

廣汽藉變形金剛拓海外

先攻中東南美東歐 明年伺機進軍北美

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）有在本港取景的荷里活大片《變形金剛4：殲滅世紀》，昨在香港文化中心作全球首映。廣汽（2238）傳祺是首個參演荷里活大片的中國汽車品牌，產品於片中以中國軍車示人，並由內地演員李冰冰駕駛。廣汽乘用車總經理吳松昨在港表示，目前未有植入其他大片的計劃，但認為今次與荷里活合作，有助傳祺品牌「走出去」，提升品牌知名度，加快海外擴張速度。

吳松表示，廣汽的出口市場主要選擇中等發達國家，尤以中東為重點拓展市場，其次是南美、東南亞及東歐，明年將伺機打入北美、歐洲市場。他又強調，屆時不會只為追求銷量，並以提升品牌為重點。不過，傳祺主攻市場仍為內地為主，未來出口銷量將佔總銷量20%，較5年前的佔比10%為多。

樹立中國品牌正面形象

《變4》昨在港全球首映，亦是香港開埠以來首套荷里活大片的全球首映禮。廣汽傳祺是首個參演荷里活大片的中國汽車品牌，荷里活電影以橫掃全球的票房號召力受眾多品牌追捧，若能融入其中，對樹立中國品牌的國際形象無疑極具正面效應。

事實上，像《變》這類以汽車為主要題材的美國大片，向來是豪車的天下，那些渴望在《變》劇中露臉的歐美大廠，直接用直升機吊着價值上千萬元的豪車送到導演米高比爾住處，以期能獲得試鏡機會。廣汽傳祺卻能獲得《變》劇中的角色之一，實屬不易。

據說米高比爾不但前往廣州工廠，親自參觀傳祺車生產流水線，還將傳祺在《變4》中國內地拍攝期間作為劇組工作用車，展示出在山路、雨天、大霧、路滑等條件下的各種操控及安全性。

傳祺首5月銷量增54%

吳松表示，今年傳祺首5月銷量增幅維持去年同期水平，達41,275輛，按年升53.9%。傳祺近3年銷量增長較快，



■廣汽乘用車總經理吳松(左)在宣傳傳祺品牌。

蘇洪鏘 攝

從2010年底推出市場至今，銷量已由1.7萬輛大幅增加至去年的8.5萬輛，料今年傳祺銷量逾11.5萬輛，並有望突破13萬輛；同時又預告，未來2年將推出共5款新型號。

吳松指出，傳祺以內地合資品牌為主要競爭對象，並將逐步擊倒市場上較弱品牌，繼而在數年後向本田及豐田等入手。傳祺將於今年8月至明年7月推出5

款新車，明年底投放一款純電動車；今年在廣州會有800輛新能源汽車試運，料未來5年內，傳祺會推出20至30款新車，包括新能源汽車。吳氏強調，新能源汽車是未來的方向，但在電池技術上仍有許多工作要突破。

他指，現階段傳祺不會與合資的廣汽本田及廣汽豐田衝突，內地品牌亦暫不會與傳祺形成競爭。

陳家強：港股市不能固步自封

香港文匯報訊（記者 周紹基）金發局日前發表報告，認為香港有需要檢討IPO機制。財經事務及庫務局局長陳家強昨日回應指，希望交易所放鬆上市公司來源的規則，認為香港是國際上市中心，應吸引不同結構的企業體來港，包括商業信託，不斷創新。

應更開放吸引不同企業

對於金發局的報告，他認為，在新股上市步驟方面的技術性問題，市場會仔細討論。在開放「同股同

權」一點上，他的看法與金發局一致，認為香港應該更開放，以吸引不同企業。不過，他認為同股不同權的原則，不是所有類別均能適用。

滬港通利港成IPO中心

陳家強稱，香港不能固步自封，應考慮世界實體需要。至於是否改動同股同權制度，他對此表示歡迎，但認為任何改動，均必須有清晰的原則及達到市場監管需求，過往市場在這方面有不少討論，香港應參

考。

在「滬港通」方面，他表示，「滬港通」能吸引更多內地資金來港，令香港成為IPO中心，認為現在是適當時機推行。至於與內地的基金互認安排，推行範圍不限於香港。他指兩地基金互認已有細節，目前正待中證監批准，以香港為試點，認為基金互認會在香港開展及規模會漸趨成熟，不排除有擴展至其他地區的可能，他又認為內地任何的金融開放政策，最終亦會擴展至全世界，令每個地區受惠。

社保2.3億入股海通國際

香港文匯報訊 海通國際（0665）昨表示，已引入全國社會保障基金為策略投資者，未來將開展多方面合作。聲明稱，公司第一大股东海通國際控股已向社保基金轉讓其所持海通國際5,500萬股，或2.63%的股份，惟未披露交易作價。以海通國際昨日4.17元收市價計，該批股份市值約2.3億元。

海通國際表示，此次交易主要是基於雙方建立長期戰略合作關係，於未來在企業融資、海外資產管理等業務展開多方面的合作。交易完成後，海通國際控股在海通國際的持股比例由71.76%降至69.14%。海通國際控股表示，是次交易有利於海通國際的長遠發展，並對於集團作為海通證券海外業務平台的前景充滿信心，亦不排除在適當時機繼續增持海通國際的股份。海通國際內部人士稱，社保基金此前有意參與海通國際的供股計劃，惟最後決定通過由海通國際控股轉讓部分股份的方式入股。

工行新加坡人幣貸款發蘇州

香港文匯報訊 中國工商銀行（1398）昨日表示，工行新加坡分行已為蘇州工業園區內一家企業發放首筆1,000萬元跨境人民幣貸款。並依托新加坡人民幣清算行的通用清算平台系統，達成貸款資金從新加坡到蘇州的實時清算。

工行指，這是蘇州工業園區的首筆跨境人民幣貸款業務，將進一步拓寬中國和新加坡之間的跨境人民幣雙向流動渠道，為兩地個人和企業人民幣資金往來提供便利，更有助於促進新加坡離岸人民幣市場和人民幣國際化的發展。

新聞稿並稱，中國人民銀行蘇州市中心支行也於昨天頒布實施細則，跨境人民幣貸款信息登記系統上線，意味着中新蘇州工業園區跨境人民幣創新試點業務正式啟動。人民銀行南京分行上周五稱，人行已批覆同意江蘇省蘇州工業園區與新加坡銀行機構開展跨境人民幣貸款等四項跨境人民幣創新業務試點。

俊知冀全年銷售雙位數增

香港文匯報訊（記者 涂若奔）4G時代來臨，網絡相關設備生產商獲得大量商機。俊知集團（1300）行政總裁蔣唯昨日於傳媒午宴上表示，公司是內地最大的射頻同軸電纜生產商，主要客戶是中移動（0941）等三大電訊商，今年上半年的銷售比去年同期好，今年全年的目標是達到雙位數增幅。

公司早前獲海爾集團購入6.01%股份，成為其策略股東。蔣唯表示，海爾集團生產的智能家電產品，需要進行信息採集、無線傳遞等工作，未來戰略亦是向互聯網領域發展，與該公司戰略有一定程度重合，雙方未來或會在互聯網移動方面進一步合作。他又稱希望透過海爾的入股，再引入其他更大的投資者，不過公司目前無資金壓力，暫無再融資計劃。

聯通5月移動用戶淨增270萬

香港文匯報訊（記者 涂若奔）中聯通（0762）昨公布5月營運數據，錄得移動用戶淨增270.3萬，較4月份增加兩倍，累計移動用戶總數達2.93億戶。其中3G和4G用戶淨增334.8萬，亦較4月增加58.7%，累計用戶總數近1.38億。固網業務方面，5月的固網寬帶用戶淨增數26.1萬戶，累計增至6,705.7萬戶；固網電話用戶於淨減47.2萬戶，累計減至8,684.7萬戶。

建行亞洲瑞士發人幣債券

香港文匯報訊 路透社引述消息人士指，建設銀行（0939）旗下香港子公司建行（亞洲）在瑞士蘇黎世啟動一項人民幣債券發行計劃，這是瑞士市場開展以來首支人民幣債券，亦是蘇黎世尋求成為人民幣離岸交易中心的新舉措。該筆人民幣債券期限為三年期，初始規模10億元人民幣左右，試水意義較濃。此次人民幣債券聯席牽頭經辦人及賬海管理主要包括：瑞銀、滙豐銀行、建銀國際、中銀香港、巴克萊銀行。

新興亞洲貨幣人氣改善

香港文匯報訊（記者 黃子慢）據路透調查顯示，過去兩周大多數新興亞洲貨幣的投資者人氣改善，人民幣人氣4個月來首次轉為看漲。主要因美國聯邦儲備理事會暗示將在一段時間內維持寬鬆的貨幣政策，令市場預期有更多資本將流入亞洲以追求更高收益。這項調查集中於亞洲新興市場9種貨幣的當前倉位，包括人民幣、韓圓、新加坡坡元、印尼盧比、新台幣、印度盧比、菲律賓披索、馬來西亞馬幣和泰國泰銖。



東區工商聯近期積極參與各類活動

由民政事務總署贊助的「第39屆全港青年學藝比賽·全港青年學藝比賽大會」，已於5月18日在九龍城寨公園舉行，大會邀請全港青年學藝比賽主席何榮高SBS及民政總署聯絡辦主任鄧克廉蒞臨主禮，東區工商聯會長盧錦欽任全藝青年比賽主委。為慶祝香港回歸17周年，東區工商聯亦於5月25日舉行的「2014年東區龍舟競渡大賽」贊助的隊伍，取得優異成績。



■「第39屆全港青年學藝比賽·全港青年學藝比賽大會」賓主合照。

健康品牌2036舉辦預防乳腺癌講座

為了讓公眾能深入了解乳腺癌的治療和保健方法，著名健康品牌2036將於6月21日（星期六）下午2時於北角新光戲院，舉辦「乳腺癌治療與預防」公開免費健康講座。新城知訊台《新紀元健康檔案》客席主持鍾志強教授闡述天然物質對乳腺癌的治療功效。當日大會將邀請到中山大學附屬第一醫院血管、甲狀腺、乳腺外科張贊建博士，講解乳腺癌的預防與治療。



■鍾志強教授會於當日分享天然物質與抗癌的重要性

突破格局 擴大內涵

三聯中環店全新形象 閱讀新體驗

本周三，三聯重新裝修中環店開幕，為讀者提供更舒適的閱讀空間，嘗試突破書店的原有格局，擴大書店的內涵，讓讀者享受閱讀的新體驗。當日，香港公開大學校長黃玉山教授、民政事務局副局長許曉暉、香港特別行政區立法會議員馬逢國、香港出版總會會長陳萬雄博士、聯合出版集團董事長、三聯書店董事長文宏武及三聯書店總經理李家駒為三聯書店中環店主持開幕儀式。

推動紙本與網絡閱讀

三聯書店總經理李家駒表示，由於網絡發展與普及應用，帶來閱讀習慣，電子出版等轉變，集團一直思考書店的內涵和定位，如何更能配合時代。為此，重新裝修的中環店嘗試為書店擴充內涵和功能，為讀者帶來一種閱讀的新體驗，線上線下，實現閱讀無界限。讀者在中環新店內，可以體驗不同的閱讀模式，包括：每周精選新書、免費Wi-Fi、個性化閱讀；電子打書釘，讓讀者在中環店內，以Wi-Fi無拘束地「搶先試閱」；紙本與電子閱讀特價套裝，讓讀者可直接購買下載心儀的電子書，體驗閱讀



■三聯書店中環店以全新面貌「竭誠為讀者服務」



■眾主禮嘉賓為三聯書店中環店主持開幕，儀式上，以新舊照片對照時代的改變。

的樂趣；伸延閱讀，擴大閱讀空間。同時，為求突破，三聯與「超閱網」合作，推出網上購書服務，以虛擬書店的無限補足實體書店的有限，為讀者推薦更多好書。

全新布局配合讀者需要

三聯書店中環店40年來，致力推動閱讀。今年以全新面貌，承繼三聯書店熱愛生活、推動讀書和傳播新知的使命，竭誠為讀者服務。中環店樓高3層，各有不同布局；集時潮讀物、生活精品、人文學術專區等元素，而且在設計上預留更開敞的空間，設有沙發，讓讀者在舒適的環境下，慢慢挑選心水好書。

三聯書店中環店於1974年在中環域多利皇后街9號開業，在原址經營了40個年頭，中環店可說見證着中環以至整個香港的發展歷程。李家駒表示，隨着社會進步，香港逐步成為國際金融中心，中環已是香港的心臟地帶。中環的族群和閱讀人口都在轉變，中環店會為滿足各類讀者的閱讀需要而努力；當中不變的，是三聯「竭誠為讀者服務」的精神：為不同讀者精選各類型圖書，引領閱讀潮流、帶動閱讀風氣。