

教魯童繪「夢地圖」 港女助改善社區

鄧家怡北上推廣DFC 以天真畫筆鼓舞孩子

「我的夢想是每個孩子都能有夢想，用自己的熱情和創意快樂地去改善自己的社區，改變世界。」這是DFC中國地區發起者鄧家怡的心聲。近日，這位香港女生走進了山東濟南，與DFC團隊交流互動。2013年，鄧家怡帶著DFC全球創始人的鼓勵，用一封長長的微博開啓了DFC中國內地推廣之旅，從此帶着一支浪漫天真的畫筆在內地一步步繪出自己的追夢地圖。

■香港文匯報實習記者 蓋惠娟、王碧玉 山東報道

港人在山東

Design For Change(DFC)，全球最大的孩童創意行動挑戰，是一項非牟利的世界性活動，現已有接近40個國家及地區參加，感染全球超過2,500萬個孩子。2013年，DFC在中國地區正式推廣，已經在15個城市建立自己的工作坊，有超過千位的孩子參與行動，去解決環保、家庭、健康、衛生等社會問題。

狠心辭工 做更有意義的事

畢業於香港科技大學的鄧家怡，1988年出生，個子不高的她長髮披肩，尖瘦的臉蛋兒上掛着一抹淺淺的微笑，甜美中透着親切。鄧家怡本科學的是會計，畢業後也順理成章地幹了這個行當。雖然有讓人欣羨的高薪和職業前景，但當面對一堆數據時，她卻有些失落，「難道我真的要一輩子對着數字嗎？」最終，別人眼中的「優勢」終究還是執拗不過心中的嚮往，4個月後，鄧家怡狠心辭了工作，去做了自己認為更有意義的「普通事」。2010年，鄧家怡用自己工作存下的錢，在香港創辦了專門記錄年輕人夢想的「小雜誌」《DreamMag》。

鄧家怡出生於一個傳統的中國家庭，父母都是東莞人，早年到香港經商定居，下有三個妹妹，一個弟弟。作為家中老大，她曾被爸媽樹為榜樣寄予厚望。這個突如其來的辭職決定，隨了自己的心願，卻遭到家人的極力反對。「爸媽覺得我瘋了，他們一度不想認我這個女兒。」鄧家怡哈哈地說：「直到現在，爸媽也只是從超級反對到不太理我。」

讓孩子有機會發揮想像力

大學時期的鄧家怡曾通過working holiday得到一個去澳洲體驗的機會，她發現那裡的很多青年人都清楚知道自己畢業以後要什麼，比如做一個畫家，或者開一個小店做服務員，他們並沒有把經濟放在第一位。目睹了這些的鄧家怡，對「先發財後立品，有錢才能談夢想」的傳統觀念產生了懷疑，開始思考「我的夢想是什麼」。彼時，鄧家怡認識了印度設計師Kiran Bir Sethi，她曾發起Design For Change全球最大的孩童創意行動，致力於讓孩子有機會來發揮自己的想像力，並且付諸行動。

2012年9月，懷着滿心期待的鄧家怡飛往印度河濱學校，在那裡她學習、觀摩並投身到DFC教育模式中，並漸漸形成了自己對教育的理解：改變，要從小朋友的教育做起。當孩子不明白時，放任孩子去嘗試，允許他們有限度地犯錯、失敗、跌倒，然後用愛去陪伴他們反思、成長。

在印度獲啟發 DFC教育內地推廣

在印度得到啟發和鼓勵的鄧家怡，回到香港後便決定將DFC的教育方法推廣到中國。2013年她與朋友成立了Design For Change China(香港註冊非營利組織)，開始在心中繪製一幅以孩子為主題的夢想地圖。

推廣之初，鄧家怡最擔心的是沒有人關注這種類型的活動，於是拜託廣州的朋友幫她在微博上嘗試性地發出了第一封關於DFC中國的分享信。「沒想到，一天內就有200多個轉發！雖然也有不看好的評語，但大部分人還是很支持這個新公益項目的推動。」在這封信公開後，鄧家怡陸續收到了來自深圳、廣州、上海、青島、南京、成都、汕頭、珠海等不同地區朋友的電郵邀請她去DFC推廣。但因為當時財力有限，鄧家怡最後只選擇了廣州、上海、青島、北京、深圳五個城市先去播種DFC夢想。「內地的朋友帶給我太多驚喜，我被深深地感動了。」

或許，「繪夢地圖」的工作聽起來浪漫，但過程全然沒有想像中的那樣簡單。據鄧家怡介紹，全球過百萬小朋友完成的DFC故事和分享都在YouTube和facebook上分享，很多內地朋友根本沒有辦法觀看。「如不把故事重新整理成簡體字再放上內地的網絡上，內地的朋友是很難看到這些的。加上我們不夠了解內地文化，如果直接把香港和國外的文字故事轉載，反而不能得到他們的關注。」

從事播種工作 旨在啟發孩子

談起DFC在香港和內地的推廣，鄧家怡直言，香港對DFC的接受程度沒有人們想像的那麼大。「和內地相比，香港可能資訊開放一些，但節奏太快，太重效果。其實，教育是需要長期培育的。」她告訴記者，「零意外、看成績」的要求往往成為DFC走進香港學校的攔路虎。「在內地，如果有一些挺不錯的的東西出現，我相信很多人願意看看是什麼。」在鄧家怡的眼中，他們並不是在做公益，而是在從事一份播種的工作。「我們沒有幫孩子很多，我們只是在啟發他們做本來就能做到的事情而已。」

從2013年3月來到內地開展DFC中國推廣活動到現在，已有一年的時間。目前，DFC中國已在15個城市建立了自己的工作坊，有超過千位的孩子參與行動，為改變社區問題「出謀劃策」。



■鄧家怡與參加DFC創意活動的學童在一起。

提升孩子信念創意 「我能改變世界」

DFC(Design For Change)是全球最大的孩童創意行動挑戰，旨讓孩子發揮自己的想像力，通過自己的實際行動改變和影響身邊的事情，讓世界變得更好。通過DFC，能夠提升孩子們對「我能改變世界」的信念。

DFC中國的核心活動是「夢想創意挑戰性」。這項活動，邀請中國各地的孩童，組成3-6人的創意小組，按照感受(Feel)、想像(Imagine)、行動(Do)和分享(Share)四個步驟的方法，完成一次挑戰行動。

■鄧家怡與山東地區負責人合影。



孩子想像超預期 「總能帶給我們驚喜」

遠勝預期

「在活動中，孩子們的想像，總能帶給我們驚喜。」說到這，鄧家怡情不自禁地分享了讓她記憶深刻的幾個創意小故事。

在福建的一次活動中，孩子們發現自己的父母忙於工作，很少有時間運動，為了解決這個問題，他們想出了極具創意的方案：將自己伸懶腰的照片放到爸媽的手機和電腦屏幕上，圖片下面還有一行字，「是時候伸懶腰啦！」後來這個視頻還為北京的孩子解決「交通擁堵」的問題提供了靈感。

送紅豆湯 用暖心行動打破冷漠

鄧家怡津津有味地說，有的孩子們發現「社區冷漠」問題，他們就堅持給社區陌生的人送上紅豆湯，勇敢地用暖心的行動打破冷漠的堅冰；有的孩子們發現有的車輛不會主動給救護車讓路，他們便自己製作視頻向車主宣傳，並主動聯繫車行，希望他們共同呼籲「為生命讓路」；有的孩子們發現超市

購物時會使用大量塑料袋，於是他們組織在超市門口派發傳單借出環保購物袋，消除收銀台到停車場之間的攜帶不便，在顧客購物結束後再返還給停車場志願者，做到「袋袋相傳」。

鄧家怡告訴記者，在每位DFC播種者的看來，「改變不一定要驚天動地的，小小的改變也值得我們去關注。」

2013年11月，DFC中國在廣州少年宮成功舉辦了自己的第一次年會。「這是一個以孩子打頭的年會，我們選取了一些特殊的創意案例，然後免費請這些孩子過來做分享。」

「出發點非做好事，而是把事做好」

當談到組織的資金來源時，鄧家怡告訴記者：「平時的年會，我們會找合辦單位來贊助。但平時各地工作坊的活動所用的宣傳主要靠網絡，而志願者們都是自費。」對這個香港女孩的來說，DFC中國的出發點並不是做好事，而是把事做好。她相信「只要有好的行動和創意，自然有很多人知道你。」頗有些「你若安好，清風自來」的淡然和灑脫。

■鄧家怡在山東濟南開展DFC工作坊。



「夢想不分大小」 播種盼未來開花

美夢可圓

在長期與內地孩子的互動中，獲取鮮活的實踐經驗；在與團隊夥伴的交流中，逐漸形成自己的教育理念。這一路走來，鄧家怡像一位帶着幾分稚氣的天使，在需要她的地方播撒DFC的種子，期待來年開出會笑的花兒。

從只知道讀書到致力多種社團服務，從沒有自信到在眾人面前激情演講，鄧家怡的改變並非一蹴而就，而轉變的契機則是源於大學師姐的一次鼓勵。「她告訴我，你有值得自信的地方。」

小時候，鄧家怡就夢想着辦一場音樂會，可鋼琴只有三級的她覺得這根本不靠譜。「但師姐告訴我，Carrie你可以的，沒想到後來我們真的辦了一場

慈善音樂會，居然有300多人參加。」正是這場有關夢想的音樂會讓鄧家怡知道，只要你行動，你願意做，就會有人支持你，「夢想不分大小。」在鄧家怡看來，孩子們同樣需要鼓勵，需要有人告訴他：「你可以。」

2013中國年會主題：「夢，不止在想」

「夢，不止在想」是2013年DFC中國年會的主題，同時也是鄧家怡一直用行動實踐的信念。除了推廣DFC活動以外，鄧家怡還播下了其他有關的夢想種子：創辦《DreamMag》雜誌，專訪一些有夢想的年輕人，讓更多的年輕人知道夢想不一定需要

很偉大；經營Go Inside咖啡廳，定期舉行環保二手換物會，貧困家庭孩子免費聚餐等公益創意活動，為年輕創業者提供銷售試點；在香港紅磡開設Friends無聲餐廳，聘請的員工70%是聾人或聽弱人士。定期組織「無聲飯局」，讓客人戴上耳罩，在兩個小時的用餐中不說話，學習怎樣用手語點餐。

由鄧家怡參與發起的多個項目，看似互不關聯，但她告訴記者，這些都與學夢有關。這個只有20多歲的女生，有着屬於這個年齡的特有的標籤，她從不太去詳細計劃接下來要做的事情，因為她覺得，「只要願意一步一步做出來，就會有不同驚喜、機會、資源，來成就你想做的事情。」

港企投資前海 批准證書一日可出

■前海管理局正試行優化管理措施。 資料圖片



生活貼士

為進一步便利港企投資前海，前海開通「港企直通車」，在前海e站通內設立專門窗口，為擬註冊港資企業服務，並對符合要求的港企設立、變更等審批試行優化管理措施，變前置審批為同時審批。

管理局試行優化措施

香港投資者在前海設立、變更港資企業，辦理或者變更營業執照的同時，可向前海管理局領取相應

的外商投資批准證書，一個工作日內便可出具證書，大大縮短進駐手續辦理時間。

據前海管理局介紹，試行優化管理措施的具體內容包括：香港投資者申請設立港資企業，在向深圳市場監督管理局辦理營業執照的同時，向前海管理局領取外商投資批准證書；對於已設立的港資企業，出現經營範圍變更、註冊資本及投資總額變更、經營期限變更、提前終止、修改企業合同章程、企業合併分立、股東股權轉讓(變更)、股權質押

等8種情形，可在市場監督管理局辦理營業執照變更登記的同時，向前海管理局領取變更後的外商投資批准證書。

據悉，符合前海合作區發展要求，投資總額在3億美元以下並在《外商投資產業指導目錄》鼓勵類、允許類部分行業中的港資企業，可享受此項優化管理措施。該項措施具體適用的行業範圍詳見《前海深港合作區港資企業試行優化管理措施行業目錄》，登陸前海管理局官網可查閱。

前海管理局還提醒，香港投資者申請港資企業的設立、變更核准時應登錄前海管理局官網「外資准入」頁面：<http://www.szqh.gov.cn/tzqh/>在線申請。

■香港文匯報記者 李望賢 深圳報道