

上月PMI 50.8三連升 需求生產均回暖

內地經濟趨穩 外貿壓力未除

香港文匯報訊(記者江鑫燭北京報導)國家統計局和物流與採購聯合會昨日公布,5月份內地製造業採購經理指數(PMI)為50.8%,比上月升0.4個百分點,是連續三個月回升,且升幅略好於市場預計的50.6。國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示,需求和生產方面雙雙回暖,推動PMI加速回升,顯示中國製造業繼續穩中向好,發出中國經濟走穩的積極信號,但外貿仍存下行壓力。

統計數據顯示,5月新訂單指數升至6個月以來的高點,為52.3%,比上月上升1.1個百分點,為去年9月以來最大升幅;生產指數為52.8%,比上月上升0.3個百分點,為4個月來的高點;生產指數與新訂單指數的差值為0.5個百分點,連續2個月縮小,為去年10月以來的最小值,供求矛盾有所緩解。

需求趨升 穩增長政策見效

同時,在市場需求提速和生產平穩增長的帶動下,企業加大了原材料採購力度,採購量指數升至年內高點,達到52.3%;主要原材料採購進價格指數升至臨界點50%,製造業原材料採購進價格走勢由回落趨於平穩。

中國物流信息中心分析報告認為,穩增長的政策效果已經有所顯現,市場需求趨升,企業信心恢復,原材料採購趨於積極,開工率趨升,經濟運行進一步向好。當前,一系列穩增長的政策措施仍在陸續釋放,疊加滯後效應將在今後幾個月顯示效果。

外貿謹慎樂觀 政策需落實

數據顯示,進出口指數雖有所回升,但仍繼續位於榮枯線以下,製造業外貿依然存在下行壓力。對此,中國物流信息中心分析報告強調,從調查來看,許多企業對後期判斷仍然是謹慎樂觀。要進一步落實好相關政策,同時根據經濟形勢變化,長短結合,及時推出新的政策舉措,促使經濟運行走向平穩發展軌道。

產能過剩 小微企經營困難

經濟向好,但並非無憂慮。專家們分析認為,仍然有一些問題值得高度關注。趙慶河表示,製造業總體平穩向好,但發展並不均衡,大中型企業繼續向好,但小微企業生產經營仍然比較困難。5月份,大型企業PMI為50.9%,比上月上升0.1個百分點,是製造業PMI平穩運行的穩定器;中型企業PMI為51.4%,比上月上升1.1個百分點,自去年6月以來首次超過大型企業,是製造業PMI繼續回升的加速器;小型企業PMI為48.8%,與上月持平,今年以來均位於臨界點以下,說明在市場總體供過於求、產能過剩的環境下,小微企業生產經營困難仍然較大。

■內地製造業PMI連續三個月上升,五月報50.8%,勝於預期。圖為武漢一汽車廠生產線。資料圖片



香港文匯報訊 中國官方公佈的5月份PMI數據繼續向好,有外資銀行經濟學家預測,未來內地經濟將繼續改善,但房地產市場走勢弱或對復甦構成最大的下行風險。

「微鬆綁」 二季度或見效

據中新社報導,蘇格蘭皇家銀行經濟學家高路易稱,鑒於房地產活動過冷及直到近期才剛有起色的全球需求,今年前四個月中國實體產業增長承受了下行壓力,但自2月底以來,中國政府開始通過略微放鬆財政政策和低調放鬆貨幣政策等方式,為經濟增長提供支持,由於此等變化的影響需要一定時間顯現,預期未來幾個月中國經濟增速將繼續改善。

不過,渣打銀行和瑞銀對房地產市場可能拖累中國經濟增速表示擔憂。渣打銀行的分析報告指出,「鑒於房地產行業在中國整體經濟中至關重要的作用,我們認為今年二、三季度經濟增長速度將受到拖累。」

瑞銀中國首席經濟學家汪濤也表示,房地產是中國經濟面臨的最大風險。但她認為,中國政府仍有能力和意願去緩和房地產下行帶來的衝擊,因此中國房地產的下滑將被限制在可控範圍內。

■內地電信業納入「營改增」。資料圖片



電信業納入營改增 減稅疊加效應增強

香港文匯報訊 從昨日起,電信行業不再執行之前3%的營業稅,改為實行繳納6%和11%的差異化的增值稅稅率(提供語音通話等基礎電信服務的稅率為11%;提供電子數據和信息傳輸、互聯網接入等增值電信服務的稅率為6%),一些電信運營商擔心導致利潤減少,但專家指出,改革帶來的減稅疊加效應將進一步增強。

據央視網報導,增值稅的最大特徵就是稅款層層抵扣,只對增值部分徵稅。專家指出,電信行業4G技術正在推廣,設備採購支出的增加將帶來大量抵扣,電信運營商很快就會感受到營改增帶來的減稅效應。此外,電信所服務的下游企業,同樣是這

次電信業營改增的主角。譬如江蘇一家互聯網公司,每年支付給電信運營商的短信通道費高達四五千萬元,這些支出今後也都可以抵扣稅款了,相當於每年可以減稅二三百萬元。而且,由於幾乎所有企業都有電話、傳真、網絡等方面的支出,絕大多數企業都能享受到這次電信營改增帶來的減稅疊加效應。

內地2012年1月開始在上海進行營改增試點,原來徵收營業稅的交通運輸企業和部分現代服務企業,開始跟製造業企業一樣交增值稅,部分消除了重複徵稅。到2013年8月,營改增試點擴大到全國。廣播影視服務、鐵路運輸和郵政業以及電信業陸續納入營改增試點範圍。

百城房價兩年來首跌 或爆減價戰

香港文匯報訊(記者李昌鴻綜合報導)連續數月的成交萎縮和庫存積壓終於影響到房價環節。環比逐月上漲近兩年的內地百城房價,在今年5月份出現掉頭向下的跡象,部分城市房價正在打折促銷,分析指樓市開始周期性調整的趨勢已經明確,房企或加大促銷降價力度。

北上廣深僅北企硬

中國指數研究院日前發佈的100個城市新建住宅的全樣本調查數據顯示,2014年5月,全國100個城市新建住宅平均價格為10,978元/平方米,環比上月下跌0.32%,這是自2012年6月以來連續環比上漲23個月後首次環比下跌。北上廣深一線城市,僅北京房價環比上漲0.69%,其餘上海、廣州和深圳分別跌0.43%、0.02%和0.85%。從漲跌城市個數看,37個城市環比上漲,62個城市環比下跌,1個城市與上月持平。

指數研究院分析認為,從短期

供需求情況看,市場供應增加,成交明顯回落給房企銷售帶來較大壓力,部分企業近期加大推盤力度並調整定價策略,如通過打折促銷、贈精裝、首付分期等多種方式加大優惠力度;這些以價換量的措施有利於促進市場成交,但一定程度上促使房價下降。

買家觀望情緒加重

針對今年年初以來的樓市低迷,以及進入下行通道的百城房價,中原地產首席分析師張大偉表示,樓市開始周期性調整的趨勢已經明確。他指此次樓市變化是歷史上首次出現的非政策因素導致的市場蕭條,這可能會導致本輪調整周期和深度較長,特別是非核心城市、非城市核心區的房價,都有可能出現明顯價格調整。與此同時,受到樓市持續降溫以及市場分化加劇的影響,購房者的觀望情緒加重。在這種因素的影響下,房企在今年6月可能加大促銷力度。



樓市調控將尊重市場：不刺激不打壓

香港文匯報訊 經歷了前後一周對主要城市的調研後,住房和城鄉建設部已經着手匯總相關情況,形成有關調研報告,並在適當時候向國務院分管領導進行匯報,並提出下一階段與房地產政策有關的建議,據《中國經營報》報導,「尊重市場規律」、「不打壓、不刺激」、「加強市場監控、做好應對方案」等將成為基本口徑。

限購或退出舞台 放權地方

同時,地方政府根據自身情況制定針對性政策的權力也將得到尊重。與此對應,絕大部分地方政府對於最為「敏感」的限購政策問題,更可能採用「繞行」的態度,「挑戰式」的限購政策調整方式,將在未來一段時間內退出舞台的中心。

中國房地產研究中心研究員杜勝忠向記者表示,這實際上也是把調控的責任壓給了地方政府。如果由於政策的調整導致當地房地產市場出現不穩定的情況,則要由地方政府承擔責任。

全國工商聯房地產商會會長葛梅生表示,「按照樓市調控的頂層設計,在保持市場穩定的前提下,一些地方的行政干預手段將逐步離場,市場化手段將成為調節市場的主要手段。」

華企赴美上市成風 海外看好中國紅利



香港文匯報訊 今年1至5月,京東、聚美優品、達內科技、愛康國賓、微博、樂居、獵豹移動、途牛旅遊網等8家企業成功赴美上市。此外,智聯招聘、美團網、觸控科技等多家中國企業也即將赴美上市。分析指,內地的網際網路公司對赴美上市偏愛有加,美國的投資者則關注投資中概股蘊含的風險。在安邦諮詢高級研究員賀軍看來,儘管爭議不斷,但隨着中國經濟升級轉型,國內網際網路企業對海外資本的吸引力依然高漲。國外投資者希望通過投資中概股蘊含的風險,但總括來說仍然希望贏取中國經濟增長與轉型所帶來的紅利。

據新華社報導,來自投中研究院的報告分析稱,上述企業積極赴美上市,一方面是出於對資金的渴求,另一方面是其投資機構的退出需要。

看好美市場流動性

其中一家欲明年啟動赴美IPO計劃的網際網路廣告技術流代表公司傳漾科技董事長王建崗表示,選擇境外上市還有助於公司在國際市場樹立自身的品牌。他又說,優先選擇美國市場,其中一個原因是,美國市場對於企業盈利方面沒有硬性要求,而且流動性較好。

內地網際網路公司對赴美上市偏愛有加,美國的投資者則關注投資中概股蘊含的風險。在安邦諮詢高級研究員賀軍看來,儘管爭議不斷,但隨着中國經濟升級轉型,國內網際網路企業對海外資本的吸引力依然高漲。國外投資者希望通過投資中概股蘊含的風險,但總括來說仍然希望贏取中國經濟增長與轉型所帶來的紅利。



■深圳許多中小開發商減價,導致出現日光盤。記者李昌鴻攝