



親自設計小TJ標籤

周家蔚傾囊創業賣童裝

前港姐周家蔚(Janet)自從和洪天明生下小TJ(洪大仁)後，一直忙於相夫教子。近日Janet另一個「BB」也出世，就是她籌備了

1年，在銅鑼灣皇室堡開設童裝及兒童用品店正式開業。說到這個「BB」，家蔚笑言把自己逾六位數的私己錢傾囊付出！

採訪：植毅儀
攝影：彭子文
場地：銅鑼灣皇室堡



■周家蔚笑言今次開鋪

周家蔚於銅鑼灣皇室堡開設童裝及兒童用品店「The 7th Day」已經正式開業，這個位於3樓的大鋪，一上扶手電梯就已經見到，十分當眼。問到家蔚為新店籌備了多久，她說：「之前上了《我要做老闆》，讓年輕人知道創意的重要性，發揮多些想像力。後來在青協LINE UP下，決定開鋪。」

落手落腳跟到足

為了今次新鋪，周家蔚從裝修、裝櫃、鋪地板都跟到足，而店舖及商品的標籤也由她親自設計，熊仔頭圖案的外框寫上TJ(兒子乳名)。「講真天明有叫我唔好做㗎，因為怕我辛苦。但我想試下，自己一做落就好上心，舖頭大小事情，抹櫃執貨摺衫仔，都要自己跟到足。因為單是我的TJ童裝已經有連身衣、褲仔、外套、拼貼煲呔、口水肩等，還要分尺碼排列，真係少點耐性都搞唔掂。雖然辛苦但看到每件衫由概念到成品造起，真係好滿足。就像囡囡呢幾日發燒，我也只能拜託媽媽先照顧佢，自己都好心痛。」

魔術拼貼方便用家

佔地逾二千呎的店面設計簡約，除了自家品牌童裝外，亦有賣德國著名玩具Hape。轉眼十六個月大的小TJ，識行識走又愛笑，早前一家三口穿上豹紋衫為自家品牌拍攝宣傳照，鏡頭前的小TJ勁可愛。身為媽媽，家蔚的設計當然以用家的角度出發。周家蔚說：「以TJ為名的童裝系列，設計簡約，大部分襯都以魔術貼形式貼上，你可隨意貼個口水肩又或拼個蝴蝶煲呔袖口袋在心口，用完一拉就得，有時我們幫孩子換片，一貼就得，唔使扣鈕咁煩，這個魔術貼的構思是老公的構思，相信好多家長都buy。」

「中國好聲音第三季」羅大佑等四位導師激情亮相

香港文匯報訊(記者楊凌雲北京報道)10日，《中國好聲音》獨家冠名商加多寶集團燭星傳媒、浙江衛視聯合召開第三季中國好聲音導師發佈會，本報獨家獲悉，這個夏天坐上象徵音樂與激情的紅色轉椅、再度遴選中國正宗好聲音的四位導師終於浮出水面，那英、汪峰戰袍再披繼續出征，第一季導師「32郎」楊坤強勢回歸，「音樂教父」羅大佑首度加盟，至此，第三季《中國好聲音》四位導師那英、汪峰、楊坤、羅大佑終於勝利「會師」。

同時，「正宗好涼茶 正宗好聲音」，華少的標誌性「串燒」將於7月11日周五晚9點黃金檔在浙江衛視再度響起，重新開啟今夏音樂狂歡盛宴。

《中國好聲音》的國際音樂顧問。更

多國內外專業音樂人加盟台前幕後，進一步鞏固「只聽最好的聲音」的節目定位，不僅給廣大專業樂迷帶來真正的音樂盛宴，同時還會讓「正宗好涼茶 正宗好聲音」成為今夏最高峰的組合。

此外，據好聲音導演金磊介紹，今年好聲音將再度回歸首季賽制，通過「盲選、對戰和like show」等環節決出入選歌手。而與此同時，海外好聲音的搜尋也在繼續，包括中國香港、澳門、台灣地區，以及美國、加拿大、新加坡、澳大利亞、新西蘭、法國、德國等，都有不少華裔好聲音前來試音。更專業、更國際、更真實，將使獲得今年暑期黃金時段獨家經營牌照的加多寶中國好聲音，有望再創

收視奇蹟。

同時，坊間廣為流傳的「華少、轉椅、加多寶」的好聲音三寶組合之一，加多寶涼茶亦早早動手，在4月底中國好聲音第三季的啟動發佈會上，即推出了印有好聲音「V」型標誌的促銷裝產品，以期通過這一醒目的視覺化標識借力中國好聲音，「希望我們加多寶涼茶能和消費者一起分享這個夏天最正宗的音樂盛宴」，加多寶集團相關負責人說。



陳靜靠負面情緒助入戲

香港文匯報訊(記者植毅儀)電影《Z風暴》將於下四周上映，此為陳靜(DaDa)復出影壇第一擊，劇情講述DaDa遭男友王敏德利用，屢以不道德交易幫助男方貪污，甚至與警司林家棟亦有一手，更遭家棟在牀上挫錢侮辱。DaDa表示之前的情緒病對自己演戲有幫助，因為這個角色的經歷很慘，低潮時經歷過的負面情緒助自己入戲。

導演林德祿接受訪問表示育孕了今次新片的誕生，要從自己以往在ICAC拍攝《廉政先鋒》及電影《廉政第一擊》的經驗，提煉可觀的元素，亦要體現潮流尋找新題材，與觀眾共鳴，是充滿挑戰和考驗。有感香港是世界金融中心的前三位，近年金融世界天翻地覆，風暴迭起，市民亦受牽連。金錢是貪污腐敗的根源，而最近首的新政策常受質疑，兩者來說對創作是吸引的。

《Z風暴》採用矚目新聞資料，增加真實感；突顯貪

污事件的嚴重性；特別是對升斗市民的影響，將傳統廉署查案的「靜態」，轉化為「動態」，增強娛樂性；藉貪污集團的行賄及犯罪手法，引起內地與本港觀眾的共鳴及認知。電影以情節發展為主，減少對白交代，以事件呈現突變及氣氛，人物性格和背景的刻畫以進行中的情節內滲出，保持劇情進展的緊湊。廉署與貪污集團對壘，邪惡勢力先控制大局，棋高一着。廉署在挫敗及危急的形勢下，鍥而不捨地最後一擊，終獲勝利。

天馬電影現送出《Z風暴》換票證30張予《文匯報》讀者，有興趣的朋友請剪下文匯報印花，連同貼上\$1.7郵票及註明「《Z風暴》換票證」的回郵信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓一《文匯報》娛樂版，便有機會得獎。先到先得，送完即止。

印花

天馬電影現送出《Z風暴》換票證30張予《文匯報》讀者，有興趣的朋友請剪下文匯報印花，連同貼上\$1.7郵票及註明「《Z風暴》換票證」的回郵信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓一《文匯報》娛樂版，便有機會得獎。先到先得，送完即止。



■徐子珊、黃宗澤及黃智賢到上海為劇集《點金勝手》造勢。

黃宗澤不介意露胸回饋觀眾

香港文匯報訊 徐子珊、黃

宗澤(Bosco)、苗僑偉及余詩曼等現身上海電視節，為劇集《使徒行者》及《點金勝手》造勢。問Bosco因在橫店拍劇而缺席宣傳，今次「歸隊」，如何向拍檔作出補償？Bosco笑說：「肉隨砧板上！」。

以性感打扮大騷纏腰的子

珊透露從Bosco口中得悉劇

集《點金勝手》的網上觀看

已經達五千萬點擊率：「好

開心，希望可以繼續增加。」問子珊如何回饋觀眾？Bosco即笑說：「再性感些！」但子珊笑言劇集里面有個全露背鏡頭，要不自己叫監製整個加長版報答大家。子珊並反問Bosco露甚麼？Bosco說：「我不介意露胸，但最希望缺席的胡定欣露『股溝』，令人非常期



■余詩曼與苗僑偉因拍劇而成為好友。

官恩娜多搭港鐵減碳

香港文匯報訊(記者梁靜儀)

商台高層陳志雲昨日與官恩娜(Ella)、連詩雅(Shiga)、樂隊RubberBand及C All Star等，到樂富廣場出席《減碳三十》活動。席間，陳志雲公佈日前病逝的商台創辦人何佐芝喪禮詳情：「何佐芝先生於明天(今日)在香港殯儀館設靈，後天(12日)舉殯，但只限親友及同事出席，不設公祭。」他又指根據何生

家人意願，呼籲大家將致送花圈的款項撥捐救世軍、紅十字會、安貧小姊妹會、聖雅各福群會、何佐芝馮月燕慈善基金或International House at UC Berkeley慈善機構。

談到往日的相處軼事，陳志

雲說：「二十多年前我初入商台，曾跟何生開會，他是一個富有幽默感的人，而且價值觀很值得大家學習。」

至於Ella透露家中的熱水爐

壞了，只好用凍水沖涼，幸好

也算是為環保出一分力：「我

近年也多了搭港鐵減碳，也有

遇過乘客索合照，都會一一應

承。(有否遇過尷尬事？)最怕是有些女士向我說，其實是她們的男友或老公喜歡我，才與我合照。」

此外，Shiga代師兄周柏豪否認為追李悅彤(Liddy)而力薦她演出電影的傳聞，但卻取笑他因長得太靚仔而屢惹紛

聞，認真搞笑！



■官恩娜透露家中的熱水爐壞了，只好用凍水沖涼。

祖兒生日會被歌迷催婚

香港文匯報訊 祖兒久未

與歌迷接觸，休養生息的她日

前悉心打扮，出席歌迷為她舉

辦的生日會。當她進場時，粉

絲們歡喜若狂地起哄，祖兒看

到他們興奮的樣子都禁不住咧

嘴大笑。當祖兒知悉有新會員

參加今次生日會，祖兒即搞笑

說：「嘩！幾個月沒公開露面

工作，咱都招攬到新粉絲，真

開心歡迎他們加入。」

現場祖兒與歌迷打成一片玩

估歌遊戲，並與每位歌迷逐一

拍照留念，眼見部分歌迷已成

家立室，甚至帶同下一代前

來，她表示真替他們高興。祖

兒亦回答歌迷的提問，有歌迷

趁機叫她結婚，她就報以大

笑。

祖兒自演唱會失聲以來，歌

迷不斷的安慰和問候，她亦藉

今次親口道謝的說：「我已完

全康復，請大家放心！」粉



■容祖兒出席歌迷為她舉辦的生日會。