

大昌行拓大中華遊艇業務

香港文匯報訊(記者 方楚茵)大昌行(1828)自2012年底失去超豪華賓利(Bentley)中國進口商地位後,早預言有五年計劃及注入新增長動力。公司昨聯同周大福企業旗下公主遊艇南中國展示3艘價值2億元的旗艦遊艇,並宣佈成立獨立公司DCH Marine Limited開拓大中華區豪華遊艇市場。

大昌行高級董事葛創基認為,內地反貪未見打擊遊艇銷量,預期可藉以往賓利客群作平台擴張,短期望取得2至3個歐洲品牌代理,望5年內業務成熟發展,未來將成新增長動力。

藉以往賓利客戶群作平台

現場展出的遊艇分別價值6,000萬至逾億元。葛創基指,未見內地反貪腐打擊遊艇銷量,因內地及本港對遊艇的商務需求強勁,加上內地現時只有不足40間遊艇會,逾100間在興建中,相信遊艇需求仍有爆炸性增長。集團於內地有70家4S店,當中賓利於7個城市均有代理,賓利車、部分品牌客群與遊艇潛在客群相近,加上與經營奢侈品的周大福企業合作,雙方可共同開拓內地市場,不存在競爭。

冀短期獲3個歐洲品牌代理

他指集團亦會積極尋求其他合作夥伴,又自設團隊負責買賣、保養、泊位、出租及維修團隊等多元化業務,以應付需求,短期可與2至3個歐洲品牌合作,與周大福企業正傾談合作細則,暫未有詳情公佈。遊艇業務的資金需求亦較大,據葛創基指,若「入定幾隻艇俾客揀,一隻最少6,000萬元,買5隻都已經要數億元。」又指其實「汽車經銷與遊艇的利潤差不多,只是遊艇銀碼大。」

對於本港發展,他指遊艇業需大量配套服務,可為本港提供大量就業機會,但本港泊位及人才培訓不足,望政府可提供更多泊位,包括在啟德及觀塘靜水區等。

公主遊艇南中國執行主席羅肇華稱,遊艇行業於人力資源或軟硬件供



▲左起:周大福企業董事及行政總裁曾安業、大昌行集團高級董事葛創基及公主遊艇南中國執行主席羅肇華。

應都較窄,認為未來與大昌行合作不存在競爭,反可凝聚行業力量。他指,內地遊艇行業於2012年增長強勁,2013年有反貪腐政策出台,但現時主要以專業用家為主,加上其品牌新且八成以上皆為新型號遊艇,故2012年至今已售出13艘遊艇,位列行業前三;近月於內地舉辦同類遊艇

展亦得到不俗反應。

羅肇華更打趣以自己為例,指以往於投資銀行工作時,數個大客均於遊艇上洽談成功,認為遊艇談公事可更平心靜氣,不受無謂騷擾,氣氛與一般辦公室不同,相信商務空間發展大。又透露,昨日展出的3艘遊艇當中兩艘已出售予港人。

信德:不派息因現金盈利不多



▲信德何超鳳(左)指,集團去年盈利主要來自物業重估。前右為何超瓊。張偉民 攝

香港文匯報訊(記者 蘇洪鑽)信德(0242)昨天舉行股東會,有小股東提到,公司去年獲利逾14億元卻不派息,集團副董事總經理何超瓊在會上指,去年的盈餘主要來自旗下物業重估,現金盈利不多;加上集團有多個大型項目仍在發展中,需要一定的資金支持,故未有向小股東派息。

去年獲利主要來自物業重估

同時,集團去年入股廉航捷星香港的投資,與旗下其他地產項目相比屬小數目,並不是因為投資廉航而影響派息決定。不過,何氏卻沒有在股東會上交待現時捷星香港牌照批出進度。

她又指,由於澳門當局批出伙紙時間較以往慢,減慢集團入賬的時間,間接令盈利波動,集團未來會與澳門政府就伙紙問題作跟進。

美國航空在港設新航線



▲美國航空昨宣佈在香港設立來往美國達拉斯/沃堡的全新航線。蔡明暉 攝

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)

美國航空公司宣佈,在香港設立來往美國達拉斯/沃堡的全新航線,該航空公司亞太區總裁表愛文表示,美國為香港第二大貿易夥伴,每年出口至美國的貨品價值更達420億美元,而此航線亦將加強香港與美國的連繫。

往達拉斯首班機周五起飛

美國航空商務總監李梓焯表示,中國是一個重要的增長市場,市場成長速度這幾年都達到雙位數字。在這2至3年間,中國和美國在簽證問題上都進步了很多,亦帶動了相關需求。是次拓展香港線主要是針對高端客戶,但暫時未有定立目標,主要希望先了解香港市場的需要。在本周五,香港到達拉斯的第一班機就會起飛。

國際與貨運部客戶服務高級副總裁Suzanne Boda表示,美國德州達拉斯位於美國的中央,去美國其他地方都非常方便,對貨運來說亦然,新航線將有助香港與超過200個目的地的連繫,當中包括不少拉丁美洲地點。

國美首季同店銷售增8%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)繼早前宣佈豪花10億人民幣以家電「全線底價」抗衡競爭對手京東店慶6.18家電大減價後,國美(0943)再推出「家電行業服務標準」以加強物流配送。首席財務官方巍昨表示,集團的一日三達貨物配送比競爭對手的半日達更快捷,至於行業的價格戰只是促銷產品的方式,毛利率顯見提升,首季同店銷售增長逾8%,已超過早前訂下的全年目標5%。

加強物流配送增強競爭力

方巍昨於股東會後的媒體簡會上表示,公司對自營電子平台業務充滿信心,目前,線上網店及線下門店的融合工作已完成,預計電子業務年內盈利佔整體收入佔比將由去年5%提升至10%,毛利率達8%。於阿里巴巴旗下天貓平台的網店銷售額就以按年30%速度增長。

面對電商如火如荼家電促銷戰,方巍透露,集團已計劃一系列銷售佈置,今年除了追求同店銷售增長外,旗下電商業務及新開門店亦是其主要增長動力。今年目標淨開店30間,主要在二、三線城市,一線城市則主要改善內部裝修以增加同店銷售,淨開店數目約30間至50間。另外,他預期今年渠道銷售可錄10億元人民幣淨增長,現時渠道銷售佔整體銷售為2%,公司計劃於2017年可提升至10%。屆時其盈利亦較2013年「翻一番」。

內地零售增長放緩,他坦言公司市佔率8%,故受影響不大。行業或將面臨整合。故此,集團全面改善物流配送,提出「家電行業服務標準」方案,以「一日三達、精進送貨、送裝同步」為口號,為178個城市的客戶提供即日送貨服務,料年內可達至200個城市,並計劃於2016年可實現增加至400個城市以上。

平安壹錢包推超級藍牙支付

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導)

移动支付作為O2O的關鍵環節,無論是傳統金融企業,還是互聯網巨頭,都在此領域進行佈局,各種電子錢包層出不窮。繼壹錢包2.0上線後,中國平安(2318)旗下的移动支付應用壹錢包再有動作。中國平安10日稱,壹錢包推出超級藍牙支付,並聯合萬寧、許留山等品牌商家在廣州、深圳兩地的部分門店,開展商用試點。

加息期結束 巴西基金看俏

第二季起新興市場表現格外亮眼,其中巴西大盤扭轉頹勢,漲了5.39%,稍好於MSCI新興市場指數同期的5.06%漲幅;投資者倘若憧憬巴西作為金砖四國一員展現正面訊號,會有利其大盤後市動能,不妨留意佈局收集相關基金建倉。

■梁亨



巴西第一季經濟活動不溫不火,據巴西地理與統計局的數據,第一季的GDP季經調節後較前季只上升0.2%,但與去年同期相比則增長1.9%。而彭博社估計,即使巴西今年GDP增長率1.8%將不如去年表現,但巴西10月將舉行總統大選後,政策面可讓明年GDP增長率回升。

就巴西外匯儲備而言,雖然5月底的125億美元(下同)按月儲備增加,遠不如金磚四國外匯儲備「首富」中國的1,268億元按月儲備增加,但仍大幅領先印度的8億元儲備增加,以及俄國的39億元按月儲備下降。

外資四周淨流入 世盃賽利好

另外,巴西央行在世盃賽前的半個月,結束過去一年利率九連升及全球最長利率緊縮周期,維持政策利率於11%之餘,巴西股市於5月底錄得連續四周的外資淨流入,讓今年以來流入的外資資金達到45.7億元,加上近期全球目光焦點注目世盃賽,將有利其股市短期表現機遇。

比如佔近三個月榜首的匯豐巴西股票基金,主要是透過不少於2/3的非現金資產投資於巴西上市公司,在公司巴西有註冊辦事處或公司的主

要收入主要來自巴西的公司證券管理組合,以實現長期資本增長的投資策略目標。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-25.76%、6.53%及-19.27%。基金平均市盈率、標準差與近三年的其他值為12.86倍、26.7%及1.18倍。

資產行業比重為37.14% 金融業、22.76% 其他行業、12.04% 日常必需品、9.98% 原材料、8.66% 石油與天然氣、4.98% 工業、2.37% 健康護理、1.6% 電訊及0.47% 消費服務業。

資產百分比為100% 股票。基金三大資產比重股票為8.98% CCR SA 普通股、7.57% 伊塔烏聯合銀行優先股及6.52% Ita ú sa Investimentos Ita ú S.A. 優先股。

巴西股票基金表現

基金	近三個月	近一年
匯豐巴西股票基金 AD	12.68%	-9.14%
德盛巴西基金 AT USD	12.34%	-10.63%
東方匯理巴西基金 AU C	11.47%	-11.18%
法巴巴西股票基金 P	11.21%	-10.33%
摩根巴西基金 A ACC	10.20%	-15.25%
美盛西方資產巴西股票基金 LM ACC	9.58%	-13.35%

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

風險偏好改善 紐元炒加息

歐洲央行管委兼法國央行總裁諾亞周一強調,通脹偏低且不斷回落是短期內歐洲面臨的主要問題,這使實際通縮的風險加劇,且可能威脅經濟復甦。

美元兌一籃子主要貨幣周一上漲,因在上周美國公布強勁的就業報告後,美國公債收益率上升,鞏固了對美元的支撐。上周歐洲央行發布最新刺激政策應付可能出現的通縮,包括將指標利率降至紀錄低點後,歐元走軟,周一美元兌歐元延續升勢。美國公債收益率相比歐洲公債收益率更高,令對美元的需求增加。此外,聖路易斯聯儲總裁布拉德的講話對美元也有提振作用。布拉德表示,美國失業率下滑加上其他令人鼓舞的經濟數據可能促使他提前加息時機預期。布拉德今年在美聯儲貨幣政策委員會內沒有投票權。歐元兌美元周一回落至1.36水平下方,低位觸及1.3581,但離上周歐洲央行宣布貨幣刺激措施後觸及的四個月低點1.3502美元仍有一段距離。

圖表走勢方面,目前預計上方兩個參考阻力為1.3670及100天平均線1.3740,須留意100天平均線在過去兩個多月恍如一道極為明確的強弱分界,因此預料後市歐元要回破此區,才可望擺脫技術沽壓。較大阻力估計為1.3780及1.3890。至於下方的1.3580若終為顯著失守,以雙頂形態的度量幅度計算,進一步下試目標可至1.3460及1.3230。



倘破0.859升勢加快

紐元走勢受到支撐,因外界普遍預計新西蘭央行將在本周加息至3.25%,進一步擴大與歐元區、美國和日本之間的利差。此外,市場風險情緒加強,亦令投資人增加借入美元購買較高收益貨幣的套利交易。圖表走勢所見,由2月4日低位0.8048至5月6日高位0.8779之累積升幅計算黃金比率,38.2%為0.85,若進一步擴展至50%及61.8%的調整水平則可看至0.8415及0.8325。而上周紐元低位止步於0.84水平,亦維持於200天平均線上方,或見短期有企穩跡象,當前較

金匯 動向

馮強

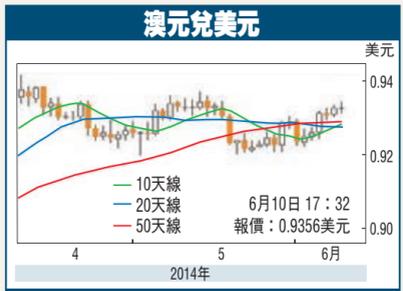
就業料進一步好轉 澳元乘勢撲94美仙

澳元本月初持穩92.30美仙後,走勢逐漸趨於偏強,一度於本周二反覆走高至93.75美仙的4周高位。歐洲央行上週四作出降息行動,並且對銀行業存放在歐洲央行的隔夜存款徵收費用,近日資金流向已略為利好較高息的商品貨幣,再加上澳洲首季經濟按年有3.5%顯著升幅,反映澳洲經濟成長大幅高於歐元區及美國,是導致澳元本週二的升幅得以擴大至93.75美仙的原因之一。

另一方面,澳洲央行上週二公布的會後聲明,表示澳洲勞動市場在最近數月有所改善,顯示澳洲2月至4月連續3個月的就業職位皆出現增長之後,市場不排除澳洲本週四公布的5月就業數據將會進一步好轉,令澳元有機會向上衝破過去兩個月以來位於94.00至94.25美仙之間的主要阻力區。此外,歐元上周五受制1.3675美元阻力後,跌幅有逐漸擴大傾向,不利歐元短期表現,除了導致歐元兌澳元交叉匯價連日下跌,於周二反覆下挫至1.4450的7個月以來低位之外,將有助澳元續處反覆偏強走勢。預料澳元將反覆走高至94.60美仙水平。

油價偏強 金價傾向反彈

周一紐約8月期金收報1,253.90美元,較上日升1.40美元。現貨金價本月初受制1,257美元阻力後,周二持續窄幅活動於1,250至1,255美元之間,走勢缺乏方向。由於歐洲央行上週的降息行動以及美國上週公布的5月非農就業數據均未能帶動現貨金價擺脫過去一周多以來位於1,240至1,260美元之間的活動範圍,不排除金價將會待至美國聯儲局下週三晚公佈會議結果後,才會出現較大波幅。受到紐約期油持續偏強影響,預料現貨金價將反覆走高至1,260美元水平。



金匯錦囊

澳元: 澳元將反覆走高至94.60美仙水平。
金價: 現貨金價將反覆走高至1,260美元水平。

今日重要數據公布

06:45	新西蘭	5月電子卡零售銷售(較上月), 預測+0.5%, 前值+0.3%
		5月電子卡零售銷售(較上年同期), 預測+5.6%, 前值+5.7%
07:50	日本	5月企業物價指數(較前月), 預測+0.1%, 前值+2.8%
		5月企業物價指數(較上年同期), 預測+4.1%, 前值+4.1%
		第二季企業調查指數, 前值12.5
08:30	澳洲	6月消費者信心指數, 前值-6.8%
16:30	英國	5月請領失業人數, 預測2.5萬, 前值減少2.51萬
		按國際勞工組織(ILO)標準計算的失業率(截至4月3日), 預測6.7%, 前值6.8%
		5月平均每週薪資所得(包括獎金)(較上年), 預測+1.2%, 前值+1.7%
		5月平均每週薪資所得(不包括獎金)(較上年), 預測+1.2%, 前值+1.3%
6月12日(星期四)		
02:00	美國	5月聯邦預算, 預測赤字1,475億元, 前值盈餘1,069億元
05:00	新西蘭	央行利率決定, 預測3.25%, 前值3.00%

大阻力將會指向50天平均線0.8590, 預料進一步關鍵可看至0.87及5月高位0.8779。至於下方支持仍會關注着0.84及200天平均線0.8365, 下一級預估值為0.8325及0.8240水平。