



素有「天下黃河富寧夏，中寧枸杞甲天下」美譽的寧夏回族自治區中寧縣，是世界枸杞的發源地和正宗原產地，也是中國枸杞主產區和新品種選育、新科技研究推廣開發區，有600餘年的枸杞栽種歷史，是國務院命名的「中國枸杞之鄉」。發源於六盤山的清水河苦咸水與黃河水交匯形成的洪積土壤，因礦物質含量豐富，腐殖質多，為枸杞生長提供了全國乃至全世界最優越的自然環境，悠久的歷史、獨特的地域、先進的技術、響亮的品牌造就了質量超群、一枝獨秀的中寧枸杞。5月20日，2014淘寶特色中國寧夏館中寧專區試運營暨首屆中寧枸杞網上博覽會正式啟動，記者借着參加博覽會的機會進一步加深了對中寧枸杞這顆美麗紅果的認識。

■香港文匯報記者 王尚勇、蔣金鵬

■責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽



■一望無際的枸杞芽茶園。

點亮淘寶路 紅寶耀九州

熱烈祝賀淘寶特色中國·寧夏館中寧專區開通運營暨首屆中寧枸杞網上博覽會成功開幕



■網上博覽會新聞發佈會現場。

地球化學調查》過程中，通過大量採樣（1個樣方/平方公里）、高精度分析（達到世界先進水平），獲得可靠數據，發現了中寧富硒土地資源，總面積達532平方公里，佔中寧縣國土總面積的14%。

硒是人類身體健康必須的微量元素之一。人體若通過富硒產品適量補硒，則可有效提高機體免疫能力、抑制腫瘤、防治心腦血管疾病、保護肝臟。硒從而獲得了「生命的火種」、「抗癌之王」等美譽。根據調查，中寧富硒土地不僅富硒面積大，富硒地層厚，達40-50釐米，而且富硒作物質量好、富硒區生態環境好，富硒土地硒元素含量適中，土多在0.225-0.5mg/kg之間，土壤偏鹼性，有利於農作物對土壤中硒元素吸收利用。寧夏國土資源調查監測院調查結果顯示中寧縣枸杞、水稻、西瓜均達到綠色食品標準和富硒產品標準。同時，土壤地球化學調查反映出中寧縣土壤當前主要呈「原生態」的自然狀態，富硒區汞、鎘、鉻、鉛、砷、鋅等重金屬元素均不超標，屬於純淨綠色土地。

中國是缺硒大國。中國絕大部分土壤都處於缺硒狀態。由於硒資源稀缺，開發富硒產品已經成為中國發展優質高效農業的新途徑。在這樣一個貧硒的大背景下，中寧縣的優質富硒土地資源是大自然的眷顧和厚愛。而在這片珍貴土地上生長出來的中寧枸杞，也因其高富硒性而獨樹一幟，是其他產地的枸杞永遠無法與之相比的。

品牌保護 保證血統的純正

由於「中寧枸杞」證明商標帶來的巨大利益，部分枸杞商販和農戶借助「中寧枸杞」品牌，經營銷售青海、新疆等地枸杞，甚至經銷硫磺薰蒸枸杞，嚴重擾亂了中寧枸杞的市場秩序，損害了商標所有人的合法權益。為了規範「中寧枸杞」商標使用，嚴厲打擊侵權使用「中寧枸杞」商標行為，最大限度地維護「中寧枸杞」品牌聲譽和消費者合法權益，按照《自治區人民政府辦公廳關於加強寧夏枸杞質量監管品牌保護及市場規範的指導意見》精神，中寧縣委、政府決定採取多項具體措施開展保護「中寧枸杞」品牌專項行動，切實保護中寧枸杞



■豐收的喜悅。



■陽光下的「紅寶石」。



■嬌豔欲滴的枸杞鮮果。

一枝獨秀 無法超越的質量

古人雲，橘生淮南則為橘，橘生淮北則為枳。由於枸杞生長受地理環境影響極為明顯，寧夏中寧獨特的水土、氣候、日照條件和得天獨厚的地理環境與枸杞形成了最為完美的結合，賦予「中寧枸杞」無法複製的獨特質量，讓人不得不嘆服大自然的神奇與偉大。雖然同為枸杞，但從藥理特性和營養功能上比較，「中寧枸杞」和其他地區所產枸杞具有天壤之別。《本草綱目》所說枸杞專指中寧枸杞。「中寧枸杞」先後榮獲「證明商標」「中國馳名商標」「消費者最喜愛的100個中國農產品區域公用品牌」等稱號，品牌價值達32.86億元。

「中寧枸杞」是大自然的傑作，一粒枸杞，承載了中寧山山水水的獨特稟賦，中寧人深知這一方山水，就是「中寧枸杞」的特質所在，離開了這一方

山水，「中寧枸杞」的迷人魅力也將不復存在。作為全國枸杞核心示範區，中寧縣多年來實施了極為嚴格的生態環境保護政策，進行了「中寧枸杞」地理認證，圍繞枸杞產區建設了枸杞生態保護區域，使「中寧枸杞」多年來一直保持其獨有質量，並不斷得以提升。如今的「中寧枸杞」在獨特地理稟賦和現代科技光芒的交相輝映下，顯得更加光彩奪目，迷人而耀眼。

富硒土壤 中寧枸杞的王牌

2011年以來，寧夏國土資源調查監測院在開展大面積的土地生態環境調查項目—《寧夏多目標區域



■枸杞分揀無塵車間。



■黃河邊的枸杞園。

品牌，維護中寧枸杞聲譽，全面提升中寧枸杞競爭力，繼承和傳承好中寧枸杞這個金字招牌。

借助電商 推廣中寧枸杞產業

「中寧枸杞」是大自然饋贈給人類的神奇瑰寶。如何把這珍貴的禮物順利送到千家萬戶，送到需要它的人手中，是中寧縣和許許多多鍾愛枸杞的人們多年來一直孜孜以求的夢想和努力。通過往屆中阿博覽會和中寧枸杞文化節等大型活動，對提升中寧枸杞的知名度和美譽度，使之走出寧夏走向國際，都起到了強大的推動作用。如今，現代互聯網應用的發展為進一步拓展中寧枸杞銷售渠道，擴大品牌效應，提供了更為先進高效，快速輻射的平台和渠道。此次通過舉辦2014淘寶特色中國·寧夏館中寧專區開通運營暨首屆中寧枸杞網上博覽會，就是借助知名電商巨大的流量和銷量優勢，建設中寧枸杞網上銷售核心平台，進一步拓展銷售渠道，打造一場「永不落幕的網上博覽會」，帶動中寧枸杞產業及特色產業快速發展。



■黃河之秋。

預祝「綠色中國」2014環保成就頒獎大會隆重開幕!