



陳德銘：
本
次峰會的主題為「服務創新一拓展兩岸產業轉型合作新空間」，嘉賓包括海協會會長陳德銘、海基會董事長林中森、台灣前「經濟部長」尹起銘、台企聯會長郭山輝等。陳德銘在主題演講中以大陸醫療保健產業為例，指台灣服務業只要稍稍開放，還有巨大能量。

「大陸現時有13億人口，但醫療保健服務缺口巨大，上海的醫療衛生體系全國領先，但與台北比差距很大，企業家們想想，13億人的醫療衛生保健市場該有多大，」陳德銘說，「台灣學生稱剛就業三個月工資就減少，很多人找不到工作，就更應該支持服貿，大陸市場有這麼多機會。」

林中森：互設辦事處進展快

林中森談服貿時強調，希望協議趕快通過，讓兩岸人民互利雙贏。至於備受關注的兩岸互設辦事處，已被列入兩岸兩會第十一次會談的議題，且經過此前多次溝通，取得了相當大的進展，他期待第十一次會談能就互設辦事處成功達成協議。

盼陸容台銀行設更多分行

郭山輝指出，轉型升級是十分有必要的，如此才能在競爭



■陳德銘（左）與林中森（右）在南通論壇進行交流。中央社

日益激烈的大陸市場生存下去。他呼籲大陸方面開放更多台資銀行在各地設立分行，藉此舒緩中小型台商在轉型升級過程中面對的資金壓力。

組織是次峰會的南通台商協會會長劉環芳表示，近期越南反華暴亂發生後，台商把製造業轉移至越南應對大陸成本提升的對策已被打斷，於台商而言，平穩的兩岸關係發展，比勞動力成本低廉、比企業被洗劫、生命受威脅更重要。

**林
中
森
：**
八
成
民
眾
支
持
服
貿
香港文匯報訊 據台媒報道，海基會董事長林中森28日表示，未來兩岸服務貿易協議生效後，兩岸服務業要團結起來做三件事：創新、自創品牌和開發兩岸融入文化元素特色的服務業，必能掌握兩岸服貿協議帶來的商機，為兩岸經濟發展再造巔峰。他還表示，台灣有關服貿協議的公聽會在「立法院」辦了20多場，政府單位也舉辦了200多場說明會，最近的民調顯示，台灣有七到八成受訪民眾支持服貿協議，他相信會取得新進展。

林中森在第四屆海峽兩岸服務業論壇致辭時指出，未來兩岸服貿協議生效後，希望兩岸服務業要團結起來做三件事：一是創新升級，提升競爭力；二是自創品牌，提高知名度；三是融入文化元素，開發具兩岸特色的服務業。

陳雲林低調訪台只談文化



■陳雲林（中）率團搭火車抵花蓮，因大雨臨時取消太魯閣參訪寫生行程。中央社

香港文匯報訊 據台媒報道，前海協會會長陳雲林低調率書畫藝術團訪台，除了私下會見政商界老友外，抵台3天以來絕口不提敏感話題，陳雲林昨日率大陸藝術家搭火車抵花蓮，但因大雨臨時取消太魯閣參訪寫生行程。

據了解，陳雲林周一抵台後，不論公開或私下都對近來兩岸的敏感話題絕口不提。對於記者追問有關服貿爭議及「大一中架構」的問題，他僅回答此行單純是來進行文化交流。熟悉兩會交流的人士表示，畢竟陳雲林已經卸任，這次是以海協會書畫交流分會理事長的身份訪台，純粹以文化交流為主。

閩邀台「七大夜市」參加廟會

香港文匯報訊（記者 傅龍金 福州報道）本報獲悉，第六屆海峽論壇將於6月14日至20日在福建舉辦，主會場在廈門。據了解，此次論壇邀請了台灣的台北士林夜市、高雄六合夜市、基隆廟口等「七大夜市」參加廈門和泉州的廟會。

據海峽論壇主委會辦公室主任陳玲介紹，本屆海峽論壇將圍繞兩岸交流新動態和共同關注的民生議題，設計活動主題和內容，活動涵蓋兩岸民生、民俗、青少年、船政等多個方面。論壇安排大會活動、基層交流、文化交流、經貿交流共四大板塊18項活動，由兩岸73家單位共同主辦。

逾百退役陸戰隊員反裁併

香港文匯報訊 據《聯合晚報》報道，台灣約百餘名退役海軍陸戰隊員，昨晨集結在「國防部」門口，訴求反裁撤、裁併陸戰隊，「國防部」派出前陸戰隊少將、「國防部長」政務辦公室副主任余華慶接見抗議示威代表，並接下陳情書，強調「國防部長」嚴明非常重視陸戰隊的價值，也尊重退役陸戰隊員的意見。發言人羅紹和也表示，尊重退伍陸戰隊袍澤所表達的意見，但事實上，「國防部」已多次公開說明陸戰隊並沒有裁撤的問題。

2016大選民調 朱立倫小勝蔡英文

香港文匯報訊 據中社社報道，台灣新北市長朱立倫表示，預計6月底、最遲7月初會公佈是否競選連任。對於藍綠「總統」候選人呼聲最高的兩人，台媒昨日公佈的民調顯示，若2016年「英倫大戰」成真，朱立倫將以36.6%的支持度小勝民進黨主席蔡英文的35.5%。

朱立倫是否宣佈參選新北市，牽動2016「總統」選局。由艾普羅民調公司針對全台

806位成人的電話調查得知，若朱有意參選後年的「總統」大選，形成與蔡英文對決的「英倫大戰」，朱的認同度是36.6%，蔡的擁護群是35.5%，未表態者有27.9%。

創新市政方案獲好評

朱立倫昨回應說，民調只是參考，但談兩年後的事，不如把現在的事情做好。

輿論指出，朱立倫很大機會不連任新北市長，並專注於2016年的「總統」選舉。相對於蔡英文，朱立倫更有活力，也有想法，其在新北市出台的一些創新市政方案，更獲得社會好評；蔡英文則缺少實際執政經驗，而且其對「台獨」、兩岸關係的模糊態度，令台灣民眾「看不透」，目前來看，朱立倫看高一線。



■朱立倫大選民調小勝蔡英文。中央社

合肥「綠色發展」要靚起來

香港文匯報訊（記者 張長城 合肥報道）安徽合肥堅持綠色發展，通過調整產業結構、提升環保門檻，加快建設生態文明。安徽省長王學軍近日在合肥市調研期間，要求合肥市當好全省排頭兵。尤其是在生態環保方面，要突出水和大氣污染治理，加強城市精細管理，讓省會綠起來、靚起來，打造一流的精品城市、魅力城市。

合肥市委書記吳存榮說，合肥致力通過產業結構調整、環巢湖生態治理、大氣污染防治等重點工作，提升省會城市的綜合生態環境，打造宜居宜業的現代化特大城市，引領安徽崛起。

推動產業轉型升級

今年一季度，合肥生產總值突破千億元，增長10%，位列全國省會城市前十名。前四個月，合肥實現工業產值近2,700億元(人民幣，下同)，其中戰略性新興產業完成產值743億元，增長23%，領先於工業總體增長10個百分點。在去年，合肥市戰略性新興產業完成投資855億元，已佔工業投資近半比重。這些數據都說明，戰略性新興產業正成長為合肥工業的主導力量，合肥的產業結構調整已取得初步成效。合肥將堅持新型工業化道路，突出發展新型平板、集成電路、語音技術、生物醫藥、公共安全等產業，持續推動產業轉型升級。

強化巢湖綜合治理

合肥市環保局王斌局長介紹，合肥以生態文明建設為中心，通過加強環境監管、提升環保門檻、執行控污減排等手段，倒逼產業升級、推動綠色發展。一方面促進產業轉型升級，一方面則是淘汰落後產能。

近3年來，合肥市已淘汰水泥產能160餘萬噸、造紙44萬噸、小輪窯120座。此外，馬鋼合肥公司即將搬遷，城區化工企業已全部關閉並退城入園。環巢湖生態環境治理是合肥生態環境建設的重點。

圍繞巢湖流域，合肥市推行「河長制」，優先保護飲用水源、加快環保基礎設施建設、統籌防治工農業污染，使巢湖及流域內主要河流的水質不斷改善，巢湖藍藻爆發的頻率、規模已連年降低。王斌介紹說，合肥市已建成污水處理廠22座，日處理能力125萬噸，在全國重點城市中率先實現了污水「全收



■合肥堅持綠色發展，全力打造一流的精品城市。圖為巢湖中廟風光。徐振華 攝集、全處理」。

三期工程投資365億

巢湖是安徽省最大的湖泊，也是中國第五大淡水湖。安徽省十分重視巢湖的污染治理，還特別實施了區劃調整，使巢湖成為省會合肥的內湖，從行政體制上保障治理工作的有序推進。合肥市提出「環巢湖生態示範區」建設的綜合治理思路，希望為全國大湖治理探索道路，也希望為合肥打造「大湖名城、創

新高地」提供頂層設計。合肥市與國家開發銀行已簽署三期治理工程合作協議，累計投資365.5億元，目前已基本完成一期項目，陸續開工二期項目，三期項目正在謀劃，力爭下半年開工。

這些項目可實現對巢湖的生態環境綜合治理，包括入湖河流防洪整治、生態環境修復、污水廠建設、生態補水等。王斌介紹說，環巢湖36個鄉鎮的污水處理廠已全面開工建設，運營後可實現巢湖的「設施、管網、濕地」三重保護。

洛陽226億影視城項目來港推介

項目之一。

據悉，該項目是中央電視台中央新影集團在全國戰略佈局的大型影視文化產業綜合體項目，總投資人民幣226億元，佔地6,600畝，比目前亞洲最大的橫店影視城還要大。項目建設將依托洛陽歷史，對周圍遺跡保護性開發，還原古都勝景，弘揚中華文化，將其打造為華夏文明傳承創新戰略文化產業園區。

馬志強：助拉動區域經濟

洛陽高新區管委會主任馬志強接受本報採訪時表示，中央新影中原影視文化產業園項目、國家新型養老文化產業示範基地項目、河南電商谷、阿里巴巴（洛陽）產

業帶等一批以電子信息及文化創意為主的特大型項目、研發型項目、總部型項目相繼牽手高新區，這將大大延長產業鏈條，拉動區域經濟的發展。他並寄望本報能搭建洛陽與港澳在創意文化產業、生產性現代服務業、高端商貿服務業等方面的溝通平台，開展招商合作，共同促進高新區產業升級和經濟轉型。

據了解，目前，洛陽高新區共有63家企業通過了河南省高新技術企業認定評審，共有國家級研發中心6家，有5家企業被科技部認定為火炬計劃重點高新技術企業。2013年該區完成國家知識產權示範園區的申報工作，並已經引進包括「中原學者」、國家「千人計劃」等高科技人才在此工作。



■馬志強在向記者介紹洛陽高新區發展狀況。

香港文匯報訊（記者 裴成龍、金月展 洛陽報道）2014河南——香港經貿交流合作系列活動將於6月3日至7日在香港舉辦，洛陽市高新區將在香港推介投資總額達226億元人民幣的中原影視文化城項目，該項目是此次河南到港招商推介活動中，投資額最大的文化產業



■圖為第五屆門博會開幕式現場。

香港文匯報訊（記者 高施倩 永康報道）第五屆中國（永康）國際門博會日前舉行，本屆門博會共吸引海內外666家企業參展，三天共發生交易額26.2億元人民幣(下同)，同比增長11.5%，其中，現場成交8.36億元。另外，本屆門博會上達成出口額7,347.2萬美元，同比增長10.6%。本屆門博會共有666家參展企業，展出規模、參展企業均創歷屆之最。其中，外地企業佔比41%，達269家，比上一屆增長了10.7%。

開幕式上，永康市委書記徐華水表示，永康不僅是「中國門都」，更是「世界門都」，因為永康的防盜門內地銷量佔全國的70%，出口量佔全國的三分之二，銷往俄羅斯、東南亞、中東等60多個國家和地區。他希望參展商可以通過這次展會拓展更大的市場。

德國門業協會及木產業協會代表賽約特表示，去年通過實地參觀，他發現了中歐在門產品和市場方面的互補性，因此今年又來到永康，想邀請中國企業家前往德國康木公司考察訪問，促進中歐門業技術與商務交流。

本屆具更多高科技含量

與往屆相比，本屆門博會具有更多的高科技含量。展會上，有的企業佈置了「國際館」，將歐美頂尖門企的產品引進來。有的企業提出了「雲平台」概念，通過「物聯網」實現建築的智慧互聯。據介紹，此次門博會參展參會人數達18.13萬人次，其中，專業觀眾達16.81萬人次。

有業內人士分析，目前國內門企正面臨一次轉型升級，推介新品牌、拓展新市場成了它們最急切的需求，門企也需要門博會這個平台向外界傳遞信心。

永康門博會成交額逾26億