2014巴西世界盃今個星期四（6月12日）即將展開，為迎接四年一度之足球盛事，不少品牌都各出奇招推出以世界盃為主題的商品，球迷們除了可透過觀賞精彩賽事來感受足球的熱力，還可購買世界盃相關紀念產品以支持自己擁護的球隊，由頭到腳的打扮都可以與巴西世界盃拉上關係，令你今個仲夏齊齊投入精彩緊湊、如箭在弦的足球賽事，為巴西世界盃的開鑼喝采。

文、攝（部分）：吳綺雯

滿身巴西味 融入世盃熱

由於巴西世界盃的官方標誌由4種顏色組成，代表巴西國旗及國家隊的黃綠兩色必不可少，還有紅色及藍色，這標誌代表着巴西人「快樂、色彩和天生好客」的特質，所以不少品牌都以這些元素為設計概念。而且，你是哪隊國家隊的球迷？筆者亦發現不少品牌以多個足球強國的國家隊或國旗為設計藍本，如大熱的意大利、德國、西班牙、葡萄牙等都成為不少品牌加入的元素之一。還有，當然不少得以足球為主題的設計商品，相信總有一款你喜歡，齊齊迎接世界盃的來臨。

■bossini「世盃狂熱打氣Tee」系列

服裝鞋履之選

在衣着方面，bossini特別推出「世盃狂熱打氣Tee」系列，款式以各國隊伍旗幟顏色為設計藍本，多個國家任你選擇，系列包括男女裝及童裝，備有多個國家隊伍款式以供選擇，如巴西、英格蘭、西班牙、意大利、阿根廷、德國、荷蘭等，讓你全情投入這股世界盃熱潮。而且，男裝及童裝更備有Polo款式，易於配襯型格的球迷look外，更可以父子裝登場，齊齊備戰世界盃。

來自美國北加州的著名戶外休閒品牌O'Neill，今夏亦推出以八國勁旅配色設計的Boardshorts及拖鞋，有英格蘭、德國、荷蘭、意大利、巴西、法國、西班牙、葡萄牙，8種顏色鮮明而富有足球強國視覺元素的配色。例如，今年主辦國的巴西，選用活力洋溢的鮮黃色，更顯出主辦國的熱情與氣勢。

■O'Neill Boardshorts

■O'Neill拖鞋

來自巴西潮流品牌iPANEMA的男裝副線RIDER推出一系列以不同國家圖案及足球圖案的人字拖，款式時尚及舒適，而且鞋款以流線型設計，鞋底的PVC塑膠物料柔度高，有助運動後的腳部肌肉放鬆，是專為喜歡運動的男士而設。

adidas更推出比賽專用足球鞋系列Battle Pack，這是在adizero f50、predator、nitrocharge、11pro及adizero f50 Messi這五個球鞋系列的基礎上設計的全新球鞋。每雙球鞋均有不同的黑白設計，別具一格，並展現大膽風格及先進技術。加上，一眾代言球星如美斯、奧斯卡、丹尼爾艾維斯及蘇亞雷斯等將在世界盃期間穿着這系列球鞋上陣。

■RIDER人字拖

除了波鞋，甚至布鞋都有世界盃影子，美國品牌Joy and Mario（J&M）主打簡約布鞋，其簡約但不平凡的設計和剪裁，用上防水及輕身質料，加上價格相宜，令人喜出望外。今次，品牌特別設計了多款以國旗及其顏色為概念，當中當然有主辦國巴西的布鞋，適合任何年齡人士穿着。

■adidas Battle Pack

■J&M巴西款布鞋

在服裝系列上，筆者最想不到，連內褲都要有世界盃版本，這是Pull-in男裝內褲，品牌一向緊貼潮流，內褲上的圖案色彩繽紛奪目，今次內褲以巴西國旗為圖案，或許會成為球迷熱愛的款式。

■Pull-in「足球世界盃」內褲

手袋背包之選

MCM推出慕尼黑萌獸Munchen Cute Monsters限量系列，以全球激動人心的體育賽事為靈感源泉，特別設計吉祥物圖樣，設計出兩個俏皮的靈魂人物Viktor和Viktoria作為品牌的世界盃吉祥物，同時與他們的寵物狗及多樣的動畫元素，呈現充滿生命力的夏季世界盃足球賽限量系列。這一系列融入了巴西文化中精彩的嘉年華風情、街頭森巴舞、迷人的海灘、壯麗的現代建築及永恆的音樂等獨特元素，一展足球王國的熱情奔放。造型活潑的萌獸披上巴西國旗醒目的藍色和綠色，又將這一全球賽事最具指標性的黑五邊形足球圖案演化為可愛雙眼，點出此系列的足球主題。

■MCM

著名瑞士品牌Victorinox，同樣以2014巴西世界盃為靈感，推出了「Color That Moves You」限量版系列隨身包及旅行銀包，以輕巧耐用的物料，再配上精心設計的隔層及拉鏈小袋，限量系列更特意以今屆世界盃主辦國巴西的國旗顏色黃色為主色，與巴西國旗互相輝映。

■Victorinox單帶隨身包

太陽眼鏡之選

如有機會到巴西觀看賽事及體驗巴西人的熱情，一對至潮至in且充滿世界盃色彩的太陽眼鏡或許亦是你的must have item。揀選一副充滿世界盃色彩的太陽眼鏡，一樣能以時尚的方式感受香港鋪天蓋地的世界盃狂熱，而對於晚晚在家追看賽事的你，不想讓別人看到你的熊貓眼，一副色彩繽紛的太陽眼鏡更是大派用場，應景之餘更能帶出其實用性。例如，Emporio Armani 2014色彩明亮的男士太陽眼鏡，以紅藍對比成強烈反差，帶來神采飛揚的感覺。而Miu Miu的尼龍鏡框的透明效果，加上色彩明亮的琺瑯裝飾，顯得特別搶眼。

■Emporio Armani

■Miu Miu

Nike Vision推出一款全新限量版Mojo太陽眼鏡，以更奪目的夏日色彩注入Mojo系列內，其靈感來自採用了Nike Flyknit嶄新技術的Magista足球鞋，並配合品牌標誌性的活力色彩。

■Nike Vision Mojo

LACOSTE則推出全新色系的L711S方形太陽眼鏡，於巴西繼續傳揚體育精神，系列備有5種顏色可供選擇，配搭水銀眼鏡片，以及以巴西國旗顏色為靈感的鏡臂及其專有的鱷魚標誌，各款眼鏡均以三種代表巴西的色彩，象徵着喜慶和團隊精神。

■Lacoste

防曬香薰之選

今年，筆者從護膚品牌中亦發現了有品牌特地加入巴西天然成份，L'occitane就特別找到兩種來自巴西罕有的天然成份——維多利亞蓮花及格尼帕果，推出au Bresil系列，當中包括防曬、香薰及身體護膚，更特別請得兩位插畫師設計包裝，產品如Vitoria Regia香薰系列及Jenipapo面部及身體防曬系列。

首飾腕錶之選

除了明顯地穿上特別為世界盃而設計的服裝鞋履外，戴上首飾及腕錶亦可展現你對世界盃的狂熱。THOMAS SABO便特別設計了一系列2014世界盃吊飾（右圖），吊飾與經典童趣足球或格調分明的黑白球靴吊飾組合起來，這充滿巴西民族色彩的幸運飾品，以及瀟灑型格的足球飾品，也是不錯的選擇。

作為今年FIFA巴西世界盃的官方計時和官方手錶，HUBLOT宇舶錶便推出了專為足球而造的Big Bang Unico雙逆跳計時腕錶，錶盤顏色靈感源自今屆世界盃東道國——巴西的國家代表色——黃色和綠色。這款腕錶採用經典45.5毫米直徑錶殼，彰顯出時尚的機械美感。錶圈由6顆標誌性的H型螺釘鎖緊，凸起設計可用於拋光或亞光修飾效果。旋入式錶冠由壓製成型的天然橡膠包裹，末端飾以源自螺釘形狀的經典「H」形標識，兩個計時按鈕被分別設置在2點鐘和4點鐘位置。

■ HUBLOT「Big Bang Unico」系列（黃金碳纖維）限量100枚

TechnoMarine則再次與巴西著名Pop-Art藝術家Romero Britto合作，系列備有以8個足球強國設計供選擇，每套手錶皆是由品牌於瑞士設計和製造，錶盤上展示了官方的Britto足球圖樣及配備兩條可替換的橡膠錶帶，包括一條由Britto設計、代表你心愛國家隊顏色的錶帶。而且，套裝盒內更附上代表你心愛國家顏色球衣的Britto足球員小雕塑，是Britto給你的一份特別驚喜。

■TechnoMarine

Romago推出Superleger(Champion)系列限量腕錶，挑選十個熱門國家作限量錶款，每款全球限量100隻，每隻錶底蓋有國家名稱及獨特限量編號。這系列沿用高端「鋁」金屬科技，錶面堅固輕巧又不易刮花，配備瑞士機芯，另設有防水功能達50米。而錶針是象徵和平的圖案。錶帶則選用矽膠，適合足球發燒友運動時亦能戴上。

■Romago巴西款限量腕錶

投入世界盃熱潮 出動齊儲收藏品

同期加映

為慶祝四年一度的體壇盛事，7-Eleven與手機應用程式公司LINE Plus Corporation合作，由即日起推出全球獨家、一套10款「7-Eleven LINE噏球迷會」印章公仔供大家換購。LINE五大超人氣角色：Brown、Cony、James、Sally及Moon化身星級球迷，以潮爆的造型與全港球迷一同狂歡。每款公仔均由LINE設計團隊按照其鮮明的性格特徵，來度身訂造富有個性的足球球迷造型，獨特的造型配上本地潮語來命名，盡情流露公仔幽默搞笑的個性，以及他們對足球的狂熱。

百事可樂則與6位世界級足球球星合作，推出一系列有他們肖像的罐裝以作收藏，球星包括美斯、雲佩斯、韋舒亞、大衛雷斯、阿古路及拉莫斯。

而麥當勞亦由即日起，夥拍Hello Kitty推出「麥當勞×K Leauge Hello Kitty」，Kitty變身為球場內外各個重要崗位，無論是勇猛的前鋒、身手敏捷的守門員、公正嚴謹的球證、隨時候命的軍醫，還是忠實瘋狂的球迷，均各具特色。你只要於餐廳購買任何食品（麥當勞美食禮券、貴賓券及美食券除外），即可以$228換購限量收藏版套裝，內附全套5款單售版K League Hello Kitty公仔、K League特別版「世界波」一隻及麥當勞$10美食券5張，極具珍藏價值。

消閒Guide

文、攝（部分）：雨文

香港首個環海莊園

今個初夏，ILLUMA在中環4號碼頭呈獻香港首個環海莊園Eden，趁今天最後一天（6月8日），大家不妨親臨這兒，參與獨特親子種植體驗，除了可讓小朋友接觸大自然，啟發天賦外，你的參與更可以為保護環境盡一分力。父母與小朋友一同於Eden中種植一棵植物，它們更會捐出一棵樹予香港地球之友。展覽區當中包括綠野庭園照相區，讓父母與小朋友彷彿置身歐陸式園林中；亦有3D投射立體展示營養吸收對植物及小朋友的重要性。展覽還設有感控遊戲區，讓父母與小朋友輕鬆了解品牌產品配方。遊玩後，父母與小朋友可在尊尚海景休息區欣賞海景，小朋友更可免費試飲產品。當然，在場內還設有各項貼心設施如育嬰室、BB車停泊區，讓父母與小朋友輕鬆享受環海莊園的活動。

如你是illumama Community會員或父母連同滿7個月大的小朋友於場內現場登記成為會員，便可參加Plant Jamming Workshop，讓父母與小朋友一同在專業導師的指導下栽種士多啤梨盆栽，即場設計獨一無二的個人化盆栽。小朋友更可將士多啤梨盆栽帶回家繼續栽種，若栽種得宜，約20至30日就會結出士多啤梨果實。

《足球小將》登陸香港

世界盃即將開鑼，膾炙人口、曾多次掀起足球熱潮的著名漫畫《足球小將》人物陸續現身香港，劇中四大名將包括小志強、林源三、戴志偉及麥泰萊，分別化身成五至六米高的巨型模型，披上adidas球衣及最新品牌Battle Pack球鞋，登陸銅鑼灣HYSAN PLACE及利舞臺，當中小志強已率先抵港，而其餘三位則即將加入戰團，決戰銅鑼灣。

而且，adidas同時舉行首個匯聚全港正能量的互動世界盃展覽，五角形的主場館暗藏密室，內設投射照相館，讓大家可拍攝個人專屬的型格照片，與世界殿堂級球星在不同時空進行造型比拚。還有，聳立在主場館頂部的足球，更是全港最大的世界盃官方指定足球模型；配合場館全方位的LED熒幕，不斷放送球星及世界盃消息。

新地千萬雕刻藝術展

新地旗下商場大埔超級城、元朗廣場及新翠商場由即日起至7月14日，誠邀國際級巴西藝術家Rodrigo Torres以熱帶雨林為題，精心製作別具特色「紙幣雕刻」的藝術品。新地旗下的新太陽廣場率先舉辦「新地千萬紙幣雕刻藝術展」活動，Rodrigo Torres從紙幣中找出最有趣的共同的主題，如人群、肖像及建築等，並展示非一般衡量貨幣之間的值價。他利用超過10個國家不同的紙幣，以及利用不同面額的紙幣，精心切割和利用不同的方式把紙幣拼貼在一起，當中不乏不同國家的名勝及不同國家的球員。為了可以把整個名勝造得更真實，他更親身到達當地觀察，從頭定位到不同程度的3/4觀點都一絲不苟，把來自不同國家的貨幣混合，創造一個美觀又別樹一格的彩色立體效果。

夏季海港城 Bazaar Sale

夏季海港城Bazaar Sale將於6月11至16日舉行，一眾名牌香水及美容護膚產品等，開倉價低至15折，送禮自用皆宜。

着數Guide

文：雨文

屯門市廣場 藝術裝置迎世盃

由6月9日至7月14日，屯門市廣場將打造別具藝術氣息的球迷世界，邀得本地殿堂級設計師余奉祖及當紅華語歌后周筆暢攜手創作12個世界盃立體藝術裝置，以球場為設計主題的賽事觀賞區更會特別設置一個旋轉滾動的3米高黃金足球，場內設有巨型屏幕讓球迷直擊64場精彩賽事，猶如置身於球賽現場一樣。場內亦將特設品牌期間限定專門店，出售多款星級精品包括T恤、球鞋及背囊等，還會獨家率先發售Begins特別為香港店設計的T恤。

而且，巴西被公認為「足球王國」，乃史上唯一5次奪冠的球隊，也盛產球星，亦是今屆世界盃的主辦國家。商場特別舉辦「足球王國珍藏展覽」，展出由本地收藏家蘇子傑提供的過百件、別具歷史的各種巴西主題精品包括簽名球衣、雜誌書冊、紀念章、飛機模型、錦旗及球鞋等，重點展品如超過50年歷史的1958年世界盃集圖冊（巴西首奪世界盃年份），彩色印刷的圖冊內球員貼圖齊全，包括當時的球王比利及加連查等；另有1962年（巴西次奪世界盃年份）出產，封面以巴西國家隊成員作為封面的火柴盒，狀況保存理想並且留存量少，極為珍貴。

加上，為照顧上班一族的球迷，商場特設星級球迷專區（指定6場賽事），你只需於商場以電子貨幣消費滿港幣3000元或以上，即可換領星級球迷通行證乙張，於Osim按摩椅上直擊心水賽事，免費享用鮑魚雞粥或燕窩粥作早餐等。

屯門市廣場 世界盃送禮

香港文匯報WEN WEI PO

屯門市廣場特別為本報讀者送出世界盃禮品，禮品為Begins獨家限量T恤，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門市廣場世界盃送禮」，截止日期：6月15日，先到先得，送完即止。