

金匯 動向 馮強

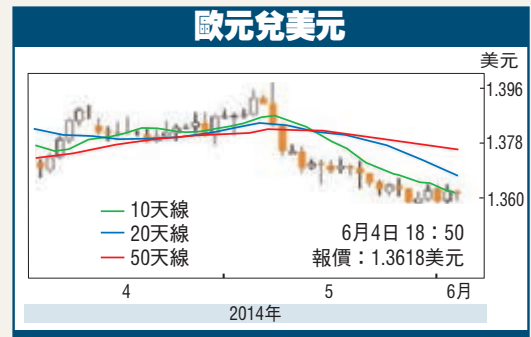
議息前空倉回補 歐元反彈受制1.37

歐元上週二受制1.3670美元阻力後，走勢略為偏軟，但過去1周卻依然守穩位於1.3585美元主要支持位。歐盟統計局周三公布歐元區首季經濟按季增長0.2%，遜於第4季的0.3%，按年有0.9%升幅，明顯好於美國首季經濟表現，因此數據公布後，歐元匯價沒有受到太大衝擊，未能擺脫1周以來位於1.3585至1.3650美元之間的活動範圍，反映歐洲央行本週四公布會議結果之前，投資者暫時不願把歐元波幅過於擴大。

另一方面，歐洲央行行長德拉吉自上月8日暗示將於6月作出寬鬆行動後，部分歐洲央行官員持續發出傾向寬鬆的言論，而投資者過去1個月早已先行累積大量歐元空倉，導致歐元從5月上旬的1.3990美元水平反覆下跌至近日的1.3585美元。因此歐元區5月通脹率放緩至0.5%，增加歐洲央行本週四推出新刺激措施機會之際，歐元的跌幅反而沒有進一步擴大，顯示市場已逐漸消化了歐洲央行將採取行動的預期。此外，歐元兌日圓交叉匯價連日反彈，限制歐元跌幅，除非歐洲央行本週四作出較大規模的寬鬆措施，否則歐元將仍有機會向上作出修正走勢，但料受制1.3700美元水平。

觀望歐美消息 金價轉上落

周二紐約8月期金收報1,244.50美元，較上日升0.50美元。現貨金價周二持穩1,240美元支持位後，反彈幅度未能迅速擴大，並於周三大部分時間窄幅活動於1,243至1,246美元之間，除了受到美國4月工廠訂單上升0.7%，高於預期之外，市場在等候歐洲央行本週四會議結果以及美國本週五公布5月非農就業數據前，金價的波幅將會繼續受到限制。預料現貨金價將於1,240至1,260美元上落。



金匯錦囊

歐元：歐元補倉料受制1.3700美元水平 金價：現貨金價將於1,240至1,260美元上落。

網絡股績佳 科技基金可捧

就行業基本面而言，儘管三月以來科技板塊市場較為波動，但相關行業的長期展望仍為正向，網絡股也處於盈利改善的跳升階段。

費城半導體指數挑戰高位

從標普十大板塊公布的第一季業績財報來看，其中科技板塊企業公布好於市場預期的百分比高達86%，為標普十大板塊之最，因此不難理解費城半導體指數的勢頭正趨向挑戰前高位。

即使納指5月沒有跟隨道指、標普創歷史新高，但前者上月的3.1%漲幅，跑贏後者分別的0.8%以及2.1%漲幅。這是納指自金融海嘯後，共經歷四次的漲多調整，每次調整幅度約在7%至17%之間，調整波段期約為兩個月，之後指數在全球景氣無虞下，重啟新一波的漲勢。

以佔近三個月榜首的安本環球科技基金為例，主要是透過不少於2/3的基金資產投資於從事高科技行業或的公司股票，以及擁有高科技公司優勢控股的控股公司股票管理組合，以實現取得長期總回報的投資策略目標。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-2.67%、11.57%及16.71%。基金平均市盈率、標準差和近三年的貝他值為15.83倍、13.43%及0.87倍。



金匯 出擊

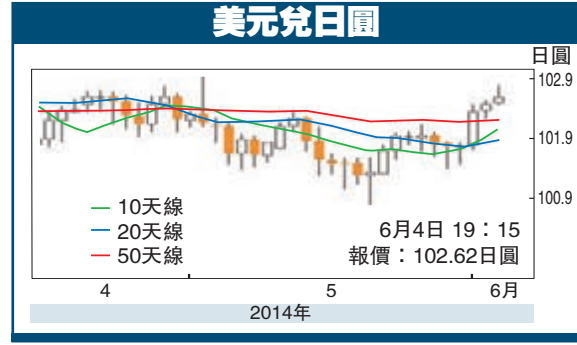
英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

工廠訂單增 撐美元走穩

周二的數據顯示，美國4月工廠訂單連續第三個月增長，主要車商報告，5月汽車銷售強勁，提振第二季經濟成長前景。指標美國公債收益率升至三周高位，延續從上週所及11個月低點反彈的態勢。這進而幫助美元兌日圓觸及一個月高位102.55。此外，本週日經指數漲勢也給日圓帶來壓力，日經指數本週已升破15,000點大關。日本股市上揚可以視作利空日圓，因為股市持續走高將提振日本投資者的冒險意願，刺激他們中短期內對海外資產的興趣。

美元兌日圓料挑戰105

圖表走勢所見，自二月下旬以來，美元兌日圓多次探試此區100.70水平而沒有跌破，包括五月下旬跌至100.80後旋即出現顯著反彈，故相信在此區域亦體現着關鍵的象徵意義，但亦要慎防若然後市出現跌跌則有機會引發較猛烈的延伸下挫；預期下一級支持會在100這個心理關口，其後可參考99水平。另一方面，現階段由於美元兌日圓已突破50天平均線，同時亦是上破了連接4月4日高位104.12及5月2日高位103.02的下降趨向線，並呈現小形頭肩底的形態，預料短期美元尚有進一步反彈空間，先會探本月初沒能關過的103水平，其後挑戰目標估計在104.20及105水平。



乳品價急跌 紐元受壓

紐元兌美元周三早盤驟跌至三個月低位，受累於全球乳製品價格再度下跌。乳製品價格自去年以來已經下跌25%，由於全球供應增加拉動價格自紀錄高位回落，而且中國在今年稍早趁價格開始下跌建立了奶粉庫存後，也減少乳製品的購買。乳製品是新西蘭大宗的出口產品。

圖表走勢所見，由於過去兩個月已曾三度探試0.85關口，形成了一組三頂形態，隨著紐元此趨失守，預示紐元後市將面臨更龐大之技術沽壓，以三個頂部與位於0.85之頸線的幅度計算延伸下試目標，可分別看至

大數據處理物聯網等續增長

就行業前瞻而言，行業的大數據處理、雲端運算、物聯網、互聯網、移動通訊等具有受惠景氣支撐的增長趨勢，以板塊目前不足16倍市盈率，已低於市場平均數，一旦產業的價值重估行情啟動，後市有添憧憬表現空間。

環球科技基金表現

Table with 4 columns: 基金 (Fund Name), 近三個月 (Last 3 Months), 近一年 (Last Year). Lists various global technology funds and their performance metrics.

今日重要數據公布

Table with 4 columns: 時間 (Time), 地區 (Region), 數據項目 (Data Item), 前值 (Previous Value). Lists key economic data releases from various countries.

0.83、0.8255及0.8220。此外，由2月4日低位0.8048至5月6日高位0.8779之累積升幅計算黃金比率，38.2%為0.85，若進一步擴展至50%及61.8%的調整水平則可看至0.8415及0.8325，可視為短線較近的支持參考。至於上方阻力則回看0.85及10天平均線0.8550，較大阻力則預估為50天平均線0.8605。建議可在0.85附近水平沽出紐元，以0.8570為止損點，平倉目標則指向0.8370。

■責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽



觀長恨歌：穿越歷史時空

感受帝妃之戀

穿越歷史看經典

中國古代歷史中最輝煌的篇章莫過於盛唐，盛唐有一座不得不提及的離宮——華清宮，在華清宮裡有一段流傳千年的帝妃愛情故事，那就是唐明皇與楊貴妃的曠世絕戀。

大型歷史舞劇《長恨歌》重現唐代詩人白居易的傳世名篇《長恨歌》，成功地將歷史與文化、自然與藝術、傳統與時尚、人間與仙境融合在一起，完美地詮釋了山、水、舞的和諧關係，實現了「真山真水真歷史」的深度挖掘。同時，利用現代高科技和藝術表現手段，使這部舞劇在形象上、場景上、視聽感官上實現了全新突破，活化為一部絢麗生動的舞劇，讓一個沉寂了一千三百多年的帝妃愛情悲劇，直到一千多年後仍然衝擊着當代人的心靈。

長歌當舞 夢回唐朝

《長恨歌》是以盛唐愛情文化為主題的實景演出，它以唐代的音樂、唐代的舞蹈、唐代的服飾、唐代的道具、唐代的園林，引領觀眾夢回大唐華清宮。

夜幕中，垂柳依依的華清池九龍湖畔，伴隨着音樂的陡然鳴響，只見一位乘風禦氣的女子，舞步輕盈，姿態婀娜，從遙遠的天際飄然而至，踏着荷花

輕波舞進大唐天子的芙蓉暖帳。驪山上滿天的星斗、圓月、霧濤瀑流、火海、火箭，以及盛唐的繁華與愛情的纏綿，大喜與大悲、天上與人間、皇宮與郊野、梨園與戰場、異域風情與樂舞華彩——一段歷史，兩情相悅，夢幻般地把人們帶回那久遠的盛世唐朝，帶回唐明皇與楊貴妃恩愛生活了十一年的唐華清宮中，感受他們至真至愛的情感世界，目睹他們生死離別的悲劇情感。

《長恨歌》全長70分鐘，它突破了傳統舞劇以室內觀賞、固定舞台表演為主的傳統，把歷史舞劇的演出和觀賞放置於實景山水之間，通過山水風光、古典樂舞、詩歌旁白、高科技燈光音響及特效等表現手法，極大地提高了舞劇的藝術表現力和觀賞性，改變了舞劇等高雅藝術曲高和寡的現象，拓展了舞劇在聲、光、色、佈景、音響技術運用上的思路和空間，充分展示了大唐盛世的恢宏氣象和千古絕唱的爱情傳奇，讓觀眾穿越時空隧道，領略一千多年前發生在驪山腳下，華清池畔的凄美愛情故事，感受濃郁的盛唐華清宮獨特的文化氣息。「斯山為大幕、斯水作舞台，斯地真歷史，借我如入戲來。」是舞劇《長恨歌》總策劃、陝西旅遊集團公司董事長張小可對該劇的解讀。

在天願作比翼鳥，在地願為連理枝……驪山腳下，華清宮內，九龍湖畔……每年4月至10月的每個夜晚，大型實景歷史舞劇《長恨歌》都會在華清池內如約上演。仿佛穿越時空，在音樂聲中，一個沉寂了一千三百多年帝妃之戀——李隆基與楊玉環纏綿悱惻的愛情故事在這裡上演……

由陝西旅遊集團公司投資1.5億元精心打造的中國首部大型實景歷史舞劇——《長恨歌》，真山真水還原盛唐夢境，實情實史再現愛情華章，讓冰冷的歷史再現於今天的華清池，開創了一個將文化遺產保護與開發成功結合的典範，為陝西旅遊注入了活力與生機。

■香港文匯報記者 成艷妮



開創了陝西旅遊文化的一曲絕唱

文化是旅遊的靈魂，發展文化創意產業必須以文化內涵為根本。

《長恨歌》改變了傳統文物旅遊景區以保護觀光為主的經營模式，使傳統景區從單純的文物古蹟觀賞式旅遊升級為歷史文化體驗式旅遊。它把一部流傳千年的詩歌，活化為一部絢麗生動的舞劇；它把一段千年前的帝妃戀情，再現為一個盪氣迴腸的愛情故事；它把一個沉寂了一年三百多年的皇宮別苑，用現代聲光電技術複造出一個繁華奢靡的歷史景象；它讓一個園林景區燦爛出非同凡響的旅遊新境界。這部經典旅遊文化演出，經過三年多的盛大面世，產生了非同凡響的產業影響和旅遊轟動。

自2007年正式公演以來，舞劇《長恨歌》保持着良好的經營形勢，遊客接待量和演出收入一年一個新台階，取得了較為顯著經濟效益和社會效益。共計演出1460餘場次，接待觀眾170萬人次，達到了「一票難求」的盛況。

《長恨歌》已經先後榮獲第七屆中國舞蹈「荷花獎」舞劇舞蹈組委會特別獎；陝西省第十一屆精神文明建設「五個一工程」優秀作品獎；被國家文化部和國家旅遊局列入首批《國家文化旅遊重點項目名錄——旅遊演出類》；「中國最具國際影響力的十大旅遊演出」稱號；《長恨歌》藝術團舞蹈隊被國家旅遊局、共青團中央授予「2009-2010年度全國青年文明號」稱號；國家文化部授予華清池「國

家文化產業基地」稱號。

《長恨歌》以「旅遊資源+文化創意」模式帶動文化旅遊產業發展的成功實踐，實現資源保護與開發利用並舉、經濟與文化發展並重、經濟效益和社會效益雙贏提供了有益借鑒，為西安、陝西乃至全國發展文化創意產業提供了新的範式。

