



美國Reidsville工廠。

責任編輯：胡可強 版面設計：高麗雲

浙江龍盛控股有限公司創立於1970年，現已發展成為擁有化工、房地產、鋼鐵汽配、金融投資四大產業的綜合性企業集團，年銷售收入、總資產均超過200億元，下屬控股子公司100多家，躋身中國企業500強、中國石油化工行業100強。2014年第一季度，龍盛控股完成銷售收入77.83億元，同比增長39.6%的同時，實現利潤10.27億元，同比增長380.3%。今年龍盛控股利潤有望實現翻番。

香港文匯報記者 朱薇、高施倩 紹興報道

浙江龍盛：發展綠色經濟

穩坐全球紡織化學品一哥



浙江龍盛集團董事長 阮偉祥。

走進位於浙江省上虞市道墟鎮、浙江龍盛的總部，現代化的辦公大樓門口寫着：人生在世、事業為重、一息尚存、絕不鬆勁。這句企業精神是龍盛創始人阮水龍在1988年寫的。如果說家傳第一代阮水龍的龍盛是「奮鬥」的化身，那麼第二代阮偉祥的龍盛應該被烙上「可持續」的烙印。

浙江龍盛集團董事長阮偉祥在接受本報記者採訪時說，環境承受能力的有限及資源的稀缺，倒逼企業必須進行技術創新和環境保護。今年一季，龍盛經營業績呈現井噴模式，遠遠高於預期，得益於企業這些年堅持大力發展綠色循環經濟。

阮偉祥說，自己最欣賞的國內企業家是華為技術有限公司的總裁任正非，能讓美國人和競爭對手又畏又愛。而阮偉祥和任正非有着不少相似之處，為人低調，卻讓對手敬畏。「企業家就應該以實力說話，了解行業發展方向，懂得變革，讓世界認可自己的技術。」

用企業家的良心 促環境和諧

一直以來，龍盛認為，企業的社會責任是「在追求效益的同時，還要對企業生產經營活動對社會的環境和影響採取負責任的行動，以達到企業、社會和環境的可持續和諧發展。」阮偉祥認為，如果企業在消耗社會資源的同時，但不產生社會效益，那麼這家企業的存在是不道德的。

阮偉祥說，公眾一直對化工行業有着「污染環境」的印象，其實企業在發展過程和社會、環境的發展是可以不矛盾的。近年來，龍盛在經濟總量大幅上漲的同時，「三廢」的排放量大幅下降。此外，龍盛在染料、中間體領域取得的清潔化、連續化、循環性生產技術的突破，徹底改變了原有的生產製造模式，努力實現「三廢」的零排放。

阮偉祥認為，對於清潔生產，企業不應該認為這只是資金投入，更應該認為是一個發展機遇。在發展循環經濟、清潔生產過程中，龍盛在市場的競爭優勢也充分地體現了出來，依托一體化循環經濟產業鏈，資源、能源得到優化配置和高效利用，龍盛每年對二胺、硫酸銨、稀硫酸等副產物回收及資源綜合利用創造直接經濟效益1億元以上，通過低溫工藝餘熱利用年節能在2萬噸標煤以上。



無機化工業務。

作為全球最大的紡織用化學品生產和服務企業，阮偉祥說，龍盛希望憑藉自己的力量使得行業發展得更加健康，改變社會公眾對於化工行業的看法，為化工行業提供「正能量」。阮偉祥認為，真正的龍頭企業不僅僅體現在規模、效益，還包括對行業的影響力。

隨着浙江對於環境保護的要求越來越嚴，不少企業開始往中部等地區遷移，阮偉祥說，社會重視環境對於龍盛來說不是挑戰，而是發展機遇，龍盛的經濟效益和社會對環境的關注度成正相關的關係，社會對環保關注越大，企業發展越快。作為上市公司，浙江龍盛除了每年公佈財務報告，還會出具一份社會責任報告。

2013年龍盛控股實現銷售收入251億元，同比增長17.56%，實現利潤總額20.5億，同比增長177.4%；實現稅收9.8億元，同比增長48.1%。而2013年僅上市公司浙江龍盛為社會貢獻價值達到32.44億元。

收購德司達 引領全球印染高端市場

2007年，龍盛開始將目光投向世界，除了參股一些國外企業外，龍盛在2010年以2200萬歐元收購國際染料巨頭德國德司達公司，實現全球近21%市場份額的共享，龍盛正式在國際上「嶄露頭角」。

儘管3年的重組與整合對於龍盛而言是不小的投入，但阮偉祥認為，德司達原有在生態環保、專利技術、供應鏈管理、國際化運作的資源可以讓龍盛在生產全球化、一體化以及採購、貿易、研發、專利維權等方面最大限度地發揮出競爭對手無法比擬的發展優勢。

2013年，德司達實現全年銷售收入8.29億美元，淨利潤4992萬美元，今年預計銷售收入和淨利潤將有更大突破。阮偉祥認為，除了經濟效益，德司達為龍盛帶來的品牌效益更為顯著。收購後，龍盛實現了德司達名下超過30個生產和銷售實體、7000家客戶共享，而德司達的世界客戶群包括知名國際品牌如



印尼Gabus工廠。

NIKE、ADIDAS、SWAL-MART、LEVIS等。目前一線的服裝品牌都有指定的染料企業以保證自己服裝的質量，阮偉祥認為，收購德司達後意味着龍盛進軍廣闊的全球高端染料市場。

作為全球最大的紡織用化學品生產和服務企業，龍盛逐漸開始在世界上掌握「話語權」。目前，龍盛參與制訂國家、行業標準30多項，在上虞建設的染料檢測CNAS實驗室技術水平全球領先，檢測結果獲得歐美等61個國家互認，建立了生產過程生態安全指標的控制和標準，保證了產品內控生態指標滿足歐盟紡織品環保標準要求。而德司達在STS生態環保認證業務的開展，這種基於零售商的環保安全認證，實現了產品生命週期內的环境負面影響最小，使龍盛在生態環保管理站在了全球行業的頂端。

技術領航 享受環保紅利

阮偉祥說，沒有什麼是不能夠改變的，企業也是這樣，唯一不變的就是變化本身，這一方面直接體現為龍盛在公司業務上的技術創新，「創新是浙江龍盛的基因」。

目前，龍盛已形成了國家級企業技術中心、院士專家工作站、企業博士後工作站、龍盛海外研究院等多個產學研創新平台組成的研發體系。國內外專職研發

人員超過400人，其中碩士以上學歷及副高以上職稱人員佔比超過30%。龍盛下屬的高新技術企業有7家，擁有專利近2000項，擁有自主知識產權的高新技術產品100多種。

多年的努力和堅守為龍盛的發展提供了紮實的基礎，環保紅利逐年體現，市場上對環保要求越高龍盛的盈利能力就越強。作為上市公司，浙江龍盛自上市以來到2013年底，龍盛獲得超過13倍的市值增長，累計實現15.46億元的現金分紅，為上市公司投資者帶來了豐厚的回報；推出的股權激勵計劃激發員工積極性；這些創新舉措推動了龍盛與消費者、員工、供應商、股東等利益攸關方相互促進、互利共贏。

2007年，杭州灣上虞經濟技術開發區「和諧基金」成立，作為基金會會長的阮偉祥開始帶領着上虞的企業家「出錢出力」地去關心環境問題。截至2013年末，龍盛累計向社會各類慈善公益事業捐助過1億元。

阮偉祥說，自己很享受目前的工作狀態，「沒有人可以強迫另外一個人做自己不喜歡的事情」。這位有着「改變化工行業現狀」抱負的企業家即將要跨入50歲這個「知天命」的年紀，阮偉祥說，自己已經在龍盛工作了21年，希望未來能一直對員工、企業、社會負責任。



浙江龍盛集團董事長阮偉祥訪問德司達總部。

染料行業中的第一

第一家染料上市公司：2003年8月，「浙江龍盛」股票成功上市。

第一個與世界500強企業合作項目：浙江龍盛控股有限公司與日本伊藤忠商事株式會社合作開發「年產30萬噸硫磺製酸項目」。

第一個中國名牌：2006年9月龍盛「科華素牌活性染料」被授予中國名牌稱號。

第一個馳名商標：2007年「龍盛」商標榮獲「中國馳名商標」。

第一次涉足海外投資：2007年10月，公司成功入股印度KIRI公司。2010年2月，劍指國際染料巨頭德國德司達公司，2012年末完成收購。