

中國與中東歐增貿易額一成

香港文匯報訊(記者 白林森 寧波報道)中國與中東歐16國將進一步擴大貿易規模。近日，中國與波蘭、塞爾維亞、斯洛伐克、馬其頓等中東歐16國貿易促進部長在浙江寧波進行部長級會議後，達成了深化經貿合作的《共同文件》。據了解，在中國與上述中東歐16國貿易額10年增長5倍多的基礎上，今年貿易額將從551億美元增長到600億美元，同比再增近一成。

中國-中東歐將成立投資促進機構聯繫機制

根據中國-中東歐國家經貿促進部長級會議達成的成果，各方同意深挖中國與中東歐國家間貿易潛力，擴大貿易規模。
·各方同意繼續促進各國間投資合作，力爭實現中國與中東歐國家間相互投資較快增長。加強在科技創新、清潔能源、節能環保、資源開發、農業、生物技術、研發等領域的投資合作。
·充分發揮中國-中東歐交通網絡建設專家諮詢委員會等合作機制的作用，推動各國政府和企業通過雙邊與多邊合作，加強在鐵路、電力、港口、公路等基礎設施建設領域的交流與合作。



中東歐國家特色商品展備受中國客戶歡迎。圖為國家商務部部長高虎城在會上致辭。 白林森 攝

國家商務部部長高虎城表示，經貿合作歷來是中國—中東歐國家合作的重要內容，特別是最近10年來，雙方經貿合作進入快車道，貿易額由2003年的87億美元增至2013年的551億美元，中國在中東歐國家投資由不足1億美元增至近50億美元；中東歐國家在華投資由4.2億美元增至12億美元。

支持進口中東歐農業食品

高虎城續說，在現有中國與中東歐國家合作的基礎上，各方同意將深挖中國與中東歐國家間貿易潛力，擴大貿易規模。中方將積極支持企業進口符合安全標準的中東歐國家牛羊肉、奶製品等優質農產品、食品、葡萄酒及其他產品，同時歡迎中東歐國家推動企業參加在華舉辦的展會，提高其產品在華知名度。

專程從捷克趕到寧波參加中東歐國家特色商品展的DOUBLE CROSS品牌生產商，此番帶來了熱銷的啤酒、礦泉水等產品。該企業代表說，他們的產品原本在法國等地賣得很好，但是歐洲經濟持續低迷已影響到他們的銷售，此次獲知中國加大與中東歐國家合作的消息後，讓他們對開拓中國市場倍添信心。

馬其頓交通和通訊部長亞納埃斯基亦表示，馬其頓是第一批使用中方優惠貸款的中東歐國家之一，目前馬在的總投資5.5億歐元的東西部「經濟走廊」——兩條高速路，便是由「中國—中東歐國家合作100億美元專項貸款」支持。

中企歡迎冀開新市場銷路

與中東歐國家企業相比，中國企業對擴大經貿更

加期待。從事塑膠生活用品生產的寧波鄞州森蘭克塑膠有限公司，產品原來主要出口日本、韓國、歐洲、南美等國家和地區，近年來該企業儘管銷售額保持年均10%增長，但利潤率卻不斷下滑。該公司董事長吳永昌說，他們企業年產值達6,000萬元人民幣，原來幾個大單讓他們滿負荷運轉，但現在多數日韓和歐洲客戶都會將一個訂單給幾個甚至幾十個供貨商發郵件進行詢價，而且都是以小單、短單為主。同時，目前勞動力成本、房租又逐年遞增，僅員工工資每年至少增長20%的增長率。公司希望借助中國與中東歐國家以及中東地區、非洲等建立進一步合作的契機，為企業開闢新的貿易空間。

根據共同文件，各方還同意今後繼續促進各國間的投資合作，反對各種形式的貿易保護主義，以及進一步推進貿易投資便利化。

標普：今年中國房價跌5%

香港文匯報訊 評級機構標準普爾認為，在內地房地產市場降溫之際，開發商為達到銷售目標不得不降價銷售，該行看跌今年內地房價，預計今年房價將下跌5%，扭轉去年上漲11.5%的勢頭。受降價激勵，成交面積今年下半年預計將提高，全年增幅料在10%。另一評級機構穆迪上月將中國房產商的評級展望從穩定下調至負面。

許多未獲評級的小型房地產商感受到的衝擊將最大，因為與大中型開發商相比，他們的銷售和融資能力較低。部分需求有限但供應充裕的較低端城市的房價或會出現大幅下調。據標準普爾追蹤27家開發商，這些公司設定的2014年銷售收入目標比2013年平均水平高20%，但今年1-4月僅實現目標的27%。標普駐香港分析師符蓓認為，大型的全國性開發商多數有能力抵擋將出現的市場調整，在有評級的開發商中，那些債務融資需求更大，或者執行能力弱的公司將面臨評級下調的風險。

穗上月賣地收入同環比雙降



5月內地土地市場普遍降溫。

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)受樓市低迷影響，5月廣州土地市場遇冷。儘管5月廣州土地出讓宗數和面積均創下今年新高，但成交金額縮水至47.92億元(人民幣，下同)，同比環比雙降。業界人士表示，目前穗有些樓盤已在降價，土地市場也還將處在調整階段。而這個情況在內地其他城市也差不多。除深圳受當地政府推地政策影響出現大幅的增長外，其餘一線城市土地成交量同比普遍下降。未來幾個月，多數城市的房地產市場仍將保持降溫態勢。

出讓宗數面積年新高

資料顯示，5月廣州共有12宗土地成交，總成交面積達727,314.14平方米，是今年以來最高紀錄。然而成交金額卻縮水至479,199萬元，比4月份減31.26%，同比去年5月減31.91%。有專家表示，廣州土地市場遇冷肯定是符合預料和實際情況的，因為土地市場和房產市場是緊密相連的，廣州目前有些樓盤已在降價，土地市場遇冷很正常。

記者了解到，跟廣州市場一樣，內地樓市觀望也都傳導至土地市場，5月內地企業拿地態度愈發謹慎，導致土地市場底價成交、流拍現象頻出。

5月份內地300個城市土地成交面積和金額分別同比下降61%和41%。溢價率有所下降，平均溢價率僅為18%，同比下降了7個百分點，環比下降6個百分點。內地樓市研究機構CRIC監測數據顯示，300個城市土地成交總建築面積共計為2,752.39萬平方米，環比下降33%，總成交金額為817.66億元，環比下降33%。

料內地土地市場續降溫

儘管從5月份開始土地市場已趨冷，但廣州在推地方面仍保持着穩定的節奏。6月份廣州共推出17宗土地，成為今年以來推地最多的月份。其中住宅用地達到10宗，總起拍價為540,162.8萬元，該起拍價已超過5月份土地的總收入。對此，業界已不看好再被市場熱捧，目前開發商拿地熱情已不高。有知情人透露，大型房企中，華潤置地(1109)、綠城中國(3900)、世茂房地產(0813)、雅居樂(3383)、遠洋地產(3377)等5月均未購入土地。在穗上月成交的12地塊中，僅有3地塊有超過2家單位以上報價。

交行：不動產投資意願不景氣

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)交通銀行昨日發佈的5月份《交銀中國財富景氣指數》報告指，內地小康家庭不動產投資意願指數首次落入不景氣區間，且已是持續6個月呈現下滑態勢。預期房價下跌的小康家庭比例從上期的11%擴至24%，對樓市走向態度悲觀。

跌價預期增 剛需仍平穩

本期交銀中國財富景氣指數報127點，比上期下滑3個百分點，與去年同期持平。內地小康家庭經濟景氣指數、收入增長指數和投資意願指數三個一級指標均有不同程度下滑。小康家庭對不動產投資的意願已持續6個月呈現下滑態勢，本期下滑3個百分點，報99點，首次跌破100榮枯分界線，落入不景氣區間。預期房價下跌的小康家庭比例從11%迅速擴大至24%，表明房價下跌預期有進一步強化的趨勢。調研顯示，隨着房地產市場的降溫，擁有多套房家庭的不動產投資意願繼續呈現顯著下滑態勢，表明房地產投資和投機性需求明顯萎縮；相比之下，無房家庭仍有入市意願，持有一套房家庭的不動產投資意願也表現平穩。

料貨幣政策保持穩健寬鬆

去年6月錢荒洶湧來襲，故現時市場亦憂心忡忡。不過交行首席經濟學家連平昨日預測，同樣的狀況估計不會再於本月甚至今年重演。如今銀行趨於謹慎，資產負債管理與同業業務都表現平穩。此外，央行在市場上亦注重流動性維護，保持流動性平穩寬鬆的意圖明顯。上周四央行向公開市場淨投放資金730億元(人民幣，下同)，前周淨投放200億元，至此央行已連續第4周實現淨投放。在貨幣政策方面預計未來仍將保持穩健寬鬆，但目前寬鬆的狀況不太可能會再進一步。

A股縮量震盪 創業板跌1.76%

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報道)滬深兩市主板昨延續窄幅震盪格局，股指衝高回落小幅漲跌，成交依舊地量。創業板連續第二天回調，成交明顯萎縮。收盤上證綜指報2,030點，漲0.5點或0.03%，成交551億元(人民幣，下同)；深證成指報7,227點，跌8點或0.11%，成交797億元；創業板指報1,326點，跌幅1.76%。

金融地產先發力後回吐

兩市雙雙低開，權重金融地產股大力拉升股指，上證綜指高探至2,045點年線附近，遇阻回落，午後回吐漲幅，收盤小幅漲跌，成交維持地量水平。創業板指連續第二天出現調整，全天低開低走，相繼失守60、5、10日均線，跌1.8%，但成交較前市縮減約兩成。盤面上，僅保險、銀行、地產、造紙等少數行業板塊上漲，多數板塊下跌。計算機、電子信息、供水供氣、通信等行業板塊跌幅居前。

受優先股消息刺激，保險板塊集體上漲。銀行股上午拉升股指，午後漲幅回落仍漲超0.6%。地產股衝高回落小幅收漲，招保萬金四大龍頭股全數上漲，保利地產漲超4%，招商地產漲2.81%，萬科A漲0.61%，金地漲0.36%。信息安全概念跌3%漲跌。

中信證券分析師認為，流動性與基本面仍處於弱平衡。房地產風險釋放的趨勢難以扭轉，市場中期走勢依然將震盪向下尋底。短期來看，一方面歐央行超預期的貨幣寬鬆改善了外部流動性環境。另一方面，預計本周五公佈的實體經濟數據將弱於市場預期，建議關注防禦性和確定性強的板塊。

http://www.wenweipo.com

商資訊

瀚華金控受惠國策 招股價更為吸引

將於今天中午截飛的瀚華金控股份有限公司，備受銀行界和投資者關注，他們都認為瀚華的業務質素全面趨強，發展前景吸引。賬簿已經實現超額覆蓋，包括長線基金、對沖基金在內的國際機構投資者、企業投資者、高淨值個人及QDII客戶等，今天仍將有多家機構落單。

以地理覆蓋計算，瀚華為中國最大信用擔保公司及中國第三大小微貸款公司。瀚華是次擬全球發售11.5億股，招股價介乎每股1.55元至2.05元，除了招股價較上次2月份時便宜32.02%及28.82%外，今次招股價相對現市而言，更為吸引。

新的招股書顯示，瀚華的各項經營指標有所改善。除了今年一季收入同比上升62.9%外，違約率更由去年底的1.6%，降低至首季的1.2%，反映公司有着卓越的風險管理能力。

另外，中央對小微企扶持的力度亦值得留意。國務院總理李克強於今年3月26日考察瀚華在瀋陽的小貸業務，聽取公司情況介紹後，稱讚瀚華小貸「小微貸款服務小微企業，兩小和疊加，就能做出大業事。」有關評價充分肯定小微貸款服務對中國經濟發展的貢獻，而近期中央的政策導向亦是向小微企傾斜，有利瀚華所處處的行業長遠發展。

有別於大型商業銀行「以資產為基礎」的貸款模式，瀚華憑借其自主開發的信貸評估系統，專注提供「以信用為基礎」的融資方案。瀚華亦因而能夠服務一些難向銀行貸款的中小企業客戶群，憑藉着行業的稀缺性，成為其未來高速增長的引擎。相信在近期大市回暖下，瀚華估值吸引，具長線發展潛力。該股預計將於下周四(6月19日)掛牌。

香港優質標誌局獲食品類認證的認可發證機構

香港工業總會轄下的香港優質標誌局(優標局)近日獲得香港認可處(HKAS)食品—醬料類認證的認可，是首家獲得食品類的認可發證機構。優標局今次獲得的是香港認可處發出的「香港認證機構認可計劃」的認可，編號為HKCAS023。

優標局主席丁焯章說：「優標局成為首家香港食品類認證的認可發證機構，令我們十分鼓舞。我們一直致力提高Q唛的服務質素，取得這個權威的認可肯定了我們多年來的努力，也證明Q唛是一個值得信賴的優質認證機制。我們將繼續努力，在各方面提升Q唛，使Q唛的認證機制更加嚴謹，藉此協助企業以優質打造品牌，推動香港工業向高檔次、高增值方向發展。」

他還表示，認證Q唛十分有助商開拓內地市場。「內地消費者很關注食品安全，Q唛這個為消費者熟識的品質認證機制，既嚴謹又具有聲譽，肯定使優質產品如虎添翼，有利它們在競爭激烈的內地市場佔據一席。我們計劃吸引更多相關產品加入醬料類認證，還計劃為醃肉和烘焙產品認證申請認可。」

優標局於1978年7月建立「香港Q唛優質標誌計劃」(香港Q唛)，現已涵蓋三個不同的計劃，包括香港Q唛優質產品計劃、香港Q唛優質服務計劃和香港Q唛環保管理計劃，旨在推動企業提升產品和服務質素，以及加強環保表現，協助企業改善管理體系。香港Q唛現已成為區內一個獲得廣泛認可的品質認證計劃。

責任編輯：陳馳 版面設計：歐鳳仙

父親節嘉年華 親子遊戲時間

香港爸爸作為一家之主，忙碌的工作後，還要擔當子女的功課輔導員，令身心疲憊；加上小朋友的各項開支佔家庭支出龐大，令爸爸壓力超標，影響爸爸投放在親子玩樂心思，親子遊戲只能靠遊戲產品或玩具商品，欠缺創意。子女課餘後忙於參加多項興趣班及補習班，令真正的親子遊玩時間被緊密的學習時間霸佔，間接減少了跟爸爸玩樂的時間。

灣仔皇后大道東The East聯同智樂兒童遊樂協會於5月中進行了一項家庭有關子女的開支及遊戲狀況調查，訪問了660位育有6至12歲小朋友的爸爸，調查發現，近八成爸爸平均每日花少於一小時跟子女遊戲，低於每日一小時的建議標準；八成爸爸因子女各項支出感到壓力；過半數爸爸承認工作太忙沒有時間及疲倦勞累，都是阻礙親子遊戲的原因。

遊戲依隨孩子心意 隨時隨地玩

爸爸工作太忙令親子時間減少，扛上經濟重擔，亦影響他們投放心思與孩子遊戲。調查顯示，27%爸爸最常跟子女的遊戲是體能或運動性質的遊戲，另外有21%是棋類、紙牌及紙板遊戲，19%是於遊樂場設施遊玩，而上網及電子遊戲則佔16%。王見好女士指出：「遊戲可以多元化，但最重要以孩子的喜好為中心，以孩子的意願為重心，才是孩子眼中的遊戲，孩子才會玩得開心，玩得有動力，玩得投入。」

好玩爸爸薯仔爸爸(余啟賢)與一般父親一樣，也是一位大忙人，卻能在繁忙日程中找到遊戲的空間，薯仔爸爸表示：「不少人以為玩遊戲一定是在工餘時，或在

子女做完功課後，其實只要善用一起乘車、飲茶等位、用餐、甚至坐電梯的時間，爸爸隨時隨地也可變身「陪玩員」。]

花點心思 提升親子遊戲趣味

一般爸爸慣性購買玩具產品，薯仔爸爸卻指出：「遊戲，可以不用花錢，一樣好玩！只要以孩子的角度看世界，身邊垂手可得的物資也可變成有趣玩意，玩得不亦樂乎！這類變化無限、最具彈性的物資可統稱為Loose Material，最常見包括紙或水等，簡單如捲起雜誌紙做球棍，配以一個以雜誌紙捏成的球狀，便可玩傳球遊戲；甚至用兩個外賣咖啡杯的隔熱紙杯，只要花點心思，便可自製成一個型格的耳機，不用花錢便可以拉近親子距離，打好『陪玩員』這份絕世好工！」

為進一步提升港爸與子女的玩樂時間，The East將於6月14及15日父親節週末，於合和中心地下露天廣場連續2天舉辦父親節嘉年華會，設有充氣滑梯、多個音樂表演節目、自拍Photobooth、「掛住爸爸」自製衣架工作坊、畫畫花貓等等，保證每對父子都可以享有100%純玩quality的親子時間。

多位爸爸承諾要成為爸爸陪玩員，打好這份絕世好工。