

# 煤氣易高利潤年增逾50%

香港文匯報訊(記者 卓建安)中華煤氣(0003)常務董事陳永堅表示,該公司旗下易高環保未來兩年業務將進入收成期,利潤將以50%至80%的速度增長,但兩年內未有計劃分拆上市,因預計在債券市場的融資成本較資本市場為低。

陳永堅昨日出席中華煤氣股東周年大會後表示,易高環保於2008年開始探索新能源業務發展,目前其發展已趨成熟,投資經驗將向各地推廣,可謂「遍地開花」。未來3年易高將投資80億元,未來5年該公司將成為中華煤氣業務的新增長點。

## 暫無意分拆上市

陳永堅續稱,預計未來兩年債券市場的融資成本較資本市場為低,所以兩年內易高未有計劃上市。至於易高何時可以上市,他補充指易高要達到一定效益及一定的市盈率才會考慮分拆上市,但目前並無其上市市盈率的目標。

在談到今年中華煤氣的業務時,陳永堅透露今年首季香港業務方面,總體售氣量較去年同期增長7.5%。由於天氣寒冷,民用售氣量增長達10%,工商用戶則增長3.5%。

內地業務方面,陳永堅表示,今年首季,包括旗下港華燃氣(1083)在內的

燃氣銷量達40億立方米,同比大升19%,新增52萬戶新客戶以及新添內地7個城市的燃氣項目。他透露,今年煤氣內地新增新客戶的目標為100萬戶,另外,目前正在洽談20個內地燃氣項目。

## 中俄供氣利業務

至於中俄簽訂天然氣供應協議對中華煤氣的影響,陳永堅表示,有關協議對煤氣的業務大有裨益。俄羅斯的天然氣將由黑龍江進入,預計可大大提升東北三省的天然氣供應。他說,目前煤氣在東北三省擁有19個城市燃氣項目,售氣量約5億立方米,相信到2018年俄羅斯開始供氣時,公司在東北三省的售氣量可提升3倍。

上月12日中華煤氣旗下名氣通與阿里雲計算宣布合作在本港設立首個數據中心,陳永堅昨日表示,有關協議簽訂後,已吸納1,000個阿里巴巴的合作夥伴客戶。



陳永堅(左一)指未有計劃分拆易高環保上市。中為李兆基。實習記者陳家恩攝

## 籲多用燃氣發電

對於政府提出未來本港電力市場發展的兩個供電方案,一是提高天然氣發電的比重,二是向內地南方電網購電,陳永堅指兩個方案均有利弊,但香港應多使用天然氣發電,就算向南方電網購電,亦要考慮

購入的為天然氣發電電力。

中華煤氣已維持多年每10股派送1股紅股的政策,昨日有股東在股東會上提問,未來幾年煤氣會否繼續維持派送紅股?煤氣主席李兆基表示,煤氣派送紅股已有多年歷史,希望有關政策可於未來繼續。

## 萬科合夥人12億增持A股

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)萬科公告披露,代表公司1,320名事業合夥人的深圳盈安財務顧問企業稱,盈安合夥通過證券公司的集合資產管理計劃,於2014年6月3日購入公司6,184萬股A股,佔公司總股本的0.56%,平均每股價格為8.42元(人民幣,下同),共使用約5.21億元資金。

自5月28日以來,盈安合夥四次增持公司A股,短短四個交易日內,盈安合夥已購入約14,734萬股公司股份,佔總股本1.34%,超過萬科原第二大股東自然人劉元生1.21%的持股比例,僅次於大股東華潤。平均每股作價8.45元,累計斥資12.45億元。

另外,萬科指今年1月至5月份累計實現銷售面積647.3萬平方米,銷售金額815.2億元,分別比2013年同期增長7%和16.2%。其中,5月份實現銷售面積122.9萬平方米,銷售金額145.4億元。

## 特斯拉夥招行提供分期購車



■特斯拉在深圳展出電動車。李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)特斯拉(Tesla)汽車公司昨日參展深港汽車展時表示,日前與招商銀行達成戰略合作,即日起中國內地用戶將可首次通過招行信用卡分期服務購買其電動車Model S。特斯拉與招行信用卡分期付款方案已在北京和上海及附近城市啟動,中國其他城市亦將很快開啟此服務。

招行信用卡將為特斯拉用戶提供首付30%(稅前價格)和長達48個月的分期付款服務。以零售價格(連稅)為64.8萬元(人民幣,下同)的特斯拉Model S 60kWh為例,最高貸款金額為稅前車款的70%,即為38.8萬元。綜合計算燃油費與車船使用稅的節省,消費者每月實際的購置成本最低為1.11萬元。特斯拉方面透露,在享受分期便利的同時,用戶還可以享受免費使用特斯拉正在擴展的超級充電網絡以及更低的車船使用稅等優惠。

## 康佳推高畫電視搶世盃商機

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)巴西世界盃本月12日正式開鑼,要安在家中觀賞球賽,一台極致高畫的電視機必不可少。康佳為了迎接世界盃商機,推出看球神器易TV9800系列,不僅配備極清大畫屏,還擁有機身自帶專為用戶設置的YIUI易柚電視操作系統,讓觀眾感覺極致視聽盛宴。

為備準商機,康佳最近推出「看4K世界盃 選康佳易TV」優惠活動,在5月26日至7月13日期間,購機就能夠享受球迷的專屬優惠,用更低價格買到心儀已久的4K大畫屏電視。購買擁有10核處理器、YIUI易柚專業電視操作系統的世界盃看球神器易TV 9800系列將加送價值1,299元(人民幣,下同)高級藍牙音響Soundbar一套。購買易TV 6680系列和1800系列,可享球星推薦專屬價格,還將獲贈無線路由器。

另外,針對此次世界盃多數比賽在本地凌晨開賽,康佳在世界盃期間特推一款42吋「躺着看」臥室神機,具備Retina屏幕、8/10核芯片等。

## 龍湖逾25億購南京地皮

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)龍湖地產(0960)昨公布,透過上海產權交易所成功競標收購中國中冶金工(1618)旗下於南京的房地產公司,總價約為25.4億元(人民幣,下同)。總代價將以公司內部資源撥付。董事會認為收購事項提供了投資良機,並進一步加強集團在南京物業市場之既有地位。

龍湖地產通過其間接子公司北京龍湖中佰,成功競標金名城置業的100%股權,以及金名城置業欠付22億之貸款權利,以間接收購由金名城置業持有的標的物業。標的物業位於南京市鼓樓區之六個地塊,佔地總面積約4.58萬平方米,規劃用地性質為商務辦公混合用地和住宅用地,規劃建築面積約38.35萬平方米。龍湖地產昨日跌1.397%,收報9.88元。

## 邏壹公關收購博達拓內地

香港文匯報訊 邏壹公關(LEWIS PR)正式收購博達公關,完成收購後,博達公關在香港的辦事處將與邏壹公關的本地辦事處合併。在中國內地,博達公關將成為邏壹公關全資擁有的公司,並繼續沿用原有公司名稱經營業務。

博達公關董事總經理蔡寶珠將出任邏壹公關大中華區副總裁,負責領導公司的業務增長計劃;博達公關創辦人Euan Barty則繼續擔任顧問,為公司的發展出謀獻策。

博達公關由前新聞從業員Euan Barty於1987年成立,是最早在中國提供公關及傳訊服務的公關公司之一。目前,博達公關在香港、北京、上海和廣州設有辦事處,共有近50名員工。

責任編輯：張健 版面設計：陳潔

深圳市坪山辦事處2013年以來打破社區界線,創新思路,整合資源,提升服務水平,深入推進社會建設「風景林工程」,着力打造「文明新城」、「文化新城」、「新坪山人」三大「風景林帶」,取得了明顯成效。



坪山公園體育休閒設施。

# 坪山情 中國夢 文明幸福沐春風 坪山辦事處着力構建「三大風景林帶」



廣東省非物質文化遺產項目——坪山麒麟舞在深圳市第八屆公園文化節坪山分會場開幕式上展示。

## 「文明新城」風景林帶

### 傳承文明 樂享文明 塑造新文明

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 肖海強、廖昌平 深圳報道)坪山辦事處在碧嶺、湯坑、沙湖片區「文明新城」風景林帶的建設中,弘揚傳統道德文明春風,重塑新家鄉歸屬感,以專業力量和社會組織護航,逐步形成一個欣欣向榮、其樂融融的文明新家鄉。

傳承文明。以傳承傳統文明、道德、文化為切入點,大力開展碧嶺社區的「道德講堂」,展示傳統道德的魅力;開創「墨香薈」新「盆景」,將傳統高雅的書畫藝術帶進尋常百姓家。目前,「墨香薈」的影響力已逐步走出沙湖社區,輻射整個坪山辦事處,為城市的文明指數錦上添花。

樂享文明。根據社區居民需求,積極推進沙湖社區

的「睦鄰運動」,並成立沙湖睦鄰俱樂部,其中包括睦鄰茶座、睦鄰騎行隊、睦鄰舞會、沙湖登山遊園隊等,定期舉辦單身派對活動、青少年「青蘋果樂園」項目、夏令營、登山遊園等活動,每周開展美味廚房、瑜伽興趣班、睦鄰騎行等。目前,每項活動的群眾滿意度均持續保持在89.9%以上。

塑造新文明。創新推出「黨群+社工」的家德工業園幸福園區模式,形成了黨群工作者與社工「陣地一體運營、技能一體運用、項目一體策劃、服務一體實施」的「四位一體」工作模式。通過引入專業社工機構,讓居民在家門口就能享受「一站式」專業社會服務,增強了社區居民的歸屬感,也提高了他們的主人翁意識。大力開展湯坑社區大義工中心建設工作,積極動員居民參與到志願者服務隊當中,通過志願者活動引導文明新風尚,目前社區志願者隊伍已近130人。積極探索「黨員+社工+義工」的聯動機制,倡導「參與、奉獻、互助、進步」的服務精神,營造了「有困難找義工、有時間做義工」的良好社會氛圍。

## 「文化新城」風景林帶

### 傳統客家文化 紅色文化 綠色田園生態文化 麒麟文化

坪山辦事處結合坪環、馬鑾、江嶺、沙壙等四個社區的實際情況,挖掘其獨有的文化底蘊,不斷豐富和完善以大萬世居為代表的傳統客家文化,以東縱精神為代表的紅色文化,以馬鑾山為代表的綠色田園生態文化,以麒麟舞為代表的麒麟文化。

傳統客家文化。以傳承客家飲食文化、客家遺跡為主,通過系列活動,讓居民特別是來深建設者對坪山

獨有的特色文化有深入了解。坪環·馬鑾社區服務中心開展的「微『孝』行動客家文化傳承及發展」項目在2013年度開展了「尋根問祖」客家文化溯源工作坊系列活動,「你來我往」客家茶果學習小組、「來了就是客家人」客家話學習小組,把客家文化傳遞給社區的每一個人。

紅色文化。江嶺社區服務中心打造了「學習東縱歷史,傳承革命精神」——紅色文化推廣項目,組織社區居民到東江縱隊遺址參觀學習,讓紅色文化薰陶、鼓勵社區居民,增強文化在社區的感染力。

綠色田園生態文化。成立「馬鑾蒼友」組織、「鑾山山地自行車協會」等,開展各種競賽、休閒活動,在社區積極倡導「愛運動、愛健康、愛生活、愛鄰里」的理念,促進社會和諧,增進鄰里關係。

## 「新坪山人」風景林帶

### 健康娛樂 社區適應 社區參與 社區融合

「新坪山人」風景林帶以田心大家樂舞臺為中心,以石井草埔,田頭馬鞍嶺,田心第二工業區,竹坑西坑以及遠特信、格蘭達、亞貝私職工服務中心為站點,開展了形式多樣的社區服務,促進了本土客家民俗文化與來深建設者家鄉文化的交流與融合。

健康娛樂平台。2013年,竹坑、田頭、田心、石井、金龜等社區開展了以健康及娛樂為主題的社區服務,開展義診、健康講座及文體娛樂活動等形式多樣的活動,倡導居民身心健康生活模式,提高居民社區

幸福生活水平。社區適應平台。為使外來居民更好地適應社區生活,組織開展了以社區適應為主題的各類活動。「緣來在七夕趣味來相會」、「EQ列車」情緒管理小組活動、智能手機達人學習班等系列活動,促進了外來居民更好地適應社區。

社區參與平台。進一步完善社區義工隊及社區社會組織建設。同時注重社區社會組織發展,孵化了竹坑勁草樂隊、田頭騎行隊及乒乓球隊等,通過發展社區義工及孵化完善相關社區社會組織,促進社區居民參與社區事務,提高社區居民社區歸屬感。

社區融合平台。開展了以居民融合為主題的各類活動,通過居民「我的家鄉」民俗文化交流、「藝彩人生」藝術交流及「我們是朋友」兒童成長等項目,促進本地居民與外來居民相互交流融合。



社區鄰里節踩氣球比賽。