

英皇：舖租難再雙位數升

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)本港零售市道持續表現疲弱，英皇國際(0163)執行董事張炳強昨日不諱言指，來年整體舖租再以雙位數增長的機會不大。另一方面，澳門政府於7月起縮減內地旅客逗留期，市場憂慮影響當地酒店業經營，英皇國際董事總經理兼英皇娛樂酒店(0296)執行董事范敏嫻回應指，現時討論影響是言之尚早。

英皇國際(0163)執行董事張炳強表示，留意到現時零售市道處於循環階段，當中二線舖位的租金升幅放緩跡象表現較為明顯，預料來年整體舖租再以雙位數增長的機會不大，主要由於過去十年舖位租金升幅強勁，對比現時反差較大而致。不過，張炳強補充指，普通消費地區的租金見增長，旗下北角威威坊今年舖位續租租金升幅有10%至15%。

牌為主。至於羅素街22-24號四層高物業正在重建中，冀改建成名牌旗艦中心。英皇國際公布截至今年3月底止的全年業績，去年盈利按年減少70%至18.58億港元。總收入跌47%至30億元，派末期息每股5.9港仙。

不擔心澳門縮逗留期

另一方面，澳門於7月起縮減內地旅客逗留期，范敏嫻昨日於全年業績記者會上指出，現時討論政策的影響是言之尚早，短期內或會帶來影響，但中長期的旅客人數及人均消費升幅增長仍會維持攀升趨勢，根據以往澳門的驚人博彩收益增長，相信縮減人數的影響很快會被市場吸收。

范敏嫻又表示，雖然澳門受到內地反貪活動打擊，但長遠對博彩收益影響不大。集團本年度完成收購澳門格蘭酒店，屆時將提供賭博娛樂。酒店設569間房間，仍有23間稍後啟用。集團以銀行貸款收購酒店項目，去年的負債比率由6.2%增至



英皇國際執行董事張炳強及英皇國際董事總經理兼英皇娛樂酒店執行董事范敏嫻出席業績會。記者 陳楚倩 攝

24.9%。至於旗下位於灣仔皇后大道東及油麻地砵蘭街的兩個酒店項目正進行工程，將會分別在2016年及今年聖誕節前落成，屆時將令集團本地酒店的房間總數增加3倍。

本港樓價料今年平穩

本港樓市方面，張炳強預料今年本港樓價平穩，因為政府傾向維持偏緊的樓市政策。今年新盤樓價已經向下調整20%至25%，主要受累於政府積極推地，郊區物業及上車盤樓價持續下跌，但港島區的優質地皮則較有樓價維持的把握。

張炳強指，英皇旗下維壹、渣華道98號、港島東18及譽太子等項目尚餘30個貨尾單位，其中港島東18及維壹已經上載售樓書，待理想時機才會推售，而另外兩盤則盡快上載新版樓書。張炳強指，集團今年主打項目為干諾道西179-180號項目，將於第四季以現樓發售。

集團去年的物業發展銷售收入大跌98%至僅6,000萬元。范敏嫻解釋，由於集團早前發售的四大樓盤集中在2012年度入帳，以致2012年物業發展銷售收入大升超過3倍，因此去年度入帳周期有出入，以致收入跌幅較大。

旗下物業出租率99%

集團企業行政主任楊政龍則指出，旗下物業出租率達99%，一線舖位需求仍在，部分續租租金升幅有15%，目前正與國際奢侈品品牌洽商租約事宜。集團會因應零售市道的變化，盡快完成旗下出租物業的續租，避免受市道未來不明朗的因素影響。

另外，張炳強指，集團發展中的出租物業包括淺水灣The Pulse，預計今年第三季開幕，租戶組合會以悠閒、餐飲及生活品

太陽廣場低層索2074萬



力寶太陽廣場。

香港文匯報訊 尖沙咀廣東道5,050元購入該物業，若今番以意向價成功售出，物業將大為升值約2倍，業主帳面亦告獲利約1,364萬元。若按目前市價呎租約40元計算，新業主可享約3厘回報。

意向呎價14800元

中原(工商舖)寫字樓部高級營業董事李婉琪表示，該行代理放售太陽廣場低層戶，意向價2,074萬元，將以交吉形式交易。資料顯示，原業主於2004年以呎價約5,050元購入該物業，若今番以意向價成功售出，物業將大為升值約2倍，業主帳面亦告獲利約1,364萬元。若按目前市價呎租約40元計算，新業主可享約3厘回報。

李氏補充，今番放售單位間隔四正，適合中小型企业作辦公室之用。與此同時，該物業亦具零售概念銀座式商廈，既有多間大型連鎖潮流食品及零售品牌進駐，能帶動呎價平穩上揚。

糖果蝙蝠俠助商場引人流

香港文匯報訊 暑假又到，家長們都想找個好去處讓小孩玩個痛快。風魔全球逾一億玩家之手機遊戲 Candy CrushTM於今個暑假(由6月20日至9月7日)與Mega-Box聯手打造「Summer Wonderland」。另外，時代廣場亦與華納兄弟及DC娛樂公司攜手舉行蝙蝠俠75周年展覽。

APEC中小企技展會義烏開幕

香港文匯報訊(記者 白林森 義烏報道)第八屆APEC中小企業技術交流發展展覽會昨日在浙江義烏開幕，21個APEC成員經濟體和40多位APEC成員經濟體政府官員、駐華使節、重要商協會負責人出席技展會。十一屆全國人大常委會副委員長、兩院院士路甬祥宣佈展覽開幕。

APEC技展會是在APEC框架下開展的重要合作項目。第八屆APEC技展會由國家工信部和浙江省政府主辦，以新產品展示、新技術交流、新成果共享、新合作共贏為內容，致力於搭建APEC成員經濟體新技術新產品的展示平台，務實推進APEC各成員經濟體中小企業之間的技術交流和經貿合作。此次展覽會受到了APEC成員經濟體的廣泛關注，境內外企業踴躍參展參會，展覽總展位數達1,651個，其中境內1,232個，境外419個，展覽面積達4萬平方米。

境內外逾千企業參展

其中，此次展覽會推出工業設計專區、國家先進製造及工業機器人專區等專區，倍受海內外採購商青睞，尤其是作為當下內地企業轉型升級的利器——工業機器人，吸引了60位世界500強企業代表和大批內地傳統製造企業主的注意，不少採購商還直接

與參展企業進行一對一項目洽談和對接。

同時，本屆APEC技展會還舉辦了以「技術創新助轉型升級」為主題的技術交流大會，交流創新發展經驗，集聚和整合創新資源，匯聚技術項目、金融服務和技術中介等多種資源，加快創新成果產業化，務實推動亞太地區中小企業技術交流和創新發展。組委會安排了前沿技術報告會、科技創新成果與中小企業需求對接會、APEC中小企業融資創新研討會等一系列論壇活動。而且在技術交流大會上還發佈了APEC中小企業最佳創新實踐，宣傳推廣優秀創新案例，提高創新意識，增強創新能力，助推APEC地區中小企業創新發展。

充分發揮東道主優勢

據悉，中小企業領域一直是APEC框架下重要合作領域。為了充分發揮中國作為東道主的優勢，配合做好「APEC中國年」等相關活動，



第八屆APEC技展會在義烏開幕。

白林森 攝

第21次APEC中小企業部長會、第39次APEC中小企業工作組會和第八屆APEC技展會。APEC技展會迄今已成功舉辦了七屆，其中六屆在中國舉辦，已成為APEC中小企業品牌活動之一，在境內外的影響力不斷增強，現已經成為亞太地區中小企業技術交流與經貿合作的重要平台。



浙江楊梅深受國際友人喜愛。

浙江楊梅品質上佳。

香港文匯報訊(記者 高施倩 杭州報道)又到一年楊梅成熟時，6月23日，浙江「楊梅六月紅暨名優農產品推介」活動將在香港舉行，浙江省20多家農業企業和農民合作社聯袂來港，共同展示、宣傳楊梅等浙江名優農產品，給香港市民送來美味可口的浙江楊梅。

展示楊梅等名優農產品

主辦方表示，香港是世界上最講究美食的城市，此次推介將促進兩地農產品貿易的發展，並給兩地的農產品、食品貿易和農業投資合作帶來新的契機。願香港廣大果採購商與浙江產地加強對接合作，將浙江精品水果營銷香港和世界各地，讓更多的消費者品嚐並分享果農的豐收成果。

楊梅是浙江特色水果，產業覆蓋全省各地，具有廣泛的消費群體和市場影響力。近年來，浙江省圍繞打造「效益農業強省、精品農業大省」總體目標，積極實施水果品質提升工程，果農產品質量意識日益增強，優質果率不斷提高，楊梅品質持續向好。

浙江是中國農、林、牧、漁各業全面發展的綜合性農區，農業悠久，物產豐富。近年來，積極推進農業市場化改革，深入實施統籌城鄉發展戰略，農業農村經濟呈現了持續快速發展態勢。2013年，全省農林牧漁總產值2,834億元，實現增加值1,785億元。

勒泰控股加快河北佈局

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)中國勒泰商業地產集團旗下勒泰控股(0112)日前在深圳與河北省保定市政府成功簽約「保定勒泰城」項目，這是繼5月份「勒泰控股」開工唐山、簽約邢台後，「勒泰控股」在河北的又一大型投資動向。據悉，未來「勒泰控股」將加快在河北省內重點城市的發展，預計總投資額將達數百億元(人民幣，下同)。

保定勒泰城投資逾百億

作為本屆中國保定(深圳)招商推介會的重點簽約項目，保定勒泰城將打造成融匯國際五星級酒店、國際商業旗艦店集羣以及國際5A寫字樓、酒店式公寓等為一體的一站式城市生活中心。勒泰控股目前正與奧地利利歐悅冰場、美國一兆韋德、香港UME影院、台灣金錢豹等國際品牌戰略合作商達成意向，項目建成後，這些國際品牌商將在保定勒泰城項目構建品牌旗艦店集羣，屆時將有1,000家國內外旗艦店和10,000個品牌產品，共同構建保定勒泰城項目超級商業航母。

澳門品牌金善美武漢設分店



新華博士位於武漢的女裝服飾新店。

本報武漢傳真

香港文匯報訊(記者 施虹羽 澳門報道)隨着內地經濟出現微調跡象，市場競爭愈趨激烈，影響澳門中小企業進軍內地市場的信心。澳門品牌金善美集團主席張少華相繼在內地多個省市開設品牌專營店，他表示，看好內地二線城市的經濟發展動力，相信澳門品牌在內地將有廣闊的市場空間。

看好內地市場月開一舖

位於武漢萬達百貨商場內約200平方米的SOBOSOWA(新華博士)女士服裝店於本月隆重開業。張少華表示，對集團的發展充滿信心，他強調看好內地市場，並堅持在內地以每個月一家新店開張的發展策略，逐步拓展內地

市場。他認為，金善美在武漢萬達百貨商場的分店開業，為該品牌的拓展和成為「世界品牌」的目標又邁進了一步。金善美集團旗下的國際品牌SOBOSOWA(新華博士)已在中國內地擁有三十多間分店，堅持以穩步前進為原則，早期的珠三角起步，繼而發展到長三角，堅持品質優先，實現良性循環。

金善美作為一家立足澳門二十多年，以經營手錶、珠寶為主，兼營皮具、電器、香水、眼鏡、手信及服裝等多元化的綜合企業，現已成為澳門十大鐘錶珠寶連鎖店品牌之一，目前代理的鐘錶珠寶品牌超過100個，涵蓋世界著名品牌，以及英納格、梅花、依波路等大眾品牌。