世盃狂熱 商家爭享盛宴

零售家電餐飲業瞄準黃金商機

將於6月12日至7月13日在巴西舉行的世界盃正吸引全球的目光，儘管目前離世界盃開幕還有9天，但包括家電、啤酒、運動服裝等各深圳商家均瞄準世界盃商機，藉機大力促銷，爭享世界盃帶來的盛宴。有證券界人士指，世界盃期間，包括餐飲、飲料、服裝、旅遊業、廣告媒體界、娛樂業和彩票等相關行業股份的股價也將受惠生意上升而炒起，投資者期間除欣賞世界盃外，還可在短時間內把握機會收穫一筆。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

■巴西世界盃6月12日開鑼。

■為了吸引球迷，香格里拉特設「冠軍餐廳．酒吧」，並且推出各種遊戲贏驚喜獎品。 李昌鴻 攝

蘇寧國美大減價促銷

在蘇寧電器，記者看到許多彩電、空調甚至風扇都打出迎接世界盃優惠銷售的廣告。蘇寧華強北店店長邢松坡接受本報訪問時表示，世界盃之前一個月和進行期間是銷售的黃金時機，為了抓住這四年才有的難得機遇，公司聯合創維、TCL、康佳、美的、志高和聯想等彩電、空調和電腦廠商，推各種優惠措施，一些彩電優惠幅度高達15%－30%，力度遠超去年5月的節能補貼的5%－10%優惠。

50吋LED彩電三千有找

如創維一款55英寸智能網絡LED電視，原價5,399元，世界盃期間優惠價格為4,499元，減幅16.7%。TCL類似的55英寸彩電優惠幅度也相同。慶祝34周年的康佳優惠幅度更大，50英寸智能LED彩電價跌破了3,000元。空調也紛紛打出優惠促銷，如美的大1匹空調，降價400元至1,399元，減幅22%；志高變頻1匹售價從之前的3,099元降至2,399元，減幅22.6%。

■蘇寧華強北店店長邢松坡預計，推出優惠後今年彩電銷量將增長一倍。 李昌鴻 攝

邢松坡告訴記者，自5月23日開始，該店舖內的創維、TCL和康佳彩電銷售分別同比增長80%、68%和100%，他預期至世界盃結束，彩電銷售同比將增長一倍，有的品牌甚至更多。

國美不但在實體店推出世界盃大優惠，旗下國美在線也推出許多超強爆款手機家電等優惠，其中紅米note還稱，5月17日起購買套餐二以上可獲贈港澳四天3夜雙人遊＋保護套等7件套，先到先得。

香格里拉酒吧吸港人

為滿足球迷觀看世界盃，多間酒吧也推出世界盃優惠和特色服務，緊鄰羅湖口岸的香格里拉酒店公關部副經理占晶告訴記者，為滿足香港、海外和內地客觀看世界盃和娛樂的需求，該酒店的「冠軍餐廳．酒吧」，在世界盃期間全程直播所有賽事。客人還可在世界盃熱點賽事期間欣賞表演，參與酒吧為球迷們提供的各種遊戲。

她指，酒吧消費者中部分為長期在深圳工作的香港居民，另一部分在香港工作及生活的居民則會在周末光臨，料世界盃期間將有更多港人前來消費。

李寧新會員可獲5.5折

世界盃同樣也讓體育運動用品和啤酒飲料等商家樂開了花，李寧在其官網上打出進軍世界盃的優惠宣傳，顧客從現在起至6月15日購買樂途世界盃球衣和運動鞋，在付款時只要答對問題便可賺20元，而只要在6月15日前註冊成為新會員，便可獲得其新品的5.5折至6.8折優惠。

生意料大增 受惠股看漲

家電、空調、體育用品和各零售商家借世界盃之機大肆促銷，也將帶旺相關行業股份。據廣發證券最近發布的研究報告稱，據統計顯示，在世界盃期間，家電、飲料、餐飲、體育用品、航空與旅遊、廣告媒體界、娛樂業和零售等均充分感受到巨大商機，其中股市中超額收益最高的行業指數分別為：系統軟件指數，煙草指數，家庭用品指數，軟飲料指數。

從事港股和A股的獨立分析師梁淵稱，在世界盃舉行前半個月，許多球迷購買新的大屏幕彩電或空調，創維、康佳、TCL、海爾、志高、格力等將受惠；而零售商包括國美、蘇寧，以及電商京東、天貓等將藉機促銷而受益。期間，啤酒、餐飲、飲料、酒店和體育用品將受追捧，料青島啤酒、雪花啤酒、燕京啤酒等銷量將會有較大的增長。

大戶入市博15%回報

申銀萬國也指，二季度進入啤酒銷售旺季和世界盃的舉行，建議投資者關注龍頭青島啤酒和燕京啤酒。白雲山旗下「王老吉」聯合騰訊啟動世界盃營銷，匯源果汁、康師傅、統一等也將受惠；而像香格里拉、錦江等酒店也因客人集聚觀看世界盃亦將受益。此外，網絡視頻包括優酷、土豆、搜狐視頻、百視通和樂視網等也將受惠。深圳投資大戶彭先生告訴記者，他斥資數十萬元，已提前購買康佳、海爾和青島啤酒及蘇寧雲商等A股，待世界盃進行一半時他便拋售，相信至少能獲得15%的投資回報。

彩票類個股將受追捧

世界盃吸引全世界的目光，而彩票和互聯網彩票等個股也受到投資者追捧。有數據顯示，今年第一季度內地移動互聯彩票佔互聯網彩票市場份額已近30%，彩票已進入移動時代。5月20日晚，內地500彩票網和PPTV第1體育宣布，在世界盃期間該彩票網站可能提供1億元人民幣現金+25輛奔馳的獎勵。這意味着傳統彩票在觸網後，營銷方式也加入移動互聯網元素。

隨着世界盃即將到來，博彩類個股受到投資者關注。有關統計顯示，在2010年世界盃期間，各類足彩競猜彩票的總銷量達到了22億元之多，比2006年的4億元銷量翻了數番。近期，A股安妮股份、中體產業和姚記撲克股價因受投資者追捧而上漲。而第一視頻、華彩控股和御泰中彩也因資金青睞而炒起。

■賽事舉行期間，料青島啤酒銷量將會有較大的增長。

受惠世界盃相關股份

彩電	創維、TCL多媒體、康佳
空調	海爾、格力、美的、志高
啤酒與飲料	華潤創業、青島啤酒、燕京啤酒、白雲山、匯源、統一、康師傅
體育用品	李寧、特步、匹克、361度
零售	國美、蘇寧、京東
視頻	第一視頻、優酷、土豆、百視通、樂視網、佳創視訊
體育概念	中體產業、探路者、江蘇舜天
體育彩票	華彩控股、御泰中彩

製表：李昌鴻

比賽冷熱左右股市

廣發證券稱，據其從對世界盃多次比賽與股市的關係比較，比賽強弱度是影響股市表現的另一個重要因素，熱門的比賽當日，因球迷熱衷觀看比賽，無暇關注股市，因而股市成交量明顯走低，股市下跌概率在60%左右；而熱門度高的比賽次日，股市成交量明顯走高，且股市漲幅較大，上漲概率較高。分國家和地區看，除法國股市外，其他重要股市在比賽日均下跌，比賽的次日則開始回升，而在比賽雙方球隊排名較強的比賽日該現象更為明顯。

此次巴西世界盃比賽時間都處於內地凌晨休息時段，據統計，A股大盤上漲概率較高，但需要警惕熱門球隊之間的比賽，比賽當日大盤下跌風險加大，根據目前已公布的最新世界盃小組賽分組結果以及各球隊的最新國際排名，需警惕大盤風險的日期為6月13日、6月17日、6月19日、6月20日、6月24日及6月25日。

官媒：6月不會「鬧錢荒」

香港文匯報訊（記者 卓建安） 去年6月內地銀行「鬧錢荒」引發金融市場動盪，今年會否重蹈去年的覆轍呢？昨日《人民日報海外版》的一篇分析文章指出，上周五國務院常務會議公布加大定向降低存款準備金率的力度，加上目前銀行間市場資金利率持續走低，顯示貨幣供應充足，今年將難再出現「錢荒」。

首4月新增貸款3.79萬億

該文章指出，去年6月內地金融市場發生的「錢荒」，讓外界擔憂今年貨幣信貸增長或將放緩，但實際上，今年各金融部門堅決貫徹穩健的貨幣政策，保持貨幣信貸和社會融資規模平穩適度增長。截至今年4月末，廣義貨幣供應量（M2）增速為13.2%；前4個月，社會融資規模達7.18萬億元（人民幣，下同），人民幣貸款新增3.79萬億元。

央行疏通渠道防止錢荒

不僅社會融資規模穩步增長，金融市場的融資結構也在不斷優化。根據央行數據顯示，截至4月末，服務業中長期貸款餘額同比增長15.5%，增速較去年末增長1.8個百分點；相比之下，產能過剩行業的中長期貸款餘額同比增長只有5.9%，增速較去年末回落1.6個百分點。

針對市場對「錢荒」的擔憂，央行在5月份連續三周向市場淨投放貨幣，為防止「錢荒」再現打下預防針。統計顯示，5月份公開市場央票和正回購合計到期資金為5,630億元，央行累計回籠3,890億元，當月實現淨投放1,740億元，而4月份央行在公開市場的淨投放規模僅為10億元。

業內人士指出，目前銀行流動性較為充裕，市場利率保持較低水平。在央行主動引導流動性供給的作用下，曾在去年困擾銀行間市場的「錢荒」事件在今年發生的概率明顯走低。

儘管再次發生「錢荒」的風險已經不大，但仍要積極預防「錢荒」向實體經濟蔓延。對此，之前召開的國務院常務會議指出，在落實好已有政策的同時，深化金融改革，用調結構的辦法，適時適度預調微調，疏通金融服務實體經濟的「血脈」。要降低社會融資成本，規範同業、信託、理財、委託貸款等業務，清理不必要的資金「通道」、「過橋」環節，縮短融資鏈條。還要優化融資結構，堅持有扶有控，加大對國家重點建設、企業改造、服務業等的支持。

定向降準增加放水力度

上周五召開的國務院常務會議則加大「定向降準」的力度，對符合結構調整、滿足市場需求的實體經濟貸款達到一定比例的銀行適當降低準備金率，同時擴大支持小微企業的再貸款和專項金融債規模。

央行金融市場司司長紀志宏表示，「定向降準」屬於金融支持實體經濟的正向激勵舉措，與「全面降準」相比，它更具有針對性，有利於將金融資源更好地投放到「三農」、小微企業等薄弱環節，從而促進經濟結構的調整。此舉既能增加金融機構的可貸資金，又能降低「三農」、小微企業的融資成本，同時也能起到一定的穩增長作用，從而在調結構、促改革、惠民生協同並進中穩增長。

滬5月樓市成交縮水逾3成

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道） 據金豐易居&佑威最新數據顯示，在剛過去的5月裡，上海樓市成交大幅度萎縮3成多，達到近年來罕見水平。不僅二手房成交下降，新房日均成交更創新低。以往的「五月紅」成了「五月寒」，業內指出，上海房價或迎來下行階段。

據統計，今年5月上海商品住宅成交面積環比下跌21.78%，同比去年下跌34.92%；此外，1-5月的月均成交面積也較去年同期月均下跌31.75%。5月上海住宅總成交面積未能突破60萬平方米，只得59.55萬平方米。佑威機構執行董事黃志堅對此表示，上海住宅成交量未過60萬平方米乃是一個信號，加之目前開發商融資難，購房者貸款難，在此兩難境地下，上海樓市未來價格下降已具備條件。

二手樓成交同比少近半

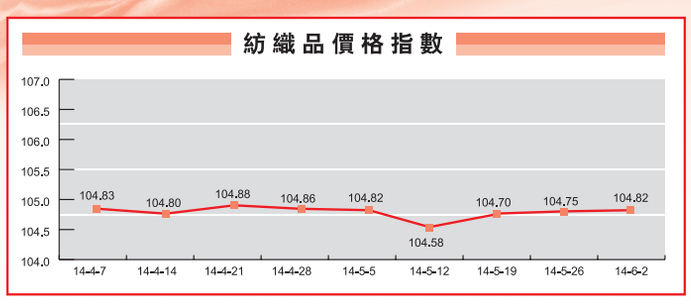
同時，網上房地產數據顯示，5月前三周上海二手房成交量環比4月份下降15%，同比去年下跌近半，而新房成交更是堪憂，日均1.86萬平方米的成交量創下年內新低。

業界指降價換量已經是大概率事件。同時，從上月陸續開始降價的中高端樓盤來看，有些即使「跳水」30%的高檔樓盤，銷售依舊不佳，預計6月剛需樓盤也會加入降價行列來帶動跑量。

市場營銷震盪推升 價格指數略有攀升

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20140602期 價格指數評析



「中國·柯橋紡織指數」20140602期紡織品價格指數收報於104.82點，環比上調0.07%，較年初下降0.76%。較去年同比下降1.09%。

近期，中國輕紡城傳統市場營銷震盪推升，對口客商現貨成交繼續增量，中小批量訂單發送仍有小增。原料市場行情小幅下滑，棉麻、粘膠、混紡行情震盪下行，錦綸、腈綸、氨綸類行情穩中有軟，滌綸行情小幅上行。服裝面料市場布匹流轉小幅增長，夏季面料成交繼續增量。家紡類面料成交震盪推升，窗簾、窗紗、床上用品成交小幅推升，日用家紡成交小幅下降，創新創意色澤花型面料繼續暢銷。

一、原料小幅下滑，價格升跌互現

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期原料價格指數收報於88.40點，較上期環比下跌0.27%，較年初下跌3.47%，較去年同比下跌4.52%。

1、聚酯原料震盪小升，滌絲行情穩中小漲。

本期滌綸原料價格指數小幅上行，受上游原料價格震盪向上走勢影響，滌絲整體行情繼續呈現調整走勢，個別滌絲POY、FDY價格出現小幅上調走勢，多數DTY品種報價為平穩狀態。從交易品種看，FDY75D大有光絲市場銷售一般，報價穩中小升。蕭紹FDY市場氣氛一般，廠家報價個別堅持，大有光價格穩中堅持，細旦觀望為主。滌綸DTY市場報價多穩，廠家產銷一般，個別上調。DTY多孔絲行情整理，DTY行情盤整為主。上游聚酯原料行情震盪上行，現華東地區PTA現貨主流6550元/噸，MEG主流7090元/噸左右，聚酯切片市場報價上揚，但成交一般，聚酯切片(PET)江浙地區半光切片現金或三月承兑8200元/噸左右。

2、紗類繼續淡銷，價格仍顯回軟

本期棉麻類價格指數小幅下跌。國內棉花現貨價格繼續下滑，純棉紗價格穩中仍有小幅下跌。棉制服裝、床上用品等終端產品庫存較大，對純棉紗需求過低，使得純棉紗行情持續處於弱勢調整狀態。近期滌綸短纖價格有上調行為，但是由於棉花價格不斷下調，因此其下游滌棉紗難以隨滌綸短纖抬價，滌棉紗行情仍然保持了前期的弱勢。粘膠短纖行情穩中偏弱，市場交投持續清淡，中端主流廠家執行維持12000—12100元/噸位置，市場流通貨源成交多在11700—11800元/噸左右，在粘膠短纖行情偏弱以及市場不旺背景下，粘膠紗廠商家庫存壓力仍然較大，賣家出貨為主，粘膠紗價格仍有陰跌。

二、坯布行情小跌，價格小幅下跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期坯布價格指數收報於102.57點，較上期環比下跌0.23%，較年初比下跌0.47%，較去年同比下跌0.30%。

本期坯布類價格指數繼續小幅下跌，化纖坯布需求繼續下滑，春裝坯布成交仍有下降，價格指數小幅下跌。混紡纖維坯布類備貨繼續下降，動銷面仍有回縮，春裝坯布備貨繼續下降，價格指數小幅下跌。化纖坯布、混紡纖維坯布價格指數小幅下跌，拉動坯布類總體價格指數小幅下滑。但天然纖維坯布夏裝坯布需求有所增長，夏季純棉坯布動銷量面小幅上行，價格指數微勢推升，相對制約了坯布總類價格指數的下跌幅度。

三、服裝面料小升，價格小幅推升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服裝面料價格指數收報於118.66點，較上期環比上調0.32%，較年初上調0.47%，較去年同比上調0.43%。

本期服裝面料類價格指數小幅上行，各地服裝生產企業夏裝生產繼續增加，秋裝生產局部啟動，現貨成交和訂單發貨繼續增量，原料成份配比不斷更新，噴織與針織面料互動，創意色澤花型面料繼續暢銷，綠色環保面料價格有所提振，其中：純棉面料、滌綸面料、滌錦面料、滌氨面料、粘毛面料、錦綸面料、錦棉面料、時尚面料因偏薄型面料成交小幅增長，致使價格指數不等量上揚。但春季偏厚型面料成交繼續下降，滌棉面料、滌毛面料、滌粘面料、粘膠面料因需求仍有下降，價格指數小幅下滑，相對制約了本期服裝面料價格指數的推升幅度。

四、家紡成交攀升，價格指數小升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期家紡類價格指數收報於99.86點，較上期環比上調0.38%，較年初上調0.57%，較去年同比上調0.63%。

本期家紡類價格指數小幅攀升，各窗簾布、窗紗經營區域創意花型面料連日成交款增量升，部分前店後廠式布業公司和規模性經營門市新款窗簾布、窗紗發貨仍有一定幅度增長，保版註冊花型面料營銷優勢明顯凸顯，滌綸有光FDY提花印花窗簾布、半光FDY提花印花窗簾布和剪花窗紗、印花窗紗成交款增量升；床上用品成交小幅回升，滌綸、純棉、T/C滌棉印花床單、被套布成交量小幅回升，現貨價格小幅回升；窗簾、窗紗、日用家紡類價格指數小幅上調，拉動家紡總類價格指數小幅攀升。但日用家紡類產品成交小幅下跌，價格指數小幅下滑，相對制約了家紡總類價格指數的攀升幅度。

五、市場需求小增，輔料成交小升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服飾輔料類價格指數收報於119.18點，較上期環比上調0.25%，較年初上調2.71%，較去年同比上調1.38%。

本期服飾輔料價格指數小幅推升，主要是服裝裡料成交明顯攀升，現貨成交小增，訂單局部增加，滌塔夫、輕盈紡、五枚緞、色丁、口袋布現貨成交繼續增長，價格指數小幅上揚；帶類總體供求回升，訂單局部增加，價格小幅回升；拉動服飾輔料類價格指數小幅推升。因各地服裝廠家訂單出現週期性下降，襯料類成交量有所下滑，價格指數下跌明顯；線繩類成交小幅下降，價格指數小幅下跌；花邊類成交小幅下滑，價格呈小幅下跌走勢；相對制約了輔料總類價格指數的推升幅度。

六、後市價格指數預測

預計下期輕紡城整體行情將呈小幅推升走勢，預計各地服裝廠家夏裝繼續加大生產，秋季面料繼續動銷，新款面料上市品種繼續增加，原料成分和織造風格繼續求新求異，價格呈小幅上行走勢。家紡類產品仍以新風格產品取勝，預計後市輕紡城將在新一輪行情的推動下，總體紡織品價格指數將會呈現小幅上行走勢。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	錦綸面料類	1.87%	1	襯料類	–1.54%
2	純棉面料類	1.49%	2	線繩類	–0.87%
3	服裝裡料類	1.13%	3	棉麻類	–0.73%
4	床上用品類	0.83%	4	混紡類	–0.65%
5	粘毛面料類	0.61%	5	滌棉面料類	–0.54%
6	錦棉面料類	0.45%	6	日用家紡類	–0.46%
7	窗簾類	0.33%	7	滌毛面料類	–0.43%
8	窗紗類	0.30%	8	化學纖維坯布類	–0.41%
9	帶類	0.30%	9	粘膠類	–0.30%
10	滌綸面料類	0.16%	10	花邊類	–0.25%

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室

中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651