綠色中國

2014北京國際茶業展大幕開啟

2014北京馬連道國際茶文化展
信陽第二十二屆國際茶文化節北京活動周同時舉辦

■茶藝表演

名貴的茶種，精致的茶具，五湖四海的茶商……6月19日至6月22日，由中國茶葉流通協會、北京市西城區人民政府、河南省信陽市人民政府共同主辦「2014北京國際茶業展、2014北京馬連道國際茶文化展、信陽第22屆國際茶文化節北京活動周」將在北京展覽館舉行。據悉，本次「兩展一節」將以2.2萬平方米的展出面積和890個標準展位數的超大規模以及論壇、體驗、培訓、競賽等多主題活動的精心策劃，為京城廣大市民奉上一場盛大的茶業盛會。

中國是茶的故鄉，種茶、制茶、飲茶的歷史綿延千年，文化源遠流長。目前，中國是世界上最大的產茶國，也是世界上最大的茶葉消費國。2013年，中國的茶葉總產量達到193萬噸，連續19年增產增收，茶葉農業總產值首次突破千億。與此同時，在中國茶產業與茶文化的共同推動下，中國與國際間的茶文化交流與經貿互動日益頻繁。

為了弘揚中華茶文化、支持茶產業可持續發展、繁榮首都茶經濟，西城區政府已連續舉辦了十三屆「北京馬連道國際茶文化節」。2012年以來，西城區政府聯合中國茶葉流通協會分別與雲南省普洱市政府、安徽省六安市政府成功舉辦了兩次「一展兩節」茶事活動，引起了各界的廣泛關注。據2013年北京國際茶業展數據統計，展會期間累計接待觀眾總數為75,937人，專業採購商26,682人，現場成交額6,200萬元，達成成交意向867個，含意向成交的總成交額突破5.52億元。而兩屆活動期間，馬連道茶葉街累計客流量突破20萬人次，實現銷售額超過4億元，北展馬連道展區銷售額數百萬元，簽約金額突破400萬元，不僅進一步鞏固了馬連道「中國茶葉第一街」的品牌優勢，而且創造性地構建了政府協會強強聯合、跨區域合作辦展的嶄新模式，為我國會展經濟的蓬勃健康發展注入了新的元素和理念。今年，中國茶葉流通協會、西城區政府聯合河南省信陽市政府共同主辦2014的「兩展一節」活動。

300餘家參展商 8成一線品

今年的「兩展一節」為期4天，分為發佈推介、展覽展示、交流論壇和交易洽談、茶文化傳承體驗及促銷、茶知識茶人才培訓五大板塊。其中，2014北京國際茶業展的展位設置將以突出品牌、強調地域特色為主基調，分別設置國家地理標誌館、百強企業館、全國重點產茶縣館、臺灣館、國際館、茶具館、茶食品館等主題展館。展覽展示範圍覆蓋面廣，涵蓋茶葉行業全產業鏈，品類齊全、種類繁多，集中外茶葉之精品。同時，還將集中展示皇家汝窯、名人紫砂壺、石頭茶盤、景德鎮陶瓷、青瓷、竹器等精品茶具。展會期間，主辦方將邀請300余家參展商參會，其中八成以上為一線品牌企業；同時，邀請多個重點產茶區政府及海外參展國如印度、斯裡蘭卡、肯尼亞、澳大利亞、韓國、新加坡、馬來西亞、日本、新西蘭、德國、意大利、越南等十餘個國家參展。信陽市產茶縣區淅河區、平橋區、羅山縣、潢川縣、光山縣、商城縣、新縣共16家國家級、省級、市級農業產業化重點茶葉龍頭企業及茶葉專業合作社將攜帶信陽毛尖、信陽紅及各種地方名優茶、新開發產品亮相茶展，進行現場展示展銷。

12個大型茶城雲集馬連道 中國茶葉第一街名至實歸

經過多年的培育和發展，今日的馬連道地區已集聚了全國六大茶類、上萬種名優茶，集中了馬連道茶城、國際茶城等12個大型茶城，總營業面積超過22萬平方米，雲集國內福建、安徽、浙江、江西、四川、貴州等12個產茶大省的茶企業3000餘家，茶業為主的行業協會、商會10餘家。目前，街區年銷售額超過42億元，約佔全國茶葉年交易額的十分之一，是全國著名的三大茶葉集散地之一。作為「中國茶葉第一街」，「馬連道」品牌在中國茶產業中的地位和優勢日益突出。多年來，西城一直按照建設國際商貿中心示範區的發展戰略，全方位提升馬連道茶葉特色商業區的業態、功能、品牌和環境。為進一步推進馬連道功能區強勁的發展態勢，西城區本着「政府搭台、企業主導」的理念，將深入挖掘「兩展一節」文商旅綜合展示平臺的內在價值，通過與社會各界加強合作，使馬連道最終成為茶文化特色突出，以產品展示、商貿洽談、電子商務等商業功能為主，兼具商務服務、信息集散、消費體驗、文化交流等服務功能於一身的中國茶業交易中心和中國茶文化交流中心。

信陽國際茶文化節亮相北京城

作為本次活動的一項重要內容，西城區政府將與我國重要的茶葉產區——信陽市政府正式簽署友好區市協議，共謀發展。

信陽市位於河南省南部，東鄰安徽，南接湖北，地處淮河上游、大別山北麓，全市總面積1.6萬平方公里，素有三省通衢之稱。信陽市地處南北氣候過渡帶，屬亞熱帶向暖溫帶過渡區，全市年均降雨量為1,200毫米左右，年平均氣溫15.1℃，日照充足，雨量豐沛，山水相依、泉明林翠。特殊的地理位置、良好的自然生態條件使信陽成為我國北方邊緣茶區，是全國最大名優茶生產大市之一。信陽種茶始于東周，名于唐，興于宋，盛於清，歷史悠久，茶文化源遠流長，至今已有2300多年的歷史。信陽毛尖以外形細圓緊直、色澤翠綠、白毫顯露、內質湯色嫩綠明亮，滋味鮮爽回甘、香氣馥鬱持久而享譽海內外。2002年，「信陽毛尖」原產地地理標誌獲國家質監總局批准；2003年，「信陽毛尖」證明商標被國家工商總局批准；2014年4月，經浙江大學CARD農業品牌研究中心評估，信陽毛尖品牌價值達52.15億元，位居全國前三位。茶產業是信陽市的傳統特色優勢產業，2013年全市茶園面積達210萬畝，茶葉產量達5.7萬噸，總產值達85億元, 其中紅茶產量674萬公斤，產值19.3億元。全市現有茶葉集貿市場120個，茶藝館、茶樓280多家，茶葉加工企業860多家，其中國家級農業產業化龍頭企業1家，省級龍頭企業12家，市級龍頭企業58家，中國茶行業百強企業6家；擁有中國馳名商標5個，中國名牌農產品3個，現有茶葉從業人員達120萬人。

自1992年以來，信陽已連續成功舉辦了22屆「信陽國際茶文化節」，信陽國際茶文化節已成為中原經濟區最具標誌性的節會和文化品牌。今年，第22屆信陽國際茶文化節特別推出北京活動周，旨在進一步弘揚茶文化、繁榮茶經濟，展示信陽茶形象，擴大信陽茶在北京乃至全國的影響力。主要內容包括：6月19日至22日在北京展覽館中心位置一樓2號館舉辦信陽名優茶展示展銷活動；6月19日下午3點將在北京展覽館報告廳舉行信陽毛尖、信陽紅品牌推介會，介紹、推介、展示、宣傳相關產品，同時發佈全國名優茶評比大賽的結果；6月21日上午10點，還將在在馬連道茶城門前舉行信陽名優茶馬連道宣傳及萬人品茶活動，屆時將組織獨具信陽特色和中原風情的地方文藝演出和茶藝表演，並邀請來賓共品信陽茶，開展聲勢浩大的宣傳活動。同時信陽市還將參加第五屆國際茶產業可持續發展論壇、全國名優茶評比大賽、2014「馬連道杯」全國茶藝表演大賽等活動。

(供稿：曹蕾)

■信陽第二十二屆國際茶文化節開幕式　張一帆攝

鏈接「兩展一節」亮點活動快覽

亮點一：結緣金融街 品鑒中國茶

首次在金融街舉辦的「結緣金融街 品鑒中國茶」活動，將通過香茶品飲、現場體驗、展覽展示等互動環節，使廣大金融機構及企業人士能夠零距離接觸博大精深的中華茶文化。

亮點二：品茶互動

看茶展、品香茗、識好茶，互動體驗茶葉的魅力是本次活動的又一亮點。無論是按照色、香、味、形比拼的「馬連道杯」全國茶藝表演大賽，還是詮釋「綠色」、「健康」、「和諧」的茶文化理念的「一席一夢」2014茶席設計大賽，無不讓到場觀眾體會到各種茶趣。別光顧着看，主辦方還在展廳現場微博直播互動平臺和微博視頻直播，等着您把看展、品茶的感受、想法、經驗分享出來。

亮點三：香港大學生品茶馬連道

茶文化作為中華民族傳統文化的重要組成部分，需要繼續與傳承。活動期間，中國茶葉流通協會青少年工作委員會將繼續開展「萬名小茶人逛北京大茶展活動」。屆時，「未來之星——香港傳媒專業大學生國情課程班」的100多名香港大學生來到馬連道，體驗中國茶文化，資深茶藝師將向香港大學生現場講授品茶、沖泡方法以及茶具品鑒等茶知識，並邀請大學生們參與炒茶和觀賞茶藝表演的環節。此外，主辦方還將邀請各國使節及國際友人百余人共同參與中國茶文化的體驗，活動中將有古琴演奏、茶藝表演、講解中國各大名茶、茶與季節的關係、茶與養生、茶具等茶文化知識。

亮點四：茶講座

活動期間，主辦方將舉辦多場茶知講座及名茶品鑒活動。邀請茶專家並選取京華茶業大世界中的十大名優茶開展活動。茶為國飲，歷史悠久。喝茶能清心靜神、陶冶性情、有益健康。飲茶既是百姓生活的必需也是養生之道，要想喝出品位、喝出健康就要對茶有所了解。講座將介紹茶的基本知識與飲茶的方法，帶領大家認識中國茶的種類、各類茶的特點和養生功能；了解如何據茶、據時、據人選茶，怎樣據茶擇器、擇水；介紹茶的沖泡技巧及飲用方法，使大家能以茶健身、以茶敬客、增進品茶樂趣、放鬆身心、享受愜意生活。

亮點五：信陽毛尖獨放魅力

著名茶區信陽市的加入為本屆茶展帶來「山水信陽 美麗茶鄉」的獨特魅力。中國十大名茶信陽毛尖和新派紅茶信陽紅將亮相本屆茶展。在信陽毛尖、信陽紅品牌推介會和信陽名優茶馬連道宣傳及萬人品茶活動上，來賓可以觀賞到特色鮮明、獨具風味的地方文藝演出，優雅曼妙、內涵豐富的茶藝表演，特別是為來賓準備的信陽毛尖、信陽紅茶將讓您品味到千里茶香綠映紅的獨特魅力。