

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2014年6月  
4 星期三  
4 897001360013  
天氣炎熱 幾陣驟雨  
甲午年五月廿七 初九 農曆 氣溫28-32°C 濕度：70-95%  
港字第23468 今日出紙6疊21大張 港幣7元



# 零售勁跌一成 削個人遊更傷

## 未來數月難好轉 業界震驚促勿冒險

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）香港4月份零售業銷貨值按年急跌近一成，是自2009年2月以來最大跌幅。零售業界形容數字令人震驚，警告如果港府削減內地個人遊旅客數目，會進一步打擊零售及相關行業，是「非常危險的決定」。零售管理協會主席麥瑞瑋表示，世界盃在6月開波，根據過往經驗，訪港遊客料會減少，而市民晚上消費亦會減少，預計5月及6月零售業情況仍然嚴峻。

財政司司長曾俊華對零售業銷貨額急跌表示關注。他昨晚表示，跌幅顯著，政府關心跌幅是否持續，及會否影響經濟甚至就業。他又說，政府沒有分析零售業總銷貨價值，是否直接與內地個人遊有關，但珠寶首飾和鐘錶銷售下跌四成，反映個人遊消費模式改變。

統計處昨日公布4月份零售業銷貨額，4月份零售業銷貨值臨時估值388億元，較去年同期下跌9.8%；銷貨量則下跌9.5%，是連續第三個月下跌。2014年首4個月零售業總銷貨價值，則上升0.7%。

### 名貴禮物銷貨值急跌四成

4月零售業銷售顯著下跌，主要是由於珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨值急跌39.9%，是各類零售銷貨價值跌幅最高的類別。雜項耐用消費品亦下跌22.3%；電器及攝影器材下跌8.3%。至於服裝行業的銷貨價值升幅明顯，上升11.3%。超級市場貨品銷貨價值上升6.8%；藥物及化妝品亦上升8.6%。

港府發言人表示，4月零售銷售顯著下跌，反映旅客消費在長期激增後出現放緩。但由於本地消費意慾仍然正面，展望未來就業和收入情況

良好，應可為本地消費信心帶來一些支持。

不過，業界對今次數據感到「震驚」，認為數字反映本港已經出現通縮現象。零售管理協會主席麥瑞瑋表示，少見一個月下跌差不多10%，認為今次有較大跌幅，是受到去年同期增長高的基數影響。

### 同期遊客增 單價跌三成

麥瑞瑋又引述數據指出，本年4月份訪港旅客增長10.9%，其中內地遊客增長14.7%，反映遊客數目沒有減少，但平均每名銷售金額明顯下跌，部分跌幅達三成，「人流無跌，人手要有，舖租等燈油火蠟都要昇，但每名單價跌三成都好普遍，做極都唔夠生意，無論對任何規模的企業，都好大打擊。」

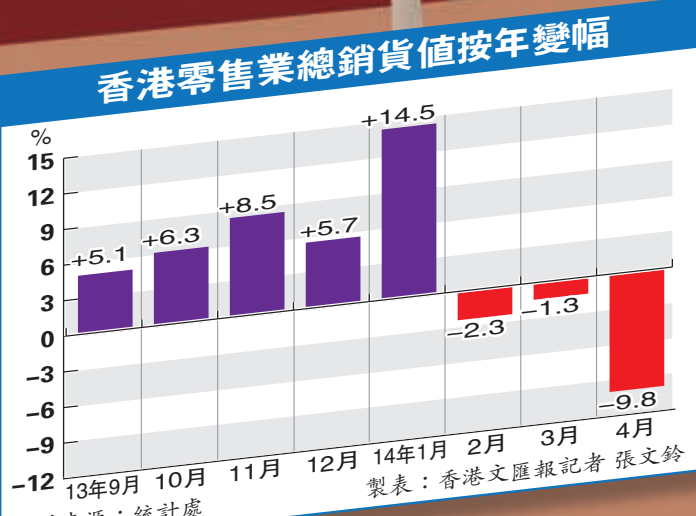
對近期社會熱議削減內地來港個人遊人數，麥瑞瑋表明業界強烈反對。她表示，香港身為「自由港」，不應該拒絕某一批人來港，如果沒有仔細考慮長遠發展政策，便削減個人遊數目，是「非常危險的決定」，呼籲政府重新考慮，不希望有類似當年「八萬五」的政策重演。

麥瑞瑋警告，一旦削減個人遊數目，零售業會盡量削減成本，結果首當其衝的會是運輸及廣告業，但在短期內，相信零售業行內未必會出現削減人手和企業倒閉潮。

### 麥瑞瑋料「五窮六絕」難達7%

她認為，本港現時正值政改，民心不穩，加上本港持續有「反蝗行動」，影響內地人來港消費意慾，即使本地消費需求平均，也難以補充零售業的損失。

麥瑞瑋估計，5月至7月每名銷售金額難有明顯上升，甚至內地遊客增幅亦會由雙位數跌至單位數，加上6月正值世界盃，按以往經驗，都顯示對訪港遊客數目和本地消費有負面影響，對零售行業前景感嚴峻，難以維持全年零售銷售增長約7%的預測。



香港零售業總銷貨值按年變幅  
資料來源：統計處

### 香港各類零售商 4月銷貨值變化

零售商	按年變幅
衣履及其製品	+11.6%
超級市場	+6.8%
其他消費品	+6.2%
食品煙酒(超市除外)	+5.2%
燃料	-0.6%
百貨公司	-1.3%
耐用品	-6.5%
首飾鐘錶等	-39.9%

註：其他消費品指書報、文具及禮品、中藥、眼鏡店、藥物及化妝品、未分類消費品。  
資料來源：政府統計處



香港4月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨值跌幅接近四成，拖低整體零售業銷貨額跌近一成。



今年五一長假，港島金紫荊廣場的遊客也無往年人頭湧湧的場面。

### 10年內地個人遊訪港增長

年份	萬人次	增幅(%)
2004年	426.0	—
2005年	555.0	30.3
2006年	667.3	20.2
2007年	859.3	28.8
2008年	961.9	11.9
2009年	1,059.1	10.1
2010年	1,424.4	34.5
2011年	1,834.4	28.8
2012年	2,314.1	26.2
2013年	2,750.0	18.7

註：個人遊由2003年7月28日起實施。  
資料來源：商務及經濟發展局  
製表：香港文匯報記者 張文鈴

## 餐飲酒店業反對調減倡分流

香港文匯報訊（記者 張文鈴）本港近期對削減內地個人遊數目有不同聲音，零售業、餐飲業及酒店業等紛紛強烈反對削減個人遊數目，認為本港減少內地旅客，會影響本港經濟。他們建議政府應多加研究，或者改善本港旅遊措施，以增加香港承载力及分流旅客。

### 憂骨牌效應 小食店當殃

楊位醒續說，近年在內地個人遊旅客的帶動下，很多茶餐廳和小食店因而應運而生。若政府「一刀切」削減個人遊數目，令內地旅客反感，擔心會造成「骨牌效應」，連帶更多的內地旅客會減低來港意慾，對於香港餐飲業百害而無一利。

他期望政府不要減少個人遊數目，反而應該增加數目，令更多相關的行業受惠。

被問及有部分港人投訴旅客訪港人數增加，令本地交通擠塞。但他認為，香港交通擠塞是一直以來的「死症」，與旅客未必有太大關係。

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城說，削弱個人遊數目對酒店業會有影響，又指酒店業對於本港經濟有多方面影響，包括飲食、零售、旅遊景點等，是環環相扣。他認為，政府應徵詢業界意見，對各方面作詳細評估作出決定。

香港工業總會主席劉展灝表示，削減個人遊數量肯定對業界有所影響，又指服務和零售業對香港經濟貢獻非常大。若政府設定削減個人遊數量，他認為會令內地旅客反感，因而減低來港意慾。

他強調，不希望香港成為「不受旅客歡迎的城市」和「不歡迎旅客的城市」，並期望特區政府改善香港的旅遊配套，相信有能力接待更多旅客來港旅遊。

# CY：依數據商個人遊政策

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）內地個人遊旅客大量來港，令人質疑香港的接待能力，更引發是否調減來港內地旅客的討論。行政長官梁振英昨日上午表示，希望同日下午公布的最新零售統計數字，可以讓社會對內地遊客來港的政策進一步討論。



梁振英表示，希望最新零售數字可讓社會進一步討論內地遊客來港的政策。

在今年5月底舉行的策略發展委員會閉門會議上，討論到應否調減內地個人遊旅客來港的問題，有傳梁振英在會上曾詢問委員對減少20%個人遊旅客的意見。梁振英早前公開說，特區政府關注市民對個人遊旅客量影響民生的意見，策委會可從策略部署檢討措施，但減少20%個人遊旅客只是眾多數字和做法的其中一個，並非提議，目前仍在討論階段。

梁振英昨日上午在出席行政會議，被問及有關問題時表示，倘中央有關主管部門決定減少來港的內地遊客數字，會對香港的零售業以至香港的經濟造成甚大影響，社會在剛過去一周有不同聲音。

他形容，這些意見是有用的，「因為對特區政府向中央和內地有關部門反映，對中央和內地有關部門下一步怎樣做——如調整的話怎樣調整——是十分有用的。」

梁振英指出，在公布4月零售數字前，過去2個月的零售數字都錄得約2%的下跌，希望昨日下午公布的最新零售統計數字後，香港社會上對內地遊客來港的政策可以進一步討論。