



2003年7月，千年名城襄陽，「石花霸王醉」正式榮耀上市。至尊級清香型白酒典範——霸王醉逐鹿市場的歷程由此開始。

那一刻，也成為中國白酒格局發生深刻變化的一個新的重要起點。如今，稀缺限量的霸王醉以百年技術底蘊為基，以上好原酒、二十年窖藏、原汁灌裝三大特殊工藝，和70度無與倫比的極致口感，榮獲「中國第一高度」、「湖北極品酒」等美譽，不僅成為湖北省名片、湖北極品酒，更開始走向全國，邁向世界。那麼，「石花霸王醉」酒馳騁大江南北的背後，究竟有何獨特之處？

責任編輯：胡可強 版面設計：高思文

■石花釀酒公司原生態窖藏基地



中國高度 世界品味 「石花霸王醉」的綠色健康密碼

傳承千年古鎮人文底蘊

谷城石花南依荆山，西托武當，東臨漢水，山多、林多、水多，空氣清新、濕潤，發源於雍山、滾滾流淌、清澈見底的石花河水，養育着世世代代的石花人，也為釀造美酒提供了上好的水源。位於石花鎮南的雍山，海拔1100米，夏季氣溫22℃，森林茂密，氣象萬千。1994年被命名為「國家森林公園」。

李斯《九域志》曰：「谷城，神農嗜五谷於此，名谷城」。遠古時代的炎帝神農在谷城種植五穀，推動谷城石花所在地農耕和種植業的發展，加上氣候適宜農作物生長，使得糧食不僅可以滿足人們生活需要，而且有餘可以用來釀酒。那時各家各戶都會釀酒，有些人常年釀酒，逐漸形成專門釀酒的作坊兼賣酒的酒館。

公元前613至公元前591年的楚國國君楚莊王喜飲酒、觀歌舞，石花美酒是楚莊王的最愛。谷城縣誌和鎮志均記載了楚莊王讚譽石花酒的詩文：「雙泉湧兮瓊漿，醇芳襲兮甘柔，玉卮傾兮壽康，祈國興兮民強。」此時的石花酒稱作「石溪雙泉」。

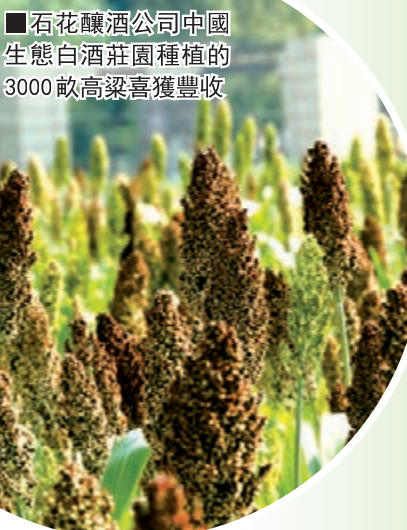
西楚霸王項羽帶領軍隊攻打秦國，路經石花街時聞香下馬，令軍士痛飲石花酒，以壯軍威，後一舉攻克秦國都城咸陽，實現「亡秦必楚」的誓言。明末農民義軍領袖李自成和張獻忠，會師石花街，暢飲石花酒結盟，同舉義旗，史稱「雙雄會」。

真正現代意義上的石花酒始於江西鹽商黃興廷於清朝同治9年（公元1870年）在石花街創辦的「黃公順酒館」。距今已有145年歷史，是中國白酒行業著名的百年老店。

石花鎮自古就是軍事要道和商業集中地，與中國四大名鎮「朱仙鎮、景德鎮、佛山鎮、漢口鎮」相媲美。清朝同治年間，石花街上的石溪河畔商鋪林立，來自全國各地的客商雲集於此，品嚐石溪河畔上的石花美酒。江

西鹽商黃興廷經過多年的苦心經營，積攢資本，把建在石溪河畔「雙泉井」上的大酒坊買下來，做起釀酒行當。

公元1870年，黃興廷正式在店舖上高掛大大的「黃公順酒館」招牌，從此開放石花酒百年發展歷程。在黃公的苦心經營下，短短幾年「黃公順酒館」就成了石花街上最大的酒館。後經歷幾代黃家人的努力，在石溪河畔眾多酒館先後關門歇業時，「黃公順酒館」卻一家獨大。解放初公私合營清產核資時，整個襄陽專區的工業企業，「襄陽捲煙廠」的



■石花釀酒公司中國生態白酒莊園種植的3000畝高粱喜獲豐收

資產排名第一，「黃公順酒館」的資產緊隨其後，排名第二。此時「黃公順酒館」的規模與茅台酒前身之一的「華茅」相比毫不遜色。黃公順酒館有一項傳統習慣，每次把最好的酒作為「酒母」窖藏起來，以備作「調味酒」用，專為酒的加香、調味之用，從不外賣。時間長了，無論是酒窖裡，還是酒廠周圍的空氣中，淤積着大量的生物菌群。

「這是我們老祖宗留給我們的財富，也是歷史與大自然的恩賜，是不能複製的。霸王醉的質量都來自這些生物菌群是歷史賦予的。」據石花酒業負責人介紹，這些生物菌群經過這麼多年，已經形成特有的自然狀態的環境，很忠誠。歷史文化和地理環境不能複製，離開了石花就不能成就「石花霸王醉」。



■2009年，時任湖北省省長、現任湖北省書記李鴻忠將珍藏版「石花霸王醉」酒作為「湖北名片」贈送給德國前總理施羅德先生

五大優秀基因 釀百年好酒

石花酒百年不衰，受人追捧的奧秘，在於五大優秀基因。

其一是優良的水質。「好山好水出好酒」。石花街上的「雙泉井」，據說是在遠古時代天降巨石於石溪河畔，砸出了兩股清冽甘甜的泉水，常年不斷。黃興廷擴建了「雙泉井」，並用清石板築圍起來，一是加固，二是保護，保障釀酒所用之水是石花街上最好的「雙泉井」水。

其二是釀酒所用的上好原料。谷城石花所在地，得益於炎帝神農較早開始的農耕種植，加之氣候適宜，適合各種農作物生長，汗澆保收。黃興廷選擇當地優質的紅高粱作為釀酒的主要原料，輔之以小麥、玉米、水稻、豌豆等原料，使得「黃公順酒館」所釀之酒的品味在原有基礎上又大大提升。

其三是獨特的釀酒工藝。石花街幾千年的釀酒歷史，通過數代人辛勤的付出和智慧的傳承，保留下來獨特的釀酒傳統工藝。釀酒所用原料多，工藝環節多，所用設備多，操作複雜，時間長，任何一種原料的配比，發酵的溫度，甚至空氣的濕度和看不見的微生物等都會影響酒的質量。「黃公順酒館」幾代人不斷摸索和實踐，繼承石花千年釀酒工藝的精華，不斷加以完善和提高，形成自己獨特完整的釀酒工藝，並代代相傳。

其四是重視人才的理念。為釀出好酒，黃公從山西杏花村請來劉師傅，並把其家中妻兒老小一併接至石花，安排吃住，使其安心在此潛心釀酒。每年製曲、投料、放酒時，黃公都要殺豬宰羊，讓師傅們大塊吃肉，大口喝酒。筵席開始前，黃公總要給酒祖神像敬上九柱香，再給天、地、酒祖神像各敬上一杯酒，然後把師傅請到上席就坐。黃公對人才的優厚待遇，吸引了當地和外地的不少身懷絕技的釀酒師傅。

其五是強烈的精品意識。黃公有句話說「釀出好酒重獎；沒有好酒釀出再多一定受罰。」這話說的是釀酒首要能出多少上好的原酒，而非產量。他常說：「一個酒館的價值就看其有多少陳年窖藏的上好原酒，一個釀酒師傅的價值就看其一生能釀出多少上好原酒。從那時起，石花酒就有儲存好酒的習慣，一直沿襲至今。」

優秀的基因成就了石花酒質量和口感的獨特風格和品味，成就了石花霸王醉酒的唯一性和獨特性。清代詩人歐陽常伯途經石花街，品嚐了石花酒後詩興大發，順手寫下「此處競跨竹葉，何須遙指杏花」的佳句。這表明在人們眼裡石花酒與「竹葉青」和「杏花村」可以媲美，步入當時的中國名酒行列。後來在民間就有了「北有杏花，南有石花」之說。

一壺玉液 極品承諾

1949年以前，「黃公順」三個字就是金字招牌，就是「好酒」的標誌。這是黃家幾代人堅持「主顧至上」經營理念的結果。

2002年以來，以曹遠亮董事長為首的石花酒業新一屆領導班子上任後，堅持「傳承百年質量、追求質量完美」這一永恆主題，勵精圖治，使百年石花煥發青春，獲得了跨越發展。

曹遠亮提出「技術優先」和潛心打造企業核心競爭力的戰略目標，使石花酒業的質量與消費者的口味始終保持同步發展。石花酒業深知，產品質量是走向市場的通行證，更是企業的生命線，世界上沒有完美無缺的產品，只有不斷改進的產品。

石花酒業聘請了李大合、高景炎、陶家馳等中國白酒界泰斗級專家組成的專家顧問團，對石花酒的「適口性、穩定性、獨特性」進行研究、指導，使石花酒在殘酷的競爭中，始終立於不敗之地。在專家團的指導下，公司開發出「醉得慢、醒得快、不傷身體」的濃香型白酒，在市場上始終處於領先地位。

石花酒業利用獨有的「鎮廠之寶、基酒之王」窖藏20年的原酒開發出極品酒「石花霸王醉」，以「中國第一高度、醇而不膩、高而不烈、香而不膩」的獨特質量很快佔領了襄陽乃至湖北的高端酒市場，「石花霸王醉」由此成為「襄陽名片」和「湖北名片」。



■2005年6月，湖北石花釀酒公司獲第三屆中國（廈門）國際食品交易博覽會「金獎」榮譽

中國白酒專業協會技術顧問組專家、國家白酒特聘評酒專家陶家馳說：「石花霸王醉雖高達70度，但已沒有高度酒常見的火爆、辛辣，而是非常綿軟、圓潤。」陶家馳盛讚之餘，還為石花酒業留下詩句：「千載石花極品酒，一壺玉液霸王醉。」

2009年10月25日，湖北省政府把編號為0037以及1944的珍藏版「石花霸王醉」酒作為「湖北名片」分別贈送給德國外交部前部長和德國前總理施羅德先生。

2010年11月，襄陽市領導向來自韓國光州、廣域市的老年文化交流團代表贈送珍藏版「石花霸王醉」酒「0001」，隨後被廣域市博物館永久珍藏。

打造生態白酒第一莊園



■石花釀酒公司中國生態白酒莊園全景

2008年，全國白酒開始新一輪漲價風潮。霸王醉通過新品開發，形成了科學合理的梯度價格體系，直接將競爭焦點上升到800元至1600元的價格區間。同時，積極宣導少喝、小杯喝的健康飲酒概念，推出了一盒兩支分別為半斤裝的新品「典藏」，並隨盒附送霸王醉專屬酒具，還創造了初嚐霸王醉的「三口喝法」，強調其獨特的飲用體驗感。

2009年，「石花霸王醉」保真專賣點在襄陽正式開業，石花酒業「立足襄陽、衝出湖北、走向全國」的連鎖模式全面啟動。2013年，公司對全國22家專賣店進行升級改造，在所有專賣店開闢體驗區，為消費者提供專業品酒文化體驗服務，傳遞產品鑒定知識。

當年10月，公司敏銳把握市場脈搏，以消費需求為導向，以市場趨勢為指引，一舉推出霸王醉「君享」、「珍藏」、「秘藏」3款戰略新品，與之前的霸王醉典藏、商務一號、品鑒系列產品形成補充，使產品線更加豐富完善。

履機乘變，順勢而為，始終貫穿霸王醉強勁發展的進程。2013年3月，石花酒業宣佈，將開中國白酒業先

河，建設生態白酒第一莊園。

中國生態白酒莊園坐落在被譽為「全國文明鎮」、「全國環境優美鄉鎮」和「湖北省生態農業示範點」的五山鎮，這裡依山傍水、植被茂盛、峰林山谷、四季分明，「山有四時之色，春山淡冶而如笑，夏山蒼翠而如滴，秋山明淨而如妝，冬山慘澹而如睡。」是窖藏、洞藏優質白酒的儲存聖地，霸王醉的原漿酒就儲藏在這裡，莊園年周轉儲存原漿酒能力在10000噸以上。

石花酒業副總經理、清香型事業部總監鄭書軍表示，「我們會將霸王醉的差異化路線更加細分，比如現在正在建設的集生態、旅遊觀光、品鑒為一體的生態酒莊。」對於行業而言，白酒酒莊的概念並不是舶來詞，只是石花會通過此項目將霸王醉更加「真實」地呈現在消費者面前。通過對消費者從環境和釀造過程的灌輸延伸到文化體驗上，最終形成中國白酒的高端生態價值。

莊園總面積近4000畝，其中主體園區佔地面積400餘畝，總投資2.5億元。園區由原漿酒窖藏酒庫、洞藏酒庫、品鑒體驗中心、3000畝高粱種植區、旅遊休閒別墅群等五部分組成。「屆時建好後，通過現場參觀、親身體驗，不但增加消費者對白酒釀造過程的認識，更引導他們健康飲酒，塑造一種高雅、節制、諧趣、有益身心的生態飲酒文化。」鄭書軍強調。

高有度，心無界。千年發酵，百年留香，石花霸王醉必當以這份豪邁，笑傲中華！



■石花釀酒公司中國生態白酒莊園