

Chancellor Precious Metals Ltd 焯華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇

www.cpm888.com

價格資料	2014年5月29日
人民幣公斤條現貨金交收價	252.75 (元/克)

香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

業務查詢

首家香港金銀業貿易場
人民幣公斤條流通量提供商

港股破宿命 五窮升870點

騰訊降「入場費」 首日竟挫3%累街坊

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 期指結算日港股高開低收，恒指在輕微高開23點後，在地產、保險股帶動下，升幅最多擴大至130點，但在23,200點以上遇阻，無法衝破上次因「滬港通」宣布後出現的高位23,225點。當期指在昨午大致完成結算後便開始倒跌，最低見22,968點，全日跌69點至23,010.14點，成交588億元。但全個「五窮月」計算，5月升近4%約870點，令不少淡友「跌眼鏡」。

6月期指微升30點至22,903點，大低水107點。耀才證券研究部經理植耀輝表示，期指大戶上午完成結算後放棄繼續撐市，自然令大市從高位回落。至於在高位結算的6月大市，會否在6月被做淡，出現「六絕」情況，則主要看世界盃會否令大市交投進一步疲弱，以及適逢半年結，內地會否出現錢荒問題。他個人認為，人行「收水」規模已大減，相信有助半年結維持流動性。

科網股不濟 金山大洗倉

國指跌12點報10,185點，全日有4隻牛證及10隻熊證被收回。科網股表現不濟，騰訊(0700/2988)昨日起新舊股並行買賣，正式降低「入場費」至萬餘元，惟股價並未受刺激而炒上，騰訊全日跌逾3%至109.8元，拖低恒指60點。

騰訊昨日起的每手買賣成本，只為從前的五分之一，原意是希望吸納更多散戶，但該股昨日下午，令入市「捧場」的散戶全部蝕錢。該股的相關輪證成交也相當活躍，高達11億元，單是與有關騰訊的成交額已達38.45億元。



■恒指昨一度升130點，收市倒跌69點，成交588億元。結算日計，「五窮月」升近4%。中新社

另外，內地報章指，騰訊將成立「騰訊安全實驗室」，投入金額不少於5億元人民幣，用於支持「移動支付安全聯合守護計劃」及騰訊安全實驗室運營。

至於金山(3888)首季遊戲業務及辦公室軟件業務均表現欠佳，遭到大洗倉，股價大跌11.6%至22.95元，而該股將在今日收市後，獲納入MSCI中國指數。不過，群益證券高級營業經理梁永祥表示，被納入MSCI未必是利好因素，早前信達(1359)納入有關指數後，由5元跌至3元水平，故納入該指數不會成為金山反彈的催化劑。

從技術分析而言，他指金山走勢與聯想(0992)相

似，聯想曾在10元關口受阻後一度回落至8元之下，故料金山至少還會回調一至兩周。

地價創新低 地產股齊炒

鷹君(0041)以創同區樓面地價新低的每呎3,300元投得白石角地，刺激該股升2.8%，其他地產股亦造好。當中以長實(0001)漲2.16%最突出，股價報137元。

大摩發表報告調升內險行業評級至「吸引」，又調升國壽(2628)及財險(2328)評級至「增持」，該行又認為平保(2318)為行業首選。國壽一度升逾2%，全日升幅收窄至1%，平保也逆市漲0.17%。

富智康成手機「造王者」



■童文欣稱，公司與具潛力細型公司合作將陸續有來。方楚茵攝

富智康成手機「造王者」，公司與具潛力細型公司合作將陸續有來。方楚茵攝

冀內地品牌收入可佔逾半

雖然小米增速快，但要挑機大牌仍有距離。據市場數據，去年蘋果的iPhone出貨量為1.53億部，而小米手機才只約1,800萬部，而今年首季小米出貨量達1,500萬部，蘋果首季則達4,370萬部，贏足幾條街。

富智康早前已取得自稱「東半球最易用智能手機」的錘子手機訂單，童氏更透露已見過實物，但被問到有無信心將「錘仔變大錘」時，他就一笑帶過，表示會留意發展，但作為「造王者」，望可助更多王者誕生，會以平台規模助具潛力的公司做大。雖未知錘子手機成王機會，但近日已有評論指，七月開售的錘子手機索價3,000元人仔，貴過低階機一大截，與主流大牌產品又相差無幾，競爭難度相當大。

近期流行的「盒子」兵團，童氏指，由母公司鴻海負責，富智康無份，亦無計劃做自家品牌手機，但近期就與客戶合作設計特色女性專用手機。至於現時最大客戶屬誰，他指，最大客戶則仍是國際大牌，但華為增長好快，加上有幫忙採購原料，小米則只收加工費。

黑莓Z3反應佳 研印度設廠

童氏指，新興市場智能手機市場龐大，公司去年底與BlackBerry(黑莓)建立策略夥伴關係，並於5月於印尼推出Z3手機。據資料顯示，黑莓過往一直是印尼手機龍頭，近年不敵三星及蘋果，富智康將Z3手機開發過程濃縮至4個月，加上定價只190美元，被視為黑莓反擊強敵之作。

童氏透露，Z3推出後反應非常好，或超越黑莓於印尼所有機種的銷售總額。他形容合作屬雙贏，未來仍有合作空間，亦否認低價手機壓低利潤，兩者無絕對關係，公司亦正研究在印度設廠可能性。

至於市傳富智康取得蘋果iPhone 6的7成訂單，他指，蘋果是和母公司鴻海合作，公司只會協助生產金屬外殼及膠外殼，但雙方緊密合作，期望將來有更好發展。他又指，早前越南工廠受反華影響停工兩至三日，但因廠房設於北部故無大影響。

將進一步提升自動化水平

童氏又指，未來將進一步提升自動化水平，目標將每條生產線人手由現時的30至40人削減至12人，將資源撥作增加產品開發與工程設計員工。富智康現時員工約6萬多人，將因應旺季加聘人手，冀今年年底員工數達8萬。

■香港文匯報記者 方楚茵

中電信：若獲FDD牌將增投資



■王曉初(右)稱，公司的盈利不會出現負增長。旁為吳安迪。張偉民攝

香港文匯報訊 (記者 卓建安) 今年以來受中國移動(0941)加強推廣4G業務影響，中國電信(0728)的3G上客量放緩，而包括2G和3G在內的移動電話用戶更出現負增長。中國電信董事長兼首席執行官王曉初表示，目前正等待工信部發出FDD制式的4G牌照，而若工信部不發出有關牌照，最壞的情況是公司3G上客量出現零增長，但公司的盈利不會出現負增長。

中小城市農村力推3G業務

王曉初昨日出席中電信股東周年大會後表示，雖然目前中電信已獲發TD制式的4G牌照，但主要於大城市在數據方面進行推廣。他昨日再次指出，相信工信部不會置中電信1.8億戶的移動電話用戶於不顧。之前王曉初已解釋過，中電信的CDMA用戶未能平滑過渡至TD制式的4G網絡，若其用戶要申請4G服務，需要轉換電話號碼。

王曉初指出，由於中移動的4G服務主要在大城市推廣，為應對FDD牌照未能發放，中電信將會加強在中小城市，以及廣大的農村地區，推廣其3G業務。他續稱，公司還透過控制營銷費用，以減少對公司盈利的影響。

一半資本開支投FDD和TD網

王曉初續稱，一旦工信部發出FDD牌照，中電信將加強FDD網絡的投資。他透露，今年公司的800多億元(人民幣，下同)的資本開支中，約一半用於FDD和TD網。

對於如何看三大電信公司組建鐵塔公司，王曉初承認，由於中電信的鐵塔規模最小，料會在有關安排中得益最大。他透露，目前公司擁有27萬個基站，其鐵塔數量會略少於基站數量。他指出，目前有關鐵塔公司的股權結構、估值以及日後的租賃費用等均沒有定案。

王曉初還透露，截至去年底，中電信旗下移動支付業務有1,330多億元的交易額，用戶則有6,000多萬戶，主要用於支付日常水、電和煤氣費等。至於與包括民生銀行(1988)在內的6家銀行合作的移動互聯網金融產品「添益寶」，目前其收益率與阿里巴巴的「支付寶」相若，這個月的回報率約5.03厘。

「營改增」長遠對公司有利

對於「營改增」對中電信的影響，中電信執行副總裁兼財務總監吳安迪表示，「營改增」對今年公司的盈利影響較大，但由於有關措施在6月1日才實施，故只影響約半年的時間。她續稱，「營改增」長遠來講對公司有利，因經營成本、資本開支等方面均可以抵扣。

增加奪冠機率；有利於提升愛國熱情和民眾團結；提升主辦國的國際形象，從而吸引遊客，和爭取政治利益和同盟；基礎設施的改善；以及整體經濟效益，因為出席世界盃的人均費用約為1,300美元，還未計算廣播業務、企業廣告和商品經銷帶來的收入。

提升國際形象 吸引遊客

高力國際亞洲區研究和諮詢服務執行董事盧永輝認為，在亞洲，過去40年只有韓國和日本在2002年聯合舉辦過世界盃，舉辦世界盃的短期效益包括遊客人數增加，而對經濟的整體影響要通過發展基礎設施項目、新建體育場、酒店和公寓等，在數十年後才能實現。

高力：世盃東道主五大收穫

香港文匯報訊 (記者 蔡明暉) 今年世界盃到底買哪個國家勝出好呢？正當大家用心思量之際，昨日有調查指出，主辦國往往有較大的獲勝機。自1970年以來，主辦世界盃比賽的國家中，約32%獲得冠軍，42%進入決賽，47%進入三甲，而進入準決賽的比例更高達63%。

此項有關世界盃的研究報告，由全球物業服務機構高力國際發表，高力國際指研究團隊嘗試分析世界盃的奪標因素，並從以往的賽事結果作深入討論，分析世界盃對主辦國經濟和房地產市場造成的影響，報告更從1970年墨西哥世界盃的賽況開始探討。

增獲勝機會 經濟效益巨

該集團選址顧問服務董事 Roger Hobkinson 表示，舉辦世界盃往往是一個國家走向成功奪標的第一條路，比如韓國隊在2002年主辦世界盃最終排名第四，但在這之前韓國連小組賽都沒出線過；智利在1962年主辦世界盃並最終獲得季軍，為平凡往績添上光輝；墨西哥兩度進入半準決賽都是在主辦世界盃的時候(1970年和1986年)。因此，他亦認為，不論作為球隊還是主辦國家，今年巴西的收穫都將更多。

報告認為，巴西最有可能在以下五方面獲益，包

中國雙喜之特約文匯財經

双喜·郵喜

中国喜 传天下

双喜文化傳媒