



2014 巴西世界盃

A8

香港文匯報 WEN WEI PO  
2014年6月15日(星期日)

香港文匯報訊(綜合報道)今屆世界盃雖然依然不見中國隊身影,但中國企業帶着「Made in China」(中國製造)相關產品卻成功攻陷世盃:小至比賽用球、吉祥物、紀念品,大至連接比賽場館接駁車輛、廣告屏、安檢設備等,囊括低端代工、高端製造,成「世界盃經濟」直接受益者。



卡羅羅拉加油器

MADE IN CHINA

# 中國造攻陷世盃

## 小至專用球大至接駁車 中企一手包辦

據《南方周末》報道,在本屆世界盃賽場內「拋頭露面」的中國企業,唯有英利集團——國際足聯唯一的中國贊助商,付出數千萬美元獲得的「特權」,是他們能在球場內展示自己的LOGO。

相比體育場內一擲千金的土豪贊助商,中國企業的「主場」在球場之外——越來越多的「中國製造」湧現在巴西:比賽和訓練官方用球由深圳及江西製造;吉祥物「Fuleco」由杭州企業製造和銷售;大力神盃紀念品來莞製;環繞球場內的LED廣告屏來自深圳;9個球場的安檢設備由北京同方威視提供;在決賽的馬拉簡拿球場外,馳騁着北車集團提供的地鐵和軌道車輛;在南部的庫里蒂巴市(Curitiba),南車集團的新能源客車接駁機場與市區……

### 北車南車馳騁巴西

「能夠中標,不是突然的某個動作,而是前期的市場開發、鋪墊的結果。」中國北車長春客車股份公司負責巴西業務的馬列說。在決賽的里約熱內盧馬拉簡拿球場外,將有中國北車的

360輛軌道車和114輛地鐵車輛往來於此,為全世界球迷提供服務。中國北車透露,僅里約州的兩個政府採購項目,中國北車已將近5億美元的合同收入囊中。

作為中國軌道交通的另一巨頭,中國南車在庫里蒂巴市也拿到了一個單子。世界盃期間,兩列混合動力客車將往返於機場和市區之間。而對於巴西市場的探路者,中國南車率先祭出的撒手鐮,仍是價格。「一方面,與沃爾沃、奔馳相比,我們的節油率能高出10%,但是價格,差不多能便宜10%-15%。」中國南車一位負責海外業務的經理透露。

### 欲爭2016奧運商機

雖然本屆世界盃安檢設備的招標通知出來得比較晚,但是同方威視還是供應了600套設備,在世界盃的9個足球場館使用。對中國的民營企業而言,在巴西市場的手法則更為靈活。

更有意思的是,在這屆世界盃上,不少中國人發現,和自己搶食巴西這塊蛋糕的,其實是中國人。湖南新亞勝光電獲得了世界盃球場1,000平方米的LED顯示屏合同。

在舉行這屆世界盃兩年之後,巴西將迎來奧運會。為此,巴西政府推出1,330億雷亞爾(約合595億美元)的財政刺激計劃,擴大財政支出投向基礎設施建設,其中大部分為大型交通以及基礎設施項目。而對於志在「走出去」、或產能過剩的諸多中國企業,這是中國企業一個不容有失的機會,世界盃則是一次絕佳的練兵機會。

### 中國製造的世界盃陣容

項目	生產地/企業
比賽專用足球	廣東深圳
訓練紀念足球	江西南昌
各國國旗	浙江金華
吉祥物「Fuleco」	浙江杭州
大力神盃紀念品	廣東東莞
卡羅羅拉加油器	浙江義烏
紙品類產品	江西泰和
世界盃紀念章	上海
LED比分顯示屏	廣東深圳、湖南長沙
LED廣告牌	廣東深圳
廣告牌太陽能組件	河北保定
安檢設備	北京
地鐵和軌道電動車輛	北車集團
接駁機場與市區客車	南車集團

■根據網上資料整理



電動車組



吉祥物Fuleco

大力神盃紀念品



巴西足球場上中國國旗飄揚。新華社

## 外媒稱中國足球迷達6億

香港文匯報訊 據參考消息網報道,外媒稱,中國要是愛什麼事情,便會為之瘋狂。儘管籃球可能是該國最受歡迎的團隊運動,但是足球在過去10年也迅速贏得了上升勢頭,擁有了約6億球迷。

美國《國際財經日報》網站12日報道稱,從出租車司機到中國國家主席習近平,北京的球迷們激動地觀看比賽。

儘管中國未能參加今年在巴西舉辦的比賽,但是球迷數量仍將是巨大的。雖然與巴西存在殘酷的11小時時差,人們仍將聚集在酒吧或家裡看球。與很多其他國家的球迷不一樣,中國能迅速支持本國之外的球隊,同時帶着類似該國人的激動和熱情。常見的被支持的球隊有西班牙、德國和英格蘭。

據美國「石英」財經網站11日報道,在中國最受歡迎的微博上,大量關於世界盃的話題引來了成千上萬的評論和數百萬的瀏覽。網上的熱情似乎是一個跡象,顯示中國正慢慢建立足球迷文化。報道稱,中國投巨資改革本國專業和基層足球俱樂部。政府官員和商業人士希望,中國國家足球隊有一天能足夠好,好到可以參加世界盃。

## 太陽能龍頭成唯一中國贊助商

香港文匯報訊(記者吳天嬰天津及綜合報道)中國球迷在看世界盃比賽時,可以看到賽場旁的LED廣告牌上不時打出「中國英利、光伏入戶」的廣告語。原來,作為中國光伏(太陽能)行業的龍頭企業「英利綠色能源」,是巴西世界盃唯一的中國贊助商。該公司的註冊地是天津濱海高新區。

英利此次贊助項目包括為聖保羅等四個比賽城市提供15個太陽能充電樁,覆蓋媒體大本營、球場媒體中心和商業活動展示區等領域,在全部比賽城市建設光伏信息塔,為兩個球場安裝太陽能光伏發電系統,提供綠色、清潔電力等。英利全球營銷副總裁曾靜儀表示,英利提供的一系列節能減排措施,力爭做到世界盃期間零排放。



今屆世界盃唯一中國贊助商英利的廣告在球場上亮相。網上圖片

於2010年贊助南非世界盃,當時因為一個贊助商臨時退出,急欲補上,令該集團提前成為全球新能源行業第一家贊助世界盃的企業。

### 入場費8000萬美元

報道稱,國際足聯將其市場合作夥伴分三個層次:國際足聯合作夥伴、國際足聯世界盃贊助商以及主辦國支持商。英利屬於第二層次。據媒體報道,世界盃贊助商的底價約為8,000萬美元。

## 專用足球料銷200億元

巴西世界盃比賽場上最重要的工具——足球「森巴榮耀」(Brazuca)由阿迪達斯公司(adidas)研製,生產廠家位於中國深圳市寶安區公明田寮工業區,阿迪達斯表示有信心今年銷售量將超過2010年南非世界盃共賣出的1,300萬個。按照官方售價,一個比賽用球價值160美元,在中國的售價則為1,299元人民幣(約1,620港元),以1,300萬銷售量計,就能收入168億元人民幣(約210億港元)。

■國際在線

## 熊貓「神算」被叫停

上屆南非世盃「預測帝」八爪魚保羅戰績輝煌,很多動物園和機構爭相仿效,然而其過世後,一直「後繼無人」。巴西世界盃首場比賽開賽前,成都大熊貓寶寶原定要通過選擇食物和爬樹的方式



圖為11日三隻小熊猫在預測揭幕戰結果。

資料圖片來預測賽果,但在揭幕戰前夕,中國保護大熊貓研究中心卻取消了這個活動。據《環球時報》引述一名發言人的話稱,預測活動取消是因為與人類接觸過於頻繁會對熊貓寶寶造成傷害,並否認了當局介入此事。 ■BBC

## 「奇葩保險」熱議冷銷

世界盃催生「奇葩保險」。眾安保險淘寶旗艦店推出了「夜貓子險」、「看球喝高險」、「足球流氓險」和「吃貨險」,投保人花費3元即可獲得200-10,000不等的意外保障。北京工商大學經濟學院保險學系主任王緒瑾表示以上產品符合保險的基本原理,但市場似乎對此並不「感冒」,截至發稿,除「夜貓子險」賣出18份,其餘銷量均不足10份。

另一款來自安誠保險的「世界盃遺憾險」卻陷入爭議,該產品保險期限為15天,保費為8元,如果支持的球隊被淘汰,投保人可獲1,400至4,900積分寶的補償(約合人民幣14-49元),產品多少帶有一些博彩的色彩。 ■新華網

## 主題藏品展火爆京城

香港文匯報訊(實習記者張聰、張紫晨北京報道)世界盃開賽,同時也點燃了全球的收藏熱潮。2014巴西世界盃紀念品展昨日在北京舉行,豐富多樣的巴西世界盃紀念徽章、比賽用球、吉祥物、球服等藏品的亮相,開幕式即吸引數百世界盃收藏愛好者追捧。



1950年在巴西舉行的第四屆世界盃藏品。實習記者張紫晨攝

從歷屆世界盃徽章、吉祥物、海報、足球擺件、及球隊球衣到最受球迷追捧的「2014巴西FIFA世界盃紀念大全」,由此可見,世界盃收藏早已是國際熱門與專業收藏門類。活動主辦方表示,本套紀念大全是由國際足聯(FIFA)官方授權發行,集齊了大力神盃、巴西世界盃官方會徽、比賽體育館、吉祥物以及巴西特有的熱帶雨林動物植物剪影等巴西世界盃重要元素,是巴西世界盃的核心收藏。

責任編輯:鄭慧欣 版面設計:崔俊明