

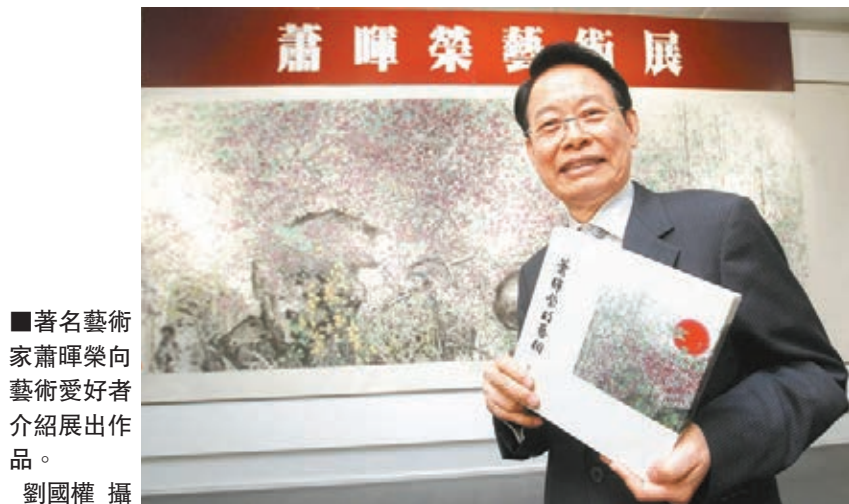
# 蕭暉榮藝術展在港揭幕

## 楊健姜瑜郭運德何靖等主禮 展逾百書畫雕塑紫砂壺

香港文匯報訊(記者 陳熙)「蕭暉榮藝術展」昨日假長江集團中心隆重開幕,展出蕭暉榮近十年來創作精品逾百件,涵蓋國畫、書法、雕塑、紫砂壺等藝術門類。中聯辦副主任楊健,外交部駐港副特派員姜瑜,中國文聯書記處書記郭運德,中聯辦九龍工作部部長何靖等出席主禮,與近百名藝術愛好者共賞名作。



「蕭暉榮藝術展」昨日在長江集團中心開幕,賓主為展覽剪綵。劉國權攝



著名藝術家蕭暉榮向藝術愛好者介紹展出作品。劉國權攝

是次展覽由榮寶齋(香港)有限公司舉辦,展期至6月5日,展出作品中,國畫部分既有鴻篇巨製,也有精巧小品,包括《日出東方》、《萬玉爭輝圖》、《唐人詩意》等。書法作品包括鳥蟲篆和金文,有《臨頌敦銘》、《臨毛工鼎銘》等。

「不斷精進,入古出古,求變創新,歷50年磨一劍。」榮寶齋(香港)有限公司總經理王衛如此評價蕭暉榮。他在展覽的揭幕儀式上讚揚,蕭教授在國畫、書法、雕塑等藝術領域都取得不凡成就:「其繪畫藝術精工至極,又有士氣;書法不斷創新,獨樹一格;雕塑和紫砂壺作品均納入文情調,賞讀其作品,讓人感佩。而尤為可貴的是,他還是一位愛國藝術家,始終扎根傳統,並借助藝術表達愛國之情。」

一位愛國藝術家,始終扎根傳統,並借助藝術表達愛國之情。」

### 香港藝壇領軍人物

中國文聯書記處書記郭運德表示,蕭暉榮是中國當代著名藝術家,香港藝壇的領軍人物。他一直辛勤耕耘,在中國畫、書法、雕塑等領域均取得了令人矚目的成就。他擅畫花卉,所繪之梅花既實踐傳統繪畫理論,且注入時代精神。他苦心鑽研鳥蟲篆,化古為新,展現出精湛的筆力與恢宏的藝術境界。蕭暉榮亦是富有責任感的愛國藝術家,他在1987年創辦中國藝苑研究學會,翌年又創辦香港藝苑,先後為著名藝術家黃永玉、黃苗子、賴少其、郁風主辦藝術展,不僅追求自身藝術之樹的繁盛,更追求祖國一整片藝林的茂盛。今次展覽不僅體現他全面的藝術成就,也表達了他對祖國的一片真情,體現他的愛國愛港之心。

相應的評價。

### 揮灑不拘 格調雄渾

故宮博物院客座研究員蕭平表示,他與蕭暉榮是「畫友畫友」,並讚揚蕭的作品以文人畫為基礎,看似揮灑不拘,卻有雄渾的格調。

蕭暉榮向來賓和家人致謝。他說,藝術家當效力於國家崛起、社會繁榮。中國藝術在全人類的藝術史上佔據着重要地位,但一直以來,中國的藝術價值並沒有得到

相應的評價。

### 蕭暉榮心懷文化強國夢

蕭暉榮指出,香港在英國殖民統治時期,港英政府對中國傳統文化缺乏重視。如今,內地改革開放將藝術帶動起來,越來越多的人開始關注文化藝術,對藝術家是難得的契機,藝術家應繼續努力,「只有文化強大,才是真正強國。」

出席典禮嘉賓尚包括:香港廣東社團總會主席王國強,香江國際集團董事長楊孫西,香港大公報社長兼董事長姜在忠,新華通訊社香港分社社長俱孟軍,香港紫荊雜誌社長劉偉忠等。

# 趙振國任品牌總商會會長

香港文匯報訊(記者 子京)經過半年多的籌備,香港品牌總商會正式成立,由「假髮大王」趙振國擔任會長,5位副會長亦為是響噹噹的行業人物,包括香港鐘錶業總會前會長黃業光、著名珠寶設計師鄭陳曼芝、家居「拖鞋大王」王偉、香港品牌集團掌門人劉永信、創新時尚鞋店策劃人鄧乃蔚。

昨日,香港品牌總商會眾首領及理事與傳媒午餐,趙振國會長及鄭陳曼芝副會長與大家分享創會心路。趙氏表示,該會視香港為全中國發展品牌最好的地方,上世紀80年代因內地廉價的勞動力,吸引港商到內地設廠,中國現已成為世界工廠。

不過,隨着時代的變遷,在內地開加工廠的優勢已不存在,香港人開始發展自己的品牌,但其中亦遇到不少困難,有成功有失敗,故香港品牌總商會的成立將這些在香港開創自己品牌的商家團結起來,發揮眾人智慧,共同為將香港打造成可以創立世界品牌的城市而努力。

### 港品牌企業合作推廣行銷

目前,商會已吸引了40多位品牌商家會員,包括鐘錶、珠寶、時裝、鞋業、醫學美容、紅酒、食品製造等行業,均具10多年的經營經驗,擁有自己的設計創作團隊,是名副其實的香港品牌,更是「香港好品」!

趙會長表示,行業之間絕不能單打獨鬥,希望香港品牌企業之間有多方面、多層次合作,共同研究戰略性的規劃。商會已開始向各地線上和線下市場的目標進發,將香港多年累積的品牌推廣和行銷理念帶進內地,真正讓香港的品牌,香港精神,走向海內外。

鄭陳曼芝副會長從事珠寶設計,有

自己的品牌,她透露該會與德航集團經營的內地五個旅遊城市的候機室開設「香港品牌銷售中心」,在三亞、廈門、煙台、蘭州及南寧機場均有自己的產品,希望有更多的會員加入。

### 內地候機室設品牌銷售中心

她笑言,非常敬佩趙會長,他68歲再創業,創立自身香港品牌,相信這份勇氣正是香港精神的體現,將鼓勵更多港商投入到香港品牌事業中。

她相信一班有實戰經驗的品牌商家聚在一起,香港品牌定能創出一番新天地。將來大家更可通過商會這一平台,凝聚各人所長,以商會的影響力,向同一目標進發,無論是在內地或海外,共拓商機,弘揚香港品牌。

副會長劉永信的公司名稱,就是香港品牌集團,從事百貨業,之前也交了不少學費,深明品牌的重要性。他表示,公司內地總部在上海,此外是蘇州,因與上海距離近易操作,店裡主打的是香港品牌,好多會員的產品都在他店裡有得賣。將來還要開拓成都及重慶,正在籌備中。

### 王偉夫婦鄧乃蔚冀推廣港品牌

副會長王偉去了外地,由太太王連續紅出席。談到自身的家居拖鞋,王太太一臉自豪。副會長鄧乃蔚的創新時尚鞋店,將鞋與時裝及手袋共冶一爐,到他店裡的客人可以一次過搞掂鞋、衣及手袋,同時又可帶挈他不同的生意。

商會每一位成員走過各人不同的品牌路,各自都有精彩的故事,是港人拼搏自強成功的寫照。

出席晚宴的還有該會常務秘書長周秉權,理事林偉光、黃守迎、鄭玉碧、梁景就,顧問于常海,立法會議員謝偉俊、鍾國斌等。



趙振國會長(前排左二)、香港品牌總商會眾首領與嘉賓立法會議員謝偉俊(第二排右四)、鍾國斌(第二排右三)等合影。香港文匯報記者鄭群攝



香港品牌總商會眾首領齊齊豎起大指讚香港品牌。鄭群攝



培華基金常委會與研討班學員合照。黃晨攝

香港文匯報訊(記者 黃晨)由培華教育基金會舉辦、香港城市大學承辦的「第八期少數民族代表人士研討班」,5月15日至29日在港舉行。培華基金常務委員會主席霍震寰,日前假灣仔皇朝會館設宴,歡迎由湖南省湘西州政協副主席、全國政協委員田嵐帶領的全體學員。霍主席歡迎學員,希望他們通過此行了解香港,並從香港發展經驗中獲得啟發。

### 霍震寰勉系統了解港經濟

霍震寰表示,從香港經驗可看出,城市建設要得到長足發展,必須善用本土獨特優勢,同時改變地域的掣肘。少數民族地區地廣人多、自然資源豐富,但不足之處是地理位置偏遠,交通相對不便。香港今年開始興建高鐵,以便融入大中華地區一小時生活圈,與內地建立更緊密聯繫。他希望學員從經濟角度,系統地了解香港,從中獲得啟發。

### 田嵐感謝培華教育基金

田嵐向培華基金表示感謝。他說:「少數民族培訓,在培華基金培訓項目中佔很大分量,學員通過在港培訓和研討,獲益良多。國家發展與各民族發展息息相關。我們的「中國夢」裡,包括各民族的夢。少數民族需要打開眼界、認識世界。香港為我們提供了認識世界的窗口,培華為我們架起通向外界的橋樑。希望通過在港學習,把香港開放拼搏的精神、市場經濟和先進管理經驗帶回去,加快自身發展。」

培華教育基金會常務委員會副主席王敏剛、伍淑清,委員兼公關組副主任阮瑞康亦出席了歡迎晚宴。

### 對外貿易辦事處。

考察團團長,該基金秘書長、香港中文大學新聞傳播學院前院長蘇鑰機表示,考察團此行收穫甚豐,參觀了不少新聞媒體,都有借鑒之處,另外亦參觀了很多國際機構,擴闊了團員的視野。新聞教育基金今後將繼續舉辦類似考察活動,為本港新聞從業員提供更多培訓機會。

新聞教育基金此次訪歐活動,得到外交部駐港特派員公署、法國駐港總領事館,特區政府海外經貿辦事處和政府新聞處的協助,並獲得香港賽馬會贊助部分經費,令行程可順利安排,圓滿完成,基金主席陳早標對此深表謝意。

新聞教育基金自2008年首次舉辦海外考察活動以來,已先後前往美國及歐洲考察各2次,日後仍將繼續籌辦類似活動,以擴闊視野,加強業界培訓。



新聞教育基金訪歐,世衛總幹事陳馮富珍與考察團合照。

# 新聞教育基金組團考察歐洲

香港文匯報訊(記者 子京)為擴闊視野、啟迪心智,新聞教育基金組織考察團於5月10日至23日訪問歐洲,了解當地傳媒的經營情況,國際組織的運作以及中國與歐洲關係的最新發展。

### 了解歐媒國際組織中歐關係

考察團成員逾20人,分別來自本港多間傳媒機構,包括電台、電視台、報章和雜誌的新聞工作者,亦有本港大學新聞系教授,及新聞行政人員協會的會員。成員先後到訪瑞士日內瓦、法國巴黎和英國倫敦3個城市,參觀了當地的主流媒體,包括,

法新社,Le Monde(世界報),Courrier International(訊息雜誌),France 24 TV,路透社,英國廣播公司,金融時報,星島日報歐洲版和SKY TV,並與相關媒體的編輯座談及交流。

考察團並拜訪了世界貿易組織、世界衛生組織,並與世衛總幹事、本港前衛生處處長陳馮富珍見面。

同時,考察團還到訪了經濟合作及發展組織,聯合國教科文組織,聯合國人權組織,國家駐英國大使館,駐日內瓦聯合國大使館,駐世界貿易組使館,英國聯邦事務及外交部,及特區政府駐世貿代表團和駐倫敦