

影迷自製 蝙蝠戰車 過戲癮

不一定在電影中的葛咸市才能見到「蝙蝠戰車」，近日上海民警竟在市內發現「蝙蝠戰車」。上海閔行華漕派出所官方微博前日發佈了4張停在小道上的「蝙蝠戰車」照片，隨即引發網友的關注，並被轉發超過1,000條。不過，這部「蝙蝠戰車」的主人並不是蝙蝠俠，而是26歲的山東青年李偉磊。據悉，李偉磊是電影「蝙蝠俠」的忠實影迷，他花了兩個月的時間和7萬元，親手打造一輛和電影裡一模一樣的戰車，以表達自己對蝙蝠俠的喜愛。 ■《新聞晨報》

上海華漕派出所民警馮警官說：「應該是近日剛運來的，車輛就停在小道上。」雖然照片上的車看起來很逼真，但親眼目睹感覺「做工還是比較粗糙的，一看就不是真車」。

驟眼看來，這輛「蝙蝠戰車」三米多寬、威風凜凜，兩個前車輪，比一般轎車的車輪寬了一倍，後面四個大型車輪足有半人高。由於整輛戰車沒有發動機與傳動軸，顯然，這輛「蝙蝠戰車」是一輛1:1的模型。

原來該「蝙蝠戰車」的車主李偉磊是「蝙蝠俠」的資深粉絲，在上海創辦了一家會展公司。2013年初，《蝙蝠俠》新系列的電影上映



■ 蝙蝠戰車現上海，逼真如電影。 網上圖片

前2個月，李偉磊想到了用自己的「手工」特長，打造一輛和電影裡一模一樣的戰車，來表達自己對蝙蝠俠的喜愛。

重2噸耗7萬元打造

李偉磊說，這輛重約2噸的「蝙蝠戰車」完全是由他和4個朋友一起純手工打造的，耗時2月餘，花費7萬多元。考慮到版權問題，這輛車並沒有被命名為「蝙蝠戰

車」。

據李偉磊介紹，他從15歲就開始學習製作道具，後來在各大影視劇組內從事道具製作工作，「做過變形金剛、各種服裝等，手工活我最在行」。

李偉磊發現，「蝙蝠戰車」受到很多人的追捧，「車子就停在弄堂裡，天天有人來拍照，還有客戶要求把它運到會場，作為吸引眼球的噱頭。」

書店展蒙娜麗莎 聲稱真跡引熱議

安徽 油畫《半裸的蒙娜麗莎》近日在安徽省合肥市一家商場的書店展出，展方聲稱該畫為達文西真跡，價值7,000萬元人民幣，號稱為「達文西的油畫原作首次進入中國」。展方並指出，與同出自達文西、更為人所熟知的《蒙



■《半裸的蒙娜麗莎》是否真跡有待考證。 中新社

娜麗莎的微笑》相比，《半裸的蒙娜麗莎》中的主人公才是真正的蒙娜麗莎。有關該畫作是否達文西真跡，引發各方熱議。

展方：此前塵封近百年

展方聲稱，這幅半裸肖像在意大利展出前已塵封近百年，一直為拿破崙家族成員擁有。曾有內地媒體引述專家質疑該畫作者不是達文西，但是達文西可能創作過類似的一幅畫，可惜那幅畫已經失傳，現在展出的是一幅摹仿作品。有關說法至今未有確切論證。

幾百年來，有關《蒙娜麗莎》畫中女子真實身份的論證從未停止過。有人說畫中人是當時佛羅倫薩的一位名妓，也有人說她是達文西的母親，熱銷小說《達文西密碼》中說這是達文西的女版自畫像，還有人說她並無原型，而是結合了畫家心中完美特徵的理想女性典型。 ■中新網



「白領」睡眠操

被譽為「中國睡眠先生」的唐堂前日在長沙開辦了首個睡眠班，眾多學員穿上了白色睡衣做起了睡眠操。據唐堂介紹，睡眠課通過做操、聽音樂、自我放鬆等方法來進行教學。首批報名的學員均為「白領」階層，優質的睡眠或有助於緩解他們平日的工作壓力。 ■中新社

「洋顧問」倡北京建智慧城市 採用歐洲電車充電站 助治理「城市病」

香港文匯報訊（記者 田一涵、張聰 北京報道）作為2014年第三屆「京交會」的序幕，第十一屆「北京市市長國際企業家顧問會議」昨日舉行，北京市市長王安順在會議上坦言，北京在發展中積累了「人口過多」、「大氣污染」、「交通擁堵」等「城市病」，多位「洋顧問」建言北京建設「智慧城市」。針對目前北京空氣污染問題，有顧問提出採用歐洲普遍應用的電車充電站，為電動力新能源汽車在京推行貢獻良策。有顧問則表示，為緩解人員流動對北京造成的壓力，政府應鼓勵年輕人騎電動自行車出行。

來自全球知名跨國企業的16位顧問和3位高層代表專程抵京出席昨天的會議。王安順在會上指出，北京在長期的快速發展中，積累了不少問題，在現階段比較集中地凸顯出來，主要表現為人口過多、大氣污染、交通擁堵、房價高漲等，患上相當程度的「城市病」。這些問題大多都是世界大城市發展的共性難題和矛盾。他表示，當前和今後一段時期，北京市將緊緊圍繞國家政治中心、文化中心、國際交往中心、科技創新中心的戰略定位，着力破解城市發展難題，積極探索特大城市可持續發展的體制機制，加快建設國際一流的宜居城市。

設多種充電方案滿足需求

國際企業家顧問們在會上圍繞「智慧城市」和「生態環境」兩個議題展開探討。針對北京久攻不破的尾氣污染問題，ABB集團董事長馮恩博指出，儘管北京政府出台了鼓勵使用電動汽車的政策，由於缺乏能讓用戶在城區方便充電的系統，造成電動汽車價格高、充電時間長等問題，令北京消費者對電動汽車「望而卻步」。因此，他建議，北京應建設電動汽車充電基礎設施，提供多種充電方案，以滿足司機和服務運營商的不同需求。他在會議現場展示了一個在歐洲已經普遍應用的充電站，「一台私家車充電15-30分鐘就可以上路行駛！」

鼓勵年輕人騎電動自行車

瑞士信貸集團董事會主席羅楠則建議，北京市政府鼓勵年輕人提升交通工具的品味和時尚吸引力，使用電動自行車出行，緩解人員流動對城市造成的壓力。他指出，不斷變化的品味和時尚潮流趨勢，會對北京城市的流動性問題緩和，產生正面效應。電動自行車採用了先進高端技術，是新潮流，如果年輕人群體對這種交通工具形成了新認識，可能在一定程度上解決人員流動的相關挑戰。

據悉，「北京市市長國際企業家顧問會議」於1999年成立，是由北京市市長聘請的世界知名跨國企業的最高決策人組成，就北京市經濟和社會發展發表意見和建議的諮詢機構。目前，「北京市市長國際企業家顧問會議」共有30位成員，分別來自11個國家和地區的18個行業的30家著名跨國企業。



■第十一屆「北京市市長國際企業家顧問會議」昨日舉行。 田一涵 攝

戴姆勒擬斥40億歐元進軍內地



■蔡澈建議北京把建設基礎設施列為重中之重，包括充電設施核燃料電池加氫的基礎設施。 張聰 攝

香港文匯報訊（記者 田一涵、張聰 北京報道）戴姆勒公司董事長蔡澈27日在京參加「北京市市長國際企業家顧問會議」上指出，北京需要整合先進的車輛技術、合適的基礎設施，以解決汽車需求量大增所導致的交通擁堵以及空氣污染問題。蔡澈向本報透露，戴姆勒公司與比亞迪共同打造的適合中國消費者的新能源汽車DENZA將於9月份上市，戴姆勒公司未來將繼續深化與中國汽車產業的合作，「未來幾年戴姆勒公司將在中國投資超過40億歐元。」

倡首重建設基礎設施

蔡澈表示，動力電池和燃料電池驅動的純電動技術是北京實現可持續交通的關鍵。他指出，中國在生產足夠數量電動汽車的同時，也要重視充電基礎設施與計費系統的建設，「為了實現北京市2017年的電動交通目標並使之可持續，建議北京把建設基礎設施列為重中之重，包括充電設施核燃料電池加氫的基礎設施。」

蔡澈強調，中國需要一個更加開放的電動車市場，「北京政府現階段需要協調各方，盡快建立統一的規則和標準的體系，促進基礎設施的建設。」

隋代摩訶池文物 現「WIFI」標識

香港文匯報訊（記者 劉銳 成都報道）近日，四川成都市體育中心南側一考古作業區發現隋代摩訶池遺址。



■摩訶池出土文物中的夾盤上，刻有「WIFI」標識。 網上圖片

在發掘現場，出土有瓦當、陶器、瓷器等物品，在盤碗生活器具裡，其中一個淺底大盤陶片刻有一隻魚兒在水中游，水紋花案酷似「WIFI」標識，十格信號。網友打趣說：「唐代成都人好潮，盤子上刻『WIFI』標識。」也有網友表示：「密碼是什麼？」專家推測，應是水波紋。

據悉，摩訶池，始於隋朝，是唐時成都著名的風景區。鼎盛時期水域面積在1,000畝左右，約有現在100個標準足球場大小；後經歷了唐代早期、元末明初及明代晚期三次人工回填，水域面積逐漸縮減；明洪武十八年，蜀王朱椿將大半個摩訶池填平，於後蜀宮殿舊址修建蜀王府，明末清初，蜀王府毀於戰亂；清康熙四年（公元1665年），蜀王府廢墟上又興建起貢院，只有西北隅仍殘留少許水面；到了民國三年（公元1914年），摩訶池全部被填平，成了演武場。

假幣搭車猖獗 驚現玩具鈔票



投假幣乘巴士的現象嚴重，屢見於內地各省市。有媒體派出記者在上海、廣州、西安等10個城市展開調查。各種奇葩「假幣」讓小夥伴們驚呆了：不但有出自「中國玩具銀行」的百元鈔票，也有不少用遊戲幣、啤酒蓋等當作硬幣投入錢箱，小至兩分錢，也有各式各樣的卡通假幣。

「一兩塊錢的車票，有人真沒少動腦筋。」有媒體質疑有關現象折射了一些人的誠信現狀。

有律師指出，使用遊戲幣、啤酒蓋等坐車，屬於合同履行過程中的欺詐行為，乘客一上車就相當於與車方簽訂了運輸合同，投入冒牌貨幣就算欺詐。該律師又指，如果使用「明知是假幣的假幣」，那就可能被追究刑責了。

■《三湘都市報》



■在錢箱內發現的玩具百元鈔票。 網上圖片



■蘇澤光(右)表示，應讓香港更多的服務業進入內地。 田一涵 攝

蘇澤光：應向港開醫療設計「小門」

香港文匯報訊（記者 田一涵、張聰 北京報道）香港貿發局主席蘇澤光昨日在「北京市市長國際企業家顧問會議」上向本報表示，雖然CEPA給香港服務業很多優惠，但很多情況下是「大門」開了，「小門」沒開，希望內地敞開「醫療」、「設計」等「小門」，讓香港更多的服務業進入內地，帶起內地服務業發展。同時，他指出，北京和香港應在服務業的不同領域建立更緊密的合作關係。香港服務業樂意配合北京市發展，協助北京企業「引進來」和「走出去」，發揮國際橋樑作用。

蘇澤光表示，在協助內地百貨及零售企業引進國際知名品牌方面，香港可以有所作為。他認為，伴隨內地中產階層對服裝的素質、品味、時尚元素日益講究，目前進駐內地的一線國際品牌不能完全滿足需求。香港熟悉國際潮流的商家，能夠幫助內地零售百貨業篩選來自歐美的潛力品牌，引入內地市場。香港從事時尚產品貿易的業內人士，可以充當內地零售業及百貨業的「潮流顧問」，一同前往歐美各地，鑒別當地優質品牌是否適合在內地市場發展，促成合作。內地、香港和海外的企業，可以展開三方合作，共同把握內地的零售業商機。

兩地電影業可強強聯手

論及京港兩地在電影及文化創意產業方面的融合，蘇澤光指出，京港兩地的電影業尚有非常廣闊的合作空間，兩地要結合不同的文化背景、人才、資金、技術和創意，強強聯手，碰撞出更多有特色、廣受歡迎的作品。由香港貿發局舉辦的香港國際影視展是全球第二大的電影交易市場，規模僅次於60多年歷史的康城電影市場，是京港兩地攜手開拓國際市場的理想平台。