

民以食為天,食以水為重。 隨着生活水平的 提高,面對即將到來的盛夏飲水旺季,人們 的飲水觀念正在發生新的變化:「喝什麼」 正成為人們關注的焦點。

# 昆侖山為中國人造世界頂級好水



## 礦物質水」即將消失 新國標制定引水業大洗牌

《包裝飲用水》(徵求意見稿)終於出 ,此次修訂的最大亮點是將爭議已久的礦物質 水名稱取消,徵求意見稿明確提出,「對於僅在 純淨水中添加食品添加劑的飲用水,考慮到 『礦 充礦物質的營養功能,引起消費者的誤解,因 此,擬規定新標準發佈實施後,不得再使用『飲 用礦物質水』名稱。」 徵求意見稿中還特別提 到,「當產品添加礦物質進行調節口味,應在產 品名稱鄰近位置標示如『添加礦物質用於調節口 味』。」

除了礦物質水的除名,本次新標準意見稿中,多一行業高手對決的時代來臨。

他包裝飲用水完全不同的位置

查,礦物質指標監測等各項嚴格的流程,才允許生 產出廠。

業界人士預計,若新規最後獲得通過,將重挫-年70億元的礦物質水市場,飲用水行業洗牌加劇,

## 新品類上位 雪山礦泉水迎來新契機



■ 昆侖山雪山礦泉水發力終端,通過舉辦各類活動,帶動消費者進行產品體驗

有關專家在解讀《包裝飲用水》國家標準徵求意 見時指出,新標準對天然礦泉水的發展非常有利, 以往由於法規上的空白點,致使消費者認為礦泉水 與其他飲用水品質上差不多,實際上礦泉水無論是 安全性還是健康性來說,要遠優於普通的包裝飲用 水。

專家同時指出,此外礦泉水也有三六九等之分, 這是很多消費者不太了解的。早在2012年發佈的 飲用水消費時代。

《中國居民飲水指南》中,以水源地為核心標準將 飲用水劃分為四級,水源地無污染的高海拔雪山礦 泉水/冰川礦泉水為一級飲用水,普通天然礦泉水 為二級水,三級是普通的瓶裝水(包括純淨水、礦 物質水、天然水),也就是此次意見稿針對的大部 分包裝飲用水。

據了解,天然礦泉水一般有嚴格的水源地限定, 尤其是其中的優質品類,以《中國居民飲水指南》 中的一級飲用水雪山礦泉水為例,其水源地必須來 自常年積雪覆蓋的高海拔地區雪山,其積雪及冰川 融水滲入岩層,經過深部循環過濾和礦化從而形成 的珍稀飲用天然礦泉水。如昆侖山雪山礦泉水就是 來自被稱為最後淨土的青藏高原,歷經50年岩層自 然礦化,形成珍貴的雪山礦泉水。

業界人士指出,如果新國標得以實施,消費者將 對飲用水的級別有更清晰的認知,相對其他的包裝 飲用水,甚至是普通礦泉水而言,以昆侖山為代表 的雪山礦泉水品類優勢明顯,或將開啟一個全新的

#### 中国居民日常饮水分级指南圈



\*资料来源:中国医药科技出版社,2012.3 《中国居民饮水指南》

■崑崙山雪山礦泉水生產流程



「天然礦泉水當中也要 看補水來源,最好一級 就是補水的冰川雪水翮 化水,大部分分佈在青 藏高原雪山地帶,比如 昆侖山。」

2010年上市的昆侖山雪山礦泉水是昆侖 山礦泉水有限公司生產的高端礦泉水,水 源即來自青藏高原海拔6,000米昆侖雪山。

當加多寶涼茶「紅」遍大江南北的時 候,加多寶集團旗下高端水品牌昆侖山也 正以勢如破竹的增長態勢位列中國高端水 市場前列。

今年6月份以來,昆侖山陸續通過終 端、網上平台、昆侖峰匯等渠道發起「是 時候升級你的飲用水了」主題互動活動, 峰,實地體驗來自北緯36-46度黃金水源帶 的一級飲用水。

另一方面,為了讓更多未曾去過6,000 米雪山水源的消費者也能對品牌產生共 鳴,昆侖山特別邀請全國各地多家媒體記

者,前往水源實地體驗,讓他們充當消費者的眼 睛,去看一級水源,分享水源優勢,讓更多人能 夠通過記者的視角認識昆侖山水源地。而人氣明 星李娜作為意見領袖代表前往昆侖山,啟動百萬 雪山礦泉水升級飲用水發車儀式,並參觀經過四 級水源防護體系保護的昆侖山水源地,直接品嚐 源水,見證了一級好水。通過自己的體驗,呼籲 帶動眾多粉絲對昆侖山的認可。

「黄金水源地探訪一直是我們努力在推動的-個項目,希望通過消費者實地體驗的方式,讓來 自青藏高原海拔6,000米的雪山水源深入消費者內



心,並通過單個消費者口口相傳的模式,使昆侖雪山水 源的優勢不斷放大,我們提出的『水源決定水質,雪山 礦泉水高海拔零污染』的觀點,獲得了社會各界,尤其 是專業人士的一致認可。」昆侖山負責人表示。

「好名聲」勢必會帶來好市場。「今年1號店、京 東等電商不再顧慮配送成本,紛紛與昆侖山長期深度 合作。」 羅宇鋒説,「飲用水產品的特點是,消費者 一旦接受之後忠誠度就會很高。他們看到的需求是, 一旦消費者接受了昆侖山的產品,就會需要長期整箱

一份來自國家統計局所署中國行業企業信息發佈中 心數據顯示,昆侖山雪山礦泉水銷量每年以100%的勢 頭快速發展,目前已經以超過41%的市場份額成為全 國高端水市場銷量第一的品牌。



■李娜出席「挑戰60002014昆侖雪山自駕尋源之旅」啟動儀式

### 高海拔零污染 昆侖山雪山礦泉水水源地的360度保護

2011年4月15日,在有「萬山之祖」之稱的巍巍昆 計,100%原產地灌裝,為確保昆侖山的黃金品質,一瓶 **侖腳下,國家發改委公眾營養與發展中心正式授予昆** 侖山礦泉水有限公司「黃金水源地」為國家公眾營養 改善項目天然雪山礦泉水生產示範基地榮譽稱號,同 時該項榮譽也得到了《中國國家地理》以及中科院地 理所權威專家的論證及大力支持。

昆侖山雪山礦泉水之所以能獲此殊榮,原因即在於 其水源來自海拔6,000米的昆侖山玉珠峰,常年冰雪 覆蓋,得天獨厚的地理環境,使昆侖山雪山礦泉水源 頭與外界徹底隔絕,在一個純淨無污染的環境下自然 形成,水質珍稀無污染,保證了昆侖山的水質天然純 淨。同時,因為特殊的地質地貌,使得昆侖山雪山水 經歷地下50年的循環,二次擠壓湧出地面,礦物質含 量豐富均衡,符合人體所需,高海拔零污染的水源地 被盛讚堪稱「世界礦泉水典範」。

同時,昆侖山秉承「以水養水」的理念,環保建

廠、環保生產,從水源、取水、生產、 包裝、廢物處理、員工環保活動等六大 領域實施360度的綠色環保發展模式。 在水源方面,昆侖山雪山礦泉水水源地 採用四級衛生安全防護措施,嚴于國家 水源地三級衛生防護標準,水源地的防 護面積達11.15平方公里,防護方式採用 密閉房屋(一級防護)、鐵絲圍欄(二 級防護)、混凝土圍牆 (三級防護) 和 2.8米高的鐵質 (浸塑處理) 通透圍欄 圈(四級防護)四級防護體系,實行全 天候24小時監控,水源防護系統十分嚴 密,避免了人或動物活動對水源地環境 的破壞。

為確保產品品質,昆侖山還採用最 先進的德國克朗斯設備,在高度清潔的 條件下實現吹瓶、灌裝、封蓋一體化設 昆侖山水的出廠要經過232道嚴格標準的檢驗。

昆侖山品牌相關負責人表示,昆侖山雪山礦泉水作 為加多寶集團繼涼茶後計劃全力推出的一個全新品類, 早在2012年即榮獲有「水屆奧斯卡」之稱的伯克利斯普 林斯國際品水大賽中榮獲「世界好水金獎」。我們用10 年尋找到世界黃金水源帶上的珍稀好水,我們確保原地 灌裝然後運輸到全國各地,讓更多中國人喝上世界頂級 的雪山礦泉水是我們一直堅持的理念。」

水業專家認為:飲用水市場格局漸穩,各大廠商都 站穩了各自的經銷渠道,此時競爭主要集中到營銷攻 勢上,而昆侖山正是一家以此見長的成長型企業,從 借李娜人氣迅速提升品牌知名度,到熟練整合各平台 各資源,打通線上線下,通過多維度的營銷模式,做 大做實了雪山礦泉水品類,昆侖山正在開創一個屬於 自己的水王國



水源地一級防護 水源地二級防護

■昆侖山在水源地的取水車間,值班室,一、二、三、四級水源地防護,其中 四級防護的面積為11.15平方公里,採用2.8米高鐵質(浸塑處理)通透圍欄,避 免了人或動物活動對水源地環境的破壞。