國際華媒大獎「十大傑出華人」稱號，是當之無愧的中國「錶王」。

韓國龍一貫堅持實業經營之道，目前，他已在內地參控股30多家公司，其商業版圖不斷向環渤海灣、長三角、珠三角、海峽西岸開拓，投資領域包括房地產、製造業、金融、高科技等，項目遍佈全國一線城市。對商業成功之道，韓國龍的理解與眾不同，他說：「我想應該是財、勢、力三方面，缺一不可。強大的資金實力是實現海外投資與運營的基本質和關鍵；『勢』則代表了站在企業背後的政府與政策扶持，只有獲得政府在資金與調控上的支持，民營企業才方顯十足底氣；而『力』則為團隊的力量，企業內部要有合理規範的現代企業管理制度，以人為本，上行下效，打造成百年企業，才能從長計議。」在韓國龍看來，企業的穩健發展本身就是一種社會責任，因為員工是企業的重要利益相關方，企業有責任保障、改善他們的生活。



■韓國龍（右一）以行動關心社會，今年五月出席「築福香港」活動。

在做好企業經營的同時，韓國龍為冠城集團提出「微愛冠瀝」的口號，慈心為人，善舉濟世，並將公益理念落實到具體的行動中。韓國龍努力將這一切都內化為企業的文化並不斷傳承，實現公司「凝聚人文、和諧共贏」的核心價值觀。他認為，捐助的金額多少並不是最重要的，最重要的是對有需要人群的一份關懷和心意。韓國龍先後獲得「2011華商領袖人物」、「2012年度房地產行業領導力人物」、「福建省捐贈公益事業突出貢獻獎」等榮譽。



■位於珠海的羅西尼鐘錶業廠房大樓



■2013年，集團榮獲「2013年度最佳交易特殊業績」獎牌，瑞士聯邦委員會兼經濟部長施耐德·阿曼與韓國龍合影。



■廣東省省長朱小丹（左）為珠海羅西尼鐘錶有限公司頒發第三屆廣東省政府質量獎，由集團行政總裁韓建光代表領獎。

集團旗下鐘錶品牌

昆侖 (CORUM)

昆侖創立於1955年，憑藉突破傳統的勇氣與創新技術及具有時代感的高端製錶訣竅，體現了美學及精湛技藝的品牌永存價值，其獨一無二的專有技術為鐘錶製造領域開創了先河，被譽為世界上最富朝氣的名牌手錶製造商。



綺年華 (ETERNA)

創立於1856年的綺年華，一直堅持以頂尖的製錶技術及工藝，打造出最高質素的腕錶，其具有國際專利生產機械手錶機芯技術，以五珠球形軸承及最專注創新製錶技術，為品牌奠定了堅實的基礎。



勞特萊 (ROTARY)

勞特萊屬於1895年成立的家族企業德賴佛斯集團旗下品牌，不僅在英國中檔錶市場上佔有領先地位，更成功將品牌推廣至超過45個國家共400個零售網點，位列2013年星期日泰晤士報國際快速發展企業大獎中英國增長速度最快的200家私營企業之一。



羅西尼 (ROSSINI)

1984年落戶珠海的羅西尼是國內首家中外合資的專業化製錶公司，是目前國內唯一的「亞洲品牌500強」知名鐘錶品牌，其鐘錶文化產業園的「羅西尼鐘錶博物館」更是首個全面向外展示鐘錶文化和國際水平製錶工藝的所在，成為園區一大亮點。2013年獲得廣東省政府質量獎。



依波 (EBOHR)

依波創立於1991年，2009年曾獲日內瓦的國際品牌評審機構頒發的「世紀品質金獎」，獲選為工信部工業企業品牌培育試點企業，集團現時擁有三個子品牌，即依波、卡納及宇飛；擁有創意、具吸引力及時尚的產品設計的核心競爭力。



■2013年，韓國龍參加台灣文化交流之旅，與國民黨主席連戰合影。



■2011年，韓國龍獲頒年度人物大獎。



■2012年，羅西尼總部新產業基地啟用，為廣東省打造首個大型鐘錶文化產業園。