

利信達 CNE 品牌主攻電商奏效

首3個月銷售錄數十倍增長

劉舜慧指，CNE線下以往一直虧損，現轉型至300元至400元的年青快銷品牌及線上發展，已於天貓設旗艦店兼有錢賺，有主打產品網上推出2小時即售數千對，首三個月銷售因基數低而有數十倍增長，超乎公司預期。她認為在沒有行政、開店及抽成費用下，線上可以震撼一口價吸客，以量抵價。線上線下毛利會分開計算，故線上即使有促銷活動亦不影響整體毛利。高端潮流品牌 Linea Rosa L 將由現時26間分店，增至45至50間，亦新增平底鞋等價格較低鞋類，以擴闊價格類別。

另外，該公司公佈截至2月底全年業績，純利增60.3%至2.87億元，每股基本溢利44.92仙，派末期及特別息分別9仙及11仙，派息比率按年增9.4個百分點至

60.1%，增派特別息主要因期內出售若干物業淨收益8703萬元。期內收益按年增15.7%至20.39億元，毛利按年增19.9%至13.68億元，毛利率按年增2.4個百分點至67.1%。

電商佔總收入將升至雙位數

期內同店銷售增長按年增7.7個百分點至13.8%，劉氏指，今年首季同店銷售增長與去年相若。去年電商業務收益按年升117%，主要來自le saunda品牌，劉舜慧預期，受CNE帶動，未來電商佔總收入可由現時單位數升至雙位數。因應轉型需求，除現行180萬雙鞋產能外，將增加逾10%產能由供應商供應，因品牌具高議價能力，故對質量及價格不會有影響。利信達昨升6.74%，收報3.8元，曾高見3.92元。



利信達行政總裁兼執行董事劉舜慧。張偉民攝

香港文匯報訊（記者 方楚茵）對於策發會討論削減20%自由行數量，利信達（0738）行政總裁兼執行董事劉舜慧指，今年3至5月期間旅客人流雖持續，但消費已轉趨審慎。持續收緊自由行將令宏觀環境更艱難，會增加自身競爭力，考慮如提高單價或增加銷量等方案。現時香港業務佔總收益逾一成，但公司已聘得新代言人及以新品應市，暫影響不大。

期內，內地及港澳共擁928家分店，淨關店56間，主要因重組CNE品牌，CNE關店105間至剩57間所致。劉舜慧指，CNE自今年2月起轉型為主攻電商品牌，將全數關閉餘下57間分店，改增6至10間體驗店，達至線上線下同步服務，其中1間體驗店已於4月在廣州開業。本港方面，今年無街舖需續租，商舖租金續租升幅則介乎10至20%。

百麗縮開店降銷售目標

盛百椒承認低估電商影響

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）今年內地消費增長持續放緩，及港府計劃減少內地自由行旅客人數，零售商百麗國際(1880)14個月純利增長僅約0.97%，首席執行官兼執行董事盛百椒昨坦言，並不擔心自由行旅客減少，香港業務佔整體銷售比例僅約3%料影響不大。集團將調低全年同店銷售目標，及按計劃減少開店。

盛百椒昨於業績記者會上表示，目前零售業務未見根本性扭轉，認為銷售額減慢已屬常態，百貨業務並沒有想像中那麼慘，只是增長放緩而已。他指，公司決定調低今年全年同店銷售目標，將由低單位數增長下降至持平，但仍然看好運動業務，料其同店銷售可達高單位數增幅。

3至5月銷售稍為好轉

他預計，3月至5月的銷售額較去年稍為好轉。今年將按原來計劃適當減少開店數目。但整體仍會根據市場狀況而決定。

市場有傳集團將與騰訊(0700)展開業務合作，盛百椒重申，雙方目前並未簽訂任何業務合作協議，有相關消息會另行通知。至於與阿里巴巴合作，已於旗



百麗國際執行董事兼首席執行官盛百椒。陳楚倩攝

線上業務仍在摸索中

他表示，兩年前低估電商對實體銷售



圖為百麗在深龍華的分店。資料圖片

影響，目前集團對線上發展業務仍在摸索階段中。

旗下「優購網」的增幅雖遜於線上同業，但其年增長率約50%-60%，未來公司將加大投入電商發展，如IT訊息系統升級，預算投入約數億元不等。

百麗國際昨公佈截至今年2月28日止14個月業績，期內股東應佔純利為51.59億元人民幣（下同），同比上升0.97%。每股基本盈利61.17分，派末期息12分。此外，公司早前將年結日由12月31日變更為2月28日。

該股昨收報8.06元，跌2.18%。

馮永祥入圍澳洲賭場競標

香港文匯報訊 據《華爾街日報》消息，香港富商馮永祥擬投資81.5億美元（約584.35億港元）建設的Aquis度假村項目以及一個中澳財團擬投資75億美元（約537.75億港元）的海事開發項目，入圍了昆士蘭州政府的最後名單，如果項目通過環境、規劃等方面的審批，就將獲批博彩業經營牌照。

昆士蘭州建度假村吸客

昆士蘭州政府去年10月份拿出兩張博彩業牌照，以在當地建設度假村以吸引遊客、創造就業。昆士蘭州副州長Jeff Sceney昨在一份公告中稱，昆士蘭州政府

已經確認這些項目最有能力滿足綜合性度假村開發項目的要求，具有創造數千個新工作崗位的潛力。

馮永祥的公司於2012年在約克斯諾波（凱恩斯市以北）購置面積達750公頃的土地，計劃建設9家酒店、一家賭場、全球最大的水族館之一，另外還將建設商店、餐廳、劇院和18洞高爾夫球場等設施。

由澳大利亞上市公司ASF Group、中國建築、中交廣州航道局公司組成的ASF財團，計劃在黃金海岸建設一個海濱生態花園，涵蓋酒店、零售、娛樂設施，以及郵輪碼頭。

兩項目創造逾萬個就業

Sceney表示，除建設期間創造的數千個就業崗位之外，兩個度假村的運營有望分別創造超過1萬個就業崗位。兩個項目必須現在向政府提交具體計劃。

上述兩份投標打敗了四份當地的投標，政府稱項目開發仍處於早期階段，需要進行大量的工作。

Sceney表示，很多項目面臨挑戰，如附近缺乏國際性機場，這意味着它們可能無法運營具有國際競爭力的度假村，或增加到昆士蘭州旅行的全球遊客數量。他補充說，政府樂於與這些公司合作，幫助其實現計劃。

大新：無計劃賣盤但持開放態度

引用上周五國際貨幣基金組織對港評價，指出本港制度完善，加上年內「滬港通」帶來的機遇，管理層會繼續爭取業務增長。

王守業在股東會後向記者表示，會有股東對銀行賣盤機會表示關注，又透露曾有人與銀行談賣盤事宜。他表明會以股東利益為重，如果有可行方案，會予以慎重考慮，對此持開放態度。行政總裁王祖與重申，現時沒有打算出售銀行，但不會排除有可能出現的併購計劃。他指出，銀行會繼續拓展核心業務，並發展大中華區市場。

指「滬港通」利港金融業發展

對於如何捕捉「滬港通」商機，王祖與指當中交易

細節仍有待兩地機構落實，不過盼望該行可成首批參與機構，且認為兩地市場互通有助帶動本地人民幣資金池增長。王守業亦指出，「滬港通」有利本港整體金融業發展。

被問到重慶銀行去年底來港上市會否影響大新對其持股的策略時，董事總經理兼行政總裁王伯凌指出，大新所持的重慶股份在其上市前相當於總股份17%，惟後者上市後攤薄，但對其持股策略將維持不變。

此外，王祖與指現時未見本地人民幣產品市場有轉趨激烈之勢，並表示會繼續留意相關市場，定期檢討銀行的相關產品。貸款額方面，他指銀行去年整體貸款增長13.7%，而當中與內地有關的貸款增長9.2%；銀行今年首季貸款增長幅度與去年相若。

中國支付通訂立新協議 獲全國性預付卡業務牌

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）中國支付通(8325)昨宣佈，其間接全資附屬公司深圳雅勒與北京微科、北京微科股東、林曉峰及吳冕卿訂立新框架協議。由公司高級投資副總裁控股的上海雅勒，以代價約1.56億元人民幣收購北京微科33%股權。北京微科持有「開聯通」90%權益，「開聯通」於中國內地從事預付卡業務及網上支付服務。

助進軍實名小額支付市場

集團董事局於公告表示，有見內地預付卡及互聯網支付市場強勁增長，加上開聯通為六個全國性預付卡牌照持有人之一，可於全國範圍內發行及受理預付卡，同時可讓其將預付卡與互聯網支付帳戶打通。公告指，相信是次訂立新框架協議可有助於中國支付通進軍內地前景廣闊的實名小額支付市場，並於全國範圍內開展支付業務，連接線上及線下支付。公告又指中國支付通已為發展預付卡業務作好準備，未來業務將覆蓋至商業綜合體、醫療服務、旅遊、保險及其他範圍。並指於4月向MasterCard Incorporated正式申請預付卡會籍，目標是強化業務組合。交易完成後，集團將能收取源自開聯通29.7%實際權益的經濟收益。



左起：大新金融總經理兼大新銀行董事總經理王祖與、大新金融主席王守業、大新金融董事總經理黃漢興。張偉民攝

香港文匯報訊（記者 謝孟謙）大新銀行（2356）董事長王守業昨表示，銀行屬於「港資銀行」而非「家族銀行」，現時無計劃出售銀行，因為本地營業環境仍算理想，不致內地與國外投資資金到港，並

城大為6企制定品牌及營銷攻略

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）香港市場競爭激烈，面對眾多品牌，客戶對於產品及服務要求亦有所提升，品牌需強化形象以提升市場競爭力。香港城市大學舉行「傑出學生市場顧問頒獎典禮」，課程準畢業生與6大企業合作，為他們制定具創意和針對性的品牌及營銷攻略。其中衛訊電訊營運總監鄧家俊指，同學的意見相當專業，並表示去年公司亦有參與，同學就禮品精品方向作出了調查，公司亦有就當中方向制定相應營銷策略，且最後市場反應相當良好。

客戶認同強化品牌重要

鄧家俊續指，今年的學生隊伍除了有創意之

外，亦十分善於運用科技，把創意形象化變成物件，在過往較為少見。他指市場營銷策略一向是公司的核心，當中包括廣告、店面和服務。不過由於今年零售業務不算太好，所以有些推廣計劃會延後，但未來亦會加大在社交媒體的投資，亦將積極考慮網購服務。

第一次與城大合作的天普時的品牌經理劉榮濤指，由於認為有關的網絡營銷題目十分切合公司現在的市場推廣，所以參加。「其實公司早於5年前採用胡幸兒作代言人之後，品牌形象已經有很大提升，網站的點擊率更增長了幾倍。」不過他認為公司向內地市場發展，想要在10多億人的市場有更有效的推廣，網絡營銷是必須的。「暫時為止網絡的廣告費用比起傳統的要平，但相信隨着愈來愈多人的重視和使用，未來價格亦會慢慢提升。」他認為作為品牌，品牌建立是必須的，廣告亦一樣。「大至卡地亞都年年有電視廣告，所以brand building不可能停，廣告亦然。」

銀公促共融 和總學印度話

為匯聚業界力量以履行企業社會責任，銀行公會今年繼續秉承「銀行與您·關愛同行」的理念，推出「小小義工大行動」義工培訓計劃，邀請中小學生參與由會員銀行舉辦的義工講座與探訪，從而增加對社會的認識，傳承關愛精神。昨日政務司司長林鄭月娥及銀公主席、中國銀行(香港)副董事長兼總裁和廣北，以及銀公委員會成員一同主持「小小義工大行動」啓動儀式。

林鄭及和總一行還參觀了同場由多家社企設立的特色攤位，了解派發給基層家庭的「開心福袋」製作過程及少數族裔語言與飲食文化，支持推廣社區共融。其中在一個做糰的攤位，林鄭憶述小時候曾經做過糰水糰，和總則笑指自己未做過糰，不過吃糰就吃了不少。

在昨日的活動上，林鄭及和總還在場的印裔人士請教一些中文，在印度語是怎麼說的，其中，林鄭請教「愛」字，原來發音是近似「pyar」；和總則請教「快樂」，原來發音是近似「khusi」，大家一片樂融融。

冀多推動社會責任工作

和總說，銀公鼓勵會員銀行多推動社會責任的工作，「義工」這個「義」字的基礎部分是由「我」組成，無論是個人還是機構，義工精神都可以從自己做起，他希望社會各界可透過自身與機構的力量，幫助有需要的人，讓愛心傳遍到每一個角落，一同促進社區和諧共融。

銀公的「小小義工大行動」將安排會員銀行的員工在今年6月至11月帶領中小學生探訪貧困家庭，並派發開心福袋，讓小義工分享其愛心並了解貧困家庭的生活狀況。此外，大小義工亦會與本地的少數族裔進行交流活動，互相了解彼此的生活習慣及飲食文化，促進社會共融。



政務司司長林鄭月娥及銀公主席和廣北參加銀公「小小義工大行動」開幕禮。黃子慢攝

中通服將承建鐵塔公司工程

香港文匯報訊（記者 卓建安）有內地媒體引述消息人士表示，內地三大電信運營商中移動（0941）、中聯通（0762）和中電信（0728）組建的合資公司鐵塔公司有望於今年第三季度掛牌，而與中電信同系的中國通服（0552）將承建鐵塔公司的工程，對該公司有利。受有關消息刺激，昨日中國通服股價走勢好，收市升3.8%至3.82元。

鐵塔是電信運營商基礎設施的一部分，目前中移動的鐵塔最多，約80萬、90萬座，其次是中聯通，而中電信最少。有分析指出，內地三大電信公司攜手成立鐵塔公司的理由是可以實現資源共享。對鐵塔資源較少的中電信來說，中移動的鐵塔正好是可利用的資源，對中電信最有利。

瑞年銷售藥品擬擴至50種

香港文匯報訊（記者 黃子慢）瑞年國際(2010)主席王福才表示，將大力發展藥品業務，希望最終能夠追上營養生保健品規模。現時公司只銷售3種藥品，公司有意將其擴展至50種；去年保健品分部溢利達10.65億元（人民幣，下同），藥品只有0.83億元。

他指，由於內地部分藥廠未能達到新GMP廠房要求，因而為公司提供藥品收購機會。另外瑞年早前引入中信國通投資為策略股東，瑞年現正與中信集團洽商，尋求於對方旗下10多間醫院銷售藥品機會。

今年公司資本開支約3億元，除了擴大產能外，亦自建原材料基地，他表示可以更好掌握品質。王福才預期，未來5年公司業務會有較快速增長。

中國氣象局夥阿里雲拓大數據

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）中國氣象局公共氣象服務中心與阿里雲計算昨日達成合作協議，大量氣象數據將通過阿里雲計算平台，變成即時分析應用的「活數據」，以服務國民經濟和社會民生。

阿里雲計算總裁王文彬表示，「氣象是飄在天空中的『雲』，阿里雲計算則是提供海量計算能力的『雲』」。這兩朵雲的結合，可產生不可估量的經濟社會價值。他續稱，阿里巴巴將結合旗下各項業務，率先推動氣象大數據在中國社會的應用。