

打造「美麗中國」的樣板——「美麗合肥」在行動



合肥市包河区  
HEFEISHI BAOHEGU

# 美麗包河： 打造「全國一流省會城市標誌區」

■安徽「第一城區」包河秀色。

## 發展為先——創響「全省最美最現代化首善之區」

包河區以改革為引擎，力推創新、轉型、升級發展，建設起經濟繁榮、生態良好、社會和諧、人民幸福的「全省最美最現代化的首善之區」。2013年，包河區在全省105個縣（市）區中，創造「四個第一」奇跡：第一個實現地區生產總值過600億元，第一個實現社會固定資產投資過750億元，第一個實現招商引資過300億元，第一個實現全口徑工商稅收過100億元；在市政府年度目標考核中，獲得全市經濟和社會發展「雙優秀」。今年一季度，該區9項主要經濟指標總量位居全市城區第一，實現了「開門紅」。

該區強化項目、招商、產業、投資精準銜接。連續3年引資總量、引進大項目個數居全市第一，日本瑞穗銀行、中建國際、中建建、中海油等24家世界500強和中國500強先後落戶。高標準制定產業規劃，推動汽車、現代商貿、互聯網技術、金融服務、電子商務等產業集群發展。2013年萬達文娛城、恒大中心、綠地中心、茶博城等投資超百億元大項目相繼開工，全區在建續建5億元以上大項目132個。

以創新推動轉型發展，突出新興產業集聚、轉型平台支撐、企業創新體系，推動經濟發展提質增效。主攻新能源汽車、智慧製造、新一代信息技術、節能環保、軌道交通等新興產業，打造都市產業新亮點和新生增長極。2013年，全區23家戰略性新興企業完成產值67.3億元，佔規模以上工業總產值的13.8%。引進國內專業機構，重點建設「三大轉型平台」：180萬平方米的聯東U谷國際企業

港、28萬平方米的互聯網產業園、16萬平方米的安徽青年電子商務產業園，一批名企進駐。依托中國科技大學等一流名校優勢，引導高校、科研院所與企業形成戰略聯盟，區本級每年預算5000萬元用於產業扶持，提升產學研一體化水平。目前，該區擁有國家級高新技術企業30家，成為全國唯一的「國家廣播影視科技創新實驗基地」、「國家科技興貿創新基地（新能源汽車）」。



■江淮客車走向世界。

## 民生為本——構建「環巢湖生態文明示範區核心區」

湖清則城美。在國家重點推進生態建設的「三河三湖」中，巢湖是「三湖」之一。包河區地處合肥「上風口」，擁有湖面70平方公里，湖岸線16.8公里，沿湖有面積達56平方公里的生態圩區，合肥母親河南淝河等五河流經包河區匯入巢湖，是城市重要的生態

屏障。該區借勢環巢湖生態示範區建設，運用「善治」理念踐行「生態文明」，着力構建產業發展、城市生態、居民生活三位一體的經濟社會形態。

在具體推進上，按照市委「錯位發展、各具特色」的要求，差異化推進「三圩」建設，重點在沿湖圩區開發生態體驗、旅遊觀光、文化休閒、科普教育等多重功能，相繼建成合肥濱湖國家森林公園、牛角大圩國家農業科技示範區、東大圩國家4A級景區三顆環巢湖「綠色明珠」。以「三圩」為典型的環巢湖生態游，成為合肥旅遊人氣最火爆的區域。今年「五一」假期，以「三圩」為代表的景點接待遊客超70萬人次，實現旅遊綜合收入5100萬元。統籌推進水、綠、大氣等環境建設。堅持主河與支流、地上與地下、截污與分流、走河與治理多管齊下，在全市首探

「河長制」，實行「一河一策」，實現區域水環境治理全覆蓋。啟動「清溝清渠」行動，開展大氣污染防治，投建合肥首個藻水分離港……大湖名城的「中央花園」蔚然形成。

智慧突破地理條塊劃分的城區結構，協調推進片區規劃建設和城鄉統籌，不斷提高城市品位和居民幸福指數。去年，全區大建設工程62項，實施14個城中村和棚戶區、21個老舊社區改造，建成合肥首個夜市與美食文化名片——罍街。2007年以來，共實施36項民生工程，累計投入近10億元。創新民意溝通、調度推進、資金監管等機制，教育均衡、農民工文化驛站、居家養老等創出全國典型，在2013年度全市民生工程考評中獲基礎、綜合績效雙第一，第三次上榜民生工程實施、組織工作雙先進。



■和諧的濱湖家園。

## 善治為上——建設「大湖名城 創新高地」的幸福城區

濱湖新區是合肥建設現代化濱湖大城市的前沿陣地，引領城市的未來。自2006年11月15日啟動建設以來，濱湖新區累計完成固定資產投資1001億元，建築面積達3075萬平方米，建成區面積31.02平方公

里，常住人口近40萬人；綠化覆蓋率58%，人均公共綠地面積28.1平方米。2009年10月，住建部批准濱湖新區作為「城市生態建設示範區」；2013年5月，濱湖新區核心區被評為第一批中美低碳生態示範區。一個產城一體、職住平衡，人民群眾安居樂業的城區正在詮釋「幸福」的涵義，這裡已從傳統的崗沖起伏的鄉村蝶變為時尚美麗的現代化都市核心區。

濱湖新區堅持「大開放」，實施「大招商」，以高端服務業為突破口，引領現代化新興城市和區域性特大城市建設，重點在產業鏈招商、樓宇招商、專業招商、敲門招商上取



■濱湖濕地森林公園。

得新突破。目前，濱湖新區已集聚金融、會展、文化創意、總部經濟等高端業態，僅濱湖國際金融後台服務基地就簽約入駐16家金融機構。

目前，濱湖新區正努力成為合肥實現「大湖名城、創新高地」戰略目標的排頭兵、環巢湖生態文明示範區的標杆和示範，將建設成為展示城市形象的新窗口、安徽未來的新中心。



■合肥美食文化名片——罍街。

## 創新為要——打造「合肥改革先行先試示範區」

路長制、河長制、大社區、大綜管、志願服務制度化……在發展進程中，包河區緊密結合區情，深化改革創新。

創建全市首個街道級「大社區」，探索多元共治的社會治理模式，榮獲「全國社會服務工作示範社區」。在全省率先試點「大綜管」模式，探索推進市政園林環衛保潔一體化、市場化。這種模式放大了濱湖的發展動能。

該區推進志願服務制度化，積極探索「社工+義工」的志願服務有效方式。全省率先用「種子資金」啟動公益創投，重點資助社會治理、社區營造、專業服務、志願服務、福利慈善等五大類，通過杠桿撬動，讓更多優秀的項目和社會組織投入到社區公益事業中。當前，該區從深化經濟、行政、社會、文化、城市建設和生態文明等多方面推進改革，為打造「全國一流省會城市標誌區」提供強大動力。

■牛角大圩四季花海景點。

## 重點片區推介

### 1、包河都市產業園區

包河都市產業園區為省級開發園區，規劃面積38.3平方公里，具有「雙城帶動、南北居中」優勢。園區西鄰合肥市高鐵南站，東接合肥港綜合碼頭，北側312國道（G40滬陝高速）貫穿園區，交通條件極為優越。園區在發展「車」產業的同時，把總部經濟、電子商務、互聯網應用、現代金融、文化創意等高端服務業作為招商重點，力促園區轉型發展。

### 2、高鐵站片區

高鐵站片區規劃面積約12平方公里，主要圍繞華東地區第二大綜合交通樞紐合肥高鐵站開發建設。片區將積極發展站前商業廣場、文化娛樂廣

場、高檔商務樓宇、星級酒店等業態。目前，綠地中心綜合體、鳳凰文化廣場、中國信達、廈門國貿等重點商業項目相繼入駐。

### 3、國家廣播影視科技創新實驗基地

國家廣播影視科技創新實驗基地起步區規劃面積2.9平方公里，主要分為廣播影視傳輸技術研發區、廣播影視節目製作研發區、新媒體技術研發區、科技成果轉化區和廣播影視科技人才集聚區。重點打造廣電雲服務平台建設和全產業鏈設備研發、生產，新一代信息技術下的節目製作；有線、無線、衛星協同傳輸覆蓋技術的研發應用，數字新媒體技術研發應用等，為信息化廣播影視業與互聯網、電信網、物聯網的全面融合提供一站式工作

平台。廣播影視科技創新實驗基地以信息化為核心，以廣播影視有線、無線和衛星協同傳輸數字化研發和設備生產平台，廣播影視節目生產製作和媒資存儲管理雲平台，廣播電視內容分發和推送平台，新媒體技術研發應用平台，人才實訓平台等五大重點。形成「一核五重」的研發轉化體系。

### 4、淝河片區

淝河片區位於合肥市中心城區東南部，北依主城區、南靠濱湖新區、西連高鐵站、東臨南淝河，距高鐵站1.5公里、距濱湖新區核心區8公里，區位優勢明顯。規劃面積約21平方公里，發展定位為「以商業和居住為主導功能、以商貿服務為支撐功能的城區功能片區」。