

中國信心

蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁

科技零售 云商苏宁

陳文鴻：扎實發展生產貿易等實業 珠三角勿依賴金融地產

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）一份由香港投資推廣署委託香港理工大學公共政策研究所進行的調查報告稱，香港在大珠江三角洲地區擔當日益重要的地位，為海外及內地投資者締造進出大珠江三角洲的雙向平台。香港理大公共政策研究所所長陳文鴻建議，在歐美已有的經驗背景下，珠三角應以生產貿易為主要的發展方向，扎扎實實發展實業，尤其給微型企業更多發展空間，利用已有製造技術及經驗打造創意基地。

該份「大珠江三角的發展和機遇」報告稱，大珠江三角地區是全球第四大的經濟體系，超越了日本、法國或韓國。區域人口超過6,400萬人，比英國、意大利或南非為多，區內生產總值為一萬億美元，高於印尼、荷蘭或土耳其等國家。報告指，香港在大珠江三角地區亦擔當重要的中轉站角色，香港自身擁有完善的地區網絡，配合大珠江三角地區的高速鐵路網絡、跨城市鐵路、跨境鐵路及國際和各種對外網路緊密聯繫起來，兩者相輔相成。

扶持小微企打造創意基地

陳文鴻建議，在金融海嘯的背景下，結合歐美的發展經驗及自身產業特色，珠三角應該踏踏實實發展實業，不要

把金融及房地產等放在最重要的位置上，生產貿易才應該是最重要的產業，並結合網絡的虛擬經濟拓展內外需。「尤其要支持微型企業的發展，像意大利，大部分製造企業都是微型企業。即便美國，近年也是小型企業在增加。珠三角加工貿易下降，但是結合其奠定的製造基礎和經驗，發展成創意製造基地」。

陳文鴻。



投資推廣署署長賈沛年。

在昨天的「善用香港優勢開拓海外市場」研討會暨大珠江三角洲研究發表會上，投資推廣署署長賈沛年表示，粵港兩地經貿關係密切，人流、物流、資金流的往來愈趨頻繁。過去多年來，大珠江三角地區重要性與日俱增，區內經濟急速發展，香港作為國際金融、貿易、航運中心，也不斷強化其在區內的重要平台地位，成為聯繫區內與世界直接投資的管道。

助全球直接投資大珠三角

報告也指，從2000年起珠三角啟動另一階段的轉型，而廣東「十二五」規劃的重要政策之一就是大珠三角整合，將創造區域新機遇。同時，廣東也提出大力發展現代服務業。由此，服務業是大珠三角未來的產業發展方向，內需市場則將是大珠三角企業的新增經濟基礎，它們將加速推動大珠三角都會區發展，整體性重塑區域發展內涵。

瑞房：一線城市樓價仍會升



瑞房房地產主席羅康瑞（左）表示，公司今年銷售目標為130億元人民幣。

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）內地樓市頻傳利淡消息，但有發展商卻大派定心丸。瑞房房地產（0272）主席在昨日舉行的股東大會後表示，今年

內地一線城市只要地點好，樓價都仍有上升空間，故對市場充滿信心，預計未來一年至一年半內樓市可重回升軌。對於有城市推出限降令，限制樓市降幅，他認為措施不太實際，會影響交表現。

首4月內房交易少7.8%

羅康瑞指出，今年首4個月行業成交量下降7.8%，跌幅不算嚴重，反觀過去2年增幅十分大。觀乎近年內地樓市周期較短，約3年一次，較香港為快，但相信不會出現崩盤或大跌價現象，加上中央政府對樓市十分關心，個別地方政府政策出手救市調整。

他又說，公司正洽購多幅土地，均位處目前已投資的城市，並指樓市低潮期乃買地最好時機，而現時無計劃開拓新城市市場。對於產業園項目，創智天地等業務模式，公司未來或會考慮成立基金發展。

明年維持分拆減債計劃

瑞房董事總經理黃勤道表示，對今年130億元

（人民幣，下同）的銷售目標保持樂觀，當中有50億元為商業用地，故不受部分樓市政策影響，而且有關商業用地於去年銷售亦有67億元，受機構投資者歡迎。

黃又指，公司繼續維持明年下半年完成分拆中國新天地上市目標，亦顯示公司決心減輕債務。新天地引入策略性股東Brookfield後，對方亦派成員加入中國新天地董事會，中國新天地未來會繼續優化資產質素，以提升收租能力；他透露，中國新天地的租務業務表現理想，部分上海出租物業今年續租租金更錄雙位數字增長。

擬簡化系內結構免重疊

另一方面，有見同系瑞安建業（0983）的業績下跌，而業務亦與瑞房有重疊之處，集團有意把兩公司結構簡化。羅氏透露有獨立第三方向他個人洽購瑞安建業股份，惟未有公布詳細消息。

另外，有消息指羅康瑞將會被「空降」出任香港貿發局主席一職，羅康瑞則以私人事務為由未有回應。

A股創業板反彈2.5%

香港文匯報訊（記者 袁毅 上海報道）A股創業板指昨再度上攻，一路走高漲2.5%，帶動滬深兩市主板午後走高，成交也同步放大，上證綜指收盤再度站上60日線，收報2,050點，漲15點或0.77%，成交686億元（人民幣，下同）；深證成指收報7,380點，漲120點或1.66%，成交1,030億元；創業板指報1,338點，漲幅2.5%。

券商、地產衝高帶動

昨早盤上證綜指一度下破5日線，之後受創業板走勢拉動震盪上行，券商、地產等權重股衝高帶動，一舉突破30及60日線的雙重壓制，漲近0.8%；深指漲幅更大，兩市成交較前一交易日增約2成。創業板在連漲六日後突破下降通道，周二回踩確認突破有效，昨再度上攻，一路走高創出反彈新高。

盤面上看，傳中國促銀行棄用IBM服務器，受此影響，網絡安全板塊大漲近6%領跑兩市，雲計算、大數據、電子支付、智慧城市概念漲超4%，通信、券商漲超2%，僅農林牧漁、石墨烯板塊微跌。

分析人士認為，持創業板中長期將延續反彈行情觀點，但周四將遇1,350附近重要阻力位，遇阻回落的可能性大，加上「法定砸盤日」四周的行情一般不樂觀，主板基本保持弱平衡震盪格局。

3億美元浙資投西亞北非9國

香港文匯報訊（記者 白林森 義烏報道）浙商大舉投資西亞北非。來自西亞北非地區多個國家的政要、企業代表200餘位，昨日在浙江義烏舉行「新絲綢之路起點—義烏」經貿洽談會，也門、埃及、土耳其、蘇丹等9個西亞北非國家的9個投資貿易合作項目受到浙江企業青睞並現場簽約，投資總額近3億美元。

此次經洽會作為中國-西亞北非「未來發展願景」對話會的重要配套活動，受到與會各國代表的高度重視，亦達成了多項實質性的合作。其中，浙江中高動力科技股份有限公司、義烏市嘉福進出口有限公司、義烏市商務局、浙江真愛德藥業科技有限公司、浙江義烏中國小商品城貿易有限公司、浙江中國小商品城集團股份有限公司、嘉興市弘瑞機械有限公司義烏營業部、義烏市國際商會、伊華嘉國際經貿有限公司等，分別與來自也門、埃及、土耳其、阿聯酋、蘇丹、摩洛哥、敘利亞、



浙企與西亞北非9國在「新絲綢之路起點—義烏」經貿洽談會上簽約。白林森攝

伊朗、伊拉克等9個國家的合作夥伴，就150MW電站建設、埃及-中國陶瓷傢俱等9個投資貿易項目達成合作。

同時，會議期間，120家中方企業和60家西亞北非國家企業代表通過對話交流、項目洽談和實地考察，在裝備製造、基礎設施、能源化工、物流服務、商品貿易等領域表現出合作意願。



香港文匯報訊（記者 卓建安）股神巴菲特旗下投資旗幟巴郡喜歡在每年一度的股東周年大會上展示其投資項目。有內地「和黃」之稱的復星國際（0656）亦以巴菲特為榜樣，昨日在舉辦股東周年大會的酒店特意擺下三個攤位，展示其策略性投資的三個國際品牌。

復星派現金券股東無癮

股東會擺「名牌」攤檔

這三個品牌分別為希臘的Folli Follie、英國倫敦的LINKS和法國的Club Med，其中Folli Follie最為港人熟悉，其產品包括手袋、首飾、手錶和配飾等；LINKS則為Folli Follie集團旗下的另一個品牌，主要產品為首飾、手錶和配飾等；Club Med是全球著名的度假連鎖集團，目前在全球30多個國家擁有80多座度假村，其中在內地則有三座度假村，分別為哈爾濱市轄下尚志市的亞布力滑雪度假村、桂林度假村和剛剛投入運營的珠海東澳島度假村。

復星昨日安排上述三個品牌的工作人員在場為股東介紹旗下品牌和產品，有小小「硬銷」的意味。工作人員並即場派發稱裝有禮品的印有Folli Follie和LINKS兩個品牌LOGO的漂亮紙袋給股東，有股東看到紙袋裡面僅裝有產品目錄和現金券，而200元現金券需要購買1,000元商品才能使用，即相當於打八折，表示沒有興趣。

復星國際的投資風格與巴菲特有幾分相似，希望在經濟低潮時進行收購，其中收購Folli Follie就是在歐債危機爆發後購入的。根據有關資料，目前復星國際分別持有9.96%Folli Follie集團股權和9.95%Club Med股權。除上述兩個項目之外，復星投資紐約地產項目以及近期斥資10億歐元購入葡萄牙保險集團八成股權的交易，均引起市場的廣泛關注。



Folli Follie工作人員向在場復星股東派發裝有產品目錄和現金券的紙袋。張偉民攝

財訊速遞

中冶62億奪天津商住地

香港文匯報訊（記者 黃子慢）中國中冶（1618）公布，子公司以62.21億元投得天津一塊商住地皮，可出讓土地面積8.6836萬平方米，規劃總面積最多35.35萬平方米。公司表示，購入該地皮可改善京津地區土地儲備不足的情況，有利房地產業務持續穩定發展。

河南下周來港招商

香港文匯報訊（記者 駱佳 鄭州報道）記者從河南省人民政府辦公廳獲悉，2014河南—香港經貿交流合作系列活動將於6月3日-7日在香港舉辦。

本次豫港經貿系列活動由河南省省長謝伏瞻帶隊，以開放、合作、交流、發展為主題，聚集中原經濟區、鄭州航空港經濟綜合實驗區國家戰略規劃，重點開展以先進製造業、高成長服務業為主的產業集群項目招商對接活動。

據了解，今年豫港系列經貿活動包括航空物流電子信息產業專題推介會、香港工商界投資說明暨簽約儀式、豫港金融合作懇談會等7項主要活動。

銀聯2億啟「兒童消費節」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）中國銀聯昨日在滬正式啟動首屆「銀聯62兒童消費節」。中國銀聯助理總裁胡瑩透露，銀聯為此已投入近2億元（人民幣，下同），這也是中國銀聯自成立以來投入金額最高的營銷活動，目的在於整頓銀聯卡支付生態圈，保衛線下市場。

抗衡第三方支付衝擊

此次活動由中國銀聯攜手商業銀行、合作商戶共同打造，中國銀聯總公司已投入1億，而其全國30餘家的分公司也投入1億元，合計2億元左右。範圍覆蓋全國100個品牌超過5,000家線上線下商戶，活動不僅包含62折購物消費，還有6.2元特惠產品和6.2%銀聯積分回饋。同時此舉也為中國銀聯史上規模最大活動。

中國銀聯助理總裁胡瑩表示，今次活動是以「銀聯錢包」為平台，意在聚合各方營銷資源，為銀行、商戶、支付服務商等各方聯動形成強大的聚合效應。同時她也透露，面對線上各電商支付平台衝擊，銀聯期望通過此活動完成轉型，以應對互聯網上第三方支付挑戰。