

金匯 動向

馮 強

憂區內通脹回升
歐元料上試1.372

歐元歐元本月初在1.3510美元附近獲得較大支持後，走勢漸趨偏強，一度於周四反覆走高至1.3642美元附近的1周多高位。美國聯儲局周三晚會議縮減購債規模至每月350億美元，並且暗示長期息率將可能低於早前的預期，顯示聯儲局在結束購債行動後，將依然有一段較長的時間維持利率在低水平不變，消息導致美元兌各主要貨幣全面轉弱，因此受惠美元走勢疲弱，歐元本周四輕易重上1.36美元水平。

雖然美國聯儲局會議後把今年經濟成長預測下調至2.1%至2.3%，但國際貨幣基金會早於本月初便率先把美國今年經濟增長評估下修至僅有2%，該些因素導致美元走勢明顯轉弱，同時帶動歐元進一步作出反彈。此外，歐盟統計局本月初公布歐元區5月通脹年率下降至0.5%，低於4月的0.7%之後，布蘭特原油價格本周四迅速飆升至每桶114美元水平的9個月高位，不排除能源價格近期急升將會逐漸帶動歐元區通脹止跌回升，降低歐洲央行作出進一步寬鬆行動的機會，再加上歐洲央行管理委員魏德曼反對購買歐元區公債，均有助歐元出現反彈走勢。受到歐元兌日圓以及歐元兌英鎊等交叉盤反彈影響，預料歐元將反覆走高至1.3720美元水平。

週三紐約8月期金收報1,272.70美元，較上日升0.70美元。美國聯儲局主席耶倫表示美走勢將受經濟表現左右，因此聯儲局下調美國經濟成長評估，降低提早升息機會之後，金價周三晚表現偏強，一度於本周四反覆走高至1,282美元附近。伊拉克戰火蔓延令市場憂慮原油供應下降，導致原油價格升幅擴大，令部分避險資金繼續流入金市，帶動金價攀升，預料現貨金價將反覆走高至1,290美元水平。

金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走高至1.3720美元水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,290美元水平。

負利率提振
德國基金看俏

德國dax 30指數漲0.20%，收於10028.80點，是受惠歐洲去年下半年信貸需求止跌回升，刺激德國DAX指數於歐洲央行(ECB) 議息會議前夕，數度突破10,000點水平，而ECB前周四宣布負利率政策，進一步推動DAX指數收五連紅，再創歷史新高。倘若投資者憧憬ECB政策面，會讓德股市有力更上層樓，不妨留意布局建倉。

德國智庫Ifo上月下旬公佈，德國5月份Ifo商業景氣指數從4月份的111.2下跌至110.4，創下今年以來最低水平。上述數據遜於市場預期的110.9，是德國景氣自去年復甦以來，企業獲利一直無法跟上市場預期，其中一個原因就是受到歐元匯率的壓抑，過高的歐元減損出口企業的海外競爭力。

低息環境料長時間維持

而ECB將基準利率、存款利率分別減至0.15%與負0.1%，代表央行將向銀行存放於央行的資金收取費用，為前所未有的措施。ECB表示，雖然利率已經降到底線，但仍將維持目前低利率政策更長一段時間。

有助資金流入實體經濟

此外，ECB停止沖銷行動，將為其銀行系統增加1,650億歐元的流動性之餘，ECB啟動史上前所未見的負存準率計劃，除了在於避免物價指數持續下跌，負低率政策也有助將銀行體系內多餘的流動性引導至實體經濟，為先因市場資金分配不均得不到流動性幫助的中小企業，提供實質流動性助益。比如佔近三個月榜首的霸菱德國增長基金，主要是

金匯 出擊

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

通脹升溫 紐元可續攀升

紐元兌美元

6月19日 19:00
報價：0.8727美元

10天線
20天線
50天線

2014年

進一步加息機會大

新西蘭第一季國內生產總值(GDP)較上年同期增幅為逾六年最高，受建築業活動升溫提振，這提高了該國下月再次升息的機率。新西蘭統計局周四公佈的數據顯示，1-3月經季節調整GDP較上年同期增長3.8%，為2007年9月當季以來的最高增幅，但略高於分析師預計的增長3.7%。第一季建築業活動增長12.5%，創下2000年3月以來最大單季升幅，帶動新西蘭經濟今年開局表現順利。這推動第一季經季節調GDP較前季成長1.0%，但低於分析師預估增幅1.2%；12月當季亦為成長1.0%。該數據表明新西蘭經濟表現優於多數發達經濟體，這將繼續令新西蘭央行承受下月升息至3.5%的壓力。

紐元兌一籃子貨幣四周觸及紀錄高位，之前美國聯邦儲備理事會(FED)關於貨幣政策的言論溫和。紐元貿易加權指數升至81.30，兌美元觸及六周高位。之後，在新西蘭公布的第一季國內生產總值(GDP)數據弱於預期後，紐元兌美元從高位0.8736滑落。

走勢所見，由2月4日低位0.8048至5月6日高位0.8779之累積升幅計算黃金比率，38.2%為0.85，若進

中國品牌車首度入選國際巨片

廣汽傳祺借力《變形金剛4》佈局全球市場

香港文匯報訊（記者 吳彥英 香港報道）《變形金剛4》昨日在香港舉行全球首映禮。作為一部萬眾期盼的好萊塢大片，《變4》中含有的中國元素數量之多可謂前所未有，其中最受全球影迷關注的，莫過於廣汽傳祺旗下多款汽車代表中國汽車自主品牌車首度出現在國際大片中，這不僅意味着中國品牌汽車的質量逐漸被世界所認可，更彰顯廣汽傳祺征戰海外的「戰略野心」。

傳祺代表中國自主品牌入選《變4》

眼球；白色輕盈的GA5更是作為中國女星李冰冰的座駕，帶領世界首富與各種頂級豪華展開了一場追逐大戰，號稱「沒有彎道」的傳祺車承載男女主人公輔以優異的操控性能，最終擺脫「狂派」霸天虎的追殺，平安到達香港。

眾所周知，好萊塢國際巨片對於片中任一元素的選擇幾近苛刻。此次中國自主品牌汽車首度被國際巨片看中選用，無疑釋放出中國汽車質量被國際市場逐漸接受認可的強烈信號，而廣汽傳祺作為中國自主品牌車代表，則強有力地彰顯了中國車正以一種強勁的力量實現提質升級。

以《變4》為機遇 讓世界了解中國汽車

值得提及的一個細節是，《變4》在北京拍攝殺青後，導演邁克爾·貝立即造訪了位於廣州的廣汽研究院和廣汽乘用車工廠，並與傳祺製造商——廣汽乘用車公司的吳松總經理在廠區共同種植了一棵中國最名貴樹種——海南黃花梨。有消息稱，邁克爾·貝對廣汽傳祺的研發、生產實力非常滿意，還希望為傳祺開發以邁克爾·貝命名的新車型。

「與《變形金剛4》牽手，不僅是因為傳祺車與變形金剛都追求正義、力量、剛毅和智慧，不僅是兩者內在的英雄氣息和文化暗合，更重要的是，廣汽希望通過國際影片將中國高品質的車型展現給世界，讓海外市場也有一個了解真正代表中國產品的窗口，讓中國車從此進入全球車主視野。」吳松在首發式上向媒體透露品牌提升的意義和征戰海外的「戰略野心」。

在《變4》中，廣汽傳祺E-Jet增程式混合動力車服務片中「中國軍方」。

佈局全球市場 彰顯中國品牌車國際優勢

事實上，在參與《變4》之前，廣汽傳祺已悄然佈局全球市場。记者了解到，廣汽乘用車以各大洲重點市場為據點，輻射周邊區域市場，已經完成18個國家網站佈局。近期，廣汽傳祺精品展廳也將在迪拜黃金地段亮相。

逐步完善的海外品牌體系，也在豐富廣汽傳祺整體品牌規劃。傳祺車不僅作為中國汽車製造商唯一代表參加北美車展等海內外大型車展，而且還成為廣州亞運會、世界乒乓球巡迴賽、中國—東盟貿易博覽會、中國投資貿易洽談會等國際重大賽事、會議的官方指定用車。

而最新的國際化腳步，即是參演《變形金剛4—絕跡重生》。傳祺作為中國政府高官、世界首富、著名影星李冰冰的座駕，多次亮相螢幕，接受全球數以億計觀眾的目光。特別是黑色系列的傳祺GA5以中國軍方專用車形象出現，在中國軍方在面對香港遇到襲擊情節時，更凸顯了中國軍方臨危不亂、沉穩大氣，攻必克守必堅的強大氣場。

正向開發夯實傳祺「走出去」戰略

「我們規劃了『請進來』和『走出去』的分步戰略，堅持以我為主，堅持正向開發。」吳松對傳祺發展路徑了然於心。「一開始採取『請進來』，整合國際優勢供應商和研發機構，構建以廣汽研究院為中心的全球研發網，打造傳祺品牌獨有的基因序列。堅持正向開發，上市便切入中高端市場，以品質樹品牌。」吳松透露，「走出去」是以中高端車定位進入國際市場，先期以南美、中東、東盟、中西亞等市場為突破點，再擇機進入北美和歐洲。傳祺未來出口銷量將佔到總銷量的20%，前五年佔10%。希望傳祺車能借力國際巨片更快走向全球。」擁有比肩合資品牌的產品品質，廣汽傳祺正以驚人的速度在海外擴張，這讓吳松對廣汽傳祺的未來信心十足。