



中國雙喜之特約文匯財經

— 雙喜·郵喜 —

中國喜 傳天下



雙喜文化傳承

本報專訪 今年五一黃金周「甩色」，本港零售銷售數據突開倒車，一時又話要減20%自由

行，連大行美林美銀都預測，若內地一簽多行簽註數目減半，最壞或零售銷售增長降低近3個百分點，多重陰霾令行業急急求變。最近「五一」生意跌三成的九龍表行，雖然生意近八成來自自由行，但董事總經理黃錦成早於幾年前已發掘內地中產商機，自由行不再只賣貴價錶，公司早早提供中價選擇，搶攻中價錶斷層。

■香港文匯報記者 方楚茵

近年不少同業，甚至一貫賣開貴價鐘錶的公司齊齊「降呢」攻中價市場。面對愈來愈激烈的競爭，早著先機的黃錦成淡定指：「一碗粥一個人食食得飽，十個人食就無飽，」所以他要走快同行一步。自由行來港放緩，就讓他們不來香港也可以買錶。他透露，現時其任子、九表業務發展部經理黃家恒 (Kevin) 所負責的網上平台正是轉型的第一步。

家族IT人才輩出 搞網購無難度

黃錦成形容為「好有計」的Kevin，近年幫九表注入不少新元素，包括增加新派概念店及請名人紅星造勢，令此花甲品牌的形象年輕不少。另外黃錦成的弟弟黃錦輝既是香港資訊科技聯會會長，亦是中大工程學院副院長，家族又有人於微軟 (Microsoft) 及英特爾 (intel) 工作，足以令技術與營銷完美結合，難怪黃氏對網上平台好有信心，預計明年上線後反應會好好。

品質服務吸客 放心交棒第三代

市場變化萬千，人人求變心切，但歷經風雨的九表絕非要改頭換面，黃錦輝深信老牌子的「信得過、靠得住」理念仍然吸客，因為「鐘錶技術好專業，公司有自己的修錶師傅駐門市，其他人是沒有的；賣每隻錶前要經檢驗及校準，達至最佳品質，又提供售後服務，公司才得到客人信任及尊重」。公司主要客仔，一班被「假到怕」的內地客亦很吃這套。

坊間左一句富不過三代，右一句封塵守舊，往往不看好家族生意。當年父親因肝病去世，24歲就頂上接手九表的黃錦成淡淡指：「兩年前有人問過我，你都60幾歲啦，仲可以做幾耐？」其實他早為代代相傳做好準備，本着有能者居之的心態，今年已默默將重任交予弟弟黃錦輝，亦已培訓好第三代接班人，即是他的寶貝女黃雅芝 (Angie) 及 Kevin，自己將退居幕後做顧問軍師。

走過多少順流逆流，問到放手可有不舍？坐在黃錦成兩側的Kevin及Angie不待他呼聲已搶住代答，「佢仲係顧問，會繼續給予意見。」黃氏惟有攤攤手，一切盡在不言中。

應對自由開放 九龍表行攻網購

黃錦成：要食飽就要快人一步



■右起：九龍表行董事總經理黃錦成、業務發展經理黃家恒、執行董事黃雅芝。張偉民攝

第三代放下政治理想接棒

家族傳承

香港文匯報訊 (記者 方楚茵) 黃錦成年輕時，以首名佳績從名牌男校畢業，更獲推薦到美國讀其喜愛的飛機工程，在艱難時刻被挽留下來肩負起家族企業，這擔子一挑幾十年。今天棒子交到第三代手中，畢業自美國紐約大學政治學、有着一口流利英語、八十後的Kevin卻似走上同一條路。

單看背景，難以和鐘錶扯上關係的Kevin坦誠對政治很有興趣，但挑起九表重擔的他卻不覺犧牲。「家族精神亦很重要，鐘錶和政治雖然不同，但伯父給自己機會，又全部擺係枱面教你，就當一次slow study，讓自己重新

成長，重新認識九表幾十年的家族精神。」

過五關挑起家族重擔

年輕人均喜歡新嘗試，偏偏廿多歲的Kevin卻欣賞到九表的深厚內涵，亦不怕辛苦投身家族事業。這趟「slow study」至少5年，全部經過黃錦成精心策劃，第一步先要融入基層同事，才可以知人善任，得到最佳效果；第二步就要開始承擔項目，把所學加以應用；第三步學習擔任部門主管，學習成敗，強化公司；第四步，就是要再進修讀MBA (工商管理碩士)，皆因讀MBA可以加強分析力，令視野更宏

觀；第五步才可加入董事局。現時，Kevin可謂公私兩忙，一方面計劃年底結婚，另一方面正在修讀MBA，木人巷打到第四關，又要負責公司事務，擔子絕對不輕。

太子女變「空中飛人」

相反，坐在一旁的Angie相對沉靜，往往只在父親或堂弟發言間充當補充角色，卻更凸顯她對公司的了解。

Angie其實早已闖關成功，讀經濟學的她自華盛頓大學畢業後，於2004年加入九表，曾被派遣到上海學做零售批發，由低做起。同事對太子女避忌，她以實戰證明能力，現時主力負責發展國際出口業務，經常四圍飛，變身「空中飛人」。Kevin對這位堂姐亦讚不絕口，指對方「好tough (堅韌) 好叻」，自愧不如。

黃錦成著書鑽研市場學理論

孜孜不倦

香港文匯報訊 (記者 方楚茵) 黃錦成掌舵九表40多年，絕對是公司的靈魂人物。為了傳承，他稱得上是「捉住隻手來教新一代」，更以身作則，經常深夜還在分店工作，但其設計的5年計劃卻為自己帶來無窮壓力。

皆因第三代慢慢摸索前路，5年計劃難說長短，但「走到一半或5年後才發現不可行，就白白浪費5年時間」。自言現在「仲驚緊」的黃錦成，在多年的恐懼中最安慰莫不過是看見Kevin及

Angie茁壯成長，增強了兩代溝通之餘，亦令九表發展得更好。

擬暑假書展推出

黃錦成亦慢慢學會放手，把重責卸下給新一代，退居幕後當軍師。現時他沉迷另一門事業，爬格子著書，最新作品名為《調情》，即調教感情，主力探討人際關係，又深入研究中大EMBA課程主任陳志輝教授有關市場學的左右圈理論，將之融入。他更已去信請教陳志輝及申請於著作中使用其理論。



■黃錦成最近沉迷於爬格子著書。張偉民攝

其實，黃錦成本身已是人際關係專家，對家族盡責且抱著「放棄自我，喜歡苦樂」的智慧。若讀者有興趣，就要留意暑假書展，聽講《調情》到時亦會與大家見面。



■九龍表行推出中價錶吸引內地客。網上圖片

現代牧業拓低溫奶市場

香港文匯報訊 (記者 蔡明暉) 現代牧業 (1117) 總裁高麗娜表示，集團下游業務今年所產牛奶的銷售目標要比去年的3.2億元 (人民幣，下同) 翻一倍至6億元，以目前來看更可能會超額完成。她指，自有品牌對收入貢獻佔10%，高溫奶產品亦受消費者認可，估計今年自有品牌對收入貢獻可再增加兩三個百分點。集團今年會主攻低溫奶市場，「由於低溫奶的保存期短，我們相信未來市場需求會是最大的。」

在低溫奶市場的拓展上，高麗娜稱，現在北京有賣低溫奶的自有品牌，並打算明年打入南方市場。如果成功，現代牧業就成為唯一一家把低溫奶品牌推到全國的公司，「由於保質期短，奶源決定了低溫奶的銷售市場。公司是全國布局，因此可以做到。」

暫不加價 無意攻港

高麗娜希望爭取在牛奶行業上超越日本，不過未來3年至5年會先主力在中國內地發展。產品價格今年內不會調整，亦未有計劃打入香港，「了解內地品牌在香港均賣得不太好，所以暫時不會進入香港。」

另外，她指集團今年的銷售網絡亦會翻倍，「我們的經銷商增長了很多，當中大部分是超市和便利店。」她指飲品在內地一、二線均有銷售點，有些省份在三線都有，當中以上海銷售得較好，有一些單店的銷量更比「特命蘇」好，可能是消費者比較理性。

不賣廣告 免惹競爭

高麗娜亦稱，公司今年只會加大電商的銷售，並不會賣廣告。「我們去年一個廣告都沒有打，仍賣了3個億。首先我們覺得賣廣告會引來競爭，其次是不想把賣牛奶的錢放入廣告上，因為不需要。」她表示，只要有人飲過一次，就會覺得好，賣廣告沒有意義。

問及品牌會否對大股東蒙牛構成競爭，高麗娜回答時嘆了一口氣，「品牌競爭一定有，但現代牧業現在有70%奶源必須提供給蒙牛，當中仍然有差距，因此相信不會有影響。」她指到2018年原料奶供應協議將會到期，但公司仍然需要找企業合作，由於蒙牛是公司大股東，所以如果有戰略協議的話蒙牛一定會優先。

嚴格審奶 國際認可

現代牧業的自有品牌奶經嚴格評審，近日更獲世界食品品質評鑒大會 (Monde Selection) 頒發食品類別金獎，產品得到國際肯定，但高麗娜卻仍有一事覺得迷惑，就是股價。「這次的股東會也有股東問到，我們



■高麗娜指，高溫奶產品受消費者認可。張偉民攝

的奶很多，業績很好，但為甚麼股價一直在波動，又升不上去？我們實在解釋不到，可能香港的投資者對於奶價過分敏感。」

另外，她認為不應該以上年奶價作為指標，因為去年出現很多突發事件令奶價上升。就自然規律而言，奶價最低迷的時候是第三季，最好是第四季，因為中國人重節日，消費會上升。長遠而言，市場的供需缺口仍有差距，且奶價不能跌太多，「如果價太低，牛農難以為計就會賣牛，然後就會缺牛，出現惡性循環。」

投行瑞信上週五的報告指，乳業股近日股價表現波動，相信是受到市場情緒影響，因投資者憂慮奶價下跌多於基本面。該行下調現代牧業每股盈利預測3%至4%，目標價由4.5港元降至4.1港元，但評級維持跑贏大市。

港股觀望氣氛主導

數據理想

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 美國就業數據理想，刺激道指和標指繼續破頂，上周五收市分別升88點至16,924點，以及升8點至1,949點，同時創新高。市場人士指，美股牛氣沖天，標指未來數周可望上闖2,000點大關。不過美股的強勢未有為港股帶來明顯的推動，港股的美國預託證券 (ADR) 上周五只能微升，當中滙控 (0005) 升0.2%、中移動 (0941) 升0.4%，按比例計算，今日港股只能略為高開30點。

關注內地經濟數據

第一上海首席策略師葉尚志稱，港股的成交量未有改善，總體仍是觀望氣氛佔主導，這樣大市是難以突破，加上世界盃快將開鑼，預計成交進一步萎縮，短線恒指會回落至22,600至22,800點支持區，如果能守穩，世界盃期內仍可緩步上揚。他續指，目前歐洲央行和人民幣行均傾向寬鬆貨幣政策，是利好股市的主要因素。另外，內地新一輪宏觀經濟數據，即將在本周公布，這將是市場焦點。

永豐金融集團研究部主管涂國彬表示，港股早前已經測試過23,200點這關口，發現阻力仍強，遂令港股在連升近兩個月後開始出現沽壓。他指雖然美股連創新高，升力強勁；歐洲亦減息至進入負利率時代，並準備推出一系列寬鬆政策。反觀中國經濟數據雖然疲軟，暫未見有明顯的寬鬆政策，壓抑A股與港股升幅，預期短期內，恒指只會在23,000點徘徊，除非外圍出現重大利好或利淡因素，才會令指數向上或向下突破。

本港ADR上周五於美國表現

股份	ADR於美國收報(港元)	較上周五 港股變化(%)
滙控(0005)	81.34	+0.23
中移動(0941)	75.87	+0.42
中海油(0883)	13.20	+0.34
中石化(0386)	7.15	+0.11
聯通(0762)	11.38	+0.36
國壽(2628)	21.25	-0.22
中石油(0857)	9.33	-0.42

市場憧憬定向降準

目前市場最為看好，是內地可能推出的「定向降準」措施，這將有利中資金融股繼續造好。涂國彬認為，內銀股自5月初以來，開始穩步回升，目前已接近甚至升穿阻力位水平，相信未來還有上升空間。

近期本港新盤銷情佳，二手市場亦回暖，加上地產股大股東及投資銀行「出口」力撐地產股，令本港地產股有望支撐港股的作用。他指美國長債孳息率下跌，港府又低價賣地，令地產股近期有資金吸納，但投資者需小心的是大部分地產股已屆短期高位，加上美國10年期債券本周起已見回升趨勢，故地產股短線或會受壓。

另外，本港的基本因素亦有可能轉差，首先是內地經濟未見好轉，但本港零售業增速已見放慢，加上未來將研究削減自由行人數，以及5月份滙豐香港的PMI微跌，均顯示營商環境輕微轉差。這亦是港股遲遲不能向上突破的原因。