



A7

香港文匯報 WEN WEI PO
2014年6月13日(星期五)

「盒子」偷睇世盃滿街賣

店主狂言不怕犯法 收費台任睇

香港文匯報訊(記者 文森)世界盃揭幕前夕球迷引頸以待,坊間有商戶覷準機會,推出電視盒子供用戶免費睇波,卻不知截取收費頻道訊號原來已經犯刑事罪。本報記者近日在被譽為「電器聖地」的深水埗鴨寮街發現,不少攤檔公開擺賣電視盒子,聲稱可同時免費收看本地收費電視頻道及世界盃賽事,當中有人明知盒子犯法,還揚言為避風頭會待球賽開鑼後才提供收費頻道;亦有人聲稱盒子破解後難以追蹤,用家毋須憂慮被捕,更落足「嘴頭」指盒子正在熱賣中,勸記者「要買趁快手」。

每4年一度的世界盃今日香港凌晨在巴西揭幕,為期一個月大賽有來自世界各地的32支球隊角逐冠軍。由於世界盃賽事共有64場,但取得本港轉播權的無線電視只免費轉播22場,故坊間會想盡辦法免費睇波,有市民會選擇到食肆酒吧消遣,亦有市民為了安坐家中欣賞球賽,購買各式各樣的電視盒子回家收看,卻殊不知已踏入犯法陷阱。

問睇收費台 店員笑而不語

本報記者日前到訪「電器聖地」鴨寮街,發現不論街頭街尾,都有不少商店在推廣最近發售的「小米盒子」,售貨員都在標榜「小米盒子」可隨時隨地高清晰度所有免費電視頻道,其間不少市民詢問是否可以收看收費頻道的球賽直播,售貨員就笑而不語,發問的市民亦「心領神會」似的掏出銀包,一手交錢一手交貨。

店主:無法追蹤 不怕犯法

在鴨寮街兩旁的小道內,有人佔用攤檔後方悄悄擺賣不明牌子的電視盒子。與「小米盒子」不同之處在於,有關盒子擺明以免費收看收費頻道作招徠。當記者上前查看有關盒子時,檔主已率先開口宣傳盒子功能有多強大,一時又指盒子能直播逾200個中外電視頻道節目,又指能收看多個頻道的高清世界盃直播,連收費電視台如無綫的「體育台」及「為食台」亦包括在內。

當記者表示擔心會犯法時,店主就加重語氣說:「不用怕會犯法,因為使用盒子根本無法追蹤,即使犯法又有何懼?」他更指1,700元的盒子十分抵買,又以首兩年免費來勸說記者購買,記者表示再作考慮後離去。至於前方不遠處的另一檔,同樣在出售高清晰度電視盒子,但今次老闆娘更快人快語,直認使用電視盒子是犯法,「盒子觀看收費電視頻道當然犯法,但最近風聲緊,才會暫停提供有關頻道,待兩星期後才重新提供。」她又指,由於「小米盒子」大行其道,無綫電視才會針對電視盒子訴諸法律,令其他盒子一併受影響。至於出售情況,老闆娘就笑言「非常好賣」,過去兩日就賣出近40部。

盒子代「破解」日賣逾40部

當以為不法電視盒子只會出現在街邊小檔,原來入舖的商店同樣以身試法。記者發現,有商店擺設用作上網觀看免費頻道的電視盒子,一問之下,店員透露原來該盒子只要經過「破解」,就能接收到收費電視頻道,更稱記者可加錢由店員代為「破解」,聲稱每日賣出逾40部,非常搶手。當記者詢問由大量購買者是否有折扣,店員就指可每部便宜80元,「要買趁快手。」但當記者想進一步追問詳情時,店員頓起疑心收起盒子,記者亦藉詞再作考慮先行離去。

觀賽事選擇多 商場霸位免費睇

香港文匯報訊(記者 文森)今屆世界盃決賽周賽事將有32隊合共64場,球迷要以最低成本觀看最多賽事,可因應自身需要選擇不同方案。其中經由互聯網接收內地電視訊號的「小米盒子」,容許球迷安坐家中收看內地體育頻道的賽事直播;若希望與親朋好友分享入球喜悅,就可以到茶餐廳消費兼欣賞賽事;甚至可以在商場內免費觀看賽事直播。

「偷睇」犯刑事 電視台可索償

世界盃決賽周需經過64場賽事,才能決出冠軍,有球迷試圖以「最低成本」,看最多場賽事。近期聲稱可以經互聯網接收內地電視訊號的「小米盒子」,據悉市民可用「小米」直接在家中電視收看內地體育頻道的賽事直播,而「小米盒子」售價近日亦有所回落,水貨由490元跌至468元。另外,「破解版及加強版的小米盒子,更由水貨價699元大減30%至488元,在鴨寮街叫聲力非常強勁,每日吸引不少街坊及球迷在攤檔圍觀,情況十分踴躍。

去餐廳商場睇 不犯法更開心

不過,若球迷希望與一眾親朋好友分享入球喜悅,市面上不少有直播球賽服務的茶餐廳提供「睇波套餐」,市民只要每場賽事最少消費50元「入場費」,就可以在茶餐廳內欣賞大電視直播。若要盡覽64場賽事,就最少要消費3,200元,雖然較購買盒子昂貴,但能同時在場內飲食,相信會有不少球迷捧場,而且不涉違法事,睇波更安心。另外,亦有不少酒吧提供賽事播放,但世界盃屬體壇大事,故酒吧亦會相應調高最低消費至150元至250元不等。

此外,如果球迷只想觀看個別精選賽事,又不想花費太多購買盒子或外出消費,部分商場亦舉辦通宵睇波活動,屆時市民可在加設了高清晰度電視及多部高清晰度電視的商場中庭內,免費播放足球賽事,但要在最佳位置欣賞球賽,就得提早「霸定靚位」。



坊間有商戶看準機會推出電視盒子供用戶免費睇波,卻不知截取收費頻道訊號原來已經犯刑事罪。 文森攝

小米盒子\$468
紅米手機\$12xx
紅米NOTE\$17xx
小米3代\$22xx



有商店擺設用作上網觀看免費頻道的電視盒子,店員透露原來該盒子只要經過「破解」,就能接收到收費電視頻道。 文森攝

「一盒」在手 可留案底

律師意見

近年使用盒子上網免費收看本地收費及外地電視頻道成新趨勢,但原來單是擁有盒子已屬犯法,使用後更有可能被電視台透過民事索償方式追討損失。有立法會議員表示,使用盒子必然侵權,因應世界盃展開,國際足協及各地轉播商已陸續針對盒子執法。亦有法律師指出,如使用盒子被捕必然會留下案底,呼籲市民購買盒子前理應三思。

涉侵權行為 或遭民事索償

科技界立法會議員莫乃光表示,使用「小米盒子」及其他聲稱可接收不同電視頻道的盒子觀看世界盃,「難說是否犯法,但肯定侵權」。他以世界盃為例作解釋,指國際足協將世界盃的轉播權,指定批予不同地區的營運商,如本港就是無綫電視,合法地在電波中作公開播放。然而,小米盒子等儀器就是靠接受外地訊號,在互聯網上作點對點播放;至於部分「破解版」的盒子,就會假扮為外地網際協定位址(IP地址),非法截取當地的流動訊號在本地播放。

他續指,國際足協及各地的轉播商已陸續針對有關盒子進行執法,「假若他日用戶在使用盒子觀看賽事的途中,突然訊號故障亦不足為奇。」至於使

用盒子的刑責,他指因此而罪犯刑事的機會不大,但足協及轉播商仍可能向用戶進行民事索償,認為若因使用盒子而被民事起訴,就得不償失。

賣方罰款坐監走唔甩

大律師陸偉雄指出,根據《廣播條例》第六條,不論買家還是賣方,任何人未經授權,擁有能非法接收廣播訊號的儀器即屬違法,其中賣方刑責更重,「買家可能得1部,賣方至少有5部至6部存貨,罰款兼坐監走唔甩。」至於量刑起點,他稱不能一概而論,要視乎賣方藉盒子賺取多少收入及是否有前科等客觀因素。

他舉例指,如果一個沒有案底的11歲小孩因年少無知,被街邊檔小販誤導,以為用盒子看外國頻道合法而購下一個盒子,但在回家途中被警方兜截搜出盒子,雖然會因此犯法,但刑責會較輕。但若一個已有多次前科的60歲老翁,同樣被街邊檔小販誤導而買下盒子,一旦被捕警方查獲,刑罰就會較重,「兩者的共通之處,就是必然會留下案底,所以絕不鼓勵市民使用有關盒子。」

此外,由於盒子非法接收電視台訊號,用戶在欣賞畫面後沒有付費予電視台,從而令電視台有所損失,陸偉雄指,用戶有機會被電視台透過民事索償的方式追討損失,市民購買盒子前理應三思。

香港文匯報記者 郭兆東

無綫:已向國際足協反映

香港文匯報訊(實習記者 李慧妍)無綫電視取得「2014巴西世界盃」的香港獨家廣播權,由本月12日起64場賽事中,無綫將在翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2及互動新聞台免費直播22場,包括6場主要賽事及每日賽事精華,餘下賽事需在收費電視平台(包括網上平台)觀看。

深水埗有多間店舖售賣「小米盒子」和破解版電視盒,只要連接上網,即可收看任何收費頻道和直播球賽。通訊事務管理局辦公室早前回應指,市面上的電視

盒均透過互聯網接收訊號,不受《廣播條例》規管。

國際足協可斷網上串流

然而,由於播放內容或涉嫌侵權,影響本港電視台利益,無綫對外事務科回覆指,凡未經授權在網上或通過其它途徑播放有關賽事,均屬侵權行為,並已向國際足協(FIFA)反映有關情況,國際足協表示會採取相應措施,如堵截非法網站和切斷網上串流直播,以保障獨家廣播權。無綫更呼籲球迷應循合法途徑觀看賽事,以免球迷掃興。

網上轉播存灰色地帶

香港文匯報訊(記者 郭兆東)香港資訊科技商會榮譽會長方保僑表示,現時網上轉播包含不少灰色地帶,並非任何節目都可在網上轉播,如世界盃足球賽事。

他續指,通常主辦單位會在出售轉播權時訂明准許轉播地區及媒體,故坊間流傳的電視盒子雖然可經網上收看內地部分體育頻道,版權持有者有權藉提出民事訴訟向收看者索償損失之餘,亦可以向售賣有關儀器的商店,進行追討侵權責任的法律程序,收取賠償。

另一方面,就算不用現時大熱的盒子收看,方指仍會有市民在手機上安裝流動應用程式,同樣以網上串連的方式,直接收看內地頻道的賽事直播及轉播。不過,由於手機與盒子所接受的訊號相同,故用戶一樣可被版權持有者追討。

商場建「5D雨林」迎世盃

香港文匯報訊(實習記者 趙虹)萬眾期待的巴西世界盃終於揭幕,正當全城沉醉足球賽事之際,不少商場已嚴陣以待,視是次盛事為一大商機。有商場昨日已為世界盃開展長達一個月的宣傳活動,並期望世界盃期間人流可達1,000萬人次,生意額則達3億至3.5億元,較去年同期升近30%。

料人流千萬 生意額3.5億

apm商場首次注入世界盃元素,在大堂內搭建6,000呎5D全感官熱帶雨林,並有巴西稀有動物展,展出動物包括巴西國鳥大嘴鳥,七彩變

色龍及雙頭紅耳龜等,以仿照巴西一年一度的花車巡遊盛事等,吸引人流。

apm所屬的新鴻基地產租務部總經理馮秀炎預期,首日揭幕戰的商場人流會由平日的約27萬人次增至32萬人次,預料為期約一個月的球壇盛事,總人流可達1,000萬,生意額亦可達3億至3.5億元,她表示,世界盃至7月13日完結,隨後緊接文憑試放榜,相信商場活動有助大大刺激人流。她又表示,商場已與一些志願機構攜手在社區舉辦活動,幫助近4,000名弱勢社群及低收入家庭,希望市民可以同慶是次球壇盛事。