

大家樂多賺8%創新高

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）大家樂(0341)昨公布，截至2014年3月的全年業績創新高，純利5.81億元，同比增長7.64%。每股基本盈利1.01元，派末期息51仙。公司表示，今年本港計劃開店30間，倘削減自由行人數對分店營業額影響不大；預期未來單價可保持30至30.5元水平，加價空間有限。

期內公司營業額增長9%至69.9億元，毛利率為14.6%，較前年14.2%有所改善。業務改善得益於成本控制遂見成效，集團維持主打大眾化價錢，繼續以人流帶動收入增長，平均單價維持30元至30.5元。行政總裁羅開光於記者會上表示，預料今年本港業務的同店增長情況較為審慎樂觀。今年計劃在港開設30間分店，其中包括新品牌。若租金有所回落，或考慮增加開店數目。

計劃今年在港開30分店

飲食業普遍面對「三高」難題，高工資、高租金及高食材成本。羅開光指，行內持續受食材價格上升及勞工短缺等因素影響，去年單是食材成本已增加一成，大家樂去年營業額增長9%，其成本

的增幅已大於收入。故減低食材成本為公司首要目標，集團將採取源頭採購以降低成本。大埔新廠亦於去年4月已投入生產，產量已提升20%，有助減輕成本及前線員工壓力。

大家樂連鎖快餐店於去年度同店增長達9%，集團仍會維持繼續保留30元超值午餐。「一粥麵」的同店增長亦達10%，翻枱率達雙位數。故公司計劃今年繼續力推副線新品牌，提升平均單價收入。

政府有意削減自由行數量，羅開光指旗下旺角約4至5間分店，明顯感受到自由行比例減少，集團主要以本地客為主，故中長期影響不大。

香港市場的品牌業務發展方面，未來五年主供大眾化市場，將維持與品牌合作、以特許經營及加盟店方式發展新品



■大家樂首席財務官林洪進及行政總裁羅開光。 陳楚倩 攝

牌領域。

內地同店銷售增約4%

內地打擊公務員消費，令高端飲業務急挫。集團業務未受到影響，內地業務的總收入按年增加約10%，同店銷售較上年增長約4%。佔集團整體營業額約18%，今年計劃內地淨開店數目為20間，以合作及加盟方式重點發展華南地區市場，暫定為2個至3個不同的領導品

牌領域。

海外市場方面，集團早前就北美全資業務(Manchu WOK)進行減值撥備，羅開光強調未有計劃結束北美業務。首席財務官林洪進補充，集團對Manchu WOK的業務前景持審慎樂觀態度，現時北美業務逐漸見改善，由開業初期虧損1600多萬元，扭虧為盈至去年賺70萬元。反映業務有其發展空間。集團計劃削減北美總部成本，重新定位業務品牌。

基金首4月銷售淨額跌38%



■左起：投資基金公會副主席潘新江、投資基金委員會主席李錦榮、行政總裁黃王慈明。 張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 方楚茵、實習記者 倪夢環）據香港投資基金公會資料，今年首4個月，基金業總銷售額同比僅升1%至273.9億美元（美元，下同），銷售淨額跌達38%至51.5億元，但股票基金需求旺盛，同比升1.5倍至138.3億元，淨銷售額升至44億元，較去年同期升達4.8倍。

退市地緣政治影響銷售

基金會投資委員會主席李錦榮稱，因美聯儲退市及地緣政治等外圍因素影響，2013年下半年起基金銷情放緩，去年12月更錄得5年以來最高單月淨流出。但受惠於市場充裕流動性及全球經濟逐漸復甦，尤其是成熟市場，投資者對市道轉趨正面，股票基金需求於2013年下半年起回升並延續至今年，今年首四個月股票基金銷售重回榜首，總銷售額佔行業總銷售額約50%，債券基金則只佔25.7%。

他認為，今年基金銷量呈「一種健康的增長」狀態，反映投資者已消化美聯儲逐步退市，市場早預期加息，加息

亦未必為股債帶來負面影響，如高收益債券具有較短存續期、派息都可抵銷部分加息影響，該會亦不建議投資者因加息預期而過分保守。

基金會指，投資者對較高潛在收益、或以增長為目標的產品需求大，但非所有股票基金銷售強勁，16類中僅9類錄淨流入，資金主要流向歐美等成熟市場，而非亞洲及其他新興市場。

美股新高回報卻遜印度股

基金會副主席潘新江指，今年成熟市場股市包括美股雖屢創新高，但表現卻未如投資者預期中理想，反而個別新興市場如印度，卻升了12%至13%，具較佳投資機會。而7類淨流出的股票基金中，首4個月中亞洲地區股票（不包括日本）基金、亞洲單一市場股票基金及環球新興市場股票基金錄得最高淨流出，分別達5.5億元、1.4億元及1.2億元。

債券基金方面，首4個月各類債券基金總銷售額共錄70.4億元，同比跌42%，淨銷售額達4.2億元，大幅低於去年同期的15.8億元淨流入。該會指，高收益債券年利率達7厘至8厘，回報仍跑贏其他債券工具，其首4個月總銷售額更達43億元，淨流入達15.9億元，同比大增6.4倍。歐洲債券基金則吸納3.6億元淨流入，而環球債券基金淨流出則達12.2億元。

另，證監會昨就《單位信託及互惠基金守則》的建議修訂，展開為期一個月的諮詢。該等建議讓集體投資計劃在決定以何種方式對外公開其發售價及贖回價、資產淨值及暫停交易通知方面，享有更大的靈活性。考慮到資訊科技近年的發展、現行的市場慣例及主要海外市場的監管規定，證監會亦規定有關計劃更頻密地發布其價格及資產淨值。公眾可於7月23日或之前，透過證監會網站及電郵等方式提交書面意見。

ZARA中環旗艦店開幕

香港文匯報訊（記者 黃子慢）ZARA於中環卡佛大廈的旗艦店昨日舉行開幕禮，母公司Inditex首席傳訊官海恩斯表示，對本港零售市場仍然樂觀；但對於有關ZARA進駐中環卡佛大廈，月租逾千萬的報道未有回應，並拒絕透露租金，指屬商業秘密，亦未有評論香港租金是否屬於偏高水平，只表示租金高低視乎地區，現水平相信仍可賺錢。

海恩斯認為，本港有競爭屬好事，但不評論其他品牌的營運模式，但相信市場競爭最終受惠者是顧客，目前ZARA在港的店舖有13間。

9至10月天貓網上店開業

他又指，公司未有放慢整體開店步伐，今年會於內地

晨星：阿里IPO融資規模或達260億美元

香港文匯報訊（記者 黃子慢）據路透社引述晨星公司指，預計阿里巴巴股權價值2,200億美元，IPO融資規模將達到260億美元。晨星指，其對阿里巴巴IPO規模的估測是基於之前的媒體報道，早前有報道表示阿里巴巴將在IPO中出售12%的股票。

據追蹤IPO數據的Dealogic稱，若以260億美元的融資規模衡量，阿里巴巴將成就有史以來最大規模IPO，超過中國農業銀行2010年在上海和香港兩地總計221億美元的IPO規模。此外，阿里巴巴IPO也將成為迄今為止美國市場最大規模的IPO交易，並將是美國最大一樁科技公司IPO。

而阿里巴巴在本月發布的修改後的IPO文件中承認，由於電子商務的推廣成本不斷上升，公司截至3月31日的季度營業利潤率從上年同期的51.3%降至45.3%。

財經動態

匯豐售瑞士私人銀行資產

香港文匯報訊 據路透社報道，匯控(0005)表示，將125億美元的瑞士私人銀行資產售予列支敦士登的最大銀行——LGT集團基金會。匯豐稱，該交易還有待監管部門的批准和其它方面的審批，預計可在今年第四季完成。LGT補充表示，該交易還包括70名員工的交接。該行在過去三年裡已經出售或關閉了逾60項業務，力圖擺脫那些虧損或缺乏規模效益的業務，同時努力簡化經營。

中電信稱未獲批FDD試驗經營

香港文匯報訊 內地傳媒引述消息指，中電信(0728)已發出內部通告，指公司正式獲得LTE-FDD實驗網牌照，獲准於內地多個城市展開網絡建設，並可能獲更多政策支持，例如於頻譜資源方面。不過，該公司接受本地財經網站查詢時表示，公司目前仍未有獲獲監管機構批准公司開展FDD試驗經營的通知。中電信昨收報3.84元，升2.4%。

富智康盈喜中期溢利適度增長

香港文匯報訊 富智康(2038)昨日收市後發盈喜，預期截至今年6月底止的中期業績將錄得綜合溢利淨額，同比適度高於去年同期的1,723.5萬美元，主要是毛利率持續改善，集團對銷售成本及一般及行政開支之更嚴格控制，以及集團研發資源之優化。

正與母企洽修訂年度交易上限

另外，富智康又指，正與母企鴻海進行商議，以修訂鴻海與富智康進行之若干項有持續關連交易之各自年度上限，富智康目前預期該等安排之其中一項可能需要根據上市規則取得公司獨立股東之批准，惟須待各方進一步磋商及商議後落實。

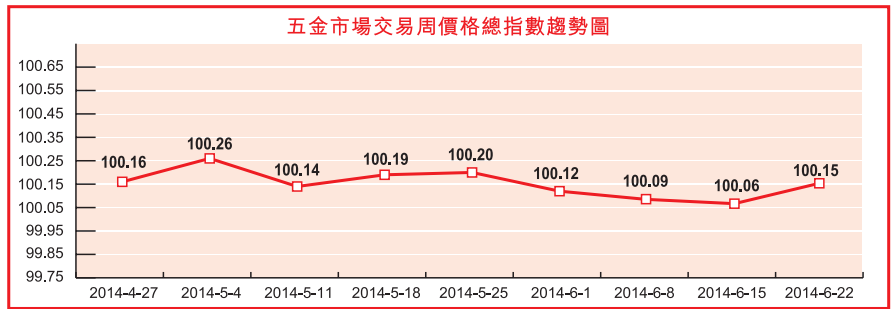
市場消息指，蘋果iPhone 6將於秋季上市，集團負責7成組裝訂單，為了應出貨需求，正在深圳、鄭州、成都、貴陽等生產基地，擴大招聘逾10萬人。富智康昨日收報5元，升7.9%。

越地逾7億售穗非核心物業

香港文匯報訊 越秀地產(0123)昨日宣布，將以總代價約7.145億元人民幣出售一批位於廣州的非核心物業，預期出售可錄得約4.3億元人民幣的除稅前收益。是次出售的物業位於廣州天河區珠江新城，買方為獨立第三方方興環球有限公司。

中國·永康五金指數

2014/6/22期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2014/06/22期）收報於100.15點，較上期（2014/06/15期）的100.06點，環比小幅上漲0.09個百分點，連續兩周下跌後，本周出現了小幅反彈。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現六個大類上漲，五個大類下跌，一個大類持平。門及配件、五金工具及配件、日用五金電器、通用零部件、耐用五金、運動休閒五金等六個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.38個百分點；安防產品、機械設備、電子電工、機電五金、建築裝潢五金等五個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.28個百分點；車及配件一個大類與上期持平。

五金商品（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅（%）
總價格指數	100.15	100.06	0.09↑
門及配件	99.68	99.67	0.01↑
車及配件	99.82	99.82	0.00
五金工具及配件	101.07	100.98	0.08↑
運動休閒五金	98.97	98.74	0.24↑
日用五金電器	100.44	100.30	0.14↑
耐用五金	101.51	101.12	0.38↑
建築裝潢五金	99.84	99.95	-0.11↓
機械設備	100.18	100.28	-0.10↓
機電五金	98.85	98.94	-0.09↓
電子電工	99.66	99.91	-0.26↓
通用零部件	99.58	99.44	0.14↑
安防產品	100.23	100.51	-0.28↓

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）耐用五金周價格指數，延續強勢

耐用五金本周價格指數收於101.51點，環比上漲0.38個百分點，漲幅值位居十二大類之首。耐用五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「灶具」周價格指數的影響，「灶具」本周價格指數上漲收於102.58點，環比上漲1.37個百分點。其次，該類別下二級分類中的「餐具」也略有上漲，「餐具」本周價格指數收於102.48點，環比上漲0.81個百分點。

（二）運動休閒五金周價格指數，小幅上漲

運動休閒五金本周價格指數收於98.97點，環比上漲0.24個百分點，漲幅值在十二大類中第二，該類別下二級分類中的「休閒傢具」類商品價格處於上漲態勢，「休閒傢具」周價格指數收於105.15點，環比上漲1.34個百分點，二

級分類「健身器材」也有小幅上漲，周價格指數收於99.04點，環比上漲0.07個百分點。

（三）日用五金電器周價格指數，略有回升

日用五金電器本周價格指數收於100.44點，環比上漲0.14個百分點，漲幅值在十二大類中第三。該類別價格指數本周小幅上升，主要受其類別下二級分類中的「展覽器材」價格指數影響，「展覽器材」本周價格指數收於100.22點，環比上漲1.83個百分點。其次，該類別下二級分類中的「衡器及儀表」也處上漲態勢，「衡器及儀表」本周價格指數收於100.43點，環比上漲1.29個百分點。

（四）安防產品周價格指數，小幅回落

安防產品本周價格指數收於100.23點，環比下跌0.28個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別下二級分類「安全及救生器材」價格大幅下跌，「安全及救生器材」本周價格指數收於100.12點，環比下跌0.55個百分點。二級分類「防盜裝置」本周價格指數收於101.24點，環比下跌0.46個百分點。

（五）電子電工周價格指數，延續弱勢

電子電工本周價格指數收於99.66點，環比下跌0.26個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的延續上周弱勢主要因素是受二級分類中的「其他電工設備」的影響，「其他電工設備」本周價格指數收於97.81點，環比下跌2.46個百分點。另外，二級分類「開關」也有小幅下跌，本周價格指數收於99.98點，環比下跌1.18個百分點。

（六）建築裝潢五金周價格指數，略有下調

建築裝潢五金本周價格指數收於99.84點，環比下跌0.11個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類別下二級分類「施工材料」價格大幅下跌，「施工材料」本周價格指數收於97.29點，環比下跌0.48個百分點。二級分類「建築小五金」本周價格指數收於102.07點，環比下跌0.45個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌前十位排名表

漲幅前十類商品（%）			跌幅前十類商品（%）		
1	彈簧	2.40↑	1	其他電工設備	-2.46↓
2	展覽器材	1.83↑	2	模具	-1.96↓
3	灶具	1.37↑	3	文具/文具/辦公用品	-1.82↓
4	休閒傢具	1.34↑	4	變速器（機）	-1.22↓
5	衡器及儀表	1.29↑	5	開關	-1.18↓
6	餐具	0.81↑	6	燒烤器具	-1.06↓
7	氣動工具	0.72↑	7	窗及配件	-0.72↓
8	其他五金工具	0.72↑	8	安全及救生器材	-0.55↓
9	機床附件	0.52↑	9	施工材料	-0.48↓
10	電線、電纜	0.25↑	10	防盜裝置	-0.46↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/
電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第19屆中國五金博覽會
將於2014年9月26-28日在浙江永康舉辦