



http://www.wenweipo.com

■責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

讀懂新生代 啟動品牌年輕化戰略

「從電子商務、產品創新、渠道創新、以至於營銷推廣活動、為世界盃而專門製作的廣告，近兩年來，青島啤酒的確給我耳目一新的感覺，製造了一些驚喜。以前對青啤的標籤就是：百年品牌、啤酒好喝這樣一些中規中矩的標籤，但現在除喜歡喝青島啤酒外，也喜歡他們的活動，年輕、激情、有活力。這種感覺很對味，也很重要。」

坐在記者眼前的范逸飛，是個標準的80後潮人，一邊玩着青島啤酒專門為球迷開發的「足球預言秀」遊戲，將自己的頭像嵌入其中發到朋友圈；一邊喝着前兩天剛從網上訂購的青島啤酒足球罐產品。他開心地告訴記者，「這下，我為青島啤酒『帶鹽』了，個性、敢於求變求新，敢於讀懂新生代，這就是我們需要的東西。」

從青島啤酒奧古特、逸品純生，鴻運當頭、炫舞激情、黑啤等高端特色產品，再到足球罐新品、紀念裝及原漿；青島啤酒緊跟消費趨勢高端化、市場細分化、電商管道等新的市場需求，不斷捕捉消費者味蕾潮流和暢飲體驗，獲得了良好市場回饋。

幾年前，在眾多企業為了營造品牌的經典感，不斷增厚品牌「履歷」的時候，青島啤酒這個百年品牌卻拋出了「品牌不是越老越好」的觀點，並啟動了品牌年輕化戰略。隨後，青島啤酒先後贊助北京奧運會、NBA、倫敦奧運會中國冠軍之隊、CBA聯賽，亞足聯冠軍聯賽等體育賽事，並開始嘗試音樂營銷……

青島啤酒品牌年輕化的速度和尺度，讓人嗅到了這家百年品牌另一股生猛的「鮮味」。



青島啤酒品牌價值逾千億 領軍中國 影響世界

香港文匯報訊（記者魯音 山東報道）第十一屆「中國500最具價值品牌」排行榜日前發佈，在海外被譽為「中國名片」之一的青島啤酒（0168）以其950.16億元（人民幣，下同）的品牌價值，連續蟬聯中國第一啤酒品牌。而該公司旗下的崂山啤酒品牌價值亦達到81.72億元，使得青島啤酒成為中國第一家擁有千億品牌價值的啤酒公司。



■美國紐約時代廣場的青島啤酒。



■青島啤酒在澳大利亞。

「曠日持久」的精釀與「電光火石」的暢飲

在中國啤酒行業迎來差異化、品牌化消費的時代，青島啤酒用111年堅守的「高品質」雕琢出了中國啤酒的品牌王者。在青島啤酒，百年來則始終恪守「慢的堅持」。行業內「最長低溫發酵工藝」，遵從釀造啤酒的自然法則，給「啤酒之魂」酵母充足的時間、讓它按照自己的意願和規律生長，自然繁衍、自然進化。正是這種「慢」的堅持，讓每一瓶青島啤酒的背後，蘊含着外人無法想像的精雕細琢。

不誇張的說，青島啤酒是用111年的「曠日持久」去精釀一杯好啤酒，用最「慢」的自然釀造帶來醇厚氣息烘托出的品質文化與價值。

好的產品自己會說話。亞歷克斯·博古斯基在《自營銷——如何傳遞品牌好聲音》中表示「產品，永遠是最强有力的營銷工具，消費者碰到自己喜歡的產品和公司時，他們其實迫切想幫忙代言講故事。」而不論青島啤酒在國內的微博與微信，還是海外的facebook與Twitter，全球消費者不吝惜於表達對青島啤酒的喜愛，或許就是對品質的最好代言。

實現消費者價值的時候品牌的價值自然會水漲船高，青島啤酒蟬聯中國第一啤酒品牌，再次證明了這點。

中國啤酒與世界的愉悅「對話」

世界品牌實驗室主席蒙代爾曾表示，品牌既是一種文化，更是一個國家軟實力的具體體現。

「在滑上幾個小時有些疲憊的時候，最快樂的事情，就是在一個陽光明媚、能看到阿爾卑斯山積雪美景的地方，安然地享受青島啤酒。」來自德國的Stephan是一名滑雪愛好者，也是一位青島啤酒的愛好者。

就在世界盃如火如荼進行中，青島啤酒也收到了

引行業之先 中國品牌榮耀世界



縱觀品牌消費領域，食品飲料、紡織服裝、信息技術、家用電器、汽車等行業中，食品飲料依然是最多的行業，這是中國消費者理性選擇的進步。中國通過經濟、文化等全方位多角度充分與世界溝通互動，一張張中國名片的遞出，不僅交接着時光滌蕩出的好品質，更是一份目及於品牌更高舞台的鄭重與嚴謹。

2013年內地啤酒產量增長4.59%，增速放緩。青島啤酒產量增長10.14%，收入增長9.73%，淨利潤增長12.20%。2014年第一季度青啤完成啤酒銷量218萬千升，同比增長19.3%，遠超行業8.29%的增速；收入增長17.36%；淨利潤同比增長20.02%。銷售收入、利潤、品牌價值等位居行業首位。齊魯證券的研報認為，啤酒行業競爭正在從中低端份額爭奪向中高端利潤的爭奪升級，從而競爭焦點從渠道的比拼轉變成為品牌的比拼和消費者滿意度的比拼。而青島啤酒追求有品質的發展，就是要用強品牌的硬實力，為消費者帶來高品質的價值回報。

這樣的「Twitter傳書」，澳大利亞國家足球隊隊長Mile Jedinak表示：「Tsingtao, Thanks for your support—Mile Jedinak（青島啤酒，感謝你的支持！）」。

在英國，3000多家影院在影片開場前會播放選美冠軍Amy Jackson與青島啤酒相識的片段；澳大利亞Facebook分享聚會中「我與青島啤酒之間的故事」引出了很多有趣的歡樂時刻；Mark表示他最想去的地方在「青島啤酒」的瓶子上；Raymond用青島啤酒與朋友分享他不惑之年的到來……KEN如牙牙學語般認真的學着漢語發音：「青島」，而這是為追求一個喜歡喝青島啤酒的女孩子，為成功「搭訕」做準備……

在美國、加拿大、哥斯大黎加、印度……不經意間，青島啤酒如影隨形。作為走出國門60年，遠銷世界85個國家和地區的中國啤酒，青島啤酒向世界展現了中國品牌最該有的模樣：高品質、高價格、高可見度。2013年，北歐市場銷量增長20%；英國主流市場渠道持續增長，其中TESCO增長20.8%，Waitrose增長53.5%；新興市場增長顯著，非洲市場增長93%，東歐市場增長73%；在亞太地區，韓國市場同比增長65%，香港市場增長10%成為第二大啤酒品牌，澳門市場佔有率超過61%。

金匯 動向

馮 強

美元弱兼通脹升溫 加元有望升穿1.05

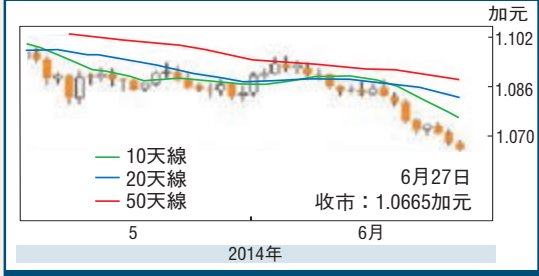
美元兌加元上週初顯著受制1.0760附近阻力後持續下跌，一度於上週五反覆走低至1.0660附近的5個多月來低位。美國首季經濟出現顯著萎縮，市場預期美元利率將繼續長期處於貼近零息水平之際，美元兌各主要貨幣上週走勢轉弱，導致加元進一步受惠於美元的疲弱表現，延續本月上旬以來的反覆攀升走勢。隨着美元兌加元上週輕易失守1.0700水平，連續5個月下跌，市場氣氛將繼續有利加元短期表現。

貨幣政策或轉偏緊

加拿大首季經濟按季增長0.3%，明顯遜於去年第4季0.7%的表現，是引致加拿大央行本月4日會議後維持中性立場的原因之一，但加拿大5月通脹按年攀升至2.3%，進一步高於4月的2%，反映通脹有升溫傾向，若果加拿大本周一公布的4月經濟成長數據一旦好於預期，令加拿大央行有機會在7月16日會議上把中性政策轉為偏緊，則加元升幅將進一步擴大，不利美元兌加元表現。此外，歐元兌加元交叉匯價從2012年2月的1.21水平大幅上揚至今年3月的1.55水平後，開始往下作出修正走勢，一度於上週下跌至1.4540附近的5個多月低位，故此受到歐元兌加元交叉盤仍處下調走勢帶動，預料美元兌加元將反覆走低至1.0560水平。

上週五紐約8月期金收報1,320美元，較上日升3美元。雖然現貨金價上週大部分時間處於1,306至1,325美元之間的活動範圍，缺乏明確方向，但隨着美元走勢依然偏弱，將限制金價回吐幅度。此外，美國商品期貨交易委員會公布截至6月24日當周，對沖基金及基金經理持有的黃金淨長倉數量急增71.8%至114,356張後，淨長倉數量連續三周上升，將有助金價後續表現。預料現貨金價將反覆走高至1,330美元水平。

美元兌加元



金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走低至1.0560水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,330美元水平。

資金回流 金磚國基金添動力

傳統上「五窮六絕」交雜的6月，作為新興市場冠上明珠的「金磚四國」，終於在第二季最後一個月有所改善，尤其疲弱已久的俄、巴股市出現強勢反彈，漲幅分別達6.21%以及4.43%；儘管金磚四國股市反彈各有不同原因造成，倘若投資者憧憬金磚四國股市回升走勢持續，不妨留意佈局建倉。

■梁亨



金磚國家基金終於在6月表現格外亮眼，是四國股市歷經曠日持久盤整，價值吸引力浮現。EPFR統計顯示，金磚四國基金已連續三周錄得資金流入，為2012年3月以來首見。

俄烏緩解 俄股展反彈行情

俄、巴、印股市6月有好表現，當中俄國由於與烏危機從兵戎相見的高峰有所緩解，有俄國國企股加派股息的利好支持，俄股展開跌深反彈行情，加上伊拉克內戰推高國際油價，油價高位有支撐，而夏季用油旺季來臨，進一步增添俄股向好的動能。

至於巴西股市雖然有世盃賽的加分作用，但更重要的是現任總統羅塞芙面臨巴西經濟成長遲滯、財政赤字、失業率居高不下等問題，激發民意改革聲浪高漲，市場對於政黨輪替的預期上升。

巴西總統選舉聚焦經濟改革

在各參選黨派競提出更多有利經濟改革的政策，因此不論總統連任或輪替，料將有利於選後巴西股市的表現。此外，下半年通常是中、印節日消費熱潮，加上俄、巴的原材料出貨的旺季，將可為四國股市後市增添憧憬。比如佔近三個月榜首的匯豐新興四國股票基金，主要是透過金磚四國以及香港上市公司股票的證券

管理組合，以實現長期收入與資本增值的投資策略目標。

基金在2011、2012和2013年表現分別為-28.09%、15.63%及-7.59%。基金平均市盈率、標準差與近三年的貝他值為5.85倍、27.61%及1.46。

資產行業比重為33.04% 金融業、26.89% 石油與天然氣、12.8% 原材料、11.25% 工業、6.35% 公用事業、2.92% 消費用品、2.79% 科技、1.43% 消費服務及1.01% 資訊科技。

資產地區分布為27.27% 印度、24.32% 中國內地、24.26% 俄羅斯、20.55% 巴西及2.09% 香港。

資產百分比為99.49% 股票及1.51% 貨幣市場。基金三大資產比重股票為6.27% Gazprom、5.79% 盧克石油及5.36% 伊塔烏聯合銀行ADR。

金磚四國股票基金表現

基金	近三個月	近一年
匯豐新興四國市場股票基金 A ACC	24.61%	25.11%
法巴金磚四國股票基金 P	16.68%	22.90%
施羅德金磚四國基金 A ACC USD	13.03%	19.14%
信安新興四喜動力基金	12.35%	15.37%
德盛金磚四國基金 AT USD Acc	10.99%	13.74%
鄧普頓新興四強基金 A ACC \$	10.21%	16.37%

金匯 出擊

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

金銀整固待變 慎防回調風險

綜觀六月份，倫敦黃金呈現強勢反彈，由月初低位1,240.61美元漲至上周二最高的1,325.90美元，錄得升幅約6.9%。當中最顯著的升勢來自於6月19日，金價當天單日上漲近40美元，主要是在衝破技術阻力下，引發續後買盤。其時美聯儲公布的會議決議超出市場預期，美聯儲雖延續縮減量化寬鬆規模計畫，但對於加息政策的討論卻非常謹慎。美聯儲官員對2015年至2016年利率預期中值有所上調，但長期利率卻在下滑，暗示明年加息速度可能加快，但長期利率卻有可能低於4%的歷史水準。會後，美聯儲主席耶倫講話也偏向鴿派，同時受到地緣政治因素支撐，使得貴金屬市場情緒好轉，金銀價格雙雙走高。

地緣政治對金價有支撐

美聯儲決議未有太多新意，雖然近期美國經濟數據向好，但美聯儲卻再次下調國內生產總值(GDP)預期。美聯儲對於加息政策並沒有提出明確指引。此外，儘管地緣政治事件的提振作用通常是短暫的，隨着事態的演變，金銀價格對其敏感度也會逐漸下降，但總體而言，地緣政治因素仍會給金價帶來支撐，尤其是在地緣政治因素引導下的原油價格高企，對應美國通脹數據走高，加之中國傾向重新開放寬政策，未來通脹預期在不斷加強，這為金價帶來另一重支撐力度。

圖表走勢分析，現階段金價向上未能突破關鍵阻力，而短期的回調也未有破

位，令金價暫時僅處於整固待變狀態。倘若金價能夠突破4月高位1,330.90美元，可望上週期仍可延續。

走勢超買 阻力1,334美元

若果以過去三個月的累積跌幅計算，61.8%之反彈水平為1,334美元，可為一個阻力參考；進一步上試目標則預測至1,340及1,347美元。然而，亦要留意，金價自本月初以來累計上漲約90美元，RSI及隨機指數均已示着目前的超買狀態，故需慎防短線出現回調整固的風險。下方支持估計在1,310及1,302美元，後者同時亦為100天平均線位置，較大支持則回看1,298美元水平。

白銀20.50美元支持受考驗



倫敦白銀方面，在多位於高位整固而未能顯著向上伸展波幅區間，技術隱含的回吐風險亦隨之加劇。同時，RSI及隨機指數亦已在超買區域出現初步回落跡象。預計首個重要支撐將在20.50水平。此外，由於前期銀價一舉衝破100天平均線阻力，刺激技術買盤湧現，至今則會以此區為依據，目前處於20.04美元，只要沒有跌破此區域，銀價料在中短期仍會保持上漲勢頭。至於向上延伸目標則可看至21.30及21.60美元，進一步則預測至22.10美元。