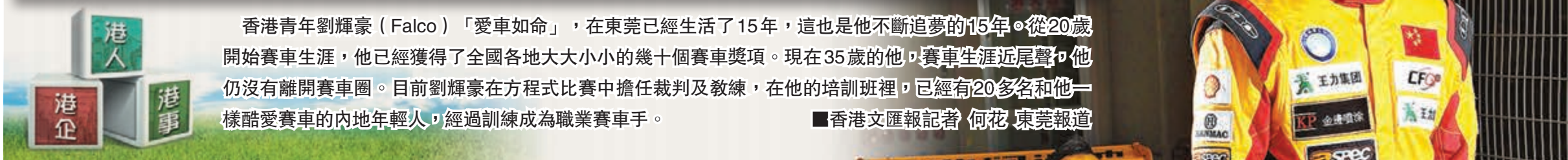


醉愛方程式

港賽車手全國揚威 居莞栽培新血續追風



香港青年劉輝豪（Falcio）「愛車如命」，在東莞已經生活了15年，這也是他不斷追夢的15年。從20歲開始賽車生涯，他已經獲得了全國各地大大小小的幾十個賽車獎項。現在35歲的他，賽車生涯近尾聲，他仍沒有離開賽車圈。目前劉輝豪在方程式比賽中擔任裁判及教練，在他的培訓班裡，已經有20多名和他一樣酷愛賽車的內地年輕人，經過訓練成為職業賽車手。

■香港文匯報記者 何花 東莞報道

港人
在東莞

走進劉輝豪的家，就能感受到他「愛車如命」。他的家，是一棟三層的以賽車為主題的房子，他收藏的汽車模型、遙控玩具車擺滿了客廳的專櫃。在一樓，擺放着他第一次奪得全國卡丁車冠軍的那輛卡丁車（又稱高卡車，即小型賽車）。客廳裡的吧枱，整齊擺放着劉輝豪用過的賽車頭盔、賽車服飾等用品，天花板上還掛着他的方程式賽車的外殼。

最幸運：享受賽道馳騁

「現在較少參加方程式比賽了，因為維護費用高，車身已經賣掉了，剩了外殼沒有用，我捨不得丟掉，就拿來做裝飾。」提起家裡的賽車裝飾，劉輝豪如數家珍，他清晰的記得這些東西是在哪次比賽後被他帶回家。連客廳簡單的茶几，劉輝豪也以汽車輪胎作為造型來裝飾。「輪胎、減震器、剎車片等，凡是跟賽車有關的零件，我都喜歡收藏。」劉輝豪直言，這輩子能盡情享受在賽道上馳騁的感覺是自己最大的幸運。

作為往內地開廠的第三代港商，劉輝豪家境富裕。自上世紀80年代起，劉輝豪的爺爺已經開始在東莞投資建廠。「賽車是一個『燒錢』的運動，因為我家境還好，所以能夠賽車，也要感謝家人的支持。」

劉輝豪告訴記者，他家樓下有一個叔叔是賽車手，從小耳濡目染，令他對賽車有濃厚的興趣。「但家人覺得這個運動太危險，所以剛開始時並不支持。」劉輝豪只好瞞着父母在全國各地比賽，父母見到他不斷刷新佳績，便不再阻止他參加比賽。

最賣力：勤奮提升技術

「剛玩賽車的時候，我什麼都不會，都是慢慢自己摸索。就是憑着對這行的興趣，不斷調整自己的賽車和技術。」劉輝豪直言，他比起其他賽車手，會花更多時間和汗水，因為起步比較晚，所以絲毫也不敢懈怠。每次比賽之前，他都會很早找車隊經理和教練進行賽事戰略的討論，並與車隊的機械工程師檢查、調試比賽用車。同時，他也會和其他賽車手交流心得。比賽結束後，他又會與教練分析數據，尋找自己的得失。

「坐在方程式賽車裡面，車手整個人處於半躺狀態，全身都被賽車包

裹住。一旦比賽開始，腦子裡什麼都不能多想。車手操控賽車，全憑技術、感覺和經驗。看着賽道上其他隊友電光火石般飛馳。」劉輝豪說，喜歡賽車的人都喜歡冒險，勇敢探索，賽車也能讓人注意力瞬間高度集中，像進入一個虛幻的世界。

憑着多年的努力，終於讓他在方程式賽車上取得了成績。在14個年頭的賽車生涯裡，劉輝豪在世界各地比賽，拿了大大小小共20多個獎盃。除了卡丁車和方程式比賽，他還參加過各種類型的房車比賽，其中2005年參加香港房車錦標賽1,600cc A組獲得亞軍，2006年參加香港房車錦標賽N2000組獲得季軍。

最開心：結識同道好友

購買方程式賽車、維護保養賽車、參加方程式賽車訓練，在在需要經濟支持。平時，劉輝豪在東莞管理自家的建材工廠，過着朝九晚五的生活。周末會約賽車圈的好友去兜風。「現在，在東莞生活久了，就更像一個東莞人，因為回香港的時間非常少，反而不習慣。」賽車也讓他在地內交到不少好朋友。「這些朋友有內地的、香港的、台灣的，大家在一起討論車的時候，感覺特別開心。」由於劉輝豪自家企業的產品，有電鍍、噴漆等工藝生產線，他也常常因利成便，來改裝自己的賽車，現在他已經成為一名改裝車的高手。

■劉輝豪和他的戰車。受訪者供圖



■劉輝豪在比賽中揚威。受訪者供圖



■劉輝豪在東莞生活了15年，這裡已經成為了他的家。何花 攝



■劉輝豪在家中收藏大批賽車服飾及頭盔等。何花 攝

歲月不饒人 轉型教練再飛馳

隨着年齡增長，劉輝豪的眼力開始模糊，反應已經不夠年輕人快。在賽車場裡，區域劃分明顯，訓練、比賽節奏都很快。「方程式賽車需要很快的反應，操作迅速，眼睛銳利，思維清晰。」劉輝豪說，現在花少了時間在賽車上，畢竟年紀不小了。「我賽車那麼多年，不想就這樣離開這個圈子。」

學生創佳績「比自己拿更高興」

今年已經35歲的劉輝豪，現在快要走到他賽車生涯的尾聲，但他不想就這樣離開。從2012年開始，他開始轉型當賽車裁判，他分別考取

了國際摩托車聯合會、國際汽車聯合會和世界卡丁車聯合會等裁判資格。劉輝豪曾在香港房車錦標賽、中國卡丁車（即小型賽車）賽等賽事出任裁判。

2010年，劉輝豪以教練的身份，加入了凱飛賽車俱樂部。目前為止，他已經教出了20多名學生，有些學生已經成為了職業賽車手，在國際賽事上嶄露頭角。

「看到他們拿到好成績，比自己拿到成績更高興。」劉輝豪坦言，他的學生拿到好成績，對他也是鼓舞。劉輝豪從未放棄過賽車，他只是換了另一種方式，幫助更多有夢想的人，繼續在「賽車」路上奔馳。

陳又誠追星攻略 帶「李寧」圓「中國夢」

香港深夜，陳又誠家中，一台電腦、一杯咖啡、一盞亮着的檯燈，陳又誠正在閱讀着瑞步、耐克等同行業體育用品的資料。坐標軸上，一條曲折上升的紅色箭頭，吸引了他的目光，原來這正是內地品牌李寧的不斷攀升銷量表。2008年北京奧運會開幕式上李寧公司董事長李寧先生凌空點燃主火炬的颯爽英姿，像電影一樣回放在陳又誠的腦中。

■香港文匯報記者 田一涵 北京報道

港人
在北京

時間回到2009年，李寧公司高管找到陳又誠，希望請他來北京發展，談話間描繪了加入公司後的發展藍圖。「現在很多中國運動員穿着國際品牌去領獎，中國民族品牌市場前景很大。」那位高管的話不時在他腦中迴盪。30歲的陳又誠正值而立之年，擁有英國留學的經歷，並在國際品牌公司歷練過，具有冒險精神的他希望在更大的平台發展，「去北京闖蕩一下，實在不行，再回香港。」第二天早上，他撥通了李寧公司那位高管的電話……

團隊分歧 憑經驗贏信任

初到北京的陳又誠，一切都要重新開始。他面臨的首要問題是，在如何營銷李寧品牌的觀念上，由於背景的不同，自己和原有團隊成員意見存在巨大分歧。「當時普遍的營銷理念是：盡量擴充產品款式和花色，以此來吸引消費者購買。」但根據過往國際品牌的發展經驗，此時他提出的策略是：減少低效款，保留經典款，提高英雄款的產出，並在產品的質量和舒適度上下工夫。

面對分歧，陳又誠沒做過多解釋，而是選擇了自己

熟悉的運動鞋品類進行嘗試。「我選擇這一領域做嘗試，在當時我具有90%以上的把握。」陳又誠表示。之後通過聚攏當時的鞋趨勢，在2011年推出孤產品，成為公司的明星款，從而為公司贏得更多的生意。

陳又誠的這次成功嘗試幫他打開局面，同時贏得了領導和同事的信任。在已得成績的基礎上，陳又誠繼續打穩扎、並積極進取。原先只是負責某一品類，而之後又擴大到帶領整個的鞋團隊，他不僅在工作中帶領團隊成員不斷取得進步，同時還在團隊建設中和大家打成一片，促進團隊融合，從而幫助該團隊更有凝聚力。

穩打穩扎 鎖定目標實現

「在銷售業績尚佳的情況下，我會保持50%的營銷策略不變，對剩餘50%的策略進行創新嘗試；而無法準確進行市場預測的情況下，我則會維持原有營銷策略的80%」。談到這些年職場上成功的經驗，陳又誠總結道，「要鎖定一個目標，不遺餘力地去實現」。目前隨着內地日新月異的改變，也帶來了更多發展機會，他在改變中隨時準備迎接新的挑戰，並期望更大的平台可以發揮。

京城築愛巢 妻助融社會

娶賢內助

香港文匯報訊（記者 田一涵 北京報道）事業雖然取得成績，但舉目無親的陳又誠，閒暇下來，便會感到孤單。每當夜幕降臨，望着萬家燈火，他總有種說不出的感受。就在這時，一位北京姑娘走進了陳又誠的生活，他的心，從此便被溫暖圍繞。

籃球結良緣 勉夫拓社交圈

那是2011年李寧公司組織的一場籃球賽，以球會友，陳又誠結識了他現在的太太，並對她產生了良好的印象。聊過幾次之後，陳又誠發現這位北方姑娘性格爽直，心地善良，交流起來備感輕鬆，從而被她深深地吸引住。經過兩年的戀愛，陳又誠與她走進了婚姻殿堂。

不慣飲食文化 幸妻體恤遷就

陳太太自幼生長在北京，對這座城市的風土人情瞭如指掌，她在陳又誠融入北京的過程中，起到了至關重要的作用。

在香港長大的陳又誠，在北京發展的首要劣勢便是人際上的短板，「我沒有親人、同學、自幼結交的朋友，面臨困難時，自然缺少一份無私的鼎力相助。」陳太太看到了這一點，便鼓勵陳又誠參加北京市青聯，擴大社交圈子。由於青聯匯聚了各行各業的人才，陳又誠可以獲得各類資訊，從而更快的融入到北



■陳又誠與李寧團隊的同事們（第二排右三為陳又誠）。

京的社會氛圍中。

除了協助丈夫融入北京社會外，陳太太還讓陳又誠迅速適應了北京的文化氛圍。作為北京姑爺，陳又誠在開始融入家庭時遇到了一些困難。「首先是飲食，尤其是北京人食用的涼菜，我開始真的不習慣，後來我太太發現後，便盡量遷就我，做一些符合我口味的菜餚。」

和太太共同生活之後，陳又誠日漸發現了這座古都的美麗。在採訪過程中，陳又誠幸福的談起和太太在北京一起做的最浪漫的事。他們喜歡晚上到皇城根下散步，白天熙熙攘攘的皇城根，到了夜晚異常安靜。「我們將車停在東華門邊，沿着城牆和護城河散步。」

晚風吹過，樹影搖曳。他們一路走去，回憶往昔，暢想未來，甜蜜就這麼伴隨着腳步緩緩流淌出來。

融入生活 感受傳統與現代

現在的陳又誠不僅可以融入在傳統的北京生活，坐在胡同口跟朋友喝酒聊天兒，逢年過節逛廟會，看京劇聽評書。同時隨着北京向國際化大都市發展的過程中，也更加融入了北京的新生活中，閒暇時他會去聽G.E.M.的演唱會、看話劇，參加各式各樣的音樂節，感受到了北京的現代化和時尚化。