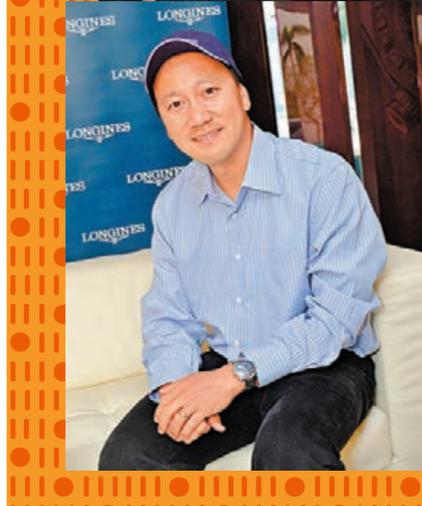


張德培 鍾情網球作消遣



■梁筠彤開心地從張德培及歐陽楚英手上接過錦標賽入場券。



■Michael在網球上寫鼓勵語予梁筠彤。



近日，運動風氣熾熱，跑步、足球、羽毛球，就連網球，身邊都多了朋友熱衷，早前網壇傳奇人物張德培(Michael)更特地來港，出席了「LONGINES Future Tennis Aces 2014 發掘未來網球冠軍—香港區選拔賽」的委任儀式，筆者有幸專訪他，除了暢談培育年輕網球運動員的心得外，還分享了他的服裝品味，與錶有着密切關係，還訴說了他的嗜好——退役後依然不離網球運動，以及提供一些Keep Fit小貼士，以供大家參考。

文：吳綺雯 攝：James Whittle

訪問當天，Michael先與LONGINES香港區副總裁歐陽楚英頒贈今屆錦標賽的入場券予香港區代表梁筠彤，正式宣布她今天代表香港在法國巴黎出戰，將與來自其他15個不同國家的13歲以下青少年網球好手角逐終極冠軍。當天，她得到偶像Michael鼓勵，表現得相當興奮，她對Michael表示：「我一直視你為學習榜樣，希望日後能跟你一樣成為一位出色的網球運動員，參與不同的國際賽事，代表香港爭取好成績。今次能代表香港參與這個網球錦標賽，更有機會接受前職業球手巴托莉的專業指導，並踏入法網場館，是我夢寐以求的體驗。」

隨後，Michael在一個巨型網球上親筆寫上祝福語句送贈梁筠彤，希望她能竭盡全力，為港爭光。曾多次參與法國網球公開賽的他分享了比賽時的寶貴經驗及泥地作賽的技巧，最重要是打出自己最好的網球，好好享受網球帶來的樂趣。

穿衣與錶款的配襯

據知，在90年代時，Michael曾任LONGINES的代言人，二十多年後的今天，他再與品牌合作，他由衷地說：「我一直以來都很欣賞LONGINES對體育運動，尤其對網球運動的支持，積極發掘並培育年輕運動員，協助具潛質的年輕網球手實現夢想。這個理念是十分有意義，對今次能夠與LONGINES再次合作感到非常高興。」他又提到：「學習網球不但能訓練小朋友眼、手的協調能力，更有助發展他們的毅力、耐力以及意志力。」

而且，品牌還特別送贈法國網球公開賽指定腕錶Conquest Classic精鋼計時腕錶給他留念及慶祝他首次奪得法國網球公開賽男單冠軍25周年紀念，Michael更隨即戴上手腕，還跟筆者說了三次「Beautiful」，可見他很喜欢這款腕錶，他更提到浪琴表能做

到這麼好的腕錶，他不驚訝，因為它造錶歷史悠久，故有一定的穩定性。在他心目中，浪琴表設計的錶款離不開「漂亮、雅致、時髦」，所以他對這品牌很有信心。

加上，當天他的衣着與這款腕錶配襯不錯，原來Michael什麼錶款都喜歡，反而他會視乎場合而揀選佩戴什麼腕錶，如出席高級場所、朋友宴會等，他會揀選戴一些較為成熟的或時髦一點的錶款。另外，當他做運動時，如打網球、打Golf等，他就會改戴較為Sporty的錶款，感覺會較適合。

一生都愛網球運動

那麼，身為網球教練的他，是否要保持Fit的狀態呢？他的說法卻意想不到，他說：「作為教練就不一定要有Fit的狀態，但因為我還會參加如Champions Tour的網球比賽，要跟Andre Agassi、Pete Sampras、John McEnroe等交流比賽。」他還經常訓練徒弟Kei Nishikori(錦織圭，首位以日本人身份成為全球男子網球手前十名)，他經常與徒弟切磋，所以他沒有刻意Keep Fit，但這樣訓練，亦幫助他有健康的狀態。

其實，昔日作為職業網球員的他，其嗜好及消遣又會是什麼呢？他的回答卻說「依然是網球」，令筆者覺得他極鍾情網球，原來他閒餘時仍會跟親朋打網球，他沒有視網球只是一份職業，亦會為了娛樂而打網球，反而因為他是職業網球員，他可以因應不同人的程度而調節自己的Level，最重要是輕鬆消閒及從中獲取樂趣。當然，他還會釣魚、打高爾夫球等運



■Michael很喜歡這款LONGINES Conquest Classic精鋼計時腕錶。

動，但他重申「首要運動都會選擇打網球，永遠都是。」

輕鬆運動最有幫助

看到Michael依然這樣Fit，於是好奇地問他有什麼Keep Fit小貼士可分享给大家，他建議說：「如果你剛剛開始Keep Fit，可以去健身中心做一些輕鬆的運動，但不一定要做劇烈的運動，甚至做足兩個小時。我有一個朋友就是做劇烈運動而弄傷了身體，在這個年代大家都要工作，身體已經很累，如去健身中心的則可抽少少時間做一些如輕舉重、運動單車，或者只是走路也可以，不用花太多時間，因為輕量運動已能帶給你能量，幫助你更有精神去工作。所以，只要做短時間及較輕的運動已可以有幫助。」

型男淑女

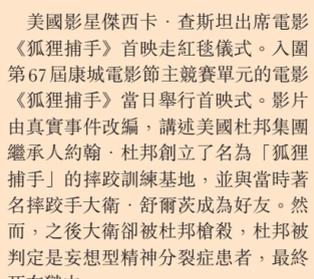
文：雨文 圖：新華社

康城影展 星光閃耀

在法國南部海濱城市康城舉行的第67屆康城國際電影節上，演員貝亞特麗斯·羅森出席電影《星圖》首映式。《星圖》入圍第67屆康城電影節主競賽單元。該影片由加拿大著名導演戴維·克羅嫩貝格執導，批判了荷里活與當今西方流行文化。



■貝亞特麗斯·羅森



■雪莉·柯爾



■傑西·威克斯勒



■鞏俐(右)等中國影星出席在法國南部海濱城市康城舉行的第67屆康城國際電影節。



■傑西卡·查斯坦



■張靚穎

美國影星傑西卡·查斯坦出席電影《狐狸捕手》首映紅毯儀式。入圍第67屆康城電影節主競賽單元的電影《狐狸捕手》當日舉行首映式。影片由真實事件改編，講述美國杜邦集團繼承人約翰·杜邦創立了名為「狐狸捕手」的摔跤訓練基地，並與當時著名摔跤手大衛·舒爾茨成為好友。然而，之後大衛卻被杜邦槍殺，杜邦被判是妄想型精神分裂症患者，最終死在獄中。

中國歌手張靚穎應邀出席主競賽單元電影《奇跡》首映式，她是本屆康城電影節亮相的動畫片《龍之谷》的主題曲演唱者。同時，影片《他和她的孤獨情事》演員傑西·威克斯勒出席拍照式。當日，第67屆康城電影節「一種關注」單元影片《他和她的孤獨情事》主創人員亮相康城電影節拍照式。美國女星碧琪·麗芙莉和丈夫、加拿大演員瑞恩·雷諾茲出席加拿大電影《人質》首映式，該部影片入圍本屆康城電影節主競賽單元。

消閒Guide

文：雨文、Harry 攝：張國威

人氣熱爆LINE Factory@Hysan Place

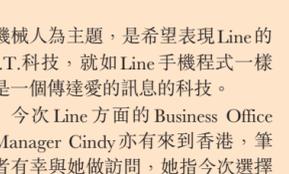


■「LINE Factory」秘密基地

熱爆全球的行動通訊應用程式Line於銅鑼灣Hysan Place開Pop Up Store 售賣Line的100多款香港特別版精品，由韓國空運到港，今次LINE團隊更特別構思全新主題「LINE Factory」，在商場展示高達3米的3D立體熊大及兔兔造型機械人，以及一眾Line的角色，包括小雞莎莉、饅頭人、青蛙雷納德及部長。在希慎廣場外又有一個禮物盒內彈出熊大及兔兔的裝置，以及不定期有熊大及兔兔公仔於場內供遊人拍照。Pop Up Store 及一系列展覽將會展至6月4日。今次以

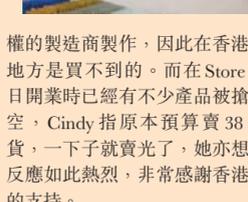


■Business Office Manager Cindy



■香港首間LINE商品專賣店

機械人為主題，是希望表現Line的I.T.科技，就如Line手機程式一樣是一個傳達愛的訊息的科技。今次Line方面的Business Office Manager Cindy亦有來到香港，筆者有幸與她做訪問，她指今次選擇希慎廣場作為展覽場地，是因為交通非常方便，亦有很多人流。而當她們接觸希慎廣場的工作人員時，亦知道他們都是Line的粉絲，因此合作起來相當愉快及順利。她還指今次在Pop Up Store內售賣的多款精品，都是香港限定的，由韓國總公司空運到港，而非由香港授



■最喜歡熊大杯也買了它回家。

權的製造商製作，因此在香港其他地方是買不到的。而在Store第一日開業時已經有不少產品被搶購一空，Cindy指原本預算賣38日的貨，一下子就賣光了，她亦想不到反應如此熱烈，非常感謝香港粉絲的支持。

Hello Kitty 40周年誕生祭@皇室堡



■2014年40周年抱抱造型



■Hello Kitty 40周年限定精品店

人見人愛的Hello Kitty面世40周年了，由即日起至6月8日，皇室堡特別呈獻「Hello Kitty 40周年誕生祭」，為一眾Hello Kitty迷及一家大細帶來無限喜悅，於商場地下中庭展出Hello Kitty歷年多個經典可愛造型及40周年珍藏品給Hello Kitty迷朝聖，同時特別為小朋友打造巨型蛋糕彈床，並設有限定精品店發售獨家產品，更將於推廣期間推出限量版Hello Kitty 40周年生日蛋糕手提電話座消費禮遇。

形象百變的Hello Kitty每年均推出全新形象跟粉絲見面，今年Hello Kitty 40周年以「抱抱」為主題，希望大家藉着抱抱把快樂及關懷帶給身邊人。裝飾佈置以Hello Kitty經典紅白雙色作主調，佈滿心型圖案以呼應主題，展示包括40周年主題的多個Hello Kitty年度造型。現場更設40周年珍藏展，展出Hello Kitty忠實粉絲歷年的罕貴珍藏，趁此一起來個集體回憶。



■「Hello Kitty 40周年誕生祭@皇室堡」裝飾佈置。