南粵來風

第11期

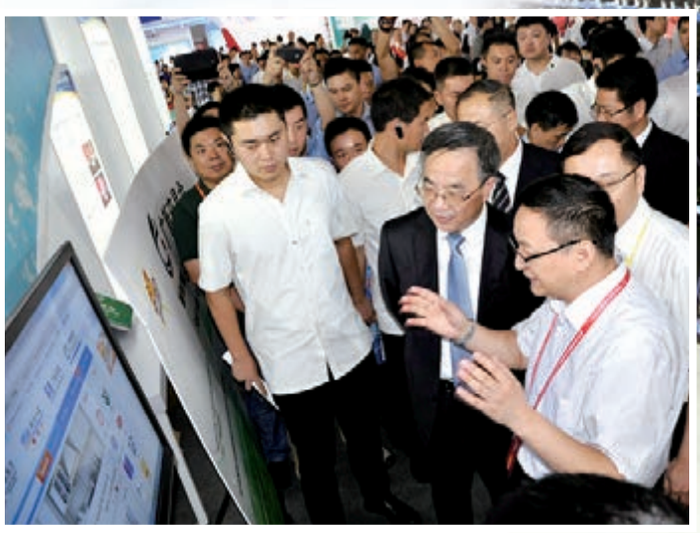
中國正由世界工廠向世界市場轉變，發展跨境電子商務，成為國內傳統進出口企業擴大國際市場份額、拓展外貿營銷網絡的轉型路徑。6月9日，廣東省政府就新近出台的《廣東省支持外貿穩定增長實施方案》舉行新聞發佈會。這也是外貿「國16條」出台後，全國首份地方實施細則。面對傳統外貿轉型壓力，該方案明確將加快跨境電子商務發展，着力培育一批重點跨境電子商務平台及企業做大做強，打造一批跨境電子商務基地和集聚區。

廣東作為傳統商貿領域的領頭羊，較早把握到了市場的變化，迅速順應市場需求，把打造電子商務強省作為發展重點。目前，隨着唯品會、夢芭莎等一大批電商粵軍的強勢崛起，廣東電子商務大省的地位已然奠定。

■香港文匯報記者 鍾俊峰 廣州報道

廣東領軍大中華跨境電商業

扶持政策頻出 促「粵軍」崛起



■廣東省委書記胡春華參觀「廣新交易會」跨境電子商務平台。

政策平台助力廣東電商發展

發展電商是一個無法繞開的時代趨勢，廣東省早前頒佈的《廣東省人民政府辦公廳關於加快發展電子商務的意見》（以下簡稱《意見》）提出，到2015年全省電子商務交易額突破3.2萬億元，湧現出一批國內外知名、具有重大影響力的電子商務龍頭企業、電子商務平台和產業集聚區。

記者粗略盤點了廣東的電商大軍：中國加工貿易產品博覽會創建電商平台「加博匯」助推加工貿易企業；唯品會穩坐華南B2C電商頭把交椅，市值甚至一度衝破100億美元；國內「雙十一」瘋狂的網購貨物，從廣州蘿崗工業園的心怡物流園區分揀出去走向千家萬戶；還有夢芭莎、環球市場、茵曼……

廣東省經濟和信息化委員會披露的數字也顯示，2013年廣東省電子商務交易總額已實現超過2萬億元，增長超過30%。其中，網絡購物市場規模超過2500億元，增長近50%，相當於社會消費品零售總額的10%左右，而網絡購物訂單突破8億單，遠高於排名第二位的江蘇省。

日前，eBay集團發佈《廣東省跨境電商零售出口產業一覽》，外貿第一大省廣東，成為大中華區跨境電商零售出口產業的領軍者。

電子商務促實體經濟轉型升級

記者在採訪中獲悉，廣東省強大的傳統製造行業資源既為電商的發展奠定了基礎，而電商所代表的新的思維和運營方式，同樣為製造業企業帶來啟發從而激發出轉型升級的動力，兩者相得益彰。

對企業來說，跨境電子商務構建的開放、多維、立體的多邊經貿合作模式，極大地拓寬了進入國際市場的路徑，大大促進了多邊資源的優化配置與企業間的互利共贏。比如，成立於2001年的深圳一達通公司利用互聯網一站式為中小企業和個人提供金融、通關、物流、退稅、外匯等所有外貿交易所需的進出口環節服務，到2013年進出口總額已接近40億美元，比2012年的20億美元幾乎翻了一番，服務客戶數突破1.5萬家；順德擁有強大的製造業基礎，尤其在家電領域具有多年發展的積澱，但是2008年經濟危機後一度發展低迷，伴隨着電子商務的推廣，人們發現電商正是小家電等一類標準化產品的銷售良田，為健全的產業鏈所帶來的高效競爭力。

值得一提的是，在去年由商務部公佈的「2013–2014年度電子商務示範企業」名單中，廣東的唯品會、夢芭莎、中經匯通、環球市場網、真維斯、中國汽車用品網、A8音樂、蘭亭集勢、QQ網購、順豐速運、中農網等11家電子商務企業上榜，上榜企業數較2011年翻了一番。

廣東電子商務的突飛猛進，既有企業的大膽創新和探索，也有主政者的積極倡導。早在2012年，廣東就全國率先從政府層面做出加快發展電子商務的創新之舉，按照「政府搭台、企業唱戲」的原則打造「廣貨網上行」平台。去年以來，廣東省委書記胡春華、省長朱小丹就全面深化改革進行專題進行系列調研，在廣新控股集團、一達通公司等開展電子商務平台服務的企業進行考察時，進一步強調了重視電商平台推動傳統貿易轉型升級的作用。

而2013年12月，廣東省政府主辦了首屆廣東（國際）電子商務大會，一舉成為華南地區最大規模的電子商務盛事，省長朱小丹親自向國內電商企業、專家學者代表問計廣東電商發展之道，聽取省內外知名電商企業對廣東省發展電子商務的建議和意見；為推廣電商應用和普及，「廣東電子商務大講堂」也在全省各地展開；新近出台的《廣東省支持外貿穩定增長實施方案》明確將加快跨境電子商務發展，着力培育一批重點跨境電子商務平台及企業做大做強。

廣東電子商務大省的地位已然確立。

■唯品會華南物流中心。

■唯品會華南物流中心。

政府動態

粵多市力爭年內獲批擴大跨境貿易電商試點

廣東省商務廳副廳長鄭建榮在解讀《廣東省支持外貿穩定增長實施方案》時稱，《方案》推出了25個舉措促進廣東外貿穩增長，其中明確提出深圳、東莞、汕頭、揭陽等市爭取今年內獲批擴大跨境貿易電子商務服務試點業務範圍或開展相關試點業務；廣州、深圳、珠海等市爭取今年內獲批開展國際貿易「單一窗口」試點，加快實現「一站式」服務。如果這些試點成功獲批，對廣東發展外貿將具有重要作用。

跨境電子商務通過將貿易（交易）流程和信息化的緊密結合，將改變傳統國際貿易方式，縮短貿易鏈條，提高商品和資金的流通效率，為中小型企業拓展海外市場提供了一種全新的方式和渠道，也會成為未來外貿發展的一個重要組成部分。

粵軍標杆

唯品會股價兩年增50倍

唯品會是電商粵軍的一杆旗，率先在中國開創了「名牌折扣+限時搶購+正品保險」的電子商務特賣模式。根據唯品會2014年第一季度未經審計財報結果，2014年第一季度公司總淨營收同比增長125.9%達7.019億美元，2年時間股價增長50倍，沖進百億市值俱樂部，坐穩華南B2C電商頭把交椅。

唯品會相關部門負責人告訴本報記者，唯品會已經在天津、佛山、昆山、簡陽建立起四個大規模倉儲中心，分別服務於華北、華南、華東、西南的顧客。目前全國倉儲面積近40萬平方米。2013年6月，唯品會投資16億元打造的鄂州華中物流倉儲中心一期工程也將順利竣工。同時，廣東肇慶的物流倉儲項目也將在2014年第二季度啟動。初步預計到2016年，全國倉儲面積將擴展到70萬平方米。

專家觀察

祁明 廣東發展電子商務要有創新

■華南理工大學經濟貿易學院執行院長祁明。

廣東發展電子商務有其固有優勢，即製造業很發達。現在反過來，製造業大部分依靠着電子商務發展，電子商務也在促進製造業轉型升級，而且影響是全方位的，不只是銷售環節，企業的管理模式等都會發生新的變化。由於廣東從地域環境、製造業規模等來說，都與內地一些地區不同，所以廣東發展電子商務的思路和模式需要有自己獨特的創新，不要過多地模仿別人的成功，如果缺乏創新，就會把廣東自身獨有的特質給丟掉了。

王先慶 發展電子商務要重視流通業

■廣東財經大學流通經濟研究所所長王先慶。

流通業是目前中國製造業轉型升級的「短腿」。流通業的滯後也直接導致了品牌價值不高和市場層次較低，制約了企業盈利能力。以流通為導向促進傳統製造業轉型正是當前最有價值的模式之一。

電子商務在帶動製造業轉型發展中所發揮的重要作用不容忽視。推動電子商務實現跨越式發展的同時，集中力量推動供應鏈一體化、提升廣東流通渠道網絡也十分重要，畢竟這關乎到運作的流暢度。

連線訪談 廣東成大中華區跨境電商龍頭三大優勢

2014年5月20日，eBay集團發佈了《廣東省跨境電商零售出口產業一覽》，指出中國傳統外貿第一大省廣東已成為大中華區跨境電商零售出口產業的領軍者。本報記者就廣東省打造電子商務強省的話題連線採訪了eBay全球副總裁兼大中華區首席執行官林奕彰先生。

■eBay全球副總裁兼大中華區首席執行官林奕彰。

香港文匯報：廣東省將傳統外貿嫁接到電商平台，探索外貿轉型升級新路，您站在ebay平台的角度看，目前廣東取得了哪些成績？

林奕彰：根據eBay的內部數據，2013年廣東賣家位居大中華區跨境電商零售出口產業總交易額第一位，廣東跨境零售電商的突出特點是「品類齊全、產業鏈完整」。遍佈廣東全省的各類生產基地幾乎囊括了所有暢銷品類的完整供應鏈，尤其在電子產品領域。

香港文匯報：您覺得廣東省成為大中華區跨境電商零售出口產業龍頭的主要原因是什麼？

林奕彰：廣東省成為大中華區跨境電商零售出口產業龍頭的主要優勢有三點。最大優勢是產業集群和產品優勢。廣東省製造業基礎雄厚，擁有中國重要的日用家電、消費電子及配件、服裝鞋帽等產品重要的生產和流通基地，也培育出了一批核心企業和著名品牌，形成了頗具優勢的家電產業群及出口加工區。

其次是多元化人才助力產業厚積薄發。經過20餘年外貿經濟的沉澱，廣東地區不僅培育了大批外語經貿和IT技術類人才，並且開墾滋養出了一片適合涉外技術型人才生長發展的生態土壤。這類型人才普遍具有思維活躍、專業技術過硬、語言能力強、服務意識高、通曉貿易經濟金融等特點。

第三個原因是地緣與物流優勢為發展添翼。廣東省具有基礎配套設施完善、交通便捷、通訊發達、通關便利等發展跨境電商零售出口產業的顯著優勢。兼之其南臨太平洋、毗鄰港澳的地理位置，擁有大中華區其他省份無法比擬的地緣優勢。

香港文匯報：對於廣東省打造電子商務強省的戰略設想，有什麼建言？

林奕彰：廣東省推出了包括跨境電商試點、分送集報在內的一系列政策，這將為廣東電商賣家帶來積極的推動作用。在政策的支持下，優化的報關流程、便利的檢驗機制、結匯支持和信用體系的建立，都將進一步完善廣東電商出口的產品質量，提高物流速度、降低出口的行政成本，從而提升買家購物體驗。

希望粵港兩地可以進一步推進物流標準化建設，提高物流運作水平和效率，實現機場、鐵路、高速公路、港口、大橋等基礎設施的無縫對接，從而進一步刺激廣東省跨境電商零售出口產業的發展。