

香港文匯報訊（記者郭若溪、深圳報道）巴西世界盃今日凌晨揭幕，展開一個月的「世界盃時間」。為了爭奪世界盃商機，深圳各大商家紛紛厲兵秣馬，酒吧、餐飲店紛紛準備通宵營業及提前「囤糧」，做足酒水等準備，並加掛電視投影器吸引球迷前來觀戰。業內人士稱，由於香港的免費電視台不會播放大部分比賽場次，因此相信會有不少港人轉到深圳觀看電視轉播，並帶旺深圳夜場消費。

# 深圳迎世盃 不眠吸港客

在深圳羅湖和福田的酒吧裡，早已經掛起了世界盃賽程表及各種足球產品。世界盃期間，商家紛紛推出各式酒類促銷，多集中在買贈，買一贈一、喝酒贈小菜及比分有獎竞猜等活動吸客。其中羅湖口岸附近香格里拉酒店內的「冠軍餐廳·酒吧」，在世界盃期間不僅將全程直播所有賽事，港人前往消費亦可參與酒吧提供的各種遊戲。

## 關球迷休息室等開波

據新城市廣場酒吧街張老闆介紹，史上最長的時差令他們不得不調整營業時間，以前是凌晨2點多結束，巴西世界盃期間則會通宵營業，並專門設有休息室，提供給觀看凌晨4點場的客人，需要提前預約。除了營業時間延長，部分酒吧和餐廳還特意為球迷準備了世界盃「足球套餐」，以啤酒為主打，配有各種小吃、香腸等。

## 添置冰箱大屏幕

對於世界盃期間的備酒，張先生告訴記者，現在餐廳已新增了3台冰箱，預存啤酒數量高過平常3倍，並計劃將結

東營業時間由凌晨2點延遲至凌晨4點。位於南山蛇口片區的美意酒吧則稱，為迎接世界盃的到來，該店特意配置了一款大屏幕顯示器，還推出巴西特色餐點和各式傳統小吃，望吸引更多球迷消費。

## 上班族先睡覺後睇波

記者採訪過程中發現，多數球迷認為酒吧看球氣氛好。球迷李先生表示，作為上班族不可能經常請假，遇到想看的比賽會一下班就先睡覺，等到了凌晨再起床看球。有精彩的比賽或是周末才會去酒吧看，同時他認為優惠促銷不是選擇酒吧的決定因素，關鍵因素是酒吧環境要切合自己的要求，「真正的球迷會選擇去清吧看球，太過於喧鬧的酒吧並不好」。

## 麥記推外賣App

今年世界盃期間，不少啤酒廠家紛紛加大了廣告投放和促銷力度，沃爾瑪等超市更設立了專區促銷，準備迎接世界盃熱潮。對此，該超市相關負責人坦言，啤酒和薯片等零食的銷與日遞增，預計隨着賽程的進展會有更多



■深圳市民昨夜在酒吧街興奮等待世盃揭幕戰。  
記者郭若溪 攝

銷量。除了超市和酒吧激情備戰世界盃外，西餐廳也不甘寂寞，為吸引顧客，甜心西餐廳特意購置一款大屏幕專為消費者觀看世界盃。而麥當勞則推出APP麥樂送訂餐服務，方便在家裡看球的消費者快速完成訂餐任務。

## 戲院播波 大銀幕立體聲受捧

香港文匯報訊（記者郭若溪、深圳報道）趁着世界盃開波，深圳多家影院看中商機，別出心裁的推出大屏幕觀賽活動，全程寬頻電視（IPTV）直播。深圳新南國影城和博納國際影城龍崗店、華強店以及皇庭店都將推出「巨幕世界盃直播」，屆時，球迷除了享受高清大銀幕、超豪華音響設備，現場更有竞猜及抽獎活動，吸引了一些嫌一個人在家看容易睡着、或在酒吧又太吵的球迷。

鐵桿球迷小陳告訴記者，已計劃在開幕式當晚到位於中信城市廣場的新南國影城看「巨幕世界盃直播」，「在酒吧看投影太吵，在影院看球有舒適的座椅，也能喝酒吃零食，不影響娛樂性和舒適性。最重要的是，在高清銀幕下，球場的每個細節都十分清楚。」

據博納國際影城工作人員稱，該影城三大門店將轉播巴西世界盃開幕式及揭幕戰，及直播從八分之一、四分之一決賽和決賽等全部賽程，每場開放2至3個廳，影院發售的觀球入場券還可參與有獎竞猜，運氣好的觀眾還能在大飽球癮的同時收穫驚喜。

## 專用足球深圳造 勢掀熱潮

香港文匯報訊（記者李望賢、深圳報道）每屆世界盃的官方專用球都會掀起熱潮，並在世界各地流行。本屆推出的新款專用球「森巴榮耀」（Brazuca），用6塊面皮取代了上屆專用球「普天同慶」的32塊，據說是根據空氣動力學原理採用了一些新做法，乃由深圳製造，料生產至少千萬個。

製造廠位於深圳市寶安區公明田寮工業區。2010年南非世界盃比賽用球「普

天同慶」也由深圳這家工廠生產。由於世界盃足球賽研製官方用球的阿迪達斯公司（Adidas）與該工廠簽有保密協議，廠方拒絕透露足球的生產細節。

## 通過600頂級球員檢驗

阿迪達斯方面表示，兩年半以前，他們就開始了本屆世界盃比賽用球的研發，這款足球已經通過全世界600多名頂級運動員以及三大洲10個國家的30

支球隊的檢驗。「森巴榮耀」是阿迪達斯有史以來創造的經測試最多的足球。一些世界頂級球星也參與到了這一過程中，比如美斯、施丹和謝拉特，甚至還有一些非阿迪達斯贊助的球員。

## 料賣出超過千三萬個

「森巴榮耀」僅有6塊聚氨酯球面，6塊形狀相同的球皮通過熱粘合技術連在一起，並可避免受潮，一般的球都是

由12塊、16塊或者32塊球面組成的。在2013年12月官方發佈之後，「森巴榮耀」就被送到所有世界盃參賽球隊中，以確保各國隊員有充足的時間用該球進行訓練。對於深圳這家工廠要生產多少個「森巴榮耀」，阿迪達斯方面表示目前無法給出具體的生產數字，不過在2010年共賣出了1,300萬個比賽用球，今年生產數量相信將超過這個數字。

授權生產的商品都有防偽標識，我們生產的每一件產品在FIFA都有備案，其他同類的商品都屬於山寨。」

## ■廣西柳州市山裡娃上首堂足球課。



■世界盃授權物品。

## 深圳繳600餘件山寨貨

香港文匯報訊（記者李薇、深圳報道）深圳海關日前採取多項措施加強對2014年世界盃相關商品的知識產權保護。皇崗海關周一（9日）在旅檢通道查獲600餘件侵犯「FIFA World Cup」、「2014 Brazil」等標誌的世界盃精品，由一名哈薩克斯坦籍男性旅客欲經皇崗口岸車港城旅檢出境大廳出境。這是該關首次在旅檢渠道查獲侵犯世界盃知識產權物品。案件現由海關緝私部門接手調查。

查獲物品包括鑰匙扣95個、開瓶器20個、吊繩60根、國際徽章448件。據當事人稱，這批「紀念品」均購自內地某小商品市場。

皇崗海關提醒，「2014年巴西世界盃」的標誌已在中國海關備案，旅客如果在進出境中，攜帶侵犯知識產權物品達到一定數量的話，將遭處罰。



■東莞輝光禮品工人在包裝「大力神盃」仿製紀念品。  
新華社

## 中國製紀念品佔兩成 銷售額達12億人民幣

香港文匯報訊（記者何花、東莞報道）隨着巴西世界盃開鑼，紀念品熱銷，一些出口侵權商品也藉機搭上順風車。近日各地海關查處多宗世界盃紀念品侵權案件。記者獲悉，世界盃吉祥物「Fuleco」、大力神盃模型等產品是由FIFA（國際足聯）授權東莞輝光禮品有限公司生產。該公司表示，4月以來對於侵權商品每月定期上報到FIFA法務部，FIFA將會對侵權方進行處罰。

東莞輝光禮品公司媒介經理王先生稱，該公司是中國唯一一家受邀加入FIFA國際足球家族成員的中國企業。該公司獲FIFA授權生產1萬多個「大力神

盃」、全球限量2014套收藏版手工打造金盃，還有鑰匙圈、手機殼、文具、咖啡杯、公仔等多款產品，單是「大力神盃」就有五款大小，包括限量版和普通版，限量版售價高達1萬多元，普通版售價近千元。該負責人透露，官方授權商品的銷售額預計將達12億人民幣，佔全球份額的20%，銷售範圍包括中國、日本、美國等16個國家和地區。

對於近期頻繁出現的山寨侵權案件，王先生透露，公司法務部每月會向FIFA提交訂單生產情況，並會將國內出現的侵權商品進行統計後舉報到FIFA法務部，由FIFA按規定進行處罰。「正規獲