

特色鮮明 國家級獎項屢有斬獲

近年來,吉林影視劇創作實現了歷史性突破, 大批具有鮮明吉林特色的影視劇閃耀螢屏和銀幕, 並在各項國家級獎項中屢有斬獲。在去年的華表獎 當中,長影集團出品的《辛亥革命》、《索道醫 生》、《馬達加斯加3》一舉摘得最佳故事片獎、最 佳農村故事片獎和最佳譯製片獎,這是長影1998年 改革以來取得的最好成績。電視劇《我的土地我的 家》、《長白山下我的家》、《陽光路上》分別榮 獲第二十九屆飛天獎長篇電視劇一等獎、三等獎和 提名獎,是近年來吉林電視劇發展的一個高峰

1998年,作為全國首批文化體制改革試點單位,長 影集團在全國率先啟動文化體制改革,也拉開了吉林 省文化體制改革的大幕。2005年1月,長影在全國電 影業率先完成改革,煥發出了新的生機和活力。

在電影創作上,長影由改革前年產影片3至5部, 到近幾年年產30部左右。繼2012年3部影片同時獲 中宣部「五個一工程獎 | 後,2013年又有《辛亥革 命》、《索道醫生》、《馬達加斯加3》等影片分別獲 得華表獎3項大獎,實現了「十二五」期間電影主業創



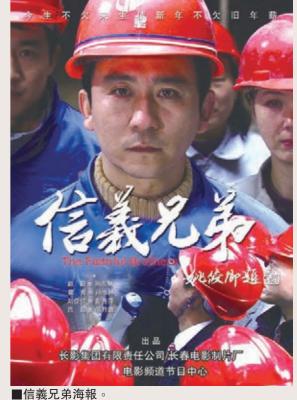
作的新突破。2014年,長影還將推出商業大片《老男 孩》,以及全球發行的3D動畫大片《龍之谷》。

產業方面,長影在2005年成功打造了中國第一家 世界級電影主題公園——長影世紀城,先後接待國 内外遊客700多萬人次;全國第一家企業自辦的電影 長影頻道影響力已輻射全國;本着「修舊 如舊 | 原則改造的長影老廠區,全景式展現新中國

電影歷程和文化,於近期面向公眾局部開放;長影 的自有院線正逐漸成為知名品牌;長影世紀城二期 也正在如火如荼建設中,多片種繁榮、多產業並舉 的格局令人欣喜。

與此相映成輝的是吉林電視劇現象,《我的土地我 的家》、《長白山下我的家》、《陽光路上》、《好 歹一家人》、《永遠的田野》、《都市外鄉人》等— 大批現實題材電視劇登陸央視並屢獲大獎

國家新聞出版廣電總局電視劇司司長李京盛表 性的選擇。吉林多年來把農村題材作為本省電視劇 創作的特色題材來抓,是一種文化自覺高度上的理 性選擇。二是智慧的選擇。從市場的角度,一個省 沒有力量去做大做強的時候,那麼做小做精、做別 人所沒有,這就是智慧的選擇。吉林的農村劇已經 成為了中國農村題材電視劇代表,一個省用十年的 工夫來認真地做這個題材,做好這個題材,做成本 省特色,做出影響力,這實在是一種非常難能可貴 的堅守和一種精神。



The Great Opening Up(大开放

■The Great Opening Up(大開放) 全球版權簽約 儀式在長春舉行。

不單是吉林影視,吉林出版集團、吉視傳媒集團 等多家文化企業,也通過文化體制改革完成了華麗 轉身,面貌煥然一新。

伴隨改革,吉林出版集團從做大到做強,從困守 一隅到積極「走出去」,實現了跨越式發展。

2008年以來,吉林出版集團連續6年在全國32家 出版集團中保持在全國集團排名第二位、地方出版 集團第一位,市場佔有率保持在4%以上,連續四屆

被國家商務部等五部委確定為「年度中國文化出口 重點企業 | 。2013年12月,吉林出版集團股份有限 公司正式成立,標誌着吉林出版集團全面完成股份 制改造,正在積極推進上市工作。

目前,集團擁有出版社、報刊社、印刷廠、發行 集團、出版物資供應站等24家單位。在介紹以往改 革時,吉林東北亞出版傳媒集團有限公司總經理胡 維革充滿喜悅和驕傲,他特別提及了吉林省新華書 店集團有限公司的有益探索。

2012年,位於長春市上海路的長春新華文化圖書 城正式成立,給春城讀者帶來別樣的感覺。作為吉 林省第一家集餐飲娛樂、文化休閒、教育培訓於一 體的大型文化書城,圖書城面積1萬餘平方米,除 保留 5000 餘平方米圖書營業面積外,其他採取直 營、聯營、租賃等多種方式,吸引國內多家知名品 牌企業進駐,經營電器、文化用品、家居用品、綠 色食品等項目,甚至還有琴行、茶吧和培訓學校。 據吉林省新華書店集團新華文化圖書城董事長董娟 介紹,長春新華文化圖書城成立不到半年即實現盈



■吉林出版集團攜千種圖書參加北京國際圖書博覽會

利。目前,書城約有十餘項經營項目,其中僅各類 培訓輔導學校就有14所。

不僅是新華文化圖書城,很多讀者發現,新華書店 也在悄然發生着改變。以往在這裡只能看書買書,而 今,卻能買到電子閱讀器、辦公紙張、兒童玩具及各 類文化用品,甚至還能享受到移動電話充值服務,新 華書店正由單一圖書經營向多元化方向發展。

長春新華文化圖書城多元化經營模式的成功,為 長春新華印刷集團有限公司提供了借鑒。通過升級 發展,該公司已取得綠色印刷證書,他們將從一般 書報刊印刷向商務印刷升級,並計劃憑藉自己的物 流和倉儲優勢,通過長吉圖一體化的大通道,進入 國際經濟大循環。

目前,吉林出版集團呈現出體制創新、產業升級、 多元發展的前所未有的新局面,正在成長為一個具有 吉林特色、具有全國一流水平的現代化企業。

促進區域文化繁榮



■東北亞國際書畫攝影展

2013年9月23日,「2013蒙古行—中國吉林文化 周」在蒙古首都烏蘭巴托開幕。開幕式上,吉林省 歌舞團有限責任公司的演員們獻演大型歌舞《長白 神韻》,蒙古觀眾從中領略到了吉林壯美神奇的自然景 色和獨特的風土人情。活動期間,還舉行了「多彩吉 林」圖片展、吉林書畫精品展暨東北亞藝術博物館精 品展、吉林省民間藝術表演、吉林圖書展、吉林電影展 映以及中蒙青年藝術家聯誼演出等豐富多彩的活動。

「吉林文化周」是吉林省近年來積極打造的一個 面向東北亞國家開展對外文化交流的品牌活動,自 2011年以來,先後在俄羅斯莫斯科和韓國首爾以及

蒙古烏蘭巴托成功舉辦了三屆。這一活動在對外宣 傳展示吉林形象,促進對外文化交流,增進中外人 民相互了解與友誼方面發揮了積極作用。

吉林省歌舞團有限責任公司攜《長白神韻》分別 参加了「2011感知中國·俄羅斯行——吉林文化 周」、紀念中韓建交20周年「2012感知中國・韓國 一吉林文化周」、在哈薩克斯坦舉行的「上合 組織」成員國藝術節以及赴英國、德國參加了文化 部2012年海外「歡樂春節」活動。

2012年9月,在韓國首爾世宗文化館的演出傾倒 了現場3600多位觀眾,整場演出掌聲不斷,高潮迭 起,觀眾全體起立鼓掌達10分鐘之久。

在觀看了在俄羅斯克里姆林宮的演出後,俄羅斯 觀眾驚詫地說「中國有這麼精彩的節目,太讓人激 動了!中國藝術太偉大了」。

2012年5月,《長白神韻》赴哈薩克斯坦首都阿斯 塔納參加了「上合組織」成員國藝術節活動。文化部 部長蔡武在觀看演出後,稱讚節目非常精彩,為中國 文化增添了色彩。參加「上合組織」會議的各國部 長,也紛紛上台與演員合影,讚譽中國歌舞精彩。

今年2月3日至7日,以「關東神韻·大美吉林」為 主題的第四屆海峽兩岸春節民俗廟會在台灣台中市 文化創意園區舉行,數萬名台灣同胞從各地來到活

動現場,近距離感受吉林省傳統民俗文化的獨特魅 力。本屆廟會由吉林特色美食、吉林民俗文化表 演、吉林旅遊攝影圖片展、吉林民俗傳統手工藝演 示和吉林名優產品展示5大板塊組成。

「我小時候念書就曉得吉林有三寶,東北這個地方 地大物博,而且人都很爽直。去年7月,我也是第一 次到吉林去,親自觀看了當地的表演,感受了風土人 情,品嚐了特色小吃,我才發現吉林這麼漂亮,真是— 個人間的仙境!」作為台灣方面的協辦方,台灣唐龍 藝術有限公司總經理王鎮亞希望通過這次廟會活動讓 台灣同胞更多地了解吉林、增加去吉林旅遊的機會。

在演出現場,兩岸的藝術家們共同表演了精彩紛 呈的節目。其中,吉林省具有代表性的滿族薩滿神 韻舞蹈、二人轉小拜年、朝鮮族象帽舞和蒙古族舞 蹈等精彩節目尤其受到了台灣同胞的熱烈歡迎

在舞台上,互動節目特別受歡迎,只見一個個旋轉 的紅色手絹被演員抛向觀眾席,大家爭相搶接這特殊 的禮物。從大陸嫁到台灣的楊珊搶到了手絹,她說, 就像拿到了親人送的禮物,自己的小孩一直在鼓掌。

在手工藝品攤位,「以手代剪」的滿族撕紙、 「以刀代筆」的刀筆油畫等民間傳統手工藝品的製 作過程讓台灣同胞歎為觀止。色彩豔麗、造型誇張 的東豐農民畫更是吸引了台胞王女士和她的兩個孩





子,她一次就買了5張,說要送給好朋友。

走進旅遊攝影圖片展區,白山黑水間原始壯美的自然 風光和熱情豪邁的人文風情吸引了不少市民駐足觀看, 許多台胞紛紛拿出自己的手機爭前恐後地將一幅幅精美 的作品拍了下來。台胞吳文章說,自己曾經去過大陸, 去過吉林省,由於時間短沒有看到這麼多美麗的地方, 自己打算約上幾個好友再去吉林省走一走,看一看。