



■位於杭州鬧市區的中都百貨大門緊閉。

中新社

杭州中都百貨突然停業

香港文匯報訊 綜合內地媒體消息，開業近5年、位於浙江省杭州市慶春路上的中都百貨6月19日突然關門，和這家百貨商店一起關門的還有中都百貨臨平店，而中都百貨店所屬的集團公司董事長楊定國至今「失聯」，有人猜測該公司資金鏈或出現斷裂。目前杭州市余杭區政府已介入事件。

據浙江在線報道，17日晚仍燈火通明的中都百貨慶春店、16日仍在做店慶的臨平店18日忽然大門緊閉，慶春店門上貼有紙條稱，因公司內部檢查，暫停營業，敬請諒解。透過大門玻璃，可以清楚看到有不少營業員正在

一樓黃金、名錶專櫃整理收拾。

在中都百貨慶春店經營女裝品牌的業主江先生表示，今年3月剛和中都百貨簽下一年合約，中都百貨免費提供場地，以銷售額返點的形式獲取盈利。但事前也不知店舖關門的江先生到現場看情況時，卻被擋在門外。

集團董事長或避債「失聯」

根據中都集團網頁顯示，浙江中都百貨有限公司成立於2008年5月，註冊資本4,000萬元人民幣，是在杭州中都購物中心運營5年的基礎上組建的百貨管理總部，

隸屬於中都控股集團。中都控股集團位於杭州市余杭區，董事長、總裁為楊定國。

網頁顯示，除了中都百貨，中都控股集團旗下業務還有中都房地產，青山湖畔大酒店、中都物業、中都置業、中都典當、諾威園林等。

中都百貨突然關門引發了市民的關注，有人猜測，商場關門或許與中都集團經營不善以及投資失敗有關聯，集團公司資金鏈可能出現斷裂。目前，余杭區有關部門正在積極幫助中都控股集團尋找楊定國，以便進一步了解事件。

股民狂開40賬戶「炒新」

3000億資金備戰 滬深A股失血跌1.5%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭、裘毅 上海報道）IPO重啓陰霾昨日重創A股，滬深兩市跌勢加速，跌幅均超過1.5%。創業板指數跌幅更近4%。現時機構、股民均瘋狂「炒新」，據稱居然有股民手握40個賬戶，只為提高中籤率。更有數據指，逾3,000億元（人民幣，下同）資金正備戰「打新」，「抽血效應」令悲觀情緒蔓延。

IPO重啟以來，大批資金相繼投入「打新」，有機構測算鎖定資金量或高達3,000億元，這對二級市場資金面形成重壓，拖累大市持續走低。本批創業板新股發行市盈率明顯低於首批，創業板指數在整體估值下行預期下出現暴跌。

創業板曾跌近4%

昨日上證綜指以2,054點小幅低開，早市一度翻紅並上摸2,059點。但伴隨着石墨烯等前期強勢股的回調，指數衝高回落，午後題材股大幅殺跌，上證綜指瀝指持續跳水擊穿多條均線，下探2,017點後，滬指以2,023點報收，跌31點或1.55%。深成指盤中一度跌近1.8%，創業板亦曾跌近4%，收市跌幅稍有收窄，但離年線一步之遙。收市深成指報7,180點，跌117點或1.6%，成交1,018億元；創業板指報1,320點，跌幅3.18%。滬深兩市分別成交746億元和1,019億元，總量較前一交易日略有

放大。

網絡安全手遊跌近5%

股指下行拖累所有行業板塊收跌，超過9成個股下跌，320個股跌超5%。網絡安全手遊概念領跌兩市，板塊指數均跌近5%，傳媒教育、煤炭、IT、綜合類等多個板塊整體跌幅超過2%，當日僅有石油燃氣、通信板塊跌幅小於1%。

天信投資分析師認為，昨日上證綜指失守所有均線，而主板創業板資金近3天均有加速流出跡象，題材股炒作熱情更被「打新」取代，而今日就將迎來股指期貨交割日，目前三大合約空單持倉量接近15萬手，淨空單逾3萬手，可見空頭來勢洶洶，規避風險方為上策，預計後市行情仍以調整為主。也有觀點較為中性。巨豐投顧就指出，市場經過6連陽上漲後，昨日迎來3連陰，近幾日的連續回調更多是市場上漲過程中的一次正常調整而已，不必太過驚慌。



■昨日A股表現一片慘綠，創業板跌近4%。

路透社

博中籤率A股新開戶猛增

目前，市場的焦點全在「打新」、「炒新」。上海一家證券營業部負責人透露，上周有股民一口氣拉來40個人開戶，前日4隻新股集中申購，這些戶頭都沒開着。業內人士分析，當前新股定價普遍偏低，一些資金充裕的投資者已

經過多種渠道「搜集」賬戶，同時操作多個賬戶，提高打新中籤率。利益驅使下，A股新開賬戶規模明顯抬頭。

「抽血效應」令悲觀情緒蔓延，但仍有外資機構唱好A股。摩根士丹利日前的研究報告指，A股目前8.6倍的市盈率明顯低估，下半年將出現回彈，上升空間大概11%。

A股「炒新」鬧錢荒

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）鑒於市場對流動性擔憂加劇，央行昨日在公開市場正回購溫縮水，200億元（人民幣，下同）的交易量較周二減少100億元。至此，本周公開市場雖仍實現資金淨投放，但規模卻較前周大幅壓縮。此外，據稱內地股市IPO重啟後的「炒新」潮，已令貨幣市場蒙現「錢緊」格局。

據Wind數據顯示，本周公開市場到期資金量為650億元，比上周減少逾六成。周二（17日），央行在公開市場開展300億元正回購，周四開展200億元正回購，淨投放150億元，規模比上周的1,040億元猛跌。

Shibor普漲國債期貨受壓

昨日，短期上海銀行間同業拆放利率（Shibor）漲多跌少。其中，隔夜利率上漲5.90個基點，至2.6980%；7天利率上漲1.90個基點，至3.0930%；1月期利率漲26.10個基點，至5.2330%，僅有14天利

率下跌48.10個基點至4.0300%。

雖然央行在公開市場態度穩健，但市場對流動性的擔憂似乎在升溫。有業內人士稱，內地股市IPO重啟後的「炒新」潮，「打新」鎖定的資金量至少在3,000億元以上，這將直接導致流動性系統不堪重負。

數據顯示，在IPO重啟首日，上海質押式回購1天期GC001年化利率上漲至12.730%，漲幅高達484.03%，在收盤前衝高到30%；而上海質押式回購2天期GC002利率上漲至12.215%，漲幅高達379.35%，在收盤前衝到16%，國債逆回購市場各期限品種利率瘋漲，凸顯了市場資金面的緊張，「打新」熱可見一斑。

正回購縮量或重啓逆回購

有業內人士直言，從國債逆回購市場的表現來看，「打新」顯然引發了「抽血效應」，炒新股的高回報吸引大量資金，致使貨幣市場資金開始緊張，這與去

年6月底「錢荒」局面相似，預計近期資金成本變化會比較大。亦有擔憂指，投資者積極參與「打新」，既增加短期資金需求，又可能導致機構等減少資金融出，從而會從供需兩方面同時加大資金面壓力。

儘管目前來看，銀行間市場資金面相對穩定，但新股發行的後續影響仍值得關注。險資、基金、券商等跨市場投資者積極參與打新，可能影響銀行間市場的流動性狀況。據悉，從已公佈的新股發行安排來看，首輪新股申購將持續到下周中（24日），資金全部解凍則要到下周五，這意味着未來一周半時間內資金面有持續緊張的可能。與此同時，進入6月下旬，季節性繳稅、國有銀行分紅及年中考考等因素，對銀行體系流動性有疊加影響，加之下半月公開市場到期資金非常有限，市場資金面本身就存在一定的收緊壓力。

有專家預計，近期央行將逐漸加大短期流動性投放力度，公開市場正回購操作將進一步縮量乃至暫停，短期逆回購重啟的可能性上升。

南沙擬建20萬噸級郵輪母港

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）備受關注的南沙郵輪母港項目有了新的動向。來自中國交通運輸協會郵輪遊艇分會、交通部規劃研究院、廣東省以及廣州市相關部門的專家學者昨日召開相關論證會。

天然條件政策潛力俱備

與會專家表示，該項目可規劃建設1個10萬噸級（GT）郵輪泊位和1個為22.5萬噸（GT）郵輪泊位，並規劃商貿旅遊、商務辦公、休閒娛樂等配套功能，立足廣州，輻射港澳，打造新廣州的水上國際客運門戶，發展郵輪旅遊產業的引擎。據了解，《廣東省郵輪碼頭佈局規劃》中提出，廣東將建廣州、深圳兩個國際性母港，逐步形成以全省旅遊目的地為支撐的多點掛串佈局。

據初步規劃，南沙國際郵輪母港綜合體項目位於廣州市南沙新區東部，北側為南沙遊艇會項目，南側往南依次為南沙客運港及南沙大酒店，計劃佔地約40萬平方米，規劃建築面積近120萬平方米，擬建設成為集郵輪母港、航站樓、濱海酒店、免稅商城、旅遊娛樂及高端住宅於一體的國際郵輪碼頭綜

合體項目，可建設10萬噸級（GT）郵輪泊位（1個）、22.5萬噸級（GT）郵輪泊位（1個）。據初步預測，項目年旅客通過能力為75萬人次。

實現粵港澳三地共贏

郵輪旅遊被稱為「漂浮在黃金水道上的黃金產業」，港口都市的重要經濟增長極。以美國為例，2010年郵輪旅客客運量969萬人，帶動的經濟產出為379億美元，人均帶來的經濟產出為3,906美元。不過，目前香港及澳門等周邊已有相關郵輪碼頭項目興建，南沙再建郵輪母港可能與港澳形成競爭。霍英東集團副總裁霍啟山此前則表示，南沙興建郵輪碼頭只會將粵港澳三地郵輪旅遊項目的蛋糕做大，使三方實現共贏。



■郵輪旅遊被稱為「漂浮在黃金水道上的黃金產業」。

資料圖片

國壽股價異動證實屬「烏龍指」

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）繼光大事件後，「烏龍指」再現江湖。周三中國人壽（601628.SH）股價瞬間暴跌8.77%，成交約90.45萬股，根據上海證券交易所昨日發佈核查結果，股價異動為某專業機構低價賣出申報所致。該機構稱，其交易員下單時人為錯誤輸入價格。上交所沒有公佈該機構名稱，稱若有新情況將進一步調查。

毫無徵兆之下，前日早盤走勢不溫不火的中國人壽在11點突遭「空襲」，一筆9,000餘手的賣單將其股價從14.29元（人民幣，下同）瞬間砸至13元價位，盤中跌幅一度達到8.77%。隨後，股價又迅速回升至前收盤價附近，下午該股股價走勢平穩，成交量沒有明顯放大。

上交所表示，經查，上述異動為某專業機構賬戶低價賣出申報所致，昨日該所收到上述機構投資者的書面報告，稱其交易員下單時人為錯誤輸入價格，「本所進一步核查異動期間買入方情況，未發現異常。若發現新的情況，本所將進一步調查。」

中企上半年IPO破千億 飆兩倍半

香港文匯報訊（記者 黃子慢）根據路透社最新統計數據，今年以來中國企業在全球的股權相關融資（ECM）總金額達412億美元，較去年上半年的376億美元上漲9.5%，為自2011年以來同期中國企業ECM融資額最高紀錄。

全球股權融資創三年新高

ECM一般包括首次公開發行（IPO）、再融資和可轉債。截至周一的統計數據顯示，今年以來中國企業在全球的IPO融資共計148億美元（約1,147億港元），較去年上半年激增254%。這是自2012年以來上半年中國企業IPO募資總額最高的一次，當時為153億美元。

路透社報道指，IPO融資激增的原因主要是內地A股IPO的重啟以及海外IPO融資的活躍。截至目前，今年A股IPO融資共49項，募資總額56億美元，去年同期為零；另外，今年來至少有35項海外IPO募資總額92億美元，較去年上半年增長119.2%。

中國企業海外IPO大部分選擇在香港主板上市，共23項IPO募資總額56億美元，較去年上半年增長39.1%。

同期，有9家中國企業赴美上市，募資總額34億美元，其中電商企業京東商城5月IPO募資18億美元的項目貢獻較大。

上交所為暫停上市債券提供轉讓服務

香港文匯報訊 上海證交所昨日發出通知，即日起為暫停上市債券提供轉讓服務。令到包括因連續兩年虧損而被暫停上市的11南鋼債等債券，可以通過交易所新推出的轉讓業務，釋放二級市場流動性。

有關通知明確了債券暫停上市的相關程序，在債券暫停上市後，發行人申請轉讓服務和上交所決定是否提供轉讓服務的程序要求，以及投資者適當性管理要求等內容。上交所表示，考慮到債券暫停上市交易至少一年，如果不提供轉讓服務，可能會抑制部分投資者的合理需求，也會限制投資者自由選擇金融消費的權利。上交所將通過固定收益證券綜合電子平台為暫停上市債券提供轉讓服務，並由中國證券登記結算有限責任公司上海分公司提供非擔保交收。

釋放二級市場流動性

路透社指，此前，若交易所不提供轉讓服務，暫停上市的債券在交易所流通多通過非交易過戶等特殊方式，程序較為繁瑣。

上交所表示，債券暫停上市後，發行人提交相關申請材料後，可以申請交易所為該債券提供轉讓服務，交易所在收到發行人提交的完整申請材料後7個交易日內，決定是否為其暫停上市債券提供轉讓服務。對於發行人存在嚴重不良誠信記錄、重大違法違規行為或交易所認定的其他情況的，交易所不提供轉讓服務。由於債券暫停上市的發行人一般有兩年虧損等原因，違約風險較高，上交所此次轉讓服務繼續引入投資者適當管理制度。

雀巢莞擴研發中心拓內銷

香港文匯報訊（記者 何花 東莞報道）雀巢近日在與徐福記合資的東莞分公司內設立了其在內地的第三家研發中心，該中心主攻糖點和冰淇淋兩大產品類別。雀巢東莞分公司表示，該中心設立可加深對中國消費者、配料和內地飲食的了解，並借助研發成果進一步擴大在中國內地市場的佔有率。

雀巢在莞新增的研發中心是雀巢和徐福記建立合資公司之後的重要項目，該中心緊鄰雀巢在廣州和香港的冰淇淋業務和生產基地，因此也將成為雀巢在華的冰淇淋研發能力中心。

雀巢最新公佈的數據顯示，去年雀巢大中華區的銷售額達66.18億瑞士法郎，成為僅次於美國的第二大市場。雀巢東莞分公司負責人透露，雀巢在中國先後收購了廈門銀鷺和新加坡徐福記糖果的六成股權，填補了雀巢在國內八寶粥和中式糖果領域的空白；兩次併購擴大了在內地市場的佔有率，此次在東莞增設研發中心也是雀巢擴大中國大陸市場佔有率的關鍵步驟。記者獲悉，雀巢此前已經分別在北京和上海開設了兩家研發中心，今年10月將在廈門增設第四家。

近七成港企看好內地零售



■貿發局中國內地總代表吳子衡。

陳家恩 攝

香港文匯報訊（實習記者 陳家恩）香港貿發局昨發佈關於消費市場的調查，訪問了78間零售企業，66%表示對中國零售市場樂觀。香港貿易發展局中國內地總代表吳子衡表示，高品質而價格相宜是港商產品的優勢，中小企應把握時機，開拓外銷市場業務。

中小企開拓外銷正値時機

貿發局昨舉行市場研討會，協助本港商特別是中小企發掘拓展業務的機遇。吳子衡表示，內地「習八條」對奢侈消費品銷售雖有影響，但港商產品仍有優勢，因港產商品質素高、價錢相宜。消費調查發現一些個性化的品牌、潮流時尚衣服、母嬰產品、進口食品、化妝品、移動電話被看好，同時因愈來愈多品牌進駐內地市場，市場推廣、設計、

港商品優勢品質高價相宜

東南亞市場方面，貿發局東南亞及印度度首席代表趙岩表示，香港期望能於2015年底前加入東盟經濟共同體（AEC）和簽訂自由貿易協議，讓香港可享受便捷的繳交關稅方式以及開放東南亞市場進行貿易。她認為東南亞整體前景樂觀，印尼、馬來西亞、文萊、緬甸及菲律賓潛力很大，港商可利用現有的生產技術、品牌設計以及物流，打進東南亞市場；又可引入泰國、印尼等地的農產品回港銷售。貿發局印尼代表梁君豪指，印尼現時約有7,400萬名中產，預計2020年達1.5億，提供龐大消費力，加上缺乏製造高質量商品，如鐘錶、眼鏡的技術，高品質而價格相宜的港產商品正可填補此空缺。