

狠刹公款送禮風 最貴禮品盒不超300元

京回歸傳統 天價粽絕跡

香港文匯報訊(實習記者 張紫晨 北京報道) 粽子歷來是端午節的「主角」。本報記者走訪發現,往年動輒千元的「天價」粽、「土豪」粽今年在京城難覓蹤影,粽子禮盒也鮮有單位、公司採購,包裝簡單、口味獨特的平價粽成為個人消費首選。有評論指出,中央「八項規定」和厲行節約精神,令粽子褪去「豪華禮品」的外衣,回歸為原汁原味的傳統美食。

記者昨日走訪了北京一些大型商場、超市,發現粽子禮盒的價格從幾十元到上百元不等,最貴不超過300元。與前幾年動輒上千元的豪華禮品盒相比,今年的粽子禮盒以紙盒、竹盒為主,既經濟又實惠。

在北京王府井步行街,某知名食品銷售代表向記者表示,往年售價500元到600元的高檔粽子禮盒銷量非常好,大多是單位、公司來採購,但今年多為個人購買,鮮有單位、公司前來購買,反而30元到100元的禮盒是主打。浙江某品牌禮盒粽子的銷售人員也表示,今年接到的單位訂單比往年少了很多,「不只是我們這個品牌,整個市場的情況都一樣。」

「私人定製」受青睞

為應對市場變化,粽子企業也各出新招,除主推中低價位產品外,還做起散裝粽子和「配裝粽子」。「配裝粽子」顧名思義,就是客戶按自己的需求搭配產品,這種「私人定製」的方式頗受老百姓的青睞。有顧客告訴記者,自己挑選了鮮肉粽、蛋黃粽、紅棗粽,加上包裝盒,一共算下來不到50元。

中央「八項規定」狠刹公款送禮、公款吃喝等奢侈浪費之風。今年端午前夕,中央紀委監察部網站再推出「清廉過端午——紀檢監察機關在行動」專題,並開設舉報窗口。各級紀檢監察機關也陸續發出通知,嚴禁用公款購買贈送粽子等端午節禮。人們的生活已出現變化,不論是商家還是消費者,漸形成一種杜絕奢靡、奉行節儉的良好風氣,粽子也重新回歸為傳統的平民美食。

往年端午節,很多公務員家中都堆滿各種粽子禮盒,而今年則需要自己出錢買粽子。「感覺自己買的粽子更好吃」,一位在部委工作的公務員告訴記者,與往年忙於收禮、送禮的端午節相比,自己更喜歡這樣簡單的節日。



■端午節,北京市民在超市買粽子。 張紫晨 攝



■粽子過度包裝現象明顯減少,多以散裝或簡易包裝為主,價格也相應降低,深受福州百姓歡迎。 新華社

粽子鹹甜大戰網絡上演

昨日端午節,一場「粽子鹹甜」投票大戰在網絡上進行,千人參加投票,場面火爆,為端午節增添了不少有趣的元素。

在某微博的投票中,46.7%的網友認為鹹粽好吃,35.86%的網友對甜粽表示支持,剩下還有17.44%的網友投了棄權票,選擇了「我是火星入」這個搞笑選項。有網友甚至還繪製了一張中國「粽子鹹甜口味分佈圖」,從圖上顯示,以北京為主的北方地區,大多吃甜粽;而東南部沿海及香港、澳門地區的人多喜食鹹粽。

各持理由 互不相讓

網友@加菲貓稱,「粽子的官方味道為甜味,即紅糖、紅棗、紅豆粽才是正宗中國粽」;網友@大禹治水

稱,我從小到大的都是加大棗的甜粽熬白糖,到了南方才發現居然還有鹹味的肉粽。

網友@書曼稱「鹹味粽子最好吃,只有鹹肉粽才是最正宗的」;網友@風靈表示,我從小吃的都是火腿肉粽,完全接受不了加糖的粽子。

觸碰遊子思鄉情懷

談論中有網友表示中立,「這個問題沒有談論的意義,中國這麼大,什麼口味都有,沒必要傷和氣」;網友@小辣椒表示,「南方人更偏愛鹹粽,而北方人更青睞甜粽」。網友@老肥羊也表示,「我喜歡吃鮮肉粽,但是我認為甜粽子更傳統更能代表中國」。

這是繼「豆腐腦鹹甜」大戰之後,網絡發起的另一火爆



■粽子上演鹹甜大戰,網上爆發爭論。 網上圖片

「戰事」。有心理專家認為,之所以火爆開戰,是因為網友能將自己的感情直接抒發,表達對傳統美食的一種眷戀。對漂泊在外的遊子來說,這個話題尤能觸碰自己的思鄉情懷。

■實習記者 張聰、張紫晨 北京報道

特寫

台屈氏千里尋根 兩岸同祭屈原

香港文匯報訊(記者 梁珊珊 宜昌報道) 日前,2014屈原故里端午文化節開幕式暨傳統龍舟賽在屈原故里湖北秭歸舉行,海峽兩岸的嘉賓、屈氏後裔和當地群眾一起,聚集長江邊緬懷屈原,觀看龍舟遊江競渡盛況。

每年的端午節,秭歸都會舉行屈氏後裔祭祀屈原的活動。今年,來自彰化市公所和寶部里屈家村的16位台灣同胞、屈家後裔來到宜昌,同秭歸民眾一起祭祀共同的祖先。

當天上午10:30分,祭祀儀式開始,二人抬大鑼鳴鑼開道,後由屈氏後裔托粽子、柑橘、花草、剛釀柔毛等祭品跟隨,其他後裔及民眾代表尾隨其後列隊進入屈原祠,鼓樂聲中步入屈原祠大殿,按照敬獻祭品、奏樂尚饗、歌師禮讚、恭讀祭文、叩首祭拜、禮成退位的傳統民祭屈原儀式程序進行祭祀活動。

2014年屈原故里端午文化節也於日前開

幕,並舉行遊江招魂儀式和端午傳統龍舟賽。

秭歸龍舟競渡

在哀婉的招魂曲中,只見10隻長18.5米、寬4.2米的大型龍舟,和12隻龍舟、3隻花船,在徐家沖港灣一起表演遊江招魂。據介紹,這是歷屆端午文化節開幕式中龍舟數量最多的一屆。

悲愴的「招魂曲」震撼着人們的心靈,「三個大夫魂兮歸來!」在鄰近三峽大壩的秭歸縣徐家沖港灣,用小篆書寫的招魂幡在江風中搖曳,數千屈氏兒女齊立江邊公祭屈原,共同悼念這位偉大的愛國詩人。



■來自台灣和湖北秭歸的屈氏後裔代表同祭屈原。 梁珊珊 攝

來自宜昌市秭歸縣的12支龍舟隊在「中國龍舟訓練基地」徐家沖港灣擺開陣陣,進行「龍舟500米直道競速賽」和「5000米繞標賽」兩項角逐。

土耳其龍舟賽從中國傳入

香港文匯報訊 今年4月至9月,第七屆土耳其龍舟節在伊茲密爾、安卡拉、阿達納和伊斯坦布爾等地舉辦。5月31日至6月1日在伊斯坦布爾舉行的龍舟比賽,和中國端午節在時間上擦上了邊。而土耳其「龍舟」賽是數千年前從中國傳入的。

據國際在線報道,組委會負責人埃姆萊·穆特魯介紹說,土耳其人十分喜歡划龍舟這項運動,7年來參賽隊伍越來越多,龍舟節的影響力也在不斷擴大。在得知中國人過端午節也有划龍舟的習俗後,埃姆萊則用中文向中國人致以節日的問候。「2008年第一屆龍舟節只有30個隊伍參賽,今年總共有600多個隊伍報名



■土耳其龍舟比賽是從中國傳入。 網上圖片

了。伊斯坦布爾這個龍舟比賽是整個龍舟節裡規模最大的。來這裡參賽的隊伍還帶來了自己的樂隊和舞蹈隊。(龍舟)是中國傳過來的,幾千年前中國就有的。後來人們就越來越喜歡划龍舟這項運動,我們因此舉辦這個龍舟節,土耳其人非常喜歡。」

中組部研降綠卡門檻 吸海外人才



■中國「綠卡」門檻有望降低,加大吸引人才力度。 網上圖片

香港文匯報訊 中共中央組織部表示,有關部門正在積極研究修改中國「綠卡」審批管理辦法,降低門檻,設置更加靈活務實的申請條件,以加大吸引海外人才力度。

據中新社報道,「綠卡」制度是歐美發達國家在全球範圍內開展人才競爭,吸引和留住高層次人才的一項重要制度。為適應改革開放和現代化建設的需要,中國從2004年8月開始實施《外國人在中國永久居留審批管理辦法》,即中國的「綠卡」制度。

《辦法》規定,對在中國有關單位任職的外國籍高層次人才,在中國有較高數額直接

投資的外國籍投資者、對中國有重大突出貢獻或國家特別需要的人員以及夫妻團聚、未成年人投靠父母、老年人投靠親屬等家庭團聚人員,可以授予外國人永久居留證,即中國「綠卡」。

已有1306人獲綠卡

官方統計數據顯示,自中國實施「綠卡」制度以來,至2014年5月23日,已有1306名中國海外高層次人才引進計劃(「千人計劃」)引進的外籍人才及其家屬以及各部委和省市級人民政府推薦的高層次人才獲得中國「綠卡」。

中企斥近億美元 在美最貧困縣建廠

香港文匯報訊 中企投資近1億美元興建的大型銅管廠,結束了美國威爾科克斯及方圓幾個縣近半個世紀沒有新建一家製造工廠的歷史。

據《人民日報》報道,驅車沿着美國阿拉巴馬州五號公路,行至一個名叫「松山」的小鎮。林木掩映中,一座嶄新的工廠引人注目,這就是中國金龍精密銅管集團股份有限公司(金龍集團)投資近1億美元興建的大型銅管廠。5月28日,工廠竣工投產,結束了方圓幾個縣近半個世紀沒有新建一家製造工廠的歷史。

位於美國南部的阿拉巴馬州經濟相對落後,金龍銅管廠所在的托馬斯維爾市威爾科克斯縣是全美有名的貧困縣,其居民家庭收入全美最低,失業率則

為全美最高。當地的主要產業是林業,路上不時駛過的貨車,拉的大都是木材。

美州長:這一天盼了3年多

2011年初,金龍集團宣佈在當地建廠。經過3年多的建設,一座現代化的製造工廠拔地而起。金龍集團董事長李長傑表示,建立這家工廠,第一是發展經濟,第二是解決就業,在今年底一期工程滿負荷運轉後,將來還要建二期、三期,最終將為當地創造500個就業崗位。

阿拉巴馬州州長羅伯特·賓利表示,自從1967年以來,當地就沒有新建過一家像樣的製造工廠,盼望這一天已經盼了3年多了。



■金龍集團美國銅管廠廠房一角。 網上圖片

端午天氣熱 深圳空調賣斷貨



■天氣炎熱,許多顧客紛紛搶購空調,令空調賣斷貨。 李昌鴻 攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 端午假期,深圳像內地許多城市一樣,天氣炎熱,許多連鎖家電和電子商務紛紛促銷,大量顧客日前持續不斷地搶購空調,導致蘇寧、國美、京東等空調銷售暴增,許多品牌空調如海爾、美的、志高和科龍等賣斷貨,而安裝則要延遲數天。

在端午的三天假期,許多家電連鎖商和電商紛紛推出優惠,許多消費者借此機會紛紛出手搶購空調。記者昨日在深圳華強的蘇寧和國美華強北旗艦店看到,客戶購買空調絡繹不絕。志高空調蘇寧專賣店的銷售員表示,他們一天銷售空調多達30至40台,較去年同比有成倍的增長。而在京東商城,志高空調多款1P價格1699元的空調售罄,消費者想買也無貨供應。而海爾、美的、科龍等空調同樣熱銷,許多產品出現斷貨。蘇寧電器華強北群星廣場店長邢先生告訴記者,端午三天假期,其空調銷量大賣1000多台,同比增長了380%。而整個5月份,他們的銷售也相當不錯,有成倍以上的增長,他更看好6月份,因為巴西世界盃的開賽,許多家庭將購買空調,他們也會促銷,其空調銷量將會較去年有成倍的增長。