

港上月出口反彈4.9%



香港文匯報訊 繼4月錄得1.6%按年跌幅後，本港5月外貿迅速反彈4.9%，主要受惠輸亞洲及歐美出口市場回升。政府發言人昨指出，圍繞美國貨幣政策未來路向的不明朗因素和世界各地緊張的地緣政治局勢等，令本港的外貿前景仍存在變數，政府會密切留意有關情況。

424億有形貿易逆差

據政府統計處公布，本港5月轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,060億元，按年升4.9%。其中轉口貨值3,007億元，上升4.9%，港產

品出口貨值53億元，上升10%。同時，繼4月錄得2.4%的按年升幅後，5月商品進口貨值為3,483億元，按年升3.7%。5月錄得有形貿易逆差424億元，相等於商品進口貨值12.2%。

出口日本貨值升逾一成

按國家及地區分析，5月輸往亞洲的整體出口貨值上升3.7%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是日本（升11.9%）、越南（升11.5%）、馬來西亞（升9.5%）、台灣（升7.6%）和中國內地（升3.5%）。另一方面，

輸往印度、新加坡和泰國的整體出口貨值則錄得跌幅，分別下跌8.0%、0.8%和0.5%。

歐美出口數字理想

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值亦錄得升幅，尤其是德國（升9.4%）、美國（升4.5%）和英國（升4.0%）。政府發言人表示，商品出口貨值在5月回復溫和的按年增長，先進市場以及內地市場的表現均有改善。發言人進一步指出，展望未來，亞洲的貿易往來以及香港的出口表現，將取決於先進經濟體現時頗為溫和的增長步伐能否進一步改善，並演化成較強的進口需求。然而，外圍環境仍然有顯著的阻力，包括圍繞美國貨幣政策未來路向的不明朗因素和世界各地緊張的地緣政治局勢。

零售餐飲業未擔憂

莎莎：租務「現時易傾咗」

香港文匯報訊（記者 方楚茵）早前政府表示會檢討「一簽多行」政策，引起商界一片反對聲，零售管理協會主席麥瑞琮直指削自由行等於零售業界「八萬五」，惟昨日公布業績的本港零售餐飲公司卻未如此悲觀。莎莎國際（0178）、六福(0590)、翠華控股(1314)和大快活(0052)及來自不同業界，都指削減自由行影響不大，並且由於舖租升幅放緩，經營壓力有所減輕，對今年業務仍審慎樂觀。

莎莎國際昨公佈截至3月底全年業績，純利按年升13.3%至9.4億元，每股基本盈利33仙，派末期息及特別股息共14.5仙。營業額按年升14.2%至87.6億元，港澳地區零售銷售額按年升17.8%至70.3億元，毛利率升0.1個百分點至46.5%。

全年純利升派特別息

該公司截至6月21日港澳市場銷售增長按年放緩至5.4%，同店銷售增長則為1.5%，而2013/14財年首季的港澳市場銷售增長為28.1%，同店銷售增長為18.6%。集團主席郭少明直言首季差過管理層預期，主要受內地旅客減少送禮及消費力減弱，每宗交易平均金額下降，以及去年首季搶金潮帶動的高基數影響。但他指內地客量仍上升，集團會加快改變產品組合及增加中下價產品應對，包括引入更多韓國化妝品品牌，預期未來三季銷售平穩增長，全年同店銷售目標保守，

約單位數水平。現時莎莎擁約15個韓國化妝品品牌代理。

贊成邊境建大型商場

去年內地客佔其港澳銷售額再升3.2個百分點至70.9%，港澳交易宗數中，內地客佔比亦再升4.9個百分點至45.3%。郭少明指，今年1月至3月來自內地旅客增長達20.1%，但踏入4月內地旅客數字急降，「已經跌咗好多，如果政府睇到，應該唔使再做嘢啦」，又形容「這個（情況）已經最壞啦」，希望就此打住。

他承認內地客或影響本地居民生活，但同時指收緊一簽多行影響輕微，建議政府以長遠方法疏導。有指政府正研究於邊境建大型商場接待內地客，他即表示「如果搞，我第一個舉手入去」，認為增加落腳點予零售業是好事，但要租金合理。

在港澳零售銷售額中，港客按年跌3.1個百分點至僅26.1%；交易宗數



■莎莎國際主席郭少明（中）指，收緊一簽多行影響輕微，建議政府以長遠方法疏導內地旅客。 記者方楚茵 攝

中，港客佔比亦按年跌5.1個百分點至50.8%。但郭氏強調，內地客不能頻密購物致交易額較高，莎莎主要客戶仍為港人，佔交易宗數逾五成，將持續針對港客價格敏感度較高做促銷活動，增開1間至2間本地商場舖。

談及租務時，他透露「現時易傾咗，但好的位都難傾」，今年4至6月續租租金升幅約24.7%，去年底續租租金升幅則是43%，已減近半。而上財年集團的平均租金增幅約35%。但他強調，「不要覺得（租金）會跌，只是升得無咁多」，一線地區租金續升及有搶舖壓力，會按市場情況開舖

及換舖。他又舉例指，羅素街店改為樓上店，店舖面積增加逾3倍，租金卻減少四成，銷售表現更勝前舖。

港澳今年審慎擴充

期內莎莎店舖數目淨增加20間至280間，集團指今年審慎擴展網絡，港澳計劃只增4間分店至110間，內地則按年減少1間至60間，郭氏預期隨着內地分店持續轉型至小店模式，加上提升供應鏈等，業務將持續改善。期內內地新增15間精品概念店，該種類的平均投資回本期少於1年。莎莎昨升3.113%，收報5.3元。

六福憂「佔中」多於自由行



■六福黃偉常、區國球、黃蘭詩、陳素娟及王巧陽等出席記者會。 實習記者 陳家恩 攝

香港文匯報訊（實習記者 陳家恩）六福集團(0590)昨日公布截至今年3月底的全年業績，純利按年上升三成至18.65億元，每股盈利3.17元，末期派息每股63.8仙。被問及政府限制自由行數目會否影響其生意額，黃氏指現時政府未有落實，正在諮詢階段，即使落實削減亦不會對集團有太大影響，因為他相信削減對象是一簽多行人士，並非集團客戶群。另外，他指出若「佔中」發生，對營商者一定有影響，

意額，黃氏指現時政府未有落實，正在諮詢階段，即使落實削減亦不會對集團有太大影響，因為他相信削減對象是一簽多行人士，並非集團客戶群。另外，他指出若「佔中」發生，對營商者一定有影響，

期望各界克制商討。

全年純利18.65億升五成

主席兼行政總裁黃偉常表示，香港零售業受惠於自由行政策已有10年，將來出現經濟下行或放緩的情況是正常。集團總經理區國球補充，去年同期的「搶金潮」引致的高基數效應是「前所未有的」，應以2011、2012年度的銷售成績比較，但無論經濟形勢如何，在中國人傳統習慣下，人們對珠寶黃金仍有剛性需求，對來年的業務增長前景持審慎態度。

料「雙春兼閏月」帶動需求

首席財務總監陳素娟表示，2014-2015年度集團有14間店舖需要續租，續租租金升幅兩極化，非黃金地

段的舖租升幅只屬溫和，期望今年續租租金升幅能由六成以上放緩至五成以內。她續稱，集團將會主力優化本港銷售網絡，如物色到更佳的位置，不排除會搬遷店舖。至於內地開店計劃方面，她表示集團目標於內地主要城市開設旗艦店，新增最多五間自營店，並維持每年15%的品牌店增長速度。董事兼副總經理王巧陽補充，去年「搶金潮」帶動其他產品類別，如鑽石等的銷售，下半年出現「雙春兼閏月」的婚娶旺季，相信業務會持續穩步向好發展。

大摩指六福純利較預期高出16%，惟今年4至5月同店銷售按年下跌56%，較2012年水平仍有12%跌幅，而本港店舖受到租金壓力也值得關注，維持「中性」評級，目標價31.6元。

翠華稱食家客源廣泛

香港文匯報訊（記者 黃子慢）翠華控股(1314)昨公布截至今年3月底的全年業績，純利升20.4%至1.56億元，每股基本盈利11.23港仙，末期息每股5港仙。主席李遠康表示，旗下餐廳客源廣泛，加上自由行人數穩定，即使削減自由行政策推行，亦相信有能力消化影響。

全年賺1.5億 毛利69.3%

期內，翠華全年收入14.7億元，同比增長35.9%；毛利率69.3%與上年度相若。由於租金、物流及員工培訓成本增加，其純利率下跌1.5個百分點至10.6%。

公司目標至2017年分店數目達80間，預計每年整體開店數目約13間至15間，當中香港佔約3間至4間，目前分店數目為42間。財務總監楊東指，本港店舖租約平均為6年，每年有4間至5間分店續租，惟其未有透露續租



■翠華主席李遠康(中)指，旗下餐廳客源廣泛。

租金的加幅，僅表示租金屬市場水平。

楊氏又指，今年5月曾調整餐牌，加價幅度約5%，而同店銷售增長約5%；平均消費方面，本港每張單約為70元至80元，內地則為170元至190元；香港每枱每日可應付22張至26張單，內地則為4張至6張。被問及首季的同店銷售增長，楊氏未有正面回應，僅指符合預期。

另外，公司於去年12月以2.17億元購入葵涌達利中心作中央廚房之用，楊氏指，其已進入裝修階段，裝修費約1,000萬元，料年底可投入運作。

內地業務損大快活盈利

香港文匯報訊（實習記者 倪夢環）大快活集團(0052)昨公布截至3月底全年業績，錄得純利1.08億元，較上年跌22.8%；每股基本盈利85.71仙，派末期息39仙，計及中期股息，全年共派62仙，派息比率約72.3%。去年營業額20.377億元，按年增加5.6%。

大快活集團行政總裁陳志成稱，現時未見物價有大波動，所以暫無加價計劃，除非租金及食材成本大幅上漲，而去年租金均增8%，相信未來會較平和增長。主席羅開揚補充，去年人工成本上升5%至7%，對毛利影響0.5至0.7個百分點，希望通過提高營業額來平衡成本上升，不希望加價。該公司去年毛利率略降0.1%，至13.6%。去年店舖平均消費單價約31元，冀今年財年保持增幅約4%至5%，而店舖人次增長則期望為5%至6%。

計劃增2新概念品牌

陳志成指，年內計劃在港新開12家分店，現已完成9間，另有4間即將開設，即會超額完成。同時集團正在準備推出2個新概念品牌，分別為中式及西式餐飲，目標平均單價為80元至120元。

問及自由行減少是否會對集團盈利有影響時，陳志成表示，內地客戶消費佔比很

小，因此基本無影響。

內地業務選址錯誤

另一方面，陳氏解釋集團在本港業務有18.6%的盈利增長仍錄純利大跌時，指是由於內地經營盈轉虧，錄得超過逾千萬虧損，集團現已調整策略。陳志成解釋，集團過去內地業務發展過分急迫，加上選址錯誤、以及華北地區未能針對掌握當地民生情況而提升撥備所致，未來將針對性集中華南地區發展，初步預計將於廣州及深圳兩地開設2間至3間分店。他續稱，目前內地市場佔營業額約8%。

他又透露，2013/14上半年財年間，內地同店銷售錄負增長，該幅度逾4%左右，惟目前已成功由負轉正。



■大快活今年在港新開分店將會超額完成。 資料圖片

VISA payWave 港發卡量150萬

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）VISA香港及澳門區創新產品副總經理李斗善指，VISA payWave信用卡在港發卡數量由2012年的6月至2014年3月止，上升50%至150萬張。為應付客人的需求，VISA計劃由7月開始把VISA payWave的交易額上限由現在的500元增至1,000元。

李斗善表示Visa payWave是使用感應式免簽名或免輸入密碼感應式付款交易。根據調查結果，該信用卡於澳洲的增長速度最快，增幅有44%；其次為新加坡(19%)、台灣(12%)及香港(7%)。他表示，新加坡增長較香港快，是由於公司較早在新加坡開始發展產品，但有信心香港的增長速度，在未來6至12個月內就可以追上新加坡。

報告又指感應式付款交易，主要應用在個人護理用品(67%)、超市(58%)及便利店(33%)。最後李斗善表示，未來VISA將發展用雲端技術來付款的產品。

星展看好內地三四線消費

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）星展香港經濟研究部執行董事及高級經濟師梁兆基表示，維持內地第三季GDP增長7.5%及通脹率2.6%的看法。雖然近月多項數據顯示內地經濟增長受制，但相信只是短期現象，中長期仍看好內地宏觀經濟表現。他認為，內地整體消費氣氛受到反貪腐運動打擊，但零售數據放緩只是內地居民在消費模式轉變，三四線城市的中檔消費增長仍具潛力，不容忽視。