

參與真人騷《我不是明星》 譚詠麟送林德信



■ Alex表演途中得到前輩譚詠麟出現支持，令他驚喜萬分。

香港文匯報訊 林德信(Alex)早前參與內地真人騷節目《我不是明星》拍攝，參與這個節目，對於 Alex 來說確實是很大的挑戰，因為這是 Alex 第一次參與以全普通話的節目。所以出發前，Alex 要惡補普通話，當然要請教一下爸爸林子祥、葉蒨文、經理人林珊珊、同公司的鄭伊健等，為節目拍攝做足準備。譚詠麟的出現，更令 Alex 萬分驚喜。

為穩定自己的信心，Alex 首集亮相邀請了他自己樂隊 Blackcats 的成員助陣，並選了3首國語、廣東及英文經典歌編組成串燒歌作第一次亮相表演。第二集錄影 Alex 選擇自彈自唱張宇的經典歌曲《用心良苦》，沒有邀請嘉賓助陣，挑戰自己第一次獨個演繹全首國語歌。可惜表演途中，由於有樂手意外失手而令表演中斷，待樂手調整後，Alex 不慌不忙為表演再重錄一次，但意外事件又再出現，Alex 表演途中突然多了一把聲音伴唱，Alex 赫然發現這把聲音竟然是前輩譚詠麟，原來這是大會刻意製造給 Alex 的驚喜，而事前樂手的意外失手則是校長想出來考驗 Alex 的主意，校長非常欣賞 Alex 的鎮定表現，相信他吸收更多演出經驗可以在演出上有更大的進步。

阿倫分享與林子祥點滴

給予意見之餘，校長亦分享了他跟林子祥的點滴，最難忘一事，莫過於當年因他有事遲到，阿 Lam 臨時頂替他的位置上台表演而令他失足跌到台底受傷的事件，至今校長仍對這件事感到歉疚，不過他知道阿 Lam 並沒有怪責他。對於校長的出現，Alex 既驚喜且喜，可以跟前輩合唱是他的榮幸，不過對於大會的驚喜安排，Alex 則大叫怕怕，因為怕自己心臟負擔不來這種「驚」的感覺!! 為感謝校長遠道而來，Alex 預備了一頓豐富的晚餐，識食的校長特意點了一道「蒸臭豆腐」給 Alex 品嚐，雖然 Alex 亦曾吃過臭豆腐，但初嚐這道「蒸臭豆腐」的味道也頂不住，因為實在太臭了。

校長跟蹤家分享與林子祥的點滴

校長跟蹤家分享與林子祥的點滴。

林德信自彈自唱張宇的經典歌曲《用心良苦》



奧雲旋風訪港 24 小時

香港文匯報訊 英格蘭超級足球星奧雲將於本週六傍晚六時左右抵港，展開旋風訪港 24 小時之旅。屆時奧雲將入住港麗酒店，據知一向愛食中國菜的奧雲希望能抽時間品嚐美食。星期日中午，奧雲將到東港城即場表演超凡球技，並與少年球壇新星切磋球技，活動後未知會否跟粉絲茶敘。

英格蘭退役國際級足球星奧雲，未滿 18 歲已成為利物浦一線球員，曾經打破多項英格蘭超級足球聯賽和英格蘭足球代表隊最年輕的出場及進球紀錄，更於 2001 年奪得球會歷史上唯一一個歐洲足球先生殊榮，是次奧雲將再度來港並舉行世界盃限量足球簽名會。



■ 英格蘭足球巨星奧雲將旋風式訪港。

家輝心悠拍世界盃宣傳照



■ 張家輝

■ 劉心悠

香港文匯報訊 張家輝與劉心悠參與世界盃宣傳照拍攝，以大膽黑色印紋風格的 battle pack 造型，宣揚 all in 正能量！首次與品牌合作的張家輝，拍攝前認真與工作人員了解特輯概念，並提議擺出不同的拳擊動作，配合嚴肅、堅定的眼神及表情，完成每一個鏡頭後均與工作人員討論交流。為了達至最佳效果，家輝真情流露地邊揮拳邊大叫，拍攝過程雖然充滿汗水和挑戰，家輝反而感到興奮及滿足：「今次的拍攝主題是 all in or nothing，當然要表現出奮力拚搏、全力以赴的感覺，所以一定要叫喊出來！」其專業精神獲在場人士高度讚賞！

至於與品牌合作無間的劉心悠，今次再接再厲，力求擦出火花，讓大家耳目一新。為了拍攝出迎难而上、永不放棄的 all in 拚搏精神，心悠嘗試了出拳、尖叫等，將 all in or nothing 的主題發揮得淋漓盡致！她說：「今次拍攝的主題要表現出全力以赴和堅定的感覺，跟以往女性化的感覺十分不同！很有挑戰性！」並透露拍攝初期嘗試揮拳裝扮後，怎料照片效果卻有如「猜拳」！她笑說：「跟現場工作人員看 playback 時，大家對着我的相配音：『十！十五！二十！』令我哭笑不得！」

合肥加碼扶持產業發展

香港文匯報訊 (記者 張長城 合肥報導) 合肥市近日出台扶持產業發展的「1+3+5」政策，今年將安排 26.19 億元 (人民幣，下同) 產業扶持資金，促進產業要素集聚和招商引資工作。合肥市政府常務副市長韓冰表示，合肥在內地率先調整出產業扶持政策，就是要以創新精神來獲取先發性的改革紅利，推動合肥經濟持續跨越發展。今年 9 月份和年底前，市政府將分兩次向企業和項目兌現扶持資金。

從 2006 年起，合肥市就開始陸續出台一系列扶持產業的政策，並逐步形成覆蓋新型工業化、現代農業、服務業、自主創新及文化產業等五類領域的「五大政策」。截至 2013 年底，合肥市財政通過「五大政策」累計投入政策資金 96.3 億元，有力推動產業做大做強和轉型升級。

韓冰：「四個轉變」增效益

近日出台的扶持產業發展的「1+3+5」政策，具體包括：「1」指的是《合肥市扶持產業發展政策的若干規定(試行)》這一綱領性文件，「3」指的是涉及「投資引導基金」、「天使投資基金」和「財政資金「借轉補」」的三個管理辦法。

韓冰介紹，這次政策調整的基本思路是「四個轉變」，即：「由事後為主向事前介入為主轉變，由分散使用向集中使用轉變，由無償使用為主向有償使用為主轉變，由直補企業為主向創造外部環境為主轉變」，實現「撥款變投資、資金變基金」，進一步優化財政資金投入結構，提高資金使用效益。據起草這一系列文件的主要負責人，合肥市政府副秘書長鄭家余介紹，早在去年下半年，中央十八屆三中全會召開之前，合肥市即開始着手調整修訂全市的扶持產業發展政策。與中央精神不謀而合的就是，更加注重市場機制在資源配置中的決定性作用，同時也要更好發揮政府的引導作用，並將兩者有機結合起來。



■ 合肥市持續扶持產業發展，提升城市競爭力。圖為合肥開區電子信息產業。

今年安排扶持資金 26.19 億

今年合肥市共安排五大產業扶持政策資金 26.19 億元。其中，工業政策資金 9.85 億元、自主創新政策資金 6 億元、農業政策資金 6.19 億元、服務業政策資金 3.15 億元 (含金融業政策資金 1 億元)、文化產業政策資金 1 億元。工業政策重點在推動產業升級，提高企業核心競爭力，加大扶持推動工業結構優化和創新轉型發展。服務業政策則着眼於提升產業集聚度和國際競爭力，對接國家提出的新亞歐大陸橋、絲綢之路經濟帶等宏觀政策。

農業政策是重點從融資能力提升和融資擔保等方面，推動產業結構調整和農業現代化。自主創新政策則重以基金等形式，推動科研成果轉化和產業轉型升級。文化產業發展政策則擴大涵蓋面，增加支持體育、旅遊等產業發展。

莞打造國家級動漫產業平台



■ 第六屆漫博會新聞發佈會現場。

設在東莞市國際會展中心，分會場在上屆的基礎上新增 3 個，共 7 個分會場。

第六屆漫博會 8 月下旬舉行

廣東省新聞出版廣電局 (版權局) 黨組書記、副局長白潔，東莞市委常委、宣傳部部長潘新潮出席了新聞發佈會。白潔表示，本屆漫博會將充分利用廣東動漫資源居全國首位、東莞又是衍生產品生產中心這兩個絕對優勢，在授權經營和版權保護上繼續做好文章。潘新潮在會上介紹了本屆漫博會的總體安排、招商政策等有關情況。本屆漫博會將採取「一會四展多分會場」的辦展模式，主會場設在東莞市國際會展中心，面積近 5 萬平方米，約 2,000 個國際標準展位。松山湖創意公園分會場將重點展示粵港澳文化創意產業實驗園區的發展環境和發展成效，與知名品牌企業、機構合作，設立動漫形象展、電影道具場景展、創意創業精品展等長期性展覽，搭建永不落幕的漫博會。

湘「滬洽周」逾 200 項目招商

香港文匯報訊 (記者 譚錦屏、易新、董曉晴 湖南報導) 湖南省副省長何報翔日前在新聞發佈會上對外宣佈，湖南擬於 6 月 16 日至 22 日在上海及其周邊地區舉辦招商活動，力促滬湘加強交流合作，長三角優勢產業與湖南優勢資源深度融合對接，推動湖南開放型經濟快速發展。

涉 7 領域投資 1531 億

據介紹，針對「滬洽周」重點和滬湘企業互補性、關聯性，湖南將在「滬洽周」上發佈 205 個項目，其中主題活動將重點推薦 30 個項目，涵蓋先進裝備製造、汽車零部件製造、現代服務業、新材料、新型小城镇建設、交通能源和信息技術等 7 個重點領域，投資總額 1,531 億元人民幣(下同)。其中投資 50 億元以上的 10 個，100 億元以上的 6 個。

截至 5 月 26 日，各省市共上報「滬洽周」擬簽約省級項目 182 個。已確定參加主題推介活動的境內外企業已達 350 家，其中境內知名企業 280 家，境外跨國公司 60 家，世界 500 強 50 家。

成都西博會料吸 6 萬客商



■ 第十五屆西博會將首次分兩段舉辦，第一段 10 月 23 日至 25 日，第二段 10 月 30 日至 11 月 3 日。

香港文匯報訊 (記者 古寧 廣州報導) 第十五屆中國西部國際博覽會日前在廣州舉行推介會。西博會組委會秘書處副秘書長楊慶龍介紹，第十五屆西博會將首次分兩期舉辦，第一期在 10 月 23 日至 25 日舉行，第二期在 10 月 30 日至 11 月 3 日舉行。本屆西博會展覽面積達 24 萬平方米，比往年增長近一倍。組委會預計，本屆西博會將有逾 6 萬境內外嘉賓、客商參加。該屆西博會此前牽手德國漢諾威，並首度引入展中展做法，共同打造西部工博會。楊慶龍介紹，展會還將首次分兩期舉辦，第一期以工業為主，突出投資促進，重點展示航天航空、電子信息、高端製造、新能源等，設西部合作館、國際合作館、高端裝備製造館、電子信息館、應急產業館 5 大展馆及室外展區。

神龍三廠第 10 萬輛車下線

香港文匯報訊 (記者 俞麗、通訊員 周麗琴 武漢報導) 東風汽車 (0489) 旗下神龍公司武漢三廠第 10 萬輛新車日前正式下線。神龍公司發佈消息稱，武漢三廠投產兩月後即開啟雙班生產，不到 10 個月即累計實現 10 萬輛產量，10 個月投產三款全新車型，開創了神龍汽車的「三廠速度」。

據了解，神龍公司武漢三廠一期 15 萬輛工程於 2013 年 7 月 2 日建成投產，生產的首款車型東風雪鐵龍全新愛麗捨同步下線；四個月後第二款新車型東風標緻 301 投放；緊接著 2014 年 4 月 17 日工廠的第三款新車型東風標緻 2008 投放。目前，東風雪鐵龍全新愛麗捨月銷量已達到 8,500 輛以上；東風標緻 301 月銷量也超過 7,000 輛；小型 SUV 東風標緻 2008 上市一個月即斬獲銷售訂單超過 7,000 台，累計銷售線索超過 40,000 個。

神龍今年產銷目標逾 65 萬輛

今年 1-4 月，神龍公司累計銷售整車 225,226 輛，同比增 19.82%，月銷量穩定在 6 萬輛以上，行業排名穩步提升到第七；東風雪鐵龍、東風標緻銷量分別實現 107,024 輛和 118,202 輛，今年的產銷目標是「65 萬輛以上」。