

湘光電企業產品打入世界盃

香港文匯報訊(記者 董曉楠、彭英 湖南報道)巴西世界盃即將鳴鑼,本屆世界盃依舊缺少中國隊的身影,但湖南光電企業已經順利打入世界盃決賽現場,分享巴西世界盃帶來的商機。由湖南光電企業新亞勝科技發展有限公司生產的「魔幻舞台」MG5系列LED顯示屏,將豎立在里約熱內盧市的馬拉卡納賽場的決賽現場,向觀眾展現激動人心的精彩賽況。

記者了解到,通過國際競標,新亞勝獲得了巴西世界盃部分賽場總面積超過1,000平方米的LED顯示屏合同。目前,此款專供產品已全部生產完成。目前,此款專供產品已全部生產完成,第一批貨品已經通過驗收正式發貨。

高清耐摔防水 單人徒手安裝

「每一平方米集結了25,600個LED燈,每兩個LED的燈不超過6毫米,兩塊屏間拼接縫隙僅有0.03毫米。」新亞勝董事長梁軍介紹,「魔幻舞台」MG5系列LED顯示屏為全球最高清高亮度戶外顯示屏,觀看視角比普通LED屏更大,達到左右160度,側面小角度觀看時仍不會出現馬賽克現象。在新亞勝光電產品展示廳裡,工作人員向記者演示,經過踩踏、摔打和浸泡

頻接全球賽事 年產值近兩億

「每一次國際賽事都是承包商主動來找我們。」通過多年的外國參展和與國外客戶合作經歷,新亞勝陸續獲得國際賽事承包商的青睞。梁軍坦言事先並不知道哪些客戶是世界盃承包商,是產品「聲名遠播」造就了新亞勝的巴西世界盃之旅。2009年梁軍帶著技術團隊走訪韓國、日本調研,經過三年謀劃,2012年3月在德國法蘭克福光電博覽會上,



■新亞勝產品應用於2013年歐洲男子籃球錦標賽。 本報湖南傳真

新亞勝的新產品「魔幻舞台」一經亮相便風靡全球,當年便安裝到了倫敦奧運會現場。經推陳出新,2013年推出「魔幻舞台」的升級版MG5系列,隨後產品就進入了索契冬奧會。梁軍介紹,去年新亞勝年產值實現1.17億元人民幣,創匯超過千萬美元,遠銷全球60多個國家和地區,今年其目標是實現產值1.8億元人民幣,目前已完成過半。

萬達廣場入駐東莞虎門

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報道)萬達集團近日以12.09億元(人民幣,下同)拍下東莞虎門鎮浦涌村一塊面積達11萬平方米的商住用地。萬達集團去年以來密集佈局東莞,在長安鎮、東城區厚街鎮相繼開建萬達廣場。萬達公司工作人員稱集團規劃東莞的萬達廣場將擴展至8座,總金額超300億元。

35.7萬平米建築面積

去年以來,萬達廣場在東莞遍地開花,不斷加大商業投資,虎門萬達廣場已經是第4個。資料顯示,虎門鎮萬達廣場總建築面積達35.7萬平方米,

該地塊將建成包含住宅、商場、寫字樓的大型城市綜合體。該項目位於虎門鎮浦涌社區連升路與體育路交會處,周邊有新世界酒店、萊茵酒店、永利商業城、廣聯商業廣場等設施配套,且屬於地鐵R2線虎門北車站點共構地塊,建成後將連接地鐵R2線。

此前,萬達集團董事長王健林表示將在東莞佈局5座萬達廣場,今年又修訂為8座,總投資金額超過300億元。位於東城區的「華南商業旗艦」東城萬達7月就將開業。記者獲悉,萬達還將在大朗鎮及南城區選址佈局。相比於萬達的擴展,受電商嚴重衝擊的歲寶百貨則嚴重虧損,上月已撤離虎門。

廣西 33 措施吸港澳投資

香港文匯報訊(實習記者 唐琳 南寧報道)近日,廣西壯族自治區政府出臺《關於支持港澳投資企業在桂發展的若干政策》,政策包括產業項目、財稅、園區、土地、金融、審批服務、社會服務和附則八大部分,共33條具體措施,全面支持港澳企業在桂投資。

支持港澳企業放寬准入

據了解,截至2013年,港澳在廣西投資設立的企業累計達6,609家,合同外資金額173億美元,實際利用港澳金額87.9億美元,在所有投資廣西的國家和地區中,港澳的項目數、合同外資金額和實際利用外資金額均排第一位。

而此次出臺的優惠政策含金量高,有突破性的政策支持內容,如在水電價格方面,明確規定對港澳商投資的現代物流業重大項目,電價、水價經報批後按普通工業使用價格收取;在金融合作方面,允許港澳銀行在北部灣經濟區設立異地同城支行。

自治區投資促進局有關人士介紹說,新政策整合了廣西現行各類優惠政策,港澳投資企業在桂投資可享受最優惠政策。與此同時,對港澳企業還放寬投資准入,下放審批權限,推進商事登記制度改革,對港澳企業經營範圍實行先照後證承諾登記制。

石油現貨掛牌融資交易上線

香港文匯報訊(記者 葉瑜瑜 廈門報道)內地首個石油現貨掛牌融資交易系統近日於廈門石油交易中心試運行。交易中心總經理鄭金泉表示,現貨掛牌融資交易模式可為石化企業帶來更多貿易渠道,亦有助於推進內地成品油市場改革步伐。

交易中心副總經理楊瑞軍介紹稱,系統計劃在試運行一段時間後,於今年6月前正式投入使用,屆時交易中心交易量將增長20%以上。

據悉,成立於2010年6月的廈門石油交易中心,是內地設施最先進、配套最齊全的石油交易平台,現入駐現貨會員企業280餘家、電子交易會員1,500多個,2011至2013年累計完成交易額1,473億元(人民幣,下同)。今年1至4月,該交易中心完成交易額971.86億元,其中現貨交易額169.61億元,比去年同期增長141.89%。

內地首4月P2P貸款361億

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)據內地P2P行業門戶網「網貸之家」數據,截至2014年4月,全國P2P網貸平台貸款餘額為361億元(人民幣,下同),貸款餘額佔據前6位的平台分別為陸金所、人人貸、融貸城、紅嶺創投、愛投資、團貸網。其中,廣東4月的網貸餘額為90億元,環比增長25%。

網貸之家研究員孫寒同時指出,選取56家進入4月評級的網貸平台,對其貸款餘額進行分析,結果顯示,16家平台的貸款餘額較3月是下降的。她分析,由於政策風險和供需減弱,大多投資者將資金由小平台轉向風險較低的大平台,而評級靠前的P2P平台貸款餘額基本上是上升的。

海信空調獲重點高校訂單

香港文匯報訊(記者 何冉、實習記者 付靜 山東報道)高校宿舍的空調普及正在成為一種趨勢。海信空調將在重慶西南大學宿舍安裝11,224台空調。

海信空調項目負責人表示,除西南大學以外,重慶大學亦曾大批採購海信空調。同時海信還中標了北京大學、清華大學、中國人民大學、南京大學等15所重點高校項目,中標總套數7萬套,覆蓋學生30萬人。

近兩年多地氣溫連續升高,學校加緊了空調集中採購力度,愈來愈多空調企業視高校市場為「蛋糕」。海信空調項目負責人同時透露,高校對空調的要求非常高,既要質量好,又要節能省電,安全健康。企業還需要為高校「量體裁衣」,以迎合不同區域的高校對空調的不同需求。



■海信空調進入西南大學。 山東傳真



DUCHANGE & RICHE 冀擴大交流

今年的香港國際古玩展,參展商增加了二分之一,多了歐洲的大行參與,這其中就有來自比利時布魯塞爾的DUCHANGE & RICHE。該公司董號是傳統家族生意,1965年始創於巴黎,現在由創辦人的千金及女婿PHILIPPE RICHE遷往布魯塞爾繼續經營。

「本人不單第一回參加香港國際古玩展,連踏足香港也是首次。」據PHILIPPE RICHE自我介紹:「DUCHANGE & RICHE 專營亞洲藝術品生意,自己入行也有四十五年之久,一直都沒有參與展覽類型的展銷活動。而每年兩度的倫敦亞洲藝術周,距離布魯塞爾不足兩個鐘的行程,倒是經常親臨。」

與美國、新加坡方面打交道,供貨給那邊的博物館,通過這一渠道令到公司的客人,特別是中國內地的買家、藏家對其有所認識。PHILIPPE RICHE講:「我們因此有幾位常交往的中國內地行家、固定客人,這次到香港來希望擴大交流,結識更多新客買家,舊雨新知聚首香港,交流切磋,溝通聯繫,多做生意。」

DUCHANGE & RICHE 首次參加香港國際古玩展,原計劃只訂一個攤位,後考慮到照顧新舊客人的需要,多帶展品,再加上有些展品體積較大,一個展位不敷應用,便決定租用兩個攤位打通來展示150多件古玩文物。PHILIPPE RICHE介紹,這百多件14至19世紀的展品都是高質素的,包括有:瓷器、琺瑯、漆器、古玉、象牙、竹木雕等。其中有五個康熙年間的青花大罐,每個都高達60多厘米,碩大矚目,異常亮麗,十分難得。另外一支道光官窯的賞瓶,高僅19厘米,小小一支花瓶,瓶瓶腳都繪有豐富紋飾,瓶身上畫工同樣豐富精緻,畫有迴廊曲欄、祥雲風柳、花木扶疏、幾個人物

更是形神俱備,活靈活現。該瓶底署慎德堂款,他強調:「慎德堂是宮廷的堂口,署該款的官瓷比署道光款的要珍貴,是歐洲行家19世紀的舊藏。這類的貨品很少出現在拍賣行,大多都是在藏家手中交流。」

一尊高70厘米明萬曆漆金銅觀音菩薩坐像,背上鑄有萬曆二年二月的鑄造時間,是DUCHANGE & RICHE 是次送展中的一件瑰寶,PHILIPPE RICHE認為此坐像將令攤位熠熠生輝,定受觀賞者膜拜、追捧。此觀音像法相慈悲莊嚴,頭戴高化佛冠,身佩瓔珞,坐於蓮花座上,左臂撐腰,右臂置膝,左腿下垂,右腿上曲足踏蓮座上,坐姿優美自然,神態寧靜安詳。坐像冠束帶下垂至兩腿間有打結紋飾,並連結圓形蓮瓣及方形底座成雙層台階,造型設計巧花心思。坐像經歷數百年漆金仍未全脫落,殘留成褐色斑剝狀,很古樸自然。

來自布魯塞爾的 PHILIPPE RICHE

PHILIPPE RICHE 認為此坐像將令攤位熠熠生輝,定受觀賞者膜拜、追捧。此觀音像法相慈悲莊嚴,頭戴高化佛冠,身佩瓔珞,坐於蓮花座上,左臂撐腰,右臂置膝,左腿下垂,右腿上曲足踏蓮座上,坐姿優美自然,神態寧靜安詳。坐像冠束帶下垂至兩腿間有打結紋飾,並連結圓形蓮瓣及方形底座成雙層台階,造型設計巧花心思。坐像經歷數百年漆金仍未全脫落,殘留成褐色斑剝狀,很古樸自然。



來自布魯塞爾的 PHILIPPE RICHE

International Antiques Fair 國際古玩展 香港會議展覽中心 - 展覽廳3B/C Hall 3B/C 24-26/5/2014 11:00am - 7:00pm

SHAKRIS 只參加香港古玩展

美籍華人SHAKRIS,在美國經營中國古董藝術精品生意,是「香港國際古玩展」主辦人翟生翟太的老朋友。自從香港國際古玩展草創之初,SHAKRIS就有參與,並且從來唯一只參加香港國際古玩展。日前SHAKRIS隔洋接受了記者的訪問,他表示:「公司的客人主要是亞洲人,歐美老外不多,客戶基本上有40%在香港,有40%是內地人。香港地點方便,法制、出口、關稅等軟硬件都凸顯優勢;近年中國經濟高速發展,對高端古玩藝術品的需求甚殷,促使亞洲及中國藝術品市場發展一日千里,因此,每年參加一次香港國際古玩展,雖遠涉重洋,只要全力以赴把展覽搞好便會有頗豐的回報。」

每年參展都增長兩成五的新客,SHAKRIS表示,在籌備今年的展覽時,挑選展品從數量到質量均不敢馬虎怠慢,好擬聚新舊客人,做好交易。電話裡他講:「大伴展品付運不方便,但9x4.5米的攤位如無幾件有分量伴頭展品,又難鎮得住場面。有鑒於此,我們就盡最大努力將三件佛像打包已運往香港。其他的展品,不計鼻煙壺及細碎的雜件,也有三百多件。」

三件佛像中的一件元漆金木軍荼利明王像,SHAKRIS認為有必要着重向讀者推介,這尊明王像高81.2厘米,已經歷了八百多年歲月,外表漆金變黑形成一層厚厚的包漿。此尊佛像有典型軍荼利明王的特徵:八臂、濃眉豹眼、張眼大瞋、上齒皆露咬下唇。頭頂雙髮為髻,如三味火焰。右足微盤屈,左足稍曲向左,衣帶飄揚,屬13至14世紀木漆工匠的精心傑作,十分罕有。另一幅3x2米的16至17世紀無量壽佛的畫像,尺幅寬大,是西藏唐卡精品,也將展出於古玩展內。

每年參展,SHAKRIS 認為參與展覽類型的展銷活動買賣古玩,比拍賣會更適合得多,攤位內主客雙方可互動交流、探討;又有議價空間,討價還價;更有冷靜期,這一刻或今日做不成生意,難保會在稍後或改天握手言歡做成交買賣。在拍賣場上就不同了,上述的情況都不可能出現,

SHAKRIS與家人去年參加古玩展時合影

一件拍品短則以秒計,長則不外十數分鐘,就落錘定奪,稍縱即逝被人拍走。每年參展的另一因素,是SHAKRIS對古玩展有很大的信心,多年的經驗使他總結出,古玩展主辦方嚴格把關,展品、參展商都經過認真篩選,做得非常仔細,一點都不苟且,因此請來的行家全是有知名度的,入場的買家也慕名而來,有這樣的效應,展覽就自會成功,買賣雙方都有得着。不過,SHAKRIS仍有小小的遺憾,指古玩展的展期短了點,他講:「尤期是對他們從大洋彼岸隔海而來的參展商,三天半的展期倏忽間就過去了,總有點意猶未盡,建議今後能把展期稍作擴充,增加一日到四天半更就好,更完滿了。」



SHAKRIS與家人去年參加古玩展時合影

本版自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持,現徵求要求「釋疑解難」專欄,如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難,可將物件拍攝成圖片電郵至:stfung@wenweipo.com,我們將有專家作解答,敬請垂注為荷。

讀者朱先生:你持來的青瓷小香爐,薄胎厚釉,紫口鐵足,釉面開片,造型可愛,釉色瑩潤,給人以視覺上的美感,比較開門,是一件南宋官窯製品。可惜的是口沿部分殘缺破損,香爐體內粘有燒製時脫落的口沿部分,估計是出窯時已定為殘次品而被棄置,但仍有修補的價值,一經修復完整,可作供養器物,有收藏意義。 翟健民



讀者要求鑒定的圖片