

# 新股捲土來 十企擬6月上市

## 天合化工入場費4,545元 瀚華集資縮17%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)新股市場踏入6月似有升溫跡象,除集資額達63億元的內地化工產品生產商天合化工(1619)外,包括捲土重來的瀚華金控(3903)、河南證券公司中原證券、內地淨水器供應商浩澤淨水,以及手機零件製造商中南創發等10家企業將於本月推動上市進程,料集資額逾270億元。

市場消息指,天合化工擬於本月19日上市,將發售28.17億股股份,其中包括20.43億股新股及7.74億股銷售股份,另設15%超額發行權。招股價介乎1.75元至2.25元,每手買賣單位為2,000股,入場費約為4,545.36元。上市安排包括摩根士丹利、美銀美林及瑞銀。集資所得之39%資金將用於開發潤滑油添加劑業務,35%用於開發特種含氟化學品;16%用於償還股東貸款;10%用於一般營運資金。

### 高層家屬任職保薦人公司

天合化工昨日已展開路演,惟市場上盛傳該公司高層家屬任職瑞銀,更有報道指該投行的個別高層正「被休假」及接受調查。初步銷售文件顯示,「公司總裁的一名直系家庭成員任職瑞銀」,但強調該「成員」沒有參與保薦人的挑選工作,絕不影響瑞銀在整項集資計劃中的獨立身份。惟文件未有披露有關「家屬」的真正身份,有傳是天合董事長魏奇的女兒魏嬌。

文件顯示,該名「家庭成員」去年10月加入瑞銀香港的股本資本市場部,天合挑選上市保薦人的程序,則在2012年尾至2013年10月期間展開,直至今年1

月才正式落實聯席保薦人名單。市傳天合化工國際配售已足額。

### 瀚華入場門檻提高

至於因認購不足額而一度擱置上市計劃的瀚華金控捲土重來,惟其發售規模大改,由原發售9.88億H股增加至11.5億股,當中10%為香港公開發售,每股招股價1.55元至2.05元,集資最多23.6億元,較此前削減約17%;但每手股數則由1,000股增加至2,000股,「變相」提高入場費門檻,由原先的2,090元,上升至4,141.3元。

今次招股,公司無引入基礎投資者,同時無正面回應上次招股的两名基礎投資者去向。該股公開發售部分已於昨日展開,料於下周二(10日)中午截止,預計上市日期為6月19日。

另外,市場消息指出,首家由A股分拆於H股上市的公司捷通,計劃集資金額為10億元,於本月底在港上市,其母公司為用友軟件。國泰君安將擔任獨家保薦人。亦有消息指,日本傢具品牌Francfranc母公司BALS集團,目前正在重組架構,有投資銀行將向其提交建議書。報道稱公司有望最快明年來港上市,上市計劃仍屬初步階段,但安排上市程序仍一直進行中。



天合化工首席執行官魏宣(左三)和首席財務官李駒(左四)出席路演。張偉民攝



左起:瀚華金控商務總監蔣進堂、副總裁王大勇、董事長張國祥和運營總監林挺。張偉民攝

## 浩澤淨水今公布招股詳情

香港文匯報訊 內地淨水服務供應商浩澤淨水國際控股(2014)將於今天舉行記招,介紹主板上市計劃。據弗若斯特沙利文報告,於2012年,按向終端用戶的銷售價值,浩澤於商業分部排名第

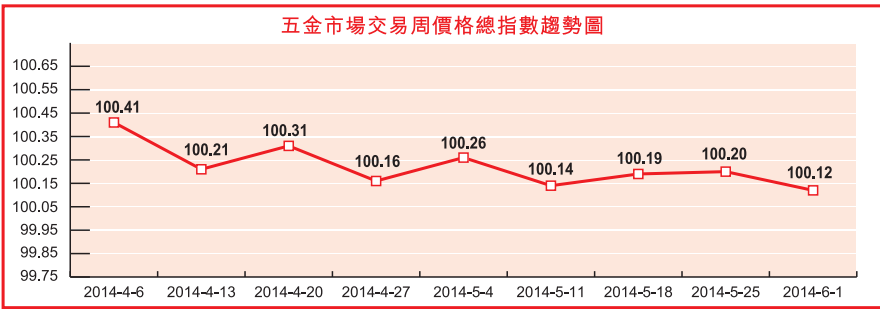
一,於整體市場排名第三。公司租出淨水機,向企業及家居終端用戶(包括中石化加油站、順豐速運等)提供淨水服務。公司的淨水機以其專利活氧及反滲透技術運作,於2013年12月31日,

公司已安裝約371,000台企業型淨水機及約92,000台家居型淨水機,服務網絡覆蓋內地125個城市,擁有超過850名服務中心員工及逾100輛應急服務車輛。

此外,公司亦透過EPC安排向企業客戶提供空氣淨化服務,並參與多項空氣淨化服務項目,如中國的登月太空項目。

# 中國·永康五金指數

### 2014/6/1期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



#### 一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本週收報於100.12點,較上期(2014/05/25期)的100.20點,環比小幅下跌0.07個百分點。

#### 二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中,指數漲跌表現五個大類上漲,七個大類下調。門及配件、運動休閒五金、機電五金、通用零部件、安防產品等五個大類周價格指數不同程度上漲,安防產品漲幅最大,為0.42個百分點;車及配件、五金工具及配件、建築裝潢五金、機械設備、電子電工、日用五金電器、耐用五金七個大類周價格指數不同程度下跌,日用五金電器跌幅最大,為0.49個百分點。

#### 五金商品(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.12	100.20	-0.07↓
門及配件	99.69	99.67	0.02↑
車及配件	99.82	99.86	-0.04↓
五金工具及配件	101.05	101.21	-0.15↓
運動休閒五金	98.94	98.77	0.17↑
日用五金電器	100.48	100.98	-0.49↓
耐用五金	101.09	101.23	-0.14↓
建築裝潢五金	99.98	100.04	-0.05↓
機械設備	100.30	100.37	-0.07↓
機電五金	98.77	98.74	0.03↑
電子電工	99.93	100.11	-0.18↓
通用零部件	99.88	99.86	0.03↑
安防產品	100.49	100.07	0.42↑

#### 三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

##### (一) 安防產品周價格指數,延續升勢

安防產品本週價格指數收於100.49點,環比上漲0.42個百分點,漲幅位居十二大類之首。安防產品周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「防盜裝置」類商品價格大幅上漲,本週價格指數環比上漲1.1個百分點。

##### (二) 運動休閒五金周價格指數,小幅回升

運動休閒五金本週價格指數收於98.94點,環比上漲0.17個百分點,漲幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「休閒傢具」和「燒烤器具」周價格指數的影響,「休閒傢具」本週價格指數收於103.76點,環比上漲0.67

個百分點;「燒烤器具」本週價格指數環比上漲0.50個百分點。

##### (三) 機電五金周價格指數,保持平穩

機電五金本週價格指數收於98.77點,環比上漲0.03個百分點,漲幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「變速器」本週價格指數收於100.14點,環比上漲0.25個百分點。

##### (四) 日用五金電器周價格指數,盤中整理

日用五金電器本週價格指數收於100.48點,環比下調0.49個百分點,顯示出上下波動整理的趨勢,本週跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「衡器及儀表」商品價格大幅下跌的影響,「衡器及儀表」本週價格指數為99.56點,環比下跌1.74個百分點。

##### (五) 電子電工周價格指數,略有下調

電子電工本週價格指數收於99.93點,環比下調0.18個百分點,跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「絕緣材料」和「電線、電纜」的影響,「絕緣材料」本週價格指數收於99.79點,環比下跌0.81個百分點;「電線、電纜」本週價格指數收於100.11點,環比下跌0.93個百分點。

##### (六) 五金工具及配件周價格指數,小幅下調

五金工具及配件本週價格指數收於101.05點,環比小幅度下調0.15個百分點,跌幅位居十二大類第三。該類別二級分類中有「工具配件」價格的指數環比下調0.51個百分點。

#### 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 五金生產設備 1.12↑	1 盆、盤 -3.11↓
2 防盜裝置 1.11↑	2 衡器及儀表 -1.74↓
3 模具 0.99↑	3 電線、電纜 -0.93↓
4 其他五金工具 0.70↑	4 絕緣材料 -0.81↓
5 休閒傢具 0.67↑	5 清理設備 -0.54↓
6 燒烤器具 0.50↑	6 工具配件 -0.51↓
7 廚房設備 0.33↑	7 施工材料 -0.50↓
8 建築小五金 0.32↑	8 機床附件 -0.41↓
9 廚房工具 0.31↑	9 泵 -0.41↓
10 展覽器材 0.29↑	10 園林機械 -0.37↓

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址: http://www.ykindex.com/  
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:



## 第19屆中國五金博覽會 將於2014年9月26-28日在浙江永康舉辦

## 中國宏橋夥Winning 9.36億購非洲鋁土礦

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)中國宏橋(1378)昨宣佈,聯同WinningLogistics(Africa) Company Limited,建議以約1.2億美元(約9.36億港元)收購一間在非洲幾內亞共和國從事鋁土礦開採業務公司(目標公司),並已於今年5月29日與目標公司訂立諒解備忘錄。中國宏橋管理層認為,是次非洲的併購是繼於印尼成立的合資氧化鋁生產公司後另一海外業務發展的重要里程碑,未來將繼續提高核心競爭力及可持續發展能力,推進「鋁電一體化」和「上下游一體化」的產業模式。

根據諒解備忘錄內容,中國宏橋及Winning有意自行或透過其聯屬公司收購目標公司全部已發行股份,收購完成後,中國宏橋及Winning將分別持有目標公司90%及10%權益。目標公司現時有權通過項目開發及生產鋁土礦,有效期由2010年起至2035年止,為期25年。目標公司於幾內亞共和國的附屬公司擁有蘊含22億噸鋁土礦資源量的項目,其中已探明及控制資源量為6.24億噸。

## 時代地產越秀產業簽合作

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)時代地產(1233)昨公布,與廣州越秀產業基金訂立戰略合作協議,本次合作的最高金額為30億(人民幣,下同)。公告表示,戰略合作協議包括於時代地產現有及新物業開發項目的融資、一般營運資金的融資以及其他一般企業活動的融資。

### 合作最高金額30億人民幣

時代地產稱,協議雙方將展開進一步協商,並訂立新協議及落實協議的詳細範圍、條款及條件,是次與越秀產業基金的戰略合作將有利於集團的業務發展及擴張。

今年3月,時代地產曾在境外發行本金額2.25億美元五年期優先票據,年息率達12.625%。

## 富力首5月銷售額增40%

香港文匯報訊 富力地產(2777)昨宣佈,5月份單月協議銷售額達27.8億元(人民幣,下同),銷售面積達約220,300平方米。截至2014年5月31日,按照已簽署的銷售協議,集團於年內累計錄得銷售收入約217.58億元,累計銷售面積達約1,423,100平方米,較去年同期分別上升40%及4%。公司聯營項目所佔權益部分的累計銷售額達約6.89億元,權益銷售面積約37,400平方米。

富力地產董事長助理陳志濤表示,今年首五個月,集團的累計銷售收入較去年同期顯著上升。未來數月,將有新樓盤陸續推出,新項目延續集團一貫的種類多樣化和地段取勝策略。集團有信心這些主要位於一、二線城市的優質新項目將推動集團下半年整體銷售量持續回升。

## 薛琦:陸企年內有望在台發T股



前台灣證券交易所董事長薛琦。資料圖片

薛琦是當日在廈門大學經濟學科與廈門金園集團聯合主辦的「國際金融大講堂」做演講嘉賓時,作出上述表示。他認為,台灣同時在大陸和東南亞地區有大量的投資,人流、物流、資金流往來密切,尤其是過去30多年來,對大陸貿易進出口一直在快速增長,而且保有大量順差,衍生出對人民幣的大量需求。

薛琦介紹說,去年2月6日,台灣外匯指定銀行開辦人民幣業務,當年就達到1,380億(人民幣,下同)的規模,加上在台灣國際金融業務分行的人民幣業務量是1,800億,到今年3月已經達到2,700億。去年,台灣與大陸的貿易額中有44%是用人民幣做支付貨幣。

### 台人幣業務服務實體經濟

他直言,由於香港製造業僅佔經

## 穆迪降合生評級展望為負面

香港文匯報訊 評級機構穆迪將合生創展(0754)的評級展望,從穩定調整為負面,穆迪同時維持合生創展B3的公司家族評級和Caal的高級無抵押債券評級。合生創展昨收升2.2%,收報7.39港元。

穆迪分析師鄒吉明指出相關評級理據,表示隨着內地房地產市場增長持續放緩,未來12個月內合生創展銷售疲弱的狀況可能將延續。而穆迪給予負面展望反映了該行對合生創展流動性壓力增大的擔憂。

今年前4個月,合生創展實現了12億元(人民幣,下同)的合約銷售額,較去年同期大幅下降65.2%。銷售疲弱的主要原因是一線城市豪宅需求不振,且信貸環境趨緊。

穆迪預計如果未來12個月銷售持續疲弱合生創展的現金流將進一步下滑,從而令現金/短期債務覆蓋率從2013年底的70%降至40%-50%左右。此外,因利息覆蓋率預計將降至1.0倍以下的低水平,合生創展的債務再融資能力亦將受負面影響。

### 庫存較高 料債務水平很難改善

鄒吉明認為,此外,因庫存水平較高,合生創展的債務水平預計很難改善。穆迪指,2013年底合生創展的已完工及在建物業總計約600億元,規模大致為2013年合約銷售額的5.3倍。儘管今年合生創展努力增加中小面積套型供應以改善其產品結構,但房地產市場疲弱形勢下去庫存仍需時日。

## 財經快訊

### 中國利郎連續兩季訂單錄增長

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)利郎(1234)宣佈今年冬季訂貨會結果,與2013年冬季訂貨會比較,主品牌「LILANZ」的訂貨總金額錄得高單位數增長;副品牌「L2」的訂貨總金額則錄得低單位數增長。集團表示,這是該品牌繼今年秋季訂貨會後再次錄得增長,是次訂貨會的表現反映分銷商已逐步恢復信心。

### IBM SoftLayer 港數據中心啟用

香港文匯報訊 IBM 昨宣佈,旗下公司 SoftLayer 在香港的新數據中心正式投入服務,新數據中心是 IBM 計劃在全球開設的15間數據中心的首間。IBM 決定今年斥資12億美元以壯大及擴展 IBM 雲服務在亞洲及全球的版圖,新增的15間數據中心均是該發展計劃的重點設施。

IBM SoftLayer 行政總裁 Lance Crosby 表示,在香港的業務擴展進一步強化了該公司在亞洲市場的地位,而且能更加近距離的服務在該區日益增長的客戶群。

### 永達汽車收購滬3家4S店

香港文匯報訊 永達汽車(3669)昨宣佈,旗下上海永達汽車完成收購位於上海的3家豪華汽車4S店,即1家奧迪汽車4S店、2家沃爾沃汽車4S店的股權。此次收購標誌着永達汽車正不斷推進兼併收購及網絡擴張戰略的步伐。未來,隨着永達汽車所代理豪華及超豪華品牌組合的不斷拓展(包括賓利、保時捷、捷豹路虎、寶馬,以及2013年新取得授權的美國豪華品牌林肯等),永達汽車將實現規模的快速增長及效益的持續提升。