

個人成長與人際關係 + 今日香港 + 全球化

個人成長與人際關係 (按教育局課程指引)

議題探索

主題1：自我了解

探討問題：個人在青少年時期會面對哪些挑戰與機遇？

- 有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？
- 傳媒所傳遞的信息和價值觀，對青少年有甚麼影響？
- 對於青少年把握機遇和應付挑戰，如逆境或重大轉變，各項生活技能為何重要？為甚麼有些青少年易於掌握生活技能，但有些卻感困難？
- 不同生活技能對青少年成長的重要性，如時間和財政管理——達到獨立自主、理性和自律。

今日香港 (按教育局課程指引)

主題1：生活素質

探討問題：香港維持或改善居民的生活素質的發展方向如何？

- 哪些方面的生活素質被視為最重要？哪些被視為最急切的需要？

全球化 (按教育局課程指引)

主題：全球化帶來的影響與回應

- 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？



網購讓顧客不用親身到店舖便可買到心頭好。

資料圖片

近半受訪港青曾上網掃貨

香港青年協會去年進行「青年網上消費」意見調查，於10月12日至11月6日期間以隨機抽樣方法，成功透過電話，訪問522名年齡介乎10歲至24歲的本地青少年。結果發現，青少年的網購行為越來越普遍，約四成半受訪者表示過去一年曾進行網上消費，每星期平均花5小時作此行為。此外，他們每月平均網購2.75次，月均消費金額為347港元。

■資料來源：香港青年協會

新聞背景

購物狂 (Shopaholic)

指完全不加思索地購買各種生活必需品外的東西，如衣物、小裝飾品等。近年，世界各地鼓吹消費，加上社會壓力越來越大，引致部分人嘗試以大量購物減壓，形成購物狂現象。購物狂逐漸被認為是一種心理病，有心理學家以藥物控制其購物習慣。在香港，有購物狂以信用卡大量簽賬，成為「卡奴」，被迫輟學、破產，甚至盜取他人信用卡簽賬等犯罪行為。

香港文匯報記者 吳欣欣

概念鏈接



網購成癮

債台高築

消費慾強

隨著網上購物的支付方式推陳出新，青少年網上消費行為越來越普遍。青少年愛用信用卡付款，但背後存在隱憂。他們或會為滿足購物慾而「先使未來錢」，甚至成為購物狂，導致債台高築。到底青少年的網購習慣如何？為甚麼網購會越來越受青少年歡迎？對於網上理財教育，家長擔當一個甚麼角色？下文將作詳細探討。

■謝嘉怡 香港道教聯合會青松中學高中通識教育科教師

■時下青少年喜愛網上購物。 資料圖片

模擬試題 LS

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料A：青少年網購付款方式*

付款方式	百分比
信用卡/附屬卡付款	60.4%
透過銀行過數/入數	42.6%
借用別人的信用卡/附屬卡付款	15.3%

*註：可選多於一項。 ■資料來源：香港青年協會

資料B：青少年網購類型*

購物類型	百分比
衣服鞋襪	58.7%
消閒娛樂	44.3%
餐廳/飲食	27.4%
使用服務	百分比
網上訂購產品/服務	63.2%
網上訂座訂票	54.6%

*註：可選多於一項。 ■資料來源：香港青年協會

資料C：青協調查結果回應

香港青年協會青年研究中心主任陳瑞貞表示，多數青少年透過個人電腦或智能手機網上消費，由此帶來省時方便的購物樂趣；但另一方面，網上消費會增加個人的購買慾，易令青少年沉迷。加上快捷方便的電子支付服務，可能令初次接觸網購的青少年有「忍不住手」的情況出現，網上理財教育有需要及早推行。另外，在整體受訪青年中，逾六成(61.1%)表示不會考慮網上捐款，只有約一成(10.7%)表示已使用或會考慮。

■資料來源：香港青年協會

- 想一想**
1. 根據資料A，指出及解釋青少年所使用的網上付款途徑的趨勢。
 2. 參考以上資料並就你所知，試指出及解釋網上購物越來越受青少年歡迎的原因。
 3. 參考資料C，大部分青少年均表示不會考慮網上捐款，試指出導致這個情況出現的兩個可能原因。
 4. 你是否同意「在培養青少年有正確網上理財觀念上，家長的教育角色十分重要。」這個看法？解釋你的答案。

參考答案

1. 青少年使用網上付款途徑的趨勢如下：
 · 根據資料A，便捷的電子支付服務可能令初次接觸網購的青少年「忍不住手」。
 · 網上電子支付服務如後者，不斷推陳出新，令青少年購物越來越方便，如淘寶網已推出入運通付款服務，令網購更省時方便。
 · 根據資料A，大部分青少年要以信用卡過數，可「先使未來錢」，即時滿足購物慾。
 · 網購打破地域限制，青少年可隨時隨地上網買心頭好，打破時間限制。
 · 網上商店大多沒有「打烊」時間，青少年可隨時隨地上網買心頭好，打破時間限制。
 · 大部分青少年愛追隨潮流，網購打破地域限制，讓他們輕易於海外，如日本、韓國、歐美等地訂購最新潮流服飾，緊貼潮流。

2. 網上購物越來越受青少年歡迎的原因如下：
 · 青少年使用網上付款途徑的趨勢如下：
 · 根據資料A，便捷的電子支付服務可能令初次接觸網購的青少年「忍不住手」。
 · 網上電子支付服務如後者，不斷推陳出新，令青少年購物越來越方便，如淘寶網已推出入運通付款服務，令網購更省時方便。
 · 根據資料A，大部分青少年要以信用卡過數，可「先使未來錢」，即時滿足購物慾。
 · 網購打破地域限制，青少年可隨時隨地上網買心頭好，打破時間限制。
 · 網上商店大多沒有「打烊」時間，青少年可隨時隨地上網買心頭好，打破時間限制。
 · 大部分青少年愛追隨潮流，網購打破地域限制，讓他們輕易於海外，如日本、韓國、歐美等地訂購最新潮流服飾，緊貼潮流。

3. 大部分青少年均表示不會考慮網上捐款，可能原因如下：
 · 青少年生活後便長時間與家長生活，家長比任何人都更易辦子女有沒有限制網購的習慣，從而盡早作出適當教育，以免他們沉迷。
 · 家長是青少年的重要他人，大部分青少年都重視家長對自己的評價，較易取得青少年信任。因此家長可更有效地向子女灌輸正確的網上理財觀念。
 · 大部分不同意以上說法：
 · 家長擔當較次要的教育角色，現時大部分家長皆為口奔馳，早出晚歸，未必有時間向子女灌輸正確網上理財觀念。
 · 青少年要挑戰權威，當家長向他們灌輸正確網上理財觀念時，雙方或會意見分歧，隨而產生衝突，適得其反。
 · 學校擔當的教育角色更重要及有效。老師的專業形象會使青少年更易接受教導。教師利用通識教育科目，除教授學生消費行為知識外，亦可藉機灌輸網上理財的正確態度。

4. 大部分同意以上說法：
 · 青少年生活後便長時間與家長生活，家長比任何人都更易辦子女有沒有限制網購的習慣，從而盡早作出適當教育，以免他們沉迷。
 · 家長是青少年的重要他人，大部分青少年都重視家長對自己的評價，較易取得青少年信任。因此家長可更有效地向子女灌輸正確的網上理財觀念。
 · 大部分不同意以上說法：
 · 家長擔當較次要的教育角色，現時大部分家長皆為口奔馳，早出晚歸，未必有時間向子女灌輸正確網上理財觀念。
 · 青少年要挑戰權威，當家長向他們灌輸正確網上理財觀念時，雙方或會意見分歧，隨而產生衝突，適得其反。
 · 學校擔當的教育角色更重要及有效。老師的專業形象會使青少年更易接受教導。教師利用通識教育科目，除教授學生消費行為知識外，亦可藉機灌輸網上理財的正確態度。

尖子必殺技

利弊皆有 宜全面分析

隨著經濟全球化及科技發展，青少年網購行為越來越普遍。同學宜針對青少年特徵，分析網購為何在他們之間興起。另也可探討網購對青少年造成甚麼影響。

相比父母一輩，現今青少年擁有較豐富物質，亦處於資訊傳播高速的社會；加上勇於接受新事物，好奇心大，仍處於自我探索的階段，一方面透過消費品來建立自我形象，另一方面網購能讓他們便捷地購買心頭好。因此，網購在青少年越來越普遍。

增消費選擇 VS 先使未來錢

從正面影響而言，網購能大增青少年的消費選擇，減省到處尋覓消費品的時間，帶來更佳的消費體驗。青少年甚至能結識網上用家，互相交流購物心得，發展非正規群體。

另從負面影響而言，若青少年沉溺網購，缺乏良好時間管理，則會妨礙學業、人際關係和個人發展。此外，網購多牽涉電子貨幣的付款方式，例如信用卡，這亦易令青少年「先使未來錢」，建立不良消費習慣。此外，網購風險高，青少年稍一不慎，便可能買到次貨，造成財物損失。他們亦應小心保障私人資料，切勿隨便在互聯網披露個人資料。

網購有利有弊，同學宜全面分析，避免先有前設或因循守舊，以傳統消費框架分析之。此外，亦應留意青少年網購的態度和趨勢，只要適切合理，其實網購並非不可。

■鄭嘉莉 文憑試通識科5** 狀元、港大工商管理及法律系二年級生

延伸閱讀

1. 《青少年網購愈多 安全意識愈提高》，突破機構 http://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/48_Web_Consumption_Behavior/
2. 《廉潔「從上網行為看青少年的價值觀」調查報告》，廉政公署 <http://www.me.icac.hk/upload/doc/301.htm>
3. 《調查：港73%年輕族網購》，香港《文匯報》，2011-01-14 <http://paper.wenweipo.com/2011/01/14/F11101140013.htm>

■香港文匯報記者 吳欣欣