自1993年由主席潘蘇通創立以來，高銀金融地產控股有限公司（下稱「高銀集團」或「集團」或「高銀」）經過20多年之努力，以電子業務為根基不斷壯大，並於2007年起作多元化業務發展，成功涉足房地產、紅酒、馬球、金融以及育馬業務，致力為客戶提供優質的產品和生活體驗，成為一個多元化的國際企業集團。現時集團業務除了內地香港兩地，更遍及美國、歐洲及澳洲等國家，全球僱員已逾萬人。

■「新京津 高銀天下」項目規劃圖

■高銀金融地產控股有限公司主席潘蘇通

高銀集團 力拓國際高端市場版圖

以電子貿易為基石

正所謂「根壯葉茂」，高銀集團形成今日之規模及成就的根基是電子貿易。集團最初以松日彩色顯示器有限公司主營電子貿易起家，及後開始涉足生產、產品研發、提供原設備製造（OEM）及原設計製造（ODM）服務及開發自家品牌業務，為集團其中一項最大的業務。

■松日電子廠房

集團自成立起20年間，松日積極與全球多個領導品牌攜手合作開發和銷售了多不勝數的電器和電子產品。除了為國際品牌研製優質零件和產品外，松日亦研發一系列自家品牌的個人電子產品，包括USB 3G資料卡、可攜式Wi-Fi、平板電腦及智能手機等。2002年，松日通訊控股有限公司（「松日控股」）開始於香港聯合交易所主板進行交易（股份代號：00283），於2008年，松日控股更改公司名稱為高銀地產控股有限公司，全面拓展房地產業務。此外，高銀集團亦於去年成功收購德國上市公司Gigaset AG並成為其大股東，是次收購進一步強化集團在電子產品的市場領導地位及發展優勢，並將集團之電子業務發展版圖擴展至歐洲。現時集團已建立了跨國業務網絡，於香港、中國內地、台灣、新加坡、德國及美國等地設有多個銷售辦事處，於廣州、深圳和天津均擁有生產設施。

把握房地產發展機遇

以致力為客戶提供優質的產品和生活體驗為發展路向，高銀邁向多元化的第一步是涉足房地產業務。近十年來，中國經濟持續蓬勃增長，對優質物業需求殷切，因此集團於2007年決定涉足中國房地產發展，並以打造高端綜合物業發展項目為目標，成為中國首屈一指的高端綜合物業發展商。

有別於一般房地產發展商，尤其是首次投資房地產，通常都會發展規模較小的項目以測試市場反應。然而，「京津一體化」的概念令集團看到天津的無限發展潛力，因此果敢地以打造一個劃時代地標為發展路向，以城市規劃概念打造佔地189萬平方米的首個房地產項目──「新京津 高銀天下」，以此一舉進軍房地產市場。此房地產項目由高尚住宅「富國高銀」、中央商務區及「天津環亞國際馬球會」三大領域組成，完美糅合家居、工作及休閒娛樂三大生活元素，全方位構建一個嶄新高端生活圈。

如此全面而新穎的房地產項目，是內地物業發展較少見的發展模式，充分體現「千金買宅、萬金買鄰」的人居理念，令高銀於首次進軍內地房地產市場已迅速確立其國際級大都會綜合地產商之形象。

全方位進軍紅酒世界

高端地產物業業務令集團在提供優質的產品和生活體驗的發展路向上愈加成功，為持續深化此發展路向，集團系內的另一間上市公司「高銀金融（集團）有限公司」（股份代號：00530）於2010年開始發展紅酒業務，力圖進一步擴展高銀之企業版圖。

有別於近年染指紅酒業務的其他企業，集團一開始便鎖定三大發展範疇──名酒生產、名酒貿易及名酒酒窖業務，全方位進軍紅酒市場，並將業務定位為高尚生活，品味體驗，透過酒莊併購、網羅全球葡萄酒業人才、建立全面的銷售及貿易網絡和名酒儲存設施，全面照顧全球用家、收藏家對名酒的需求。展望將來，高銀將會繼續於各名酒區搜羅最優秀酒莊，於全球致力拓展名酒業務。

■SLOAN Estate出產之紅酒

■「雪地馬球世界盃賽」比賽精彩情況

率先引進馬球運動

在馬球及育馬這些較少人涉足的業務上作大膽嘗試也顯示出集團的另一領先之道──勇於創新，突破常規，成就不可能。馬球所象徵的尊貴生活態度，正正與高銀發展高端消費產品及尊貴生活體驗之理念不謀而合，故高銀集團將馬球融入於「新京津 高銀天下」項目中，不但大力推動馬球運動的發展，更全面打造馬球生活體驗。於2010年開幕的天津環亞國際馬球會佔地超過89萬平方米，設有三個世界級草地馬球場，且定期與國際馬球聯合會（Federation of International Polo）舉辦世界級國際馬球賽事，積極推廣中國馬球發展。

同時，為確保賽事的高質素，集團從澳洲、新西蘭及阿根廷等地購入品種優良的良駒供賽事之用。2013年，集團跨足涉獵育馬業務，收購了由已故澳洲傳奇練馬師哥連．希斯（Colin Hayes）創辦、位於南澳洲的世界著名馬匹繁殖及訓練場地Lindsay Park Stud（靈犀牧場），並更名為Goldin Farms，銳意繁殖頂級純種競賽馬匹及長遠地繁殖馬球專用馬匹。

借機涉足金融業務

20年一路走來，當中歷經不少風浪，包括2008年的金融危機，但集團亦能繼續屹立不倒。高銀的成功之道，不僅在其勇於突破常規、果敢創新，更在其獨具慧眼，善於在危機中尋找機遇。

2008年金融危機爆發，全球經濟受到威脅。而內地出台調控措施使中小企在獲得融資方面遇到重大障礙，許多企業都難以持續經營。集團洞悉到保理業務的巨大發展潛力，於2008年起進軍金融業，並開展保理業務，成為香港一家非銀行的國際保理商聯合會成員、中國內地首家外商獨資保理商，是進軍中國保理界的先驅之一，並同時發展各項金融業務，為客戶提供最專業的金融服務。

■位於中央商務區之「高銀金融117」

■富國高銀 ── 高端豪華公寓外觀

■富國高銀 ── 複式豪華精裝公寓

■天津環亞國際馬球會大酒店

■天津環亞國際馬球會馬球場

公司簡介

高銀金融地產控股有限公司是一家業務多元化的國際企業集團。集團成員包括高銀地產控股有限公司（股份代號：00283）與高銀金融（集團）有限公司（股份代號：00530）兩間香港上市公司以及松日數碼控股有限公司與高銀（證券）有限公司兩間私營公司。

集團創立於1993年，總部設於香港，最初是一家專門從事消費電子產品業務的公司。高銀集團以電子業務起家，打穩基礎後便多元化發展業務，自2007年起積極向地產、名酒、馬球、金融、育馬等業務發展，各項業務看似互不相干，實則環環緊扣，集團的目標明確清晰，各項業務均是圍繞「致力為客戶提供優質的產品和生活體驗」而發展，並起互補作用，同時集團在投資新業務時，着重考慮如何與現有業務融合發展，深化業務範疇，將業務做大做強。現時，集團在世界各地擁有分公司、廠房、酒莊及物業，業務遍佈香港、中國、美國、澳洲及歐洲等地，全球僱員人數逾12,000名，並持續增長中。

■位於南澳洲之Goldin Farms（前著名的靈犀牧場）

展望未來 且行且思

高銀成立20年間一直與時並進，在變幻莫測的大氣候中不斷提升，穩步發展。究其原因則是高銀在電子業務穩定發展後，積極開發多元化業務以分散投資風險，而業務更是向世界各地擴展，避免因個別地區的政策及經濟環境不明朗而受到影響，必要時更達互補作用，確保集團持續穩定發展。同時，集團洞悉商機，伺機而行。以紅酒及馬球業務為例，高銀早已把這些業務納入集團發展路向之中，不急於短時間獲利，而着重長遠的發展，並在其中不斷摸索，且行且思，漸行漸遠。

面對挑戰，高銀亦從容淡定。作為一間國際化的企業集團，高銀目前面臨最大的挑戰是需要更多具環球管理經驗之人才，因此集團一直在全球各地搜羅最適合的管理人才，以確保各地業務均能在富經驗的出色人才帶領下穩定發展。

此外，集團更積極與世界各地的公司建立策略合作夥伴關係，利用夥伴在當地市場佔有率及設施等，強化集團現有的業務範圍。

展望將來，集團將繼續專注於現有之六大業務，在現有業務基礎上深化發展，擴展規模。集團除繼續在大中華區，包括天津、深圳、香港等發展多項房地產項目外，更着重環球市場各項業務發展，務求強化集團在國際上的影響力。